

中国天然色素产业调研与投资价值评估报告（2015-2020）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国天然色素产业调研与投资价值评估报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/201517201517.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着社会的进步，使用天然色素的方法在食品业和化妆品行业中逐渐普及，使用技术逐步提高，天然色素逐渐成为美化生活不可缺少的一部分。这种情况一直持续到19世纪中期社会上出现人工合成色素为止。

这种转变首次出现在2011年，当时全球天然色素的总销售额达到6亿美元，比2007年增加了29%，年增长率超过7%。在全球食用色素市场中，天然色素品种所占的份额从2007年的34%增加到2011年的39%左右。另一方面，2007年到2011年期间，人工色素和合成色素的销售额增幅则小于4%。目前该产品的市值为5.7亿美元，占全球食用色素市场的37%，而在2007年，这两者的市场份额还有40%。

总体来说，在新推出的食品和饮料产品中，采用天然色素和人工/合成色素的比例为2:1。在天然色素的使用方面，欧洲企业无疑处于领先地位，在2009年到2011年期间由欧洲企业推出的新产品中，85%均采用天然色素。

由于消费者希望食品饮料的原料成分可以越来越简单纯粹，故企业为满足这一需求，转而采用天然色素，由此刺激了天然色素市场的增长。在不久的将来，添加天然色素的新产品必然会超过添加人工/合成色素的产品。

目前使用食用天然色素的众多企业中，食品企业占了70%，软饮料企业占了27%，酒精饮品占了3%。

2011年全球食用色素市场的市值达到15.5亿美元，自2007年以来增长了13%。

我国食品色素开发较晚且主要以合成色素为主(90%以上),但是随着经济的发展和人们健康意识的加强,随着我国加入WTO与国际规范的接轨,天然色素取代合成色素也将成为主流。广大消费者在日常生活中应加强自我健康和维权意识,在购买食品时认真查阅包装标识,选用无色素或使用天然色素的食品;若是含有合成色素的食品,也必须是在规定的限量及使用范围内。

中国报告网发布的《中国天然色素产业调研与投资价值评估报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第1章 中国天然色素行业发展概述

