

2018-2024年中国数字阅读行业市场产销态势分析及未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国数字阅读行业市场产销态势分析及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/311520311520.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、盈利模式：用户付费是主要力量，多元变现将逐渐成熟

数字阅读市场的盈利模式主要包括用户付费阅读、广告收入、版权增值变现、借阅、硬件销售收入、纸板图书等。

（1）用户付费收入

用户按照章节、包月、包年等形式付费浏览优质内容；新兴的打赏方式逐渐被采用，它可以增强用户体验和互动性，也有利于为用户提供更多优质内容。

（2）广告收入

凭借平台的大规模用户和流量，广告主在阅读平台上发布广告而贡献收入；一般来说，互联网企业、游戏等广告主更愿意选择阅读平台发布广告。

（3）版权收入

向阅读服务提供商、影视制作公司、游戏研发公司以卖断或分成方式提供文学作品的版权或改编权等。

（4）借阅收入

由亚马逊开创的商业模式，以包月的形式借阅图书，进而提升用户购买的转化率。

（5）硬件收入

通过销售Kindle、iReader电子书阅览器硬件而获得收入；硬件终端可以提供优质阅读体验，也可以形成流量聚集平台和提升用户粘性。

（6）图书出版收入

随着文学作品的成熟，将网络文学与出版社合作，通过发行纸板图书而获取收入。此外，相关文学作品改编电影的影票售卖、衍生品售卖等等变现方式也在积极探索中。

图：数字阅读的商业模式

图：2015-2016 年数字阅读行业收入分布 资料来源：观研天下整理

在整体行业收入结构中，用户付费仍是当前变现主力，其他变现收入占比逐步提升。2016年，行业的用户订阅收入占比为82.2%，同比下降了8.3个百分点；从占比来看，订阅收入（包括打赏等）是当前变现的主力模式。此外，版权收入、广告收入的占比却在逐步提升，分别为6.5%和4.8%；2015年，超过2/3的企业都通过广告、版权运营等方式实现内容变现。未来，随着版权保护增强和全IP产业联动强化，版权等收入占比将进一步提升，多元化盈利模式逐步成熟。

龙头公司收入结构与行业趋势吻合，版权收入逐步提升。2016年，阅文集团在线阅读订阅收入占比77.1%，较2014年下降了20.1个百分点，占比降幅较大；占比提升主要是版权

收入和纸质图书收入，2016年占比分别为9.7%和8.8%，较2014分别提升7.1个百分点和8.8个百分点。类似的，掌阅科技的用户订阅收入从2014年100%下降至2016年94.1%；不同的是，掌阅科技从2015年起拥有硬件终端产品；2016年，iReader阅览器等硬件产品的收入占比为2.28%，仍处于起步阶段。随着市场的成熟和发展，版权收入和硬件产品收入占比将逐步提升，并占据一席之地。

图：2014-2016 年阅文集团收入构成 资料来源：观研天下整理

图：2014-2017Q1 掌阅科技收入构成

资料来源：观研天下整理

2、产业链：产业链成熟格局稳定，上游作品与中游平台相辅相成

经过多年发展，数字阅读产业链已经形成了以上游作者和内容提供方、中游数字阅读平台、下游C端用户和B端影游公司为核心的全产业链。

（1）上游作品内容

上游产业包括作者、作品、以及内容提供商；其中，内容提供商包括传统图书版权方或代理机构、经营网络文学的平台、其他版权运营商。代表性网络原创文学网站和公司包括阅文集团旗下的起点中文网和榕树下等、完美世界旗下的纵横中文网、中文在线旗下的17K小说网等。上游内容提供商主要通过签约不同级别作者或通过购买来获得作品版权，并向阅读平台、内容发布商、以及其他版权需求方出售相应版权而获取收入。

