

中国泡菜行业现状深度调研与未来投资预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国泡菜行业现状深度调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/611514.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

泡菜古称菹，是指为了利于长时间存放而经过发酵的蔬菜，它是一种在低浓度食盐液中泡制的蔬菜乳酸发酵加工品。常用的原料有黄瓜、甘蓝、大白菜、洋葱、芹菜、萝卜、胡萝卜、芜菁、甜菜、春莴苣、嫩姜、嫩扁豆、刀豆、青番茄等。

二、发展现状

1、泡菜市场规模持续增长，产量不断增加且地域性集中

受国内饮食习惯和文化影响，我国腌制菜行业需求旺盛，2020年产量达450万吨，其中泡菜产量占比最高，达45%，其次榨菜、酱菜和其他类别分别占比达22%、11%、22%。

数据来源：观研天下整理

2016-2020年，我国泡菜行业产量及市场规模呈稳定增长趋势。根据数据显示，2020年，我国泡菜行业产量约730万吨，并且四川省泡菜产量占全国总量的70%，地域性较为集中，预计2021年全国泡菜产量接近750万吨；市场规模从2009年的260亿元提升到2020年的621亿元，11年CAGR为8%，预计2021年市场规模有望达到650亿元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、中国则是韩国泡菜最大的出口国，出口量有望稳定增加

近五年来，韩国泡菜消费量基本保持稳定，2020年达到80万吨，但是在进口量方面，2019年达31万吨，进口比重超过35%，而我国则是韩国泡菜最大的出口国，约90%从中国进口。进入2020年，在台风、疫情及超长雨季等影响下，韩国蔬菜产量大幅度下降，白菜大幅减产，泡菜价格随之暴涨。据韩国农水产食品流通公社发布的数据显示，以27日价格为基准，平均每10公斤白菜的批发价较去年同期上涨112%，达到26720韩元(约合134元人民币)。而我国泡菜物美价廉，所以出口韩国数量有望保持增长，据韩国关税厅发布的进出口贸易统计资料显示，2022年1-8月，韩国从中国进口泡菜的份额与去年同期相比增加28%，进口额达近2亿美元。

数据来源：观研天下整理

三、竞争分析

我国泡菜行业产量地域性较为集中，但是品牌数量较多，并且大多数都是家庭自制或小作坊

生产，市场集中度较低，CR3仅为2.5%，而韩国泡菜行业CR2达到77%，市场提升空间大。从品牌来看，我国泡菜中较为知名的品牌有吉香居、味聚特、惠通、川南、鱼泉等，均为川渝地区性品牌。

数据来源：观研天下整理

中国泡菜行业市场竞争情况

公司

地区

产品品类

重点市场

吉香居

四川眉山

萝卜干、海带丝、六头菜、豇豆

覆盖27个核心城市

味聚特

四川眉山

萝卜干、海带丝、口口脆、木耳片

北京、广州、上海等沿海沿江市场

惠通

四川眉山

白菜、黄花菜、酸豆角、豇豆

华北及华南地区

川南

四川眉山

萝卜干、海带丝、木耳菜片、脆片

北京、广州、上海等沿海沿江市场

鱼泉

重庆

萝卜干、雪菜、魔芋、竹笋

天津、成都、华东地区

钢钱桥

浙江宁波

萝卜干、海带丝、菜芯、橄榄菜

东北地区

备德福

浙江余姚

萝卜干、海带丝、笋丝、芽菜

华北地区

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国泡菜行业现状深度调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国泡菜行业发展概述

第一节 泡菜行业发展情况概述

- 一、泡菜行业相关定义
- 二、泡菜特点分析
- 三、泡菜行业基本情况介绍
- 四、泡菜行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、泡菜行业需求主体分析

第二节中国泡菜行业生命周期分析

一、泡菜行业生命周期理论概述

二、泡菜行业所属的生命周期分析

第三节泡菜行业经济指标分析

一、泡菜行业的赢利性分析

二、泡菜行业的经济周期分析

三、泡菜行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球泡菜行业市场发展现状分析

第一节全球泡菜行业发展历程回顾

第二节全球泡菜行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲泡菜行业地区市场分析

一、亚洲泡菜行业市场现状分析

二、亚洲泡菜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲泡菜行业市场前景分析

第四节北美泡菜行业地区市场分析

一、北美泡菜行业市场现状分析

二、北美泡菜行业市场规模与市场需求分析

三、北美泡菜行业市场前景分析

第五节欧洲泡菜行业地区市场分析

一、欧洲泡菜行业市场现状分析

二、欧洲泡菜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲泡菜行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界泡菜行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球泡菜行业市场规模预测

