

中国液晶面板行业现状深度研究与发展前景预测 报告（2025-2032年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国液晶面板行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/761510.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

1、液晶面板行业产业链图解

液晶面板是决定液晶显示器亮度、对比度、色彩、可视角度的材料，液晶面板价格走势直接影响到液晶显示器的价格，液晶面板质量、技术的好坏关系到液晶显示器整体性能的高低。液晶面板能否达到真彩显示的16.7M色彩，其含义是指在R.G.B（红绿蓝）三个色彩通道都具有在物理上显示256级灰阶的能力。

在产业链方面，液晶面板行业上游主要为玻璃基板、背光模组、PCB版等，在LCD面板成本中，彩色滤光片、偏光片、玻璃基板、液晶材料、驱动IC成本占比分别约为14.73%、9.52%、8.92%、4.01%、3.11%；中游为液晶面板制造；下游分为以液晶电视、电脑显示器等为代表的大尺寸应用和以手机、平板为代表的中小尺寸应用。

液晶面板行业产业链图解

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、中国大陆占据液晶面板产业链主导优势

近年来，随着中国大陆地区企业在液晶面板领域的不断投入，以及日韩厂商在激烈的市场竞争中陆续退出，中国大陆地区在2017年首次成为全球高世代产能最大地区，并逐渐占据主导地位。根据预测，2024年中国大陆厂商在全球G5及以上LCD产能面积（以下简称“全球LCD产能”）中预计占比达到65.2%；预计2025年整体中国大陆厂商在全球LCD面板供应份额将达到72.7%。

数据来源：观研天下整理

3、液晶面板落后产能出清，市场份额不断向中国厂商集中

具体来看，在国内市场方面，我国液晶面板厂商逐步扩大LCD面板产能，包括京东方、华星光电、惠科、彩虹股份等面板厂商，目前大部分厂商的扩产已接近尾声，产线布局基本完成。而在收购产能方面，2022年6月，三星宣布全面停产LCD电视面板，正式退出LCD面板业务，并于2023年6月和8月将与LCD相关的数千项专利转让给了大陆面板企业华星光电。2024年9月，TCL科技公告，拟收购LGD广州8.5代LCD面板产线；2025年4月，TCL科技公告，标的公司已完成公司名称及股权变更的工商变更登记手续，并已于2025年第二季度起纳入TCL科技合并报表。

截至2025年7月中国大陆LCD产线投建情况

厂商

地区

产线

技术路线

首次投产时间

总投资金额（人民币）

设计产能（月）

建设情况

京东方

北京

G5（B1）

a-Si

2005

110亿元

10万片

投产

成都

G4.5（B2）

a-Si/LTPS

2009.10

34亿元

4.5万片

投产

合肥

G6（B3）

a-Si

2010.11

175亿元

9万片

投产

北京

G8.5（B4）

a-Si

2011.06

280亿元

9万片

投产

鄂尔多斯

G5.5 (B6)

AMOLED/LTPS

2013.11

220亿元

5.4万片

投产

合肥

G8.5 (B5)

Oxide/AMOLED

2013.12

285亿元

9万片

投产

南京

G8.5 (B18)

a-Si/IGZO

2015.03

291.5亿元

6万片

投产

重庆

G8.5 (B8)

Oxide

2015.03

328亿元

9万片

投产

福州

G8.5 (B10)

a-Si/Oxide

2017.02

300亿元

12万片

投产

成都

G8.6 (B19)

a-Si/IGZO

2018.02

280亿元

12万片

投产

合肥

G10.5 (B9)

a-Si

2017.12

458亿元

12万片

投产

武汉

G10.5 (B17)

a-Si

2019.11

497.75亿元

18万片

投产

北京

G6 (B20)

LTPO/LTPS

2025.05

290亿元

5万片

投产

TCL华星

深圳

G8.5 (T1)

a-Si

2011.10

245亿元

10万片

投产

深圳

G8.5 (T2)

a-Si

2015.04

244亿元

10万片

投产

武汉

G6 (T3)

LTPS

2016.09

200亿元

5.5万片

投产

深圳

G11 (T6)

a-Si/AMOLED

2018.11

465亿元

9万片

投产

深圳

G11 (T7)

a-Si/AMOLED

2020.11

427亿元

9万片

投产

广州

G8.6 (T9)

IGZO

2022.09

350亿元

18万片

投产

武汉

G6 (T5)

LTPS

2023.06

150亿元

4.5万片

投产

苏州

G8.5 (T10)

a-Si

-

-

12万片

投产

广州

G8.5 (T11)

a-Si

2014.09

-

18万片

投产

上海

G4.5 (TM6)

a-Si

-

-

-

投产

深天马

成都

G4.5 (TM7)

a-Si

2010.06

30亿元

3万片

投产

武汉

G4.5 (TM8)

a-Si

2010.12

40亿元

3万片

投产

上海

G5 (TM9)

a-Si

-

-

-

投产

厦门

G5.5 (TM10)

