

中国花胶行业发展深度分析与投资前景调研报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国花胶行业发展深度分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/611512.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、花胶行业发展环境

1.适用人群广泛，花胶逐渐成为新兴滋补品类

花胶是鱼的鳔，经剖制晒干而成，又叫鱼胶、白鳔、鱼鳔，属四大海味之一，近代被列入“八珍”之一。与其他滋补品类相比，花胶高蛋白、低脂肪，适用人群广泛，是自然界中天然健康的食材，近年来花胶已经成为新兴滋补品类，受到消费者欢迎。

主要滋补品类对比

滋补品类

简介

主要成分

适用人群

花胶

又称鱼胶，鱼鳔干制品

胶原蛋白、多种维生素及钙、锌、铁、硒等多种微量元素。

男女老少皆宜，目前年轻女性使用居多

燕窝

雨燕科几种金丝燕分泌的唾液及其绒羽混合粘结所筑成的巢穴

燕窝含有丰富的糖类有机酸、游离氨基酸以及唾液酸

目前女性使用居多

海参

一种无脊椎动物,一般为圆筒状

富含氨基酸、维生素和化学元素等人体所需的50多种营养成分

目前中老年人群使用较多

人参

五加科、人参属多年生草本植物。

主要为30余种人参皂甙，有机酸及酯类维生素等

目前中老年男性使用居多:用药需谨慎

中药八珍

分别是党参、甘草、白术、茯苓、当归、川穹、白芍以及熟地

成分较为复杂，每种类别成分各不相同

目前中老年人群使用较多:用药需谨慎

资料来源：观研天下整理

2.宏观环境良好，花胶迎来发展机遇

政策环境方面：没有全民健康，就没有全面小康。《“健康中国2030”规划纲要》指出，“共

建共享、全民健康”是建设健康中国的战略主题，核心是以人民健康为中心，制定实施国民营养计划，深入开展食物营养功能评价研究。全国普及膳食营养知识，发布适合不同人群的膳食指南，引导居民形成科学的膳食习惯，推进健康饮食文化建设从而提升消费者的养生、保健意识，促进传统滋补品及现代保健品销量增长，为健康食品行业的发展创造良好环境。同时政策通过鼓励科技创新、加强食品安全工作等方面引导和推动健康食品行业规范化发展，利好包括花胶在内的滋补品类市场。

我国花胶行业相关引导及利好政策

时间

政策

部门

主要内容

2016.10

《“健康中国2030”规划纲要》

中共中央、国务院

提出为推进健康中国建设，提高人民健康水平，制定实施国民营养计划，深入开展食物(农产品、食品)营养功能评价研究，全员普及膳食营养知识，发布适合不同人群特点的膳食指南，引导居民形成科学的膳食习惯，推进健康饮食文化建设,有助于提升消费者的养生。保健意识，促进传统滋补品及现代保健品销量增长，为健康食品行业创造了良好的发展环境。

2017.05

《“十三五”健康产业科技创新专项规划》

科技部

提出为加快推进健康产业科技发展，积极推动健康食品、健康管理、全民健身、健康养老等健康产业新业态，重点发展健康营养食品、智能康复辅具、中医药养生保健等新型健康产品，推动抗衰老产品、膳食补充剂、功能食品、特殊医学用途食品的研发，加快健康产业发展。政府不断推出健康产业方面利好政策，推动中国健康食品行业快速发展。

2018.12

《关于防范保健食品功能声称点假宣传的消费提示》

国家市场监督管理总局

提出为帮助广大消费者理性选购保健食品，防范欺诈和虚假宣传等违法违规行为误导，国家市场监督管理总局整理归纳出市场上针对监管部门批准的27类保健食品功能的常见虚假宣传表述,并与允许声称的保健功能进行了明显对比，利于消费者分辨正规品牌，售卖假目、伪劣产品的品牌逐渐将受到市场淘汰，对健康食品行业秩序起到积极的推动作用。

