

2009-2012年中国变频器行业投资分析及深度研究 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国变频器行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/8151281512.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 6800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

变频器的英文译名是VFD (Variable-frequency Drive) , 这可能是现代科技由中文反向译为英文的为数不多实例之一。(但VFD也可解释为Vacuum fluorescent display, 真空荧光管, 故这种译法并不常用)。变频器是应用变频技术与微电子技术, 通过改变电机工作电源的频率和幅度的方式来控制交流电动机的电力传动元件。变频器在中、韩等亚洲地区受日本厂商影响而曾被称作VVVF (Variable Voltage Variable Frequency Inverter)。变频分辨率通常取值为0.015~0.5Hz.例如, 分辨率为0.5Hz, 那么23Hz的上面可变为23.5、24.0 Hz, 因此电机的动作也是有级的跟随。这样对于像连续卷取控制的用途就造成问题。在这种情况下, 如果分辨率为0.015Hz左右, 对于4级电机1个级差为1r/min以下, 也可充分适应。另外, 有的机种给定分辨率与输出分辨率不相同。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上, 主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息, 对我国变频器行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区变频器市场的发展状况、变频器消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国变频器市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策, 还对变频器未来发展趋势进行了研判, 是变频器生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前变频器行业发展动态, 把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一部分 国外行业分析 1

第一章 国际变频器市场发展状况 1

第一节 世界变频器市场发展状况 1

一、变频器发展历史 1

二、国外变频器应用和市场动向 3

第二节 出货值中产品构成 5

一、操作方式构成 5

二、产品技术类型构成 5

三、产品电压构成 6

四、产品尺寸型号构成 6

第二部分 行业发展现状分析 8

第二章 中国变频器行业发展状况 8

第一节 中国变频器行业发展状况 8

一、六十年变频器发展分析 8

二、我国变频器市场发展状况 9

三、变频器产品分类	10
四、变频器行业重要性分析	11
五、变频器调速系统及产品分类	11
第二节 节能政策对变频器行业影响	13
一、我国变频器市场发展阶段分析	13
二、经济危机对本土变频器厂商影响	14
三、节能政策对中国变频器市场影响	15
四、节能政策下变频器市场需求形势分析	15
第三节 我国变频器市场发展状况	16
一、我国变频器市场需求综述	16
二、我国变频器企业市场规模分析	17
三、中国变频器市场发展速度分析	17
四、变频器生产企业的供应商分析	17
五、变频器用户需求分析	18
六、2009年中国变频器用户调查分析	19
第四节 我国变频器市场发展机遇与挑战	26
一、变频器节能市场分析	26
二、能源问题与能源市场分析	29
三、变频器厂商布局节能市场状况	29
第三章 中国变频器细分市场分析	31
第一节 我国中低压变频器市场发展状况	31
一、中国中低压变频器行业发展状况	31
二、中压变频器制造业现状剖析	31
三、中国中低压变频器产品的主要应用领域	33
四、我国中低压变频器销售渠道现状及市场格局	33
五、2008年中国中低压变频器市场调查	36
第二节 我国高压变频器市场发展状况	39
一、中国高压变频器行业发展特征	39
二、中国高压变频器行业需求分析	40
三、2009年高压变频器节能减排商机分析	41
四、高压变频器及零部件市场发展	42
五、国产高压变频器技术问题分析	43
六、高压变频器行业发展格局	43
第四章 中国变频器技术发展及应用领域分析	46
第一节 中国变频器技术发展分析	46

- 一、我国变频器技术发展概况 46
- 二、我国变频器技术发展现状 47
- 三、通用变频器技术发展现状 48
- 第二节 低压变频器现场应用中情况分析 54
 - 一、变频器的节能原理 54
 - 二、目前主要存在问题 55
 - 三、变频器故障原因及预防措施 56
- 第三节 低压变频器主要控制方式 57
 - 一、正弦脉宽调制 (SPWM) 57
 - 二、电压空间矢量 (SVPWM) 58
 - 三、直接转矩控制 (DTC) 方式 59
 - 四、矩阵式交-交控制方式 59
- 第四节 变频器技术在相关行业中的应用 60
 - 一、变频器传动技术在轨道交通行业应用 60
 - 二、化工行业低压变频器应用及预测 60
 - 三、2009年石化行业低压变频器市场发展分析 61
 - 四、纺机行业变频器市场潜力分析 62
- 第三部分 行业发展环境分析 64
- 第五章 中国变频器行业发展环境分析 64
 - 第一节 中国变频器行业宏观环境简述 64
 - 一、政策环境 64
 - 二、经济环境 67
 - 三、社会环境 69
 - 四、技术环境 70
 - 第二节 下游行业分析 72
- 第六章 2009年相关行业发展分析 102
 - 第一节 2009年电力行业发展分析 102
 - 一、2008-2009年发电量统计 102
 - 二、2009年1-8月国家电力市场交易状况 110
 - 三、2009年1-3季度电力行业发展状况分析 111
 - 四、2009年下半年电力市场发展趋势 115
 - 五、“十二五”电力改革规划分析 116
 - 第二节 2009年风机行业发展分析 119
 - 一、中国风机行业开放性市场化重组分析 119
 - 二、2009年风机市场转变分析 120