图：数字阅读产业链

资料来源：观研天下整理

（2）中游阅读平台

数字阅读平台包括PC端平台、移动端平台、电子书阅读平台、有声阅读平台；PC端阅读平台包括起点中文网、创世中文网、新浪读书等；移动端阅读平台包括QQ阅读、iReader、书旗小说等；有声阅读平台包括懒人听书、红蜻蜓FM、喜马拉雅等。从平台拥有者来看，数字阅读平台参与者包括电信运营商（如中国移动的咪咕阅读等）、互联网巨头（如阿里文学、腾讯旗下阅文集团等）、独立运营的数字阅读公司（如掌阅科技、中文在线等）、电商公司（如京东阅读、亚马逊Kindle）等。数字阅读平台通过向终端用户提供阅读及增值服务来实现流量变现和收入获取。

（3）下游用户衍生

下游包括C端个人用户、B端的影视制作公司和游戏公司等。下游用户通过向中游支付订阅费用或打赏、向上游支付版权费用或收入分成来参与数字阅读市场。随着个人付费习惯养成和顶级内容的版权价格增长，市场形成了快速增长和正向循环。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章数字阅读行业发展综述

第一节数字阅读行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

节数字阅读行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节中国数字阅读行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

节数字阅读行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章数字阅读行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节数字阅读行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、数字阅读产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、数字阅读技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第二部分行业深度分析

第三章我国数字阅读行业运行现状分析

第一节国际数字阅读行业发展状况

一、国际数字阅读行业市场规模分析

二、国际数字阅读行业发展概况

1、全球数字阅读行业重大事件回顾

2、数字阅读行业发展总结

三、国际数字阅读行业发展趋势分析

四、国际数字阅读行业领先企业发展分析

1、国际数字阅读行业主要生产商经营模式

2、国际数字阅读行业巨头成功的必要条件

第二节国内数字阅读行业发展状况分析

一、中国数字阅读行业发展总体概况

二、中国数字阅读市场销售情况

三、中国数字阅读市场营收情况

四、中国数字阅读行业发展主要特点

五、中国数字阅读行业主要影响因素

第三节国内数字阅读行业经营模式分析

一、中国数字阅读市场运营模式分析

二、中国数字阅读市场盈利模式分析

三、中国数字阅读市场发展模式分析

1、亚马逊Kindle模式对中国数字阅读市场模式影响分析

2、中国数字阅读市场的典型发展模式分析

第四节国内数字阅读行业竞争状况分析

一、中国数字阅读行业市场竞争格局分析

二、中国数字阅读行业议价能力分析

1、对上游产业议价能力

2、对下游产业议价能力

三、中国数字阅读行业潜在进入者威胁分析

四、中国数字阅读行业替代品威胁分析

1、手机

2、MP

3、平板电脑

第三部分市场全景调研

第四章我国数字阅读主要产品市场分析及预测

第一节行业产品发展瓶颈分析

一、内容服务

二、核心技术

三、环节流程

第二节行业按技术分类主要产品市场分析

一、基于电子纸技术的数字阅读

1、产品概述

2、产品优劣势分析

二、基于LCD等技术的数字阅读

1、产品概述

2、产品优劣势分析

第三节行业按应用市场分类主要产品市场分析

一、娱乐用数字阅读产品市场分析

1、产品市场发展概况

2、产品市场前景预测

二、教育用数字阅读产品市场分析

1、产品市场发展概况

2、产品市场前景预测

第四部分竞争格局分析

第五章2015-2017年数字阅读行业竞争形势

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、数字阅读行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、数字阅读行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、数字阅读行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、数字阅读行业SWOT分析

1、数字阅读行业优势分析

2、数字阅读行业劣势分析

3、数字阅读行业机会分析

4、数字阅读行业威胁分析

第二节中国数字阅读行业竞争格局综述

一、数字阅读行业竞争概况

1、中国数字阅读行业品牌竞争格局

2、数字阅读业未来竞争格局和特点

3、数字阅读市场进入及竞争对手分析

二、中国数字阅读行业竞争力分析

- 1、我国数字阅读行业竞争力剖析
- 2、我国数字阅读企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内数字阅读企业竞争能力提升途径