LTPS

2013.06

70亿元

3万片

投产

厦门

G6 (TM16)

LTPS

2016.09

-

-

投产

厦门

G8.6 (TM19)

a-Si/IGZO

2024.11

330亿元

12万片

投产

彩虹光电

咸阳

G8.6

a-Si/IGZO

2017.12

280亿元

17万片

投产

惠科

重庆

G8.6 (H1)

a-Si

2017.02

240.5亿元

11万片

投产

滁州

G8.6 (H2)

a-Si

2019.04

259.5亿元

20万片

投产

绵阳

G8.6 (H4)

a-Si

2020.04

275亿元

21万片

投产

长沙

G8.6 (H5)

a-Si/IGZO

2021.02

310亿元

21.5万片

投产

超视界

广州

G10.5

IGZO

2019.09

690亿元

15万片

投产

华佳彩

莆田

G6IGZO

2017.06

120亿元

3.3万片

投产

莱宝高科

武汉

G8.5

Oxide

-

115亿元

6万片

签约

友达光电

昆山

G6

LTPS

2016.11

-

4万片

投产

资料来源：观研天下整理

另外，由于2019年前后LCD面板价格下跌严重，多数日韩面板公司三星、夏普、LGD相继宣布退出液晶面板市场，国内液晶面板厂商份额有望增加。

日韩两国逐渐退出液晶面板市场

国家

厂商

时间

事件

日本

夏普

2024年8月

夏普生产电视用液晶面板的堺工厂SDP将在8月21日停产

松下

2023年8月

松下正式解散LCD子公司，将转型生产电动汽车电池

JDI

2023年8月

JDI宣布关闭日本鸟取LCD面板工厂

DIC株式会社

2024年3月

日本DIC宣布退出液晶材料市场，日本埼玉厂和中国两子公司将停产

韩国

三星显示

2020年3月

三星显示宣布将在2020年12月底之前终止所有LCD产品供应

2022年3月

三星显示（SDC）将于2022年6月完全终止LCD面板生产

2024年12月

三星显示计划出售L8-1-2和L8-2-2生产线的设备

LGD

2020年1月

官宣将关闭韩国本土的LCD TV产能，未来LCD将集中在中国广州生产

2024年9月

将广州最后一家LCD工厂出售给TCL，彻底退出LCD面板市场

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国液晶面板行业现状深度研究与发展前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	液晶面板	行业发展概述
第一节	液晶面板	行业发展情况概述
一、	液晶面板	行业相关定义
二、	液晶面板	特点分析
三、	液晶面板	行业基本情况介绍
四、	液晶面板	行业经营模式
		（1）生产模式
		（2）采购模式
		（3）销售/服务模式
五、	液晶面板	行业需求主体分析
第二节 中国	液晶面板	行业生命周期分析
一、	液晶面板	行业生命周期理论概述
二、	液晶面板	行业所属的生命周期分析
第三节	液晶面板	行业经济指标分析
一、	液晶面板	行业的赢利性分析

二、	液晶面板	行业的经济周期分析	
三、	液晶面板	行业附加值的提升空间分析	
第二章	中国 液晶面板	行业监管分析	
第一节	中国 液晶面板	行业监管制度分析	
一、	行业主要监管体制		
二、	行业准入制度		
第二节	中国 液晶面板	行业政策法规	
一、	行业主要政策法规		
二、	主要行业标准分析		
第三节	国内监管与政策对 液晶面板	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章	2020-2024年中国 液晶面板	行业发展环境分析	
第一节	中国宏观环境与对 液晶面板	行业的影响分析	
一、	中国宏观经济环境		
二、	中国宏观经济环境对 液晶面板	行业的影响分析	
第二节	中国社会环境与对 液晶面板	行业的影响分析	
第三节	中国对外贸易环境与对 液晶面板	行业的影响分析	
第四节	中国 液晶面板	行业投资环境分析	
第五节	中国 液晶面板	行业技术环境分析	
第六节	中国 液晶面板	行业进入壁垒分析	
一、	液晶面板	行业资金壁垒分析	
二、	液晶面板	行业技术壁垒分析	
三、	液晶面板	行业人才壁垒分析	
四、	液晶面板	行业品牌壁垒分析	
五、	液晶面板	行业其他壁垒分析	
第七节	中国 液晶面板	行业风险分析	
一、	液晶面板	行业宏观环境风险	
二、	液晶面板	行业技术风险	
三、	液晶面板	行业竞争风险	
四、	液晶面板	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球 液晶面板	行业发展现状分析	
第一节	全球 液晶面板	行业发展历程回顾	
第二节	全球 液晶面板	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节	亚洲 液晶面板	行业地区市场分析	
一、	亚洲 液晶面板	行业市场现状分析	

