

# 2018-2024年中国数字阅读产业市场现状规划调查 及投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国数字阅读产业市场现状规划调查及投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/311516311516.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

(1) 作家：原创网文作家未来复合增速9.2%，头部顶级作家年收入近亿元

数字阅读产业链的最上游是作者，原创网络文学作家未来四年平均复合增速为9.2%。2016年末，中国作家协会拥有会员1.77万名，网络作家和自由撰稿人等群体占13%；各省级作家协会会员数总计达8.07万名。相对于各级作协有限的会员数量，中国原创网络文学作家数量在2016年12月31日约有6百万人；其中阅文集团签约原创网络文学作家530万人，占比高达88.3%；预计到2020年底，原创网络文学作家数量将达850万人，未来四年的平均复合增速为9.2%。

资料来源：观研天下整理

图：2016-2020年网络文学作家数量（万人）及增速图：2016年网络文学作家年龄分布

资料来源：观研天下整理图：2016年网络文学作家学历分布

资料来源：观研天下整理图：2016年网络文学作家职业分布

资料来源：观研天下整理

原创网络文学作家具有年轻化、普通学历、非职业化等特点。据调查显示，原创网络文学作家年龄分布在21-30岁人数占比为64%，35岁以下作家占比为88%；85后、90后男作家已经成为网络文学创作的主力军。这些网络文学作家中拥有专科及以上学历占比达82%，但研究生及以上学历仅占3%。从职业角度来看，只有33%作家全职写作，50%作家从事公务员、自由职业等工作，还有17%的学生从事网文原创工作。从年龄、职业和学历来看，在网络文学市场从事创作的门槛低，让更多有梦想和能力的人才参与创作，为孕育优质内容提供温润土壤。

图：2016年网络文学作家平均月收入分布

资料来源：观研天下整理

高收入也成为吸引网文创作的重要因素，但高收入仅限金字塔顶部作家。一般来说，八成作者月收入近万元以下，甚至还有三成作家无创作收入。另一方面，2016年十大网络文学作家平均相关收入为3230万元，而线下出版作家平均收入1730万元，线上收入是线下的1.87x。2016年，阅文集团年分成稿酬超过百万的作家超过100人。2015年，网络作家收入排行榜中，收入最高的是唐家三少，年收入高达1.1亿元，同比2014年的5000万收入，同比增长120%。可见，顶级网络作家超高额收入更具魅力。

作家按照影响力分成不同级别，并与内容提供商通过多种方式合作。阅文集团将原创网络文学作家按照影响力和重要级别分为白金作家、大神作家、普通作家、公众作家（非签约作家）。所谓白金作家是指拥有大量粉丝和畅销作品的知名作家，在作家金字塔中处于稀有的顶层。内容提供商和网络阅读平台根据作家的级别、影响力和潜在商业价值提供不同级别的支持。内容提供上，公司通过作品约、作者约获得内容授权，以买断、分成形式获得收

益共享。作品约指获取特定作品的授权，一般合约期为20年以上；作者约是指获得作家合约期内所有作品的授权，一般合约期为5-10年。买断模式一般按照每本或每千字计价，后续版权运营收入无需与版权方再分成；分成模式则约定分成比例、计算周期、是否有保底金额等。一般来说，分成比例为50%：50%或40%：60%（发行人获得40%）。

### （2）作品：网文作品数量未来平均复合增速17.8%，作品授权价格惊人且天壤之别

我国数字阅读作品规模巨大，且持续增长。庞大网文作家群体缔造大量网文作品。截至2016年12月31日，网络文学作品总数达1160万，同比增长19.6%；预计2020年，作品数量达2240万，年均复合增长达17.8%。2016年，新创作网络文学作品190万部；预计2020年，新创作网络文学将增加至320万，年均复合增速13.7%。另一方面，数字阅读市场还包括出版图书的电子化；根据掌阅科技的招股说明书，公司拥有出版图书电子版36.7万册，在出版优质重磅书的覆盖率高达80%。

网文作品题材突破传统图书，玄幻、女性等类别备受欢迎。网络文学突破了传统纸质图书的类别范畴，创造了二次元、仙侠、玄幻、奇幻等题材。从阅文集团旗下的起点中文网作品来看，女生、玄幻、都市、仙侠作品数量位居前四；这四类文学作品数量占总作品数量的73.5%。2016年十大最高搜索率网络文学作品中，阅文集团旗下的《大主宰》、《完美世界》和《雪鹰领主》等最受欢迎，位居前三，都属玄幻题材类小说。这也说明网文与传统纸书题材互补，分别吸引不同类别读者。