三、中国数字阅读产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建

四、数字阅读行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节数字阅读行业竞争格局分析

- 一、国内外数字阅读竞争分析
- 二、我国数字阅读市场竞争分析
- 三、我国数字阅读市场集中度分析
- 四、国内主要数字阅读企业动向
- 五、国内数字阅读企业拟在建项目分析

第四节数字阅读行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第六章2015-2017年数字阅读行业领先企业经营形势分析

第一节中国数字阅读企业总体发展状况分析

- 一、数字阅读企业主要类型
- 二、数字阅读企业资本运作分析
- 三、数字阅读企业创新及品牌建设
- 四、数字阅读企业国际竞争力分析
- 五、2017年数字阅读行业企业排名分析

第二节中国领先数字阅读企业经营形势分析

一、中文在线

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

二、QQ阅读

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

三、阅文集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

四、掌阅科技

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五部分发展前景展望

第七章2018-2024年数字阅读行业前景及投资价值

第一节数字阅读行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间数字阅读行业运行情况
- 二、“十二五”期间数字阅读行业发展成果
- 三、数字阅读行业“十三五”发展方向预测

第二节2018-2024年数字阅读市场发展前景

- 一、2018-2024年数字阅读市场发展潜力
- 二、2018-2024年数字阅读市场发展前景展望

第三节2018-2024年数字阅读市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年数字阅读行业发展趋势
- 1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2018-2024年数字阅读市场规模预测

1、数字阅读行业市场容量预测

2、数字阅读行业销售收入预测

三、2018-2024年数字阅读行业应用趋势预测

第四节2018-2024年中国数字阅读行业供需预测

一、2018-2024年中国数字阅读行业供给预测

二、2018-2024年中国数字阅读行业产量预测

三、2018-2024年中国数字阅读市场销量预测

四、2018-2024年中国数字阅读行业需求预测

五、2018-2024年中国数字阅读行业供需平衡预测

第五节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节数字阅读行业投资特性分析

一、数字阅读行业进入壁垒分析

二、数字阅读行业盈利因素分析

三、数字阅读行业盈利模式分析

第七节2018-2024年数字阅读行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节2018-2024年数字阅读行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第八章2018-2024年数字阅读行业投资机会与风险防范

第一节数字阅读行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、数字阅读行业投资现状分析

第二节2018-2024年数字阅读行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、数字阅读行业投资机遇

第三节2018-2024年数字阅读行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节中国数字阅读行业投资建议

- 一、数字阅读行业未来发展方向
- 二、数字阅读行业主要投资建议
- 三、中国数字阅读企业融资分析

第六部分发展研究

第九章数字阅读行业发展战略研究

第一节数字阅读行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国数字阅读品牌的战略思考

- 一、数字阅读品牌的重要性

二、数字阅读实施品牌战略的意义

三、数字阅读企业品牌的现状分析

四、我国数字阅读企业的品牌战略

五、数字阅读品牌战略管理的策略

第三节数字阅读经营策略分析

一、数字阅读市场细分策略

二、数字阅读市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、数字阅读新产品差异化战略

第四节数字阅读行业投资战略研究

第十章研究结论及发展建议

第一节数字阅读行业研究结论及建议

第二节数字阅读关联行业研究结论及建议

第三节数字阅读行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表：数字阅读行业生命周期

图表：数字阅读行业产业链结构

图表：2015-2017年全球数字阅读行业市场规模

图表：2015-2017年中国数字阅读行业市场规模

图表：2015-2017年数字阅读行业重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国数字阅读市场占全球份额比较

图表：2015-2017年数字阅读行业工业总产值

图表：2015-2017年数字阅读行业销售收入

图表：2015-2017年数字阅读行业利润总额

图表：2015-2017年数字阅读行业资产总计

图表：2015-2017年数字阅读行业负债总计

图表：2015-2017年数字阅读行业竞争力分析

图表：2015-2017年数字阅读市场价格走势

图表：2015-2017年数字阅读行业主营业务收入

图表：2015-2017年数字阅读行业主营业务成本

图表：2015-2017年数字阅读行业销售费用分析

图表：2015-2017年数字阅读行业管理费用分析

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/311520311520.html>