二、亚洲	液晶面板	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	液晶面板	行业市场前景分析	
第四节 北美	液晶面板	行业地区市场分析	
一、北美	液晶面板	行业市场现状分析	
二、北美	液晶面板	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	液晶面板	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	液晶面板	行业地区市场分析	
一、欧洲	液晶面板	行业市场现状分析	
二、欧洲	液晶面板	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	液晶面板	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	液晶面板	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	液晶面板	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	液晶面板	行业运行情况	
第一节 中国	液晶面板	行业发展状况情况介绍	
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节 中国	液晶面板	行业市场规模分析	
一、	影响中国 液晶面板	行业市场规模的因素	
二、	中国 液晶面板	行业市场规模	
三、	中国 液晶面板	行业市场规模解析	
第三节 中国	液晶面板	行业供应情况分析	
一、	中国 液晶面板	行业供应规模	
二、	中国 液晶面板	行业供应特点	
第四节 中国	液晶面板	行业需求情况分析	
一、	中国 液晶面板	行业需求规模	
二、	中国 液晶面板	行业需求特点	
第五节 中国	液晶面板	行业供需平衡分析	
第六节 中国	液晶面板	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	液晶面板	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	液晶面板	行业产业链综述	
一、	产业链模型原理介绍		
二、	产业链运行机制		
三、	液晶面板	行业产业链图解	

第二节 中国 液晶面板	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 液晶面板	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 液晶面板	行业的影响分析
第三节 中国 液晶面板	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 液晶面板	行业市场竞争分析
第一节 中国 液晶面板	行业竞争现状分析
一、中国 液晶面板	行业竞争格局分析
二、中国 液晶面板	行业主要品牌分析
第二节 中国 液晶面板	行业集中度分析
一、中国 液晶面板	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 液晶面板	行业市场集中度分析
第三节 中国 液晶面板	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分 布	特征
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国 液晶面板	行业模型分析
第一节 中国 液晶面板	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 液晶面板	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国 液晶面板	行业SWOT分析结论

第三节 中国 液晶面板	行业竞争环境分析 (PEST)
一、PEST模型概述	
二、政策因素	
三、经济因素	
四、社会因素	
五、技术因素	
六、PEST模型分析结论	
第九章 2020-2024年中国 液晶面板	行业需求特点与动态分析
第一节 中国 液晶面板	行业市场动态情况
第二节 中国 液晶面板	行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第三节 液晶面板	行业成本结构分析
第四节 液晶面板	行业价格影响因素分析
一、供需因素	
二、成本因素	
三、其他因素	
第五节 中国 液晶面板	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国 液晶面板	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国 液晶面板	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国 液晶面板	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国 液晶面板	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国 液晶面板	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 液晶面板 行业区域市场现状分析

第一节 中国 液晶面板 行业区域市场规模分析

一、影响 液晶面板 行业区域市场分布 的因素

二、中国 液晶面板 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 液晶面板 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 液晶面板 行业市场分析

(1) 华东地区 液晶面板 行业市场规模

(2) 华东地区 液晶面板 行业市场现状

(3) 华东地区 液晶面板 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 液晶面板 行业市场分析

(1) 华中地区 液晶面板 行业市场规模

(2) 华中地区 液晶面板 行业市场现状

(3) 华中地区 液晶面板 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 液晶面板 行业市场分析

(1) 华南地区 液晶面板 行业市场规模

(2) 华南地区 液晶面板 行业市场现状

(3) 华南地区 液晶面板 行业市场规模预测

第五节 华北地区 液晶面板 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 液晶面板 行业市场分析

(1) 华北地区 液晶面板 行业市场规模

(2) 华北地区 液晶面板 行业市场现状

(3) 华北地区 液晶面板 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 液晶面板

行业市场分析

(1) 东北地区 液晶面板

行业市场规模

(2) 东北地区 液晶面板

行业市场现状

(3) 东北地区 液晶面板

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 液晶面板

行业市场分析

(1) 西南地区 液晶面板

行业市场规模

(2) 西南地区 液晶面板

行业市场现状

(3) 西南地区 液晶面板

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 液晶面板

行业市场分析

(1) 西北地区 液晶面板

行业市场规模

(2) 西北地区 液晶面板

行业市场现状

(3) 西北地区 液晶面板

行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国 液晶面板 行业市场规模区域分布 预测

第十二章 液晶面板 行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 液晶面板 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 液晶面板 行业未来发展前景分析

- 一、中国 液晶面板 行业市场机会分析
- 二、中国 液晶面板 行业投资增速预测

第二节 中国 液晶面板 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 液晶面板 行业规模发展预测

- 一、中国 液晶面板 行业市场规模预测
- 二、中国 液晶面板 行业市场规模增速预测
- 三、中国 液晶面板 行业产值规模预测
- 四、中国 液晶面板 行业产值增速预测
- 五、中国 液晶面板 行业供需情况预测

第四节 中国 液晶面板 行业盈利走势预测

第十四章 中国 液晶面板 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 液晶面板 行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国 液晶面板 行业进入策略分析

- 一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 液晶面板

行业品牌营销策略分析

一、 液晶面板

行业产品策略

二、 液晶面板

行业定价策略

三、 液晶面板

行业渠道策略

四、 液晶面板

行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/761510.html>