2019.05

《关于深化改革加强食品安全工作的意见》

中共中央、国务院

提出保健食品生产经营者要严格落实质量安全主体责任，实施保健食品行业专项清理整治行动，大力整治保健食品市场经营秩序，严厉查处各种非法销售保健食品行为，打击传销，完善保健食品标准和标签标识管理，政策的颁布进一步推动健康食品行业朝规范化方向发展。

2019.10

就全国工商联提出的“关于药食同源目录范围内中药饮片单品允许开架销售的提案”给出明确答复

国家药监局

对于药食同源目录范围内的产品，应本着既方便群众购买又保证药品使用安全的原则进行管理。如果仅是简单的净制、切片、包装，且包装标签上不标明“炮制规范、功能主治、用法用量”，就可以按照《食品安全法》第三十八条内容中“中药材”进行分类、管理，药店可开架销售，群众在药店选购时无需处方即可购买。

资料来源：观研天下整理

经济环境方面，国内居民人均可支配收入持续增长，推动食品消费升级。居民在“吃”方面的消费理念发生较大转变，对饮食元素是否天然无污染、是否存在真实功效的关注度提升。

数据来源：观研天下数据中心整理

社会文化方面，随着工作和生活节奏的加快，国民“亚健康”状态普遍，健康素养水平较低。在睡眠不规律、睡眠质量低下等问题的困扰下国民保健意识增强，其对保健品的接受度、关注度及需求度快速提升。2013-2020年我国保健品市场规模由993亿元增长至2503亿元，预计2023年我国保健品行业市场规模将达到3283亿元。保健品市场持续扩大背景下，我国花胶行业未来发展潜力无限。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、我国花胶行业发展现状及趋势

2021年我国花胶行业市场规模为90亿元，较上年同比增长16.88%。其中传统干花胶占据主要市场份额，为75亿元，占比83.3%。相比之下，花胶滋补新品类（即时花胶、鲜炖花胶、“花胶+”）市场规模较小，2021年为15亿元，占比16.7%。

传统干花胶在食用前，必须提前泡发，其方法有油发和水法两种。但不论是使用哪种泡发方式，干花胶的食用对于日渐忙碌的消费者来说都不够方便快捷，随着消费者要求提高，花胶滋补新品类将逐渐颠覆花胶市场格局和主导花胶市场，预计2025年我国花胶市场规模将达到232亿元，花胶滋补新品类市场规模达124亿元，占比达到53.4%。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国花胶行业发展深度分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国花胶行业发展概述

第一节 花胶行业发展情况概述

- 一、花胶行业相关定义
- 二、花胶特点分析
- 三、花胶行业基本情况介绍
- 四、花胶行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、花胶行业需求主体分析

第二节中国花胶行业生命周期分析

一、花胶行业生命周期理论概述

二、花胶行业所属的生命周期分析

第三节花胶行业经济指标分析

一、花胶行业的赢利性分析

二、花胶行业的经济周期分析

三、花胶行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球花胶行业市场发展现状分析

第一节全球花胶行业发展历程回顾

第二节全球花胶行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲花胶行业地区市场分析

一、亚洲花胶行业市场现状分析

二、亚洲花胶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲花胶行业市场前景分析

第四节北美花胶行业地区市场分析

一、北美花胶行业市场现状分析

二、北美花胶行业市场规模与市场需求分析

三、北美花胶行业市场前景分析

第五节欧洲花胶行业地区市场分析

一、欧洲花胶行业市场现状分析

二、欧洲花胶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲花胶行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界花胶行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球花胶行业市场规模预测

第三章 中国花胶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对花胶行业的影响分析

第三节中国花胶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对花胶行业的影响分析

第五节中国花胶行业产业社会环境分析

第四章 中国花胶行业运行情况

第一节中国花胶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国花胶行业市场规模分析

一、影响中国花胶行业市场规模的因素

二、中国花胶行业市场规模

三、中国花胶行业市场规模解析

第三节中国花胶行业供应情况分析

一、中国花胶行业供应规模

二、中国花胶行业供应特点

第四节中国花胶行业需求情况分析

一、中国花胶行业需求规模

二、中国花胶行业需求特点

第五节中国花胶行业供需平衡分析

第五章 中国花胶行业产业链和细分市场分析

第一节中国花胶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、花胶行业产业链图解

第二节中国花胶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对花胶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对花胶行业的影响分析