- 三、2009年风机国产化突破分析 120
- 第三节 2009年电冰箱行业发展分析 122
 - 一、2009年中国冰箱业发展状况 122
 - 二、2009年冰箱市场两极分化走向分析 124
 - 三、2009年中国冰箱市场销量分析 125
- 第四节 2009年电机行业发展分析 127
 - 一、2009年低压驱动电机市场发展状况 127
 - 二、振兴政策为台湾电机业创造商机分析 127
- 第四部分 行业竞争分析 129
- 第七章 变频器行业竞争状况 129
- 第一节 我国变频器市场竞争状况 129
 - 一、2009年变频器市场畅销状况 129
 - 三、2009年变频器市场占有率分析 129
 - 四、2009年变频器企业竞争分析 129
- 第二节 我国高压变频器市场竞争状况 130
 - 一、2009年高压变频器市场畅销状况 130
 - 二、2009年高压变频器市场占有率分析 130
 - 三、2009年高压变频器企业竞争分析 130
- 第三节 我国变频器企业竞争状况 131
 - 一、中国变频器行业进入壁垒分析 131
 - 二、变频器产品替代品分析 132
 - 三、中国变频器行业内竞争状况 132
 - 四、变频器制造企业特点概述 133
 - 五、中国中低压变频器产品市场竞争格局 133
 - 六、中国高压变频器产品市场竞争格局 135
- 第八章 国际变频器品牌企业 137
- 第一节 西门子公司 137
 - 一、公司简介 137
 - 二、2009年公司低损耗变频器在中国生产情况 138
 - 三、公司变频器市场化节能新模式 139
- 第二节 富士电机集团 141
 - 一、公司简介 141
 - 二、公司变频器分析 141
 - 三、公司变频器功能分析 142
- 第三节 ABB 142

- 一、公司简介 142
- 二、ABB变频器增效节能方案 143
- 三、ABB发展战略分析 144
- 第四节 三菱电机有限公司 146
 - 一、公司简介 146
 - 二、公司变频器产品分析 146
 - 三、2009年公司发展战略 146
- 第五节 安川电机（上海）有限公司 146
 - 一、公司简介 146
 - 二、公司变频器分析 147
- 第六节 施耐德电气(SE) 149
 - 一、公司简介 149
 - 二、2009年公司发展动向 151
- 第七节 丹佛斯集团 151
 - 一、公司简介 151
 - 二、公司变频器在华销售分析 151
- 第八节 艾默生工业自动化（中国） 152
 - 一、公司简介 152
 - 二、公司变频器分析 152
 - 三、2009年公司变频器与传动分析 153
- 第九节 三垦力达电气（江阴）有限公司 153
 - 一、公司简介 153
 - 二、公司变频器分析 153
- 第十节 罗克韦尔公司 154
 - 一、公司简介 154
 - 二、公司变频器分析 155
- 第九章 我国变频器优势企业 156
 - 第一节 台达电子集团 156
 - 一、公司简介 156
 - 二、公司战略分析 156
 - 三、2009年公司发展动向 157
 - 第二节 北京利德华福电气技术有限公司 157
 - 一、公司简介 157
 - 二、2009年公司发展动向分析 158
 - 三、2009年公司发展战略分析 159

第三节 成都希望森兰变频器制造有限公司 159

- 一、公司简介 159
- 二、公司研发实力分析 160
- 三、2009年公司产品动态 160
- 四、2009年公司中高端产品市场发展状况 160

第四节 深圳市英威腾电气有限公司 161

- 一、公司简介 161
- 二、公司变频器分析 161
- 三、2009年公司发展战略分析 163

第五节 德力西集团 164

- 一、公司简介 164
- 二、公司发展战略分析 166
- 三、2009年公司变频器分析 166

第六节 深圳市安邦信电子公司 168

- 一、公司简介 168
- 二、公司变频器分析 168
- 三、2009年公司发展策略分析 169

第七节 中电电气集团 169

- 一、公司简介 169
- 二、2009年公司发展动向 170
- 三、2009年公司竞争策略 171

第八节 科陆变频器公司 172

- 一、公司简介 172
- 二、2008-2009年公司财务状况 173
- 三、2009年公司发展动态 178

第九节 其他变频器公司 178

- 一、台安科技（无锡）有限公司 178
- 二、北京康沃电气有限公司 179
- 三、大连普传科技股份有限公司 180
- 四、山东新风光电子科技发展有限公司 181