1.1 天然色素行业发展情况概述

1.1.1天然色素的基本情况介绍

1.1.2天然色素的发展特点分析

1.2行业上下游产业链分析

1.2.1产业链模型原理介绍

1.1.2行业产业链分析

1.3 行业生命周期分析

1.3.1行业生命周期理论概述

1.3.2行业所属的生命周期分析

1.4 行业经济指标分析

1.4.1行业的赢利性分析

1.4.2行业附加值的提升空间分析

1.4.3行业进入壁垒与退出机制分析

第2章 世界天然色素行业市场发展现状分析

2.1 全球天然色素行业发展历程回顾

2.2全球天然色素行业市场规模分析

2.3全球天然色素行业市场区域分布情况

2.4 亚洲地区市场分析

2.5欧盟主要国家市场分析

2.6北美地区主要国家市场分析

2.7 2015-2020年世界天然色素发展走势预测

2.8 2015-2020年全球市场规模预测

第3章 中国天然色素产业发展环境分析

3.1 我国宏观经济环境分析

3.3 中国天然色素行业政策环境分析

3.4 中国天然色素产业社会环境发展分析

3.4.1人口环境分析

3.4.2教育环境分析

3.4.3文化环境分析

3.4.4 生态环境分析

3.4.5消费观念分析

第4章 中国天然色素产业运行情况

4.1 中国发展状况情况介绍

4.1.1中国发展历程回顾

4.1.2中国技术现状分析

4.1.3中国发展特点分析

4.2 中国市场规模分析

4.3 中国市场供需情况分析

4.3.1中国产能情况分析

4.3.2中国产值分析

4.3.3中国产量统计与分析

4.3.4中国需求量分析

4.4 中国发展趋势分析

第5章 中国天然色素市场格局分析

5.1 中国天然色素行业竞争现状分析

5.2 中国集中度分析

5.2.1中国市场集中度分析

5.2.2中国企业集中度分析

5.2.3中国区域集中度分析

5.3 发展中存在的问题

第6章 中国天然色素行业竞争情况

6.1 中国天然色素行业竞争结构分析

6.1.1现有企业间竞争

6.1.2潜在进入者分析

6.1.3替代品威胁分析

6.1.4供应商议价能力

6.1.5客户议价能力

6.2 中国天然色素行业SWOT分析

6.2.1中国天然色素行业优势分析

6.2.2中国天然色素行业劣势分析

6.2.3中国天然色素行业机会分析

6.2.4中国天然色素行业威胁分析

6.3中国天然色素行业竞争力优势分析

第7章 国外天然色素经营企业发展概况

7.1科汉森（丹麦）

7.2 San-Ei-Gen（日本）

7.3 Sensient（德国）

7.4 AVT（印度）

7.5 Synthite（印度）

第8章 中国天然色素行业重点生产企业分析

8.1 延边美好天然色素提纯有限公司

- （1）企业概况
- （2）企业主要经济指标分析
- （3）企业盈利能力分析
- （4）企业偿债能力分析
- （5）企业运营能力分析
- （6）企业成长能力分析

8.2 安徽亚强生物工程股份有限公司

- （1）企业概况
- （2）企业主要经济指标分析
- （3）企业盈利能力分析
- （4）企业偿债能力分析
- （5）企业运营能力分析
- （6）企业成长能力分析

8.3 云南瑞宝生物科技有限公司(官渡区)

- （1）企业概况
- （2）企业主要经济指标分析
- （3）企业盈利能力分析
- （4）企业偿债能力分析
- （5）企业运营能力分析
- （6）企业成长能力分析

8.4 江西国亿生物科技有限公司

- （1）企业概况
- （2）企业主要经济指标分析
- （3）企业盈利能力分析
- （4）企业偿债能力分析
- （5）企业运营能力分析
- （6）企业成长能力分析

8.5 海宁凤鸣叶绿素有限公司

- （1）企业概况
- （2）企业主要经济指标分析
- （3）企业盈利能力分析
- （4）企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

第9章2015-2020年中国天然色素行业发展前景分析与预测

9.12015-2020年中国天然色素行业未来发展前景分析

9.1.1国内投资环境分析

9.1.2市场机会分析

9.1.3投资增速预测

9.2 2015-2020年中国天然色素行业未来发展趋势预测

9.3 2015-2020年中国天然色素行业市场发展预测

9.3.1行业市场规模预测

9.3.2行业市场规模增速预测

9.3.3行业产值规模预测

9.3.4行业产值增速预测

9.4 2015-2020年中国天然色素行业盈利走势预测

9.4.1行业毛利润同比增速预测

9.4.2行业利润总额同比增速预测

第10章 2015-2020年中国天然色素行业投资风险与营销分析

10.1行业进入壁垒分析

10.1.1行业技术壁垒分析

10.1.2行业规模壁垒分析

10.1.3行业品牌壁垒分析

10.2 2015-2020年中国天然色素行业投资风险分析

10.2.1行业政策风险分析

10.2.2行业技术风险分析

10.2.3行业竞争风险

10.2.4 行业其他风险分析

第11章 2015-2020年中国天然色素行业发展策略及投资建议

11.1 2015-2020年中国天然色素行业市场重点客户战略实施

11.1.1 实施重点客户战略的必要性

11.1.2 合理确立重点客户

11.1.3 对重点客户的营销策略

11.1.4强化重点客户的管理

11.1.5 实施重点客户战略要重点解决的问题

11.2 2015-2020年中国天然色素行业发展策略分析

11.3 中国报告网行业分析师投资建议

11.3.1 2015-2020年中国天然色素行业投资区域分析

11.3 .2 2015-2020年中国天然色素行业投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/201517201517.html>