

2009-2013年中国儿科用药市场研究与投资预测分 析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2013年中国儿科用药市场研究与投资预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/8150781507.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 6800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

《儿科医药用品》通过对儿科医药用品行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对儿科医药用品行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对儿科医药用品行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及儿科医药用品行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况等，并对儿科医药用品行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对儿科医药用品行业的发展影响，报告最后还对儿科医药用品行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前儿科医药用品行业的发展现状和趋势，把握儿科医药用品行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上儿科医药用品行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国儿科医药用品行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区儿科医药用品市场的发展状况、儿科医药用品消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国儿科医药用品市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对儿科医药用品未来发展趋势进行了研判，是儿科医药用品生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前儿科医药用品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 全球儿科医药用品发展状况分析 1

1.1 世界儿科用药发展现状 1

1.2 全球儿童数量及其近3年来增长状况比较分析 1

1.3 世界儿科用药主要生产厂家情况 1

1.4 2008年世界儿科用药市场发展分析 2

1.5 世界儿科用药市场趋势分析 2

第二章 中国儿科医药用品市场发展现状分析 3

2.1 我国儿童增长比例及其常见病、多发病治疗状况分析 3

2.2 我国儿科用药按类别、品种细分概况	4
2.3 我国儿科用药市场运行特点	5
2.4 我国儿科用药主要品牌及市场份额	31 6
2.5 我国儿科用药医院使用情况	6
2.6 我国儿科用药研发状况分析	7
第三章 我国儿科用药行业重点类别分析	1
3.1 呼吸系统用药	1
3.2 消化系统用药	6
3.3 抗感染用药	7
3.4 解热镇痛药	8
3.5 神经系统用药	10
第四章 我国儿科用药市场分析及预测	1
4.1 化学药儿科用药零售情况分析	1
4.2 中成药儿科用药零售情况分析	1
4.3主要城市和地区儿科用药医院用药与OTC市场使用状况分析	4
4.4 我国儿科用药市场发展预测	5
第五章 主要儿科用药产品销售情况及策略分析	1
5.1 儿童清肺口服液	1
5.2 八宝惊风散	2
5.3 健儿清解液	2
5.4 迪康小儿感冒颗粒	3
第六章 主要经营企业概况	1
6.1 中国北京同仁堂集团公司（北京中药五厂）	1
6.2 江西三九药业有限公司	10
6.3 安徽省雪枫药厂	18
6.4 太极集团涪陵制药厂	21
6.5 广东明珠药业有限公司	25
第七章 产品渠道研究	1
7.1 营销分析和营销模式推荐	1
7.2 用锐利营销模式发展儿童中医药用品产业	3
7.3 产品定位策略	4
7.4 营销渠道策略	10
第八章 WTO与中国儿科用药市场	1
8.1 WTO对中国儿科用药市场的影响因素分析	1
8.2 WTO背景下我国发展儿科用药的战略探讨	1

第九章 产业发展趋势与市场需求热点预测分析 7

9.1 回顾2003-2008年儿科用药市场与未来三年发展预测 7

9.2 需求热点预测分析 7

9.3.1 儿科用药中药市场 7

9.3.2 儿科用药排铅保健品市场 8

第十章 中国儿科用药市场投资方向分析 1

10.1 中国儿科用药SWOT分析 1

10.1.1 中国儿科用药优势分析 1

10.1.2 中国儿科用药生物制剂及化学药劣势分析 1

10.2 中国儿科用药投资分析 1

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/8150781507.html>