

# 2009-2012年二手摩托车行业竞争格局与投资战略 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年二手摩托车行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/8151781517.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 6800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

摩托车摩托车，由汽油机驱动，靠手把操纵前轮转向的两轮或三轮车。轻便灵活，行驶迅速。广泛用于巡逻、客货运输等，也用作体育运动器械。限于100多年前，当时的汽油发动机尚处于低级幼稚的状况，当时的车辆制造尚为马车技术阶段，原始摩托车与现代摩托车在外形、结构和性能上有很大差别。原始摩托车的车架是木质的。从木纹上看，是木匠加工而成的。车轮也是木制的。车轮外层包有一层铁皮。车架中下方是数个方形木框，其上放置发动机，木框两侧各有一个小支承轮，其作用是静止时防止倾倒。因此。这辆车实际上是四轮着地。单缸风扇冷却的发动机，输出动力通过皮带和齿轮两级减速传动，驱动后轮前进。车座作成马鞍形，外面包一层皮革。其发动机汽缸工作容积为264mL，最大功率0.37kW(700r/min),仅为现代简易摩托车的1/5。时速12km，比步行快不了多少。由于当时没有弹簧等缓冲装置，此车被称为“震骨车”。可以想象，在19世纪的石条街道上行驶，简直比行刑还难受。尽管原始摩托车是那么简陋，但是从此摩托车才能不断变革，不断改进，才有了100多年的数亿辆现代摩托车的子孙。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国二手摩托车行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区二手摩托车市场的发展状况、二手摩托车消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国二手摩托车市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对二手摩托车未来发展趋势进行了研判，是二手摩托车生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前二手摩托车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章、二手摩托车产品概述

##### 第一节、产品定义、性能及应用特点

##### 第二节、发展历程

#### 第二章、二手摩托车行业产业链

##### 第一节、上游产业发展状况分析

##### 第二节、下游产业发展状况分析

##### 第三节、关联产业发展状况分析

#### 第三章、国内二手摩托车产品市场供需分析

##### 第一节、二手摩托车市场特征分析

###### 一、价格特征

###### 二、渠道特征

###### 三、购买特征

## 第二节、二手摩托车市场需求情况分析

## 第三节、二手摩托车市场供给情况分析

### 一、二手摩托车产能及产量分析

### 二、渠道供给能力

## 第四节、二手摩托车市场供给平衡性分析

## 第四章、中国二手摩托车行业进出口分析

### 第一节、二手摩托车行业进口分析

### 第二节、二手摩托车行业出口分析

## 第五章、国内主要二手摩托车C企业及竞争格局

### 第一节、优势企业分析

#### 一、企业一

##### 1、公司简介

##### 2、产品构成

##### 3、经营情况

#### 二、企业二

##### 1、公司简介

##### 2、产品构成

##### 3、经营情况

#### 三、企业三

##### 1、公司简介

##### 2、产品构成

##### 3、经营情况

#### 四、企业四

##### 1、公司简介

##### 2、产品构成

##### 3、经营情况

#### 五、企业五

##### 1、公司简介

##### 2、产品构成

##### 3、经营情况

## 第二节、行业竞争格局

## 第六章、中国二手摩托车行业发展环境分析

### 第一节、国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2009年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节、近些年中国二手摩托车行业发展政策环境分析

##### 一、二手摩托车行业主管部门、行业管理体制

##### 二、二手摩托车行业主要法规与产业政策

#### 第三节、二手摩托车行业SWOT分析

##### 一、行业有利因素分析

##### 二、行业不利因素分析

### 第七章、二手摩托车投资战略研究

#### 第一节、二手摩托车发展战略研究

##### 一、技术开发战略

##### 二、产业战略规划

##### 三、业务组合战略

##### 四、营销战略规划

##### 五、区域战略规划

##### 六、企业信息化战略规划

#### 第二节、对我国二手摩托车品牌的战略思考

##### 一、品牌的基本含义

##### 二、品牌战略在企业发展中的重要性

##### 三、二手摩托车品牌的特性和作用

##### 四、二手摩托车品牌的价值战略

##### 五、我国二手摩托车品牌竞争趋势

##### 六、二手摩托车企业品牌发展战略

##### 七、二手摩托车品牌竞争策略

### 第八章、二手摩托车行业发展趋势分析

#### 第一节、市场发展预测

##### 一、市场规模预测分析

##### 二、产品市场结构预测

##### 三、渠道市场结构预测

#### 第二节、行业竞争趋势

#### 第三节、技术发展趋势

### 第九章、行业项目投资建议

#### 第一节、二手摩托车技术应用注意事项

#### 第二节、项目投资注意事项

#### 第三节、二手摩托车开发注意事项

#### 第四节、二手摩托车销售注意事项

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/8151781517.html>