近年，优质网络文学作品的价格快速提升。根据Frost&Sullivan数据，特定网络文学作品的单一知识产权价格为千元至百万元不等。2005年，顶级小说《诛仙》版权金额在50-60万元；2013年，起点中文网经典小说《斗罗大陆》以500万销售其端游版权。2014年，《我欲封天》的手游版权售价为665万，现在估值千万（2015年艺恩IP价值潜力第一）。2015-2016年，阅文集团单一知识产权的历史授权价值在5000元至2900万不等；2016年，阅文集团前20单一知识产权的历史授权价值在300万至2900万之间不等。一般来说，高人气顶级网络小说的影视版权高达百万，游戏版权高达千万；不同作品的价格存在千差万别。

### （3）内容提供商：市场格局稳定，阅文掌阅成领先龙头

内容供应市场格局稳定，龙头形成。目前，主要内容提供商包括阅文集团、纵横中文网、磨铁中文网、晋江文学网等。按平台提供网文数量占比来看，阅文集团处于绝对领先地位，占比高达72%；中文在线和掌阅科技分别位居二三位，占比为27.5%和5.2%。按照旗下平台发布网文作品的作家占比来看，阅文集团、中文在线、掌阅科技位居前三，占作家总数的份额分别为88.3%、41.6%、33.3%。根据Frost&Sullivan数据，阅文集团在中国前50名最

受欢迎原创网络文学的作家中，阅文集团拥有41位，占比高达82%。

除了网络文学，电子书供应商包括亚马逊、京东、当当网、掌阅科技等。根据掌阅科技的招股说明书，截至2017Q1，公司拥有数字内容51.34万册；其中，出版图书36.7万册，占比高达71.5%。出版图书电子版代表作品有《三体》、《冰与火之歌》、《加勒比海盗5：死无对证》等。截至2017Q1，掌阅科技在出版优质重磅书覆盖率达80%。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章数字阅读行业产品定义及行业概述发展分析

#### 第一节数字阅读行业产品定义

- 一、数字阅读行业产品定义及分类
- 二、数字阅读行业产品应用范围分析
- 三、数字阅读行业发展历程
- 四、数字阅读行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

#### 第二节数字阅读行业链发展环境简析

- 一、数字阅读行业产业链模型理论
- 二、数字阅读行业产业链示意图
- 三、数字阅读行业产业链相关叙述

#### 第三节数字阅读行业市场环境分析

- 一、数字阅读行业政策发展环境分析
  - 1、行业监管体制分析
  - 2、行业法律法规分析
  - 3、行业发展规划分析
- 二、数字阅读行业经济环境发展分析

- 1、居民收入水平
- 2、居民消费水平
- 3、恩格尔系数情况
- 4、城市化进程情况
- 5、人民币汇率走势
- 三、数字阅读行业技术环境分析
  - 1、数字阅读行业专利申请数分析
  - 2、数字阅读行业专利申请人分析
  - 3、数字阅读行业热门专利技术分析
- 四、数字阅读行业消费环境分析
  - 1、数字阅读行业消费态度调查
  - 2、数字阅读行业消费驱动分析
  - 3、数字阅读行业消费需求特点
  - 4、数字阅读行业消费群体分析
  - 5、数字阅读行业消费行为分析
  - 6、数字阅读行业消费关注点分析
  - 7、数字阅读行业消费区域分数字阅读

## 第二章2015-2017年数字阅读行业国内外市场发展概述

### 第一节2015-2017年全球数字阅读行业发展分析

- 一、全球经济发展现状
  - 1、全球经济发展分析
  - 2、全球贸易现状分析
  - 3、全球经济发展分析
- 二、2015-2017年全球数字阅读行业发展概述
  - 1、全球数字阅读行业市场供需情况
  - 2、全球数字阅读行业市场规模及区域分数字阅读情况
  - 3、全球数字阅读行业重点国家市场分析
  - 4、全球数字阅读行业发展热点分析
  - 5、2018-2024年全球数字阅读行业市场规模预测
  - 6、全球数字阅读行业技术发展现状及趋势分析

