

# 2011-2015年中国创意产业市场调研与未来前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国创意产业市场调研与未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/121511121511.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

创意产业有广义和狭义之分。广义的创意产业实指文化创意产业，狭义的创意产业指运用创造性智慧进行研究、开发、生产、交易的各种行业和环节的总和。目前人们在使用创意产业这一概念时，基本上混同了创意产业与文化产业，甚至在智慧产业和文化产业层面上错误地加以使用。

中国报告网发布的《2011-2015年中国创意产业市场调研与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国创意行业的概念，接着分析了中国创意行业发展环境，然后对中国创意行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国创意行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国创意行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 创意产业基本概述

#### 第一节 创意产业的分类

#### 第二节 创意产业的特征

#### 第三节 文化产业与创意产业

#### 第四节 发展创意产业的作用

一、转变经济增长方式，实现跨越式发展

二、塑造城市形象，提升城市知名度

三、优化产业结构，提高制造业附加值

四、其关联效应能带动相关产业发展

#### 第五节 创意产业发展条件

一、完善的知识产权保护体系

二、大量的高素质人力资源

三、适宜的社会人居环境

四、巨大的产品需求市场

#### 第六节 创意产业发展趋势

一、产业规模不断增大

二、产业集聚效应凸显

三、产业关联性不断强化

四、经济带动作用不断增强

五、各国不断加大创意产业支持力度

### 第二章 2011年国内外创意产业发展形势分析

## 第一节2011年国际创意产业发展概况

- 一、国际创意产业发展特点
- 二、主要国家发展概况
- 三、国际创意产业发展动态分析
- 四、国际创意产业发展的主导因素分析
- 五、创意产业国际发展趋势

## 第二节 2011年中国创意产业发展概况

- 一、中国创意产业发展历程
- 二、近几年中国创意产业发展基本情况
- 三、中国创意产业发展动态分析
- 四、中国创意产业发展的主导因素分析
- 五、武汉创意产业分析
- 六、网店装修行业竞争激烈