第三节我国花胶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国花胶行业市场竞争分析

第一节 中国花胶行业竞争现状分析

一、中国花胶行业竞争格局分析

二、中国花胶行业主要品牌分析

第二节 中国花胶行业集中度分析

一、中国花胶行业市场集中度影响因素分析

二、中国花胶行业市场集中度分析

第三节 中国花胶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国花胶行业模型分析

第一节 中国花胶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国花胶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国花胶行业SWOT分析结论

第三节 中国花胶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国花胶行业需求特点与动态分析

第一节 中国花胶行业市场动态情况

第二节 中国花胶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 花胶行业成本结构分析

第四节 花胶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国花胶行业价格现状分析

第六节 中国花胶行业平均价格走势预测

一、中国花胶行业平均价格趋势分析

二、中国花胶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国花胶行业所属行业运行数据监测

第一节 中国花胶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国花胶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国花胶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国花胶行业区域市场现状分析

第一节中国花胶行业区域市场规模分析

一、影响花胶行业区域市场分布的因素

二、中国花胶行业区域市场分布

第二节中国华东地区花胶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区花胶行业市场分析

(1) 华东地区花胶行业市场规模

(2) 华南地区花胶行业市场现状

(3) 华东地区花胶行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区花胶行业市场分析

(1) 华中地区花胶行业市场规模

(2) 华中地区花胶行业市场现状

(3) 华中地区花胶行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区花胶行业市场分析

(1) 华南地区花胶行业市场规模

(2) 华南地区花胶行业市场现状

(3) 华南地区花胶行业市场规模预测

第五节华北地区花胶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区花胶行业市场分析

(1) 华北地区花胶行业市场规模

(2) 华北地区花胶行业市场现状

(3) 华北地区花胶行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区花胶行业市场分析

- (1) 东北地区花胶行业市场规模
- (2) 东北地区花胶行业市场现状
- (3) 东北地区花胶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区花胶行业市场分析
 - (1) 西南地区花胶行业市场规模
 - (2) 西南地区花胶行业市场现状
 - (3) 西南地区花胶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区花胶行业市场分析
 - (1) 西北地区花胶行业市场规模
 - (2) 西北地区花胶行业市场现状
 - (3) 西北地区花胶行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国花胶行业市场规模区域分布预测

第十一章 花胶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国花胶行业发展前景分析与预测

第一节 中国花胶行业未来发展前景分析

- 一、花胶行业国内投资环境分析
- 二、中国花胶行业市场机会分析
- 三、中国花胶行业投资增速预测

第二节 中国花胶行业未来发展趋势预测

第三节 中国花胶行业规模发展预测

- 一、中国花胶行业市场规模预测
- 二、中国花胶行业市场规模增速预测
- 三、中国花胶行业产值规模预测
- 四、中国花胶行业产值增速预测
- 五、中国花胶行业供需情况预测

第四节 中国花胶行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国花胶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国花胶行业进入壁垒分析

- 一、花胶行业资金壁垒分析
- 二、花胶行业技术壁垒分析

三、花胶行业人才壁垒分析

四、花胶行业品牌壁垒分析

五、花胶行业其他壁垒分析

第二节花胶行业风险分析

一、花胶行业宏观环境风险

二、花胶行业技术风险

三、花胶行业竞争风险

四、花胶行业其他风险

第三节中国花胶行业存在的问题

第四节中国花胶行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国花胶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国花胶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国花胶行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 花胶行业营销策略分析

一、花胶行业产品策略

二、花胶行业定价策略

三、花胶行业渠道策略

四、花胶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/611512.html>