### 第二节2015-2017年中国数字阅读行业简述

- 一、中国经济发展分析
  - 1、中国人口分析
  - 2、中国GDP走势

### 3、2015-2017年中国经济现状分析

#### 二、2015-2017年中国数字阅读行业发展情况

##### 1、中国数字阅读行业生命周期分析

##### 2、中国数字阅读行业市场成熟度情况

##### 3、中国和国外数字阅读行业SWTO

#### 第三节国内外数字阅读行业国家支持情况

##### 一、全球数字阅读行业发展优惠政策或措施

##### 二、国内数字阅读行业发展优惠政策或措施

###### 1、进出口关税

###### 2、国家政策支持

###### 3、部分地方政府支持

#### 三、2018-2024年数字阅读行业发展前景分析

##### 1、全球数字阅读行业发展前景

##### 2、中国数字阅读行业发展前景

### 第三章2015-2017年中国数字阅读行业市场运行现状分析

#### 第一节2015-2017年中国数字阅读行业市场规模

##### 一、2015-2017年中国数字阅读行业市场规模情况

##### 二、中国数字阅读行业市场细分规模情况

#### 第二节2015-2017年中国数字阅读行业生产情况分析

##### 一、中国数字阅读行业生产企业分析

##### 二、2015-2017年中国数字阅读行业情况

#### 第三节2015-2017年中国数字阅读行业消费情况分析

##### 一、2015-2017年中国数字阅读行业消费人群分析

##### 二、中国数字阅读行业消费结构

#### 第三节2015-2017年中国数字阅读行业价格情况分析

##### 一、中国数字阅读行业平均价格走势

##### 二、中国数字阅读行业影响价格因素分析

##### 三、2018-2024年中国数字阅读行业平均价格走势预测

### 第四章2015-2017年中国数字阅读所属行业运行数据分析

#### 第一节2015-2017年中国数字阅读所属行业总体运行情况

##### 一、数字阅读企业数量及分数字阅读

##### 二、数字阅读行业从业人员统计

#### 第二节2015-2017年中国数字阅读所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节2015-2017年中国数字阅读所属行业成本费用结构分析

第四节2015-2017年中国数字阅读所属行业经营成本情况

第五节2015-2017年中国数字阅读所属行业管理费用情况

第五章2015-2017年中国数字阅读行业区域发展分析

第一节中国数字阅读行业区域发展现状分析

一、2017年中国数字阅读行业区域消费格局

二、2017年中国数字阅读行业区域品牌发展分析

三、2017年中国数字阅读行业区域重点企业分析

第二节2015-2017年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节2015-2017年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节2015-2017年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节2015-2017年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节2015-2017年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析



### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

#### 第七节2015-2017年西部地区

##### 一、西部地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第六章2017年中国数字阅读行业竞争格局分析

##### 第一节行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

##### 第二节行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

##### 三、区域集中度分析

##### 第三节行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

##### 第四节2015-2017年数字阅读行业竞争格局分析

##### 一、2015-2017年国内外数字阅读竞争分析

##### 二、2015-2017年我国数字阅读市场竞争分析

##### 三、2015-2017年国内主要数字阅读企业品牌分析

#### 第七章中国数字阅读行业重点企业分析

##### 第一节掌阅科技

##### (1) 企业概况

##### (2) 主营业务情况分析

##### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第二节咪咕阅读

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第三节百度阅读

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第四节起点阅读

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

## 第八章中国数字阅读行业投资机会与风险分析

### 第一节2018-2024年中国数字阅读产业发展前景趋势预测分析

#### 一、数字阅读产量预测

#### 二、数字阅读市场规模预测

#### 三、数字阅读技术研发方向预测

### 第二节2018-2024年中国数字阅读市场发展预测分析

#### 一、数字阅读市场需求预测

#### 二、数字阅读价格走势分析

#### 三、数字阅读进出口预测分析

### 第三节数字阅读行业投资机会分析

#### 一、数字阅读投资项目分析

#### 二、可以投资的数字阅读模式

#### 三、2017年数字阅读投资机会

#### 四、2017年数字阅读投资新方向

#### 五、2018-2024年数字阅读行业投资的

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节影响数字阅读行业发展的主要因素

#### 一、2018-2024年影响数字阅读行业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响数字阅读行业运行的不利因素分析

三、2018-2024年我国数字阅读行业发展面临的挑战分析

四、2018-2024年我国数字阅读行业发展面临的机遇分析

第五节数字阅读行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年数字阅读行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年数字阅读行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年数字阅读行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年数字阅读行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年数字阅读同业竞争风险及控制策略

第九章2018-2024年数字阅读行业投资前景分析

第一节数字阅读行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节数字阅读行业投资机会分析

第三节数字阅读行业发展前景分析

一、全球化下数字阅读市场的发展前景

二、数字阅读市场面临的发展商机

第四节中国数字阅读行业市场发展趋势预测

第五节数字阅读产品投资机会

第六节数字阅读产品投资趋势分析

第七节项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第八节中国数字阅读行业市场重点客户战略分析

图表：2015-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2017中国城乡居民恩格尔系数对比数字阅读

图表：2015-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照数字阅读

图表：2015-2017年中国货币供应量统计数字阅读 单位：亿元

图表：2015-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2015-2017年中国外汇储备走势图

图表：2015-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民币利率调整数字阅读

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/311516311516.html>