

# 中国户外运动行业发展趋势研究与未来前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国户外运动行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631507.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

户外运动，是一组在自然环境举行的带有探险或体验探险的运动项目群。其中包括登山、攀岩、悬崖速降、皮划艇、潜水、帆船、定向运动、等项目，户外运动中多数带有探险性，属于极限和亚极限运动，有很大的挑战性和刺激性，拥抱自然，挑战自我。

我国户外运动行业相关政策

近些年来，为推动户外运动发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央办公厅、国务院办公厅发布的《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》提出推动户外运动发展，编制户外运动产业发展规划。开展自然资源向户外运动开放试点，制定在可利用的水域、空域、森林、草原等自然区域内允许开展的户外运动活动目录。推动户外运动装备器材便利化运输。鼓励户外运动装备制造企业向服务业延伸发展。

我国户外运动行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2016年10月

国务院办公厅

国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见

鼓励企业通过海外并购、合资合作、联合开发等方式，提升冰雪运动、山地户外运动、水上运动、汽车摩托车运动、航空运动等器材装备制造水平。

2018年3月

国务院办公厅

国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见

大力发展冰雪运动、山地户外运动、水上运动、汽车摩托车运动、航空运动、健身气功养生等体育旅游。

2018年12月

国务院办公厅

国务院办公厅关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见

创新社会力量举办业余体育赛事的组织方式，开展马拉松、武术、搏击、自行车、户外运动、航空运动、极限运动等项目赛事，采用分级授权、等级评价等方式，增加赛事种类，合理扩大赛事规模。

2019年9月

国务院办公厅

国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见

分项目制定新一轮产业发展规划，加强相关基础设施建设，鼓励各地开发一批以攀岩、皮划艇、滑雪、滑翔伞、汽车越野等为代表的户外运动项目。

2021年3月

全国人民代表大会

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

扩大体育消费，发展健身休闲、户外运动等体育产业。

2021年8月

国务院

全民健身计划(2021—2025年)

大力发展运动项目产业，积极培育户外运动、智能体育等体育产业，催生更多新产品、新业态、新模式。

2022年1月

国务院

“十四五”旅游业发展规划》

开展森林康养、自然教育、生态体验、户外运动，构建高品质、多样化的生态产品体系。

2022年3月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见

推动户外运动发展，编制户外运动产业发展规划。开展自然资源向户外运动开放试点，制定在可利用的水域、空域、森林、草原等自然区域内允许开展的户外运动活动目录。推动户外运动装备器材便利化运输。鼓励户外运动装备制造企业向服务业延伸发展。

2022年4月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见

提升乡村旅游、休闲农业、文化体验、健康养老、民宿经济、户外运动等服务环境和品质。

2022年5月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见

建设全民健身中心、公共体育场、健身步道、社会足球场地、户外运动公共服务设施，加快推进学校场馆开放共享。

资料来源：观研天下整理

部分省市户外运动行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市户外运动行业的发展做出了具体规划,支持当地户外运动行业稳定发展，比如河北省发布的《河北省全民健身实施计划（2021—2025年

)》提出普及推广冰雪、山地户外、航空、水上、马拉松、自行车、汽车摩托车等户外运动项目，完善相关设施。

部分省市户外运动行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

山西省

2022年12月

山西省构建更高水平的全民健身公共服务体系行动方案  
编制户外运动发展规划，开展自然资源向户外运动开放试点。

河北省

2021年10月

河北省全民健身实施计划（2021—2025年）

普及推广冰雪、山地户外、航空、水上、马拉松、自行车、汽车摩托车等户外运动项目，完善相关设施。

河南省

2022年11月

河南省旅游公路网规划（2022—2030年）

在提供车辆停放、供水供电、加油、车辆检修、应急维修、网络等服务基础上，积极植入亲子互动、户外运动、休闲度假等业态，满足游客多样化需求。

广东省

2022年1月

关于加强广东省全民健身场地设施建设 发展群众体育的实施意见  
合理利用山地资源建设自行车、登山、户外拓展、露营等户外运动项目设施。

天津市

2023年2月

天津市“运动之都”建设行动方案（2022—2030年）

大力发展以冰雪运动、山地户外、水上运动等为重点的户外运动。

2021年12月

天津市全民健身实施计划（2021—2025年）

落实户外运动安全分级管控体系，加强对高危险性体育经营活动的监管。

广西壮族自治区

2022年8月

关于进一步促进消费的若干措施

鼓励和支持各市、县（市、区）打造体育公园、体育旅游基地、户外运动营地等体育消费新场景，发放体育消费券，拓展线上线下体育消费主题活动，促进体育消费提质扩容。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国户外运动行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国户外运动行业发展概述