第十章 我国变频器行业营销策略 182

第一节 国产变频器营销优劣势 182

- 一、国产变频器营销优势 182
- 二、通用型变频器国产机和进口机的技术比较 182
- 三、国产变频器营销劣势 183

第二节 变频器营销策略 183

- 一、国产变频器营销策略 183
- 二、我国变频器市场营销状况分析 185

第三节 变频器行业渠道分析 185

- 一、变频器行业的渠道选择 185
- 二、变频器行业渠道营销特征 186
- 三、行业渠道发展趋势 191

第五部分 行业趋势及投资分析 195

第十一章 我国变频器行业发展趋势 195

第一节 变频器市场发展趋势 195

- 一、行业未来发展前景 195
- 二、变频器市场前景分析 196
- 三、变频器市场发展趋势 196

第二节 变频器技术发展趋势 197

- 一、电力行业技术改造对变频器行业前景影响 197
- 二、变频器技术发展趋势分析 199
- 三、变频器技术发展方向 203
- 四、中国变频器研发方向 204

第三节 2008-2011年变频器行业发展趋势 206

- 一、2009-2011年中国中压变频器市场规模预测 206
- 二、中国中高压变频器市场发展趋向 209
- 三、2009-2012年高压变频器市场发展趋势 209
- 四、2009-2012年中国高压变频器产品市场容量及潜在容量 209

第十二章 我国变频器行业投资分析 211

第一节 变频器投资项目分析 211

- 一、变频器投资项目分析 211
- 二、变频器生产扩建项目 212
- 三、电子变频器投资项目 212

第二节 高压大容量交流变频器投资分析 213

- 一、高压大容量交流变频器投资背景 213
- 二、国外高压大容量交流变频技术发展情况 214
- 三、国产化方案与途径 216

图表1：2008年中国中低压变频器产品市场竞争格局概况 134

图表2：2008年市场业绩突出的本土品牌业绩图 135

图表3：2008年中国高压变频器市场份额 136

- 图表4：2007-2011年ABB集团目标 144
- 图表5：2009年2季度深圳市科陆电子科技股份有限公司主营构成 单位：元 173
- 图表6：2008-2009年深圳市科陆电子科技股份有限公司投资收益分析 173
- 图表7：2008-2009年深圳市科陆电子科技股份有限公司获利能力分析 174
- 图表8：2008-2009年深圳市科陆电子科技股份有限公司经营能力分析 174
- 图表9：2008-2009年深圳市科陆电子科技股份有限公司偿债能力分析 175
- 图表10：2008-2009年深圳市科陆电子科技股份有限公司资本结构 175
- 图表11：2008-2009年深圳市科陆电子科技股份有限公司发展能力分析 175
- 图表12：2008-2009年深圳市科陆电子科技股份有限公司现金流量分析 307 176
- 图表13：2008-2009年深圳市科陆电子科技股份有限公司主营业务收入 单位：元 176
- 图表14：2008-2009年深圳市科陆电子科技股份有限公司主营业务利润 单位：元 177
- 图表15：2008-2009年深圳市科陆电子科技股份有限公司营业利润 单位：元 177
- 图表16：2008-2009年深圳市科陆电子科技股份有限公司利润总额 单位：元 177
- 图表17：2008-2009年深圳市科陆电子科技股份有限公司净利润 单位：元 178
- 图表18：2002-2008年我国变频器装机容量增长趋势预测图 206
- 图表19：2002-2006年我国变频器市场销售额增长趋势图 207
- 图表20：2008-2011年中压变频器市场规模预测柱状图 208
- 图表21：2008-2011年中压变频器市场规模预测表 208
- 图表22：2005-2012年高压变频器市场规模及预测 364 210
- 图表23：2006-2012年中国高压变频器市场发展趋势 210
- 图表24：水泵设备调速节能情况 213
- 图表25：节电与发电投资成本比较 214
- 图表26：多重化变频器与电流型变频器谐波比较 215
- 图表27：多重化变频器与CSI变频器效率比较（%） 215

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/8151281512.html>