## 第三章2011年中国创意产业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011年中国创意产业政策法规环境分析

- 一、国家制定的创意产业的相关政策
- 二、政策环境对创意产业发展的影响分析

### 第三节2011年中国创意行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章 2011年中国创意产业产业链运行分析

### 第一节 上游行业发展状况分析

- 一、上游产业的构成
- 二、上游产业的供给情况
- 三、上游产业的发展状况
- 四、全球经济形势对上游产业的影响
- 五、上游产业的发展趋势

## 六、上游产业的发展对创意产业的影响分析

### 第二节 下游行业的发展状况分析

#### 一、下游产业的构成

#### 二、下游产业的需求状况

#### 三、下游产业的发展状况

#### 四、全球经济形势对下游产业的影响

#### 五、下游产业的发展趋势

### 六、下游产业的发展对创意产业的影响分析

## 第五章 2011年中国创意产业运行动态研究

### 第一节 2011年中国创意产业动态分析

#### 一、娃哈哈进军文化创意产业

#### 二、世博园将变身创意产业根据地

#### 三、中国文化创意产业有最好投资机会

### 第二节 2011年中国创意产业区域市场动态分析

#### 一、上海力争2015年文化创意产业占GDP的1/8

#### 二、文化创意产业研讨会助力山西文化建设

#### 三、广州文化创意产业领全国风骚

### 第三节 中国动漫创意产业呈现四大发展新趋势

## 第六章 2011年中国创意产业经济效益分析

### 第一节 2011年中国创意产业盈利能力分析

#### 一、近几年中国创意产业盈利状况分析

#### 二、主要指标分析

#### 三、影响创意产业盈利能力的因素分析

#### 四、创意产业盈利能力分析预测（2011-2015年）

### 第二节 2011年中国创意产业运营能力分析

#### 一、近几年创意产业运营情况分析

#### 二、主要经济指标分析

#### 三、影响创意产业运营能力的因素分析

#### 四、创意产业运营能力预测（2011-2015年）

### 第三节 2011年中国创意产业发展能力分析

#### 一、近几年创意产业发展状况分析

#### 二、主要指标分析

#### 三、影响创意产业发展能力的因素分析

#### 四、创意产业发展能力预测（2011-2015年）

## 第七章 2011年中国创意产业细分产业市场分析

## 第一节 2011年创意地产分析

- 一、创意地产概述
- 二、创意地产发展现状
- 三、创意地产的分类案例列举
- 四、产业经济效益分析
- 五、产业发展趋势

## 第二节 2011年工业设计创意产业分析

- 一、工业设计创意产业概述
- 二、我国工业设计创意产业的现状
- 三、工业设计创意产业基地
- 四、设立工业设计创意产业园措施

## 第三节 2011年动漫产业分析

- 一、动漫产业概述
- 二、动漫产业发展现状
- 三、产业发展条件
- 四、细分产业
- 五、产业经济效益分析
- 六、产业发展趋势

## 第四节 2011年旅游创意产业分析

- 一、旅游创意产业概述
- 二、旅游创意产业发展现状
- 三、细分产业
- 四、产业经济效益分析
- 五、产业发展趋势

## 第八章 2011年创意产业区域市场分析

### 第一节 长江三角洲地区

- 一、区域经济发展状况及趋势
- 二、区域创意产业发展状况及趋势
- 三、区域市场现状
- 四、区域投资情况
- 五、区域盈利情况
- 六、区域发展趋势预测

### 第二节 珠江三角洲

### 第三节 环渤海地区

### 第四节 其他区域

## 第九章 2011年中国创意产业市场竞争情况分析

### 第一节 2011年中国创意产业竞争格局分析

- 一、各地区之间的竞争格局
- 二、各规模企业之间的竞争格局
- 三、金融危机对竞争格局的影响分析
- 四、竞争格局的变化趋势分析

### 第二节 2011年中国创意产业竞争关键因素

#### 第三节 2011年中国创意产业主要竞争策略分析

- 一、主要竞争策略概述
- 二、各种竞争策略的适用条件和制约因素分析
- 三、各种竞争策略对比分析

#### 第四节 2011-2015年中国创意行业竞争趋势分析

## 第十章 2011年中国创意产业空间集聚分析

### 第一节 2011年国外主要国家创意产业空间集聚分析

- 一、主要创意产业空间集聚区类型
- 二、集聚区经济效益分析
- 三、主要国家创意产业空间集聚分析
- 四、国外创意产业空间集聚对我国的启示

### 第二节 2011年中国创意产业的空间集聚区类型

- 一、依托大学的集聚区模式
- 二、依托旧厂房的集聚区模式
- 三、依托已形成的产业园区

### 第三节 2011年各种集聚区类型的比较分析

### 第四节 2011年我国创意产业空间集聚发展趋势分析

## 第十一章 2011-2015年中国创意产业投融资情况分析

### 第一节 2011-2015年中国创意产业投资情况分析

- 一、近几年产业总体投资规模及结构
- 二、投资规模情况
- 三、细分产业投资情况
- 四、分区域投资情况
- 五、外商投资情况
- 六、投资方式及渠道分析
- 七、投资回报分析
- 八、影响产业投资的因素分析

### 第二节 2011-2015年中国创意产业融资情况分析

一、我国金融机构发展现状概述

二、融资金额分析

三、主要融资方式及融资成本分析

四、产业融资的影响因素分析

第三节2011-2015年中国产业投融资趋势分析

一、产业投资趋势分析

二、产业融资趋势分析

第十二章 2011-2015年中国创意产业投资风险及控制策略分析

第一节2011-2015年中国创意产业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第二节 2011-2015年中国创意产业重点投资增长点

一、区域投资价值对比分析

二、细分产业投资价值对比分析

三、投资区域定位分析

四、投资产业定位分析

第三节 2011-2015年中国创意产业投资风险分析

一、创意产业市场风险及控制策略

二、创意产业政策风险及控制策略

三、创意产业经营风险及控制策略

四、创意产业技术风险及控制策略

第十三章2011-2015年中国创意产业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国创意产业细分产业的投资策略

第二节 2011-2015年中国创意产业区域投资策略

第三节2011-2015年中国创意产业产业链的投资策略

一、上游产业的投资策略

二、下游产业的投资策略

第四节 应对金融危机的投资策略

第五节 研究中心专家建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入



图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：略.....

更多图表见报告正文

中国报告网发布的《2011-2015年中国创意产业市场调研与未来前景预测报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/121511121511.html>