第三章 中国泡菜行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对泡菜行业的影响分析

第三节中国泡菜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对泡菜行业的影响分析

第五节中国泡菜行业产业社会环境分析

第四章 中国泡菜行业运行情况

第一节中国泡菜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国泡菜行业市场规模分析

一、影响中国泡菜行业市场规模的因素

二、中国泡菜行业市场规模

三、中国泡菜行业市场规模解析

第三节中国泡菜行业供应情况分析

一、中国泡菜行业供应规模

二、中国泡菜行业供应特点

第四节中国泡菜行业需求情况分析

一、中国泡菜行业需求规模

二、中国泡菜行业需求特点

第五节中国泡菜行业供需平衡分析

第五章 中国泡菜行业产业链和细分市场分析

第一节中国泡菜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、泡菜行业产业链图解

第二节中国泡菜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对泡菜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对泡菜行业的影响分析

第三节我国泡菜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国泡菜行业市场竞争分析

第一节 中国泡菜行业竞争现状分析

一、中国泡菜行业竞争格局分析

二、中国泡菜行业主要品牌分析

第二节 中国泡菜行业集中度分析

一、中国泡菜行业市场集中度影响因素分析

二、中国泡菜行业市场集中度分析

第三节 中国泡菜行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国泡菜行业模型分析

第一节 中国泡菜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国泡菜行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国泡菜行业SWOT分析结论

第三节 中国泡菜行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国泡菜行业需求特点与动态分析

第一节中国泡菜行业市场动态情况

第二节中国泡菜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节泡菜行业成本结构分析

第四节泡菜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国泡菜行业价格现状分析

第六节中国泡菜行业平均价格走势预测

一、中国泡菜行业平均价格趋势分析

二、中国泡菜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国泡菜行业所属行业运行数据监测

第一节中国泡菜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国泡菜行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国泡菜行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国泡菜行业区域市场现状分析

第一节中国泡菜行业区域市场规模分析

一、影响泡菜行业区域市场分布的因素

二、中国泡菜行业区域市场分布

第二节中国华东地区泡菜行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区泡菜行业市场分析

(1) 华东地区泡菜行业市场规模

(2) 华南地区泡菜行业市场现状

(3) 华东地区泡菜行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区泡菜行业市场分析

(1) 华中地区泡菜行业市场规模

(2) 华中地区泡菜行业市场现状

(3) 华中地区泡菜行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区泡菜行业市场分析

(1) 华南地区泡菜行业市场规模

(2) 华南地区泡菜行业市场现状

(3) 华南地区泡菜行业市场规模预测

第五节华北地区泡菜行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区泡菜行业市场分析

(1) 华北地区泡菜行业市场规模

(2) 华北地区泡菜行业市场现状

(3) 华北地区泡菜行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区泡菜行业市场分析

- (1) 东北地区泡菜行业市场规模
- (2) 东北地区泡菜行业市场现状
- (3) 东北地区泡菜行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区泡菜行业市场分析
 - (1) 西南地区泡菜行业市场规模
 - (2) 西南地区泡菜行业市场现状
 - (3) 西南地区泡菜行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区泡菜行业市场分析
 - (1) 西北地区泡菜行业市场规模
 - (2) 西北地区泡菜行业市场现状
 - (3) 西北地区泡菜行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国泡菜行业市场规模区域分布预测

第十一章 泡菜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国泡菜行业发展前景分析与预测

第一节 中国泡菜行业未来发展前景分析

- 一、泡菜行业国内投资环境分析
- 二、中国泡菜行业市场机会分析
- 三、中国泡菜行业投资增速预测

第二节 中国泡菜行业未来发展趋势预测

第三节 中国泡菜行业规模发展预测

- 一、中国泡菜行业市场规模预测
- 二、中国泡菜行业市场规模增速预测
- 三、中国泡菜行业产值规模预测
- 四、中国泡菜行业产值增速预测
- 五、中国泡菜行业供需情况预测

第四节 中国泡菜行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国泡菜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国泡菜行业进入壁垒分析

- 一、泡菜行业资金壁垒分析
- 二、泡菜行业技术壁垒分析

三、泡菜行业人才壁垒分析

四、泡菜行业品牌壁垒分析

五、泡菜行业其他壁垒分析

第二节泡菜行业风险分析

一、泡菜行业宏观环境风险

二、泡菜行业技术风险

三、泡菜行业竞争风险

四、泡菜行业其他风险

第三节中国泡菜行业存在的问题

第四节中国泡菜行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国泡菜行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国泡菜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国泡菜行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 泡菜行业营销策略分析

一、泡菜行业产品策略

二、泡菜行业定价策略

三、泡菜行业渠道策略

四、泡菜行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/611514.html>