#### 第一节 户外运动行业发展情况概述

- 一、户外运动行业相关定义
- 二、户外运动特点分析
- 三、户外运动行业基本情况介绍

#### 四、户外运动行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、户外运动行业需求主体分析

#### 第二节中国户外运动行业生命周期分析

##### 一、户外运动行业生命周期理论概述

##### 二、户外运动行业所属的生命周期分析

#### 第三节户外运动行业经济指标分析

##### 一、户外运动行业的赢利性分析

##### 二、户外运动行业的经济周期分析

##### 三、户外运动行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球户外运动行业市场发展现状分析

#### 第一节全球户外运动行业发展历程回顾

#### 第二节全球户外运动行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲户外运动行业地区市场分析

##### 一、亚洲户外运动行业市场现状分析

##### 二、亚洲户外运动行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲户外运动行业市场前景分析

#### 第四节北美户外运动行业地区市场分析

##### 一、北美户外运动行业市场现状分析

##### 二、北美户外运动行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美户外运动行业市场前景分析

#### 第五节欧洲户外运动行业地区市场分析

##### 一、欧洲户外运动行业市场现状分析

##### 二、欧洲户外运动行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲户外运动行业市场前景分析

#### 第六节 2023-2030年世界户外运动行业分布走势预测

#### 第七节 2023-2030年全球户外运动行业市场规模预测

### 第三章 中国户外运动行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对户外运动行业的影响分析

#### 第三节中国户外运动行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对户外运动行业的影响分析

第五节中国户外运动行业产业社会环境分析

第四章 中国户外运动行业运行情况

第一节中国户外运动行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国户外运动行业市场规模分析

一、影响中国户外运动行业市场规模的因素

二、中国户外运动行业市场规模

三、中国户外运动行业市场规模解析

第三节中国户外运动行业供应情况分析

一、中国户外运动行业供应规模

二、中国户外运动行业供应特点

第四节中国户外运动行业需求情况分析

一、中国户外运动行业需求规模

二、中国户外运动行业需求特点

第五节中国户外运动行业供需平衡分析

第五章 中国户外运动行业产业链和细分市场分析

第一节中国户外运动行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、户外运动行业产业链图解

第二节中国户外运动行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对户外运动行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对户外运动行业的影响分析

第三节我国户外运动行业细分市场分析

一、细分市场一



## 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国户外运动行业市场竞争分析

#### 第一节 中国户外运动行业竞争现状分析

##### 一、中国户外运动行业竞争格局分析

##### 二、中国户外运动行业主要品牌分析

#### 第二节 中国户外运动行业集中度分析

##### 一、中国户外运动行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国户外运动行业市场集中度分析

#### 第三节 中国户外运动行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国户外运动行业模型分析

#### 第一节 中国户外运动行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国户外运动行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁

##### 六、中国户外运动行业SWOT分析结论

#### 第三节 中国户外运动行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策因素

##### 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国户外运动行业需求特点与动态分析

第一节中国户外运动行业市场动态情况

第二节中国户外运动行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节户外运动行业成本结构分析

第四节户外运动行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国户外运动行业价格现状分析

第六节中国户外运动行业平均价格走势预测

一、中国户外运动行业平均价格趋势分析

二、中国户外运动行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国户外运动行业所属行业运行数据监测

第一节中国户外运动行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国户外运动行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国户外运动行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国户外运动行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国户外运动行业区域市场规模分析

##### 一、影响户外运动行业区域市场分布的因素

##### 二、中国户外运动行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区户外运动行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区户外运动行业市场分析

###### (1) 华东地区户外运动行业市场规模

###### (2) 华南地区户外运动行业市场现状

###### (3) 华东地区户外运动行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区户外运动行业市场分析

###### (1) 华中地区户外运动行业市场规模

###### (2) 华中地区户外运动行业市场现状

###### (3) 华中地区户外运动行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区户外运动行业市场分析

###### (1) 华南地区户外运动行业市场规模

###### (2) 华南地区户外运动行业市场现状

###### (3) 华南地区户外运动行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区户外运动行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区户外运动行业市场分析

###### (1) 华北地区户外运动行业市场规模

###### (2) 华北地区户外运动行业市场现状

###### (3) 华北地区户外运动行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

## 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区户外运动行业市场分析

#### (1) 东北地区户外运动行业市场规模

#### (2) 东北地区户外运动行业市场现状

#### (3) 东北地区户外运动行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区户外运动行业市场分析

#### (1) 西南地区户外运动行业市场规模

#### (2) 西南地区户外运动行业市场现状

#### (3) 西南地区户外运动行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区户外运动行业市场分析

#### (1) 西北地区户外运动行业市场规模

#### (2) 西北地区户外运动行业市场现状

#### (3) 西北地区户外运动行业市场规模预测

## 第十一章 户外运动行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国户外运动行业发展前景分析与预测

### 第一节中国户外运动行业未来发展前景分析

#### 一、户外运动行业国内投资环境分析

#### 二、中国户外运动行业市场机会分析

#### 三、中国户外运动行业投资增速预测

### 第二节中国户外运动行业未来发展趋势预测

### 第三节中国户外运动行业规模发展预测

#### 一、中国户外运动行业市场规模预测

#### 二、中国户外运动行业市场规模增速预测

#### 三、中国户外运动行业产值规模预测

#### 四、中国户外运动行业产值增速预测

#### 五、中国户外运动行业供需情况预测

### 第四节中国户外运动行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国户外运动行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国户外运动行业进入壁垒分析

#### 一、户外运动行业资金壁垒分析

#### 二、户外运动行业技术壁垒分析

#### 三、户外运动行业人才壁垒分析

#### 四、户外运动行业品牌壁垒分析

#### 五、户外运动行业其他壁垒分析

### 第二节户外运动行业风险分析

#### 一、户外运动行业宏观环境风险

#### 二、户外运动行业技术风险

#### 三、户外运动行业竞争风险

#### 四、户外运动行业其他风险

### 第三节中国户外运动行业存在的问题

#### 第四节中国户外运动行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2023-2030年中国户外运动行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国户外运动行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节中国户外运动行业进入策略分析

##### 一、行业目标客户群体

##### 二、细分市场选择

##### 三、区域市场的选择

#### 第三节 户外运动行业营销策略分析

##### 一、户外运动行业产品策略

##### 二、户外运动行业定价策略

##### 三、户外运动行业渠道策略

##### 四、户外运动行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631507.html>