

中国智能烹饪机行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能烹饪机行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/761506.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

智能烹饪机是一种集成了多种烹饪功能的高科技厨房设备，能够自动完成食材的准备、烹饪过程以及后期的清洁工作。它通过内置的智能程序和感应器，精准控制火候、时间和温度，确保每一道菜品都能达到最佳的口感和营养。

智能烹饪机优势	对比维度	智能烹饪机	传统厨具	操作难度	一键启动，自动化程度高
	需人工控制火候、时间	菜品一致性	按预设程序烹饪，口味稳定	依赖厨师经验，口味易波动	
功能多样性	多合一，支持复杂菜式		单一功能，需多件厨具搭配		学习成本
菜谱引导，适合新手	需长期练习烹饪技巧				

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业规模现状

1、市场规模

随着居民收入水平提升，消费者对厨房电器的智能化、便捷化需求显著增强，智能烹饪机作为新兴品类，契合了现代家庭对高效烹饪和品质生活的追求。近年来，中国智能烹饪机行业市场规模呈现出持续增长的态势。2024年中国智能烹饪机市场规模已达到5.12亿元，且保持着较高的年增长率。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

随着智能技术、材料科学等领域的不断发展，智能烹饪机的生产技术和工艺也在不断进步。先进的传感器技术、智能控制算法的应用，使得智能烹饪机的性能更加稳定、操作更加便捷。一些企业通过自主研发和技术创新，提高了生产效率和产品质量，从而扩大了供应规模。近年来，我国智能烹饪机行业产品产量持续增长。2024年，全国智能烹饪机总产量达到约14.62万台，较上一年增长了10%左右。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

随着消费者对智能烹饪机的认知度和接受度不断提高，以及更多创新产品的推出，市场需求持续释放。从销售量来看，2024年中国智能烹饪机总销售量约为13.36万台。线上销售成为主要的销售途径，这主要是因为线上渠道具有产品展示丰富、价格透明、购买便捷等优势，更符合年轻消费者的购物习惯。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、商用领域

工业生产中，让机器代替人工劳动重复作业能够提高效率，减轻连续作业时的劳动强度，主要用于解决搅拌问题，作业品种单一。

在商业领域，更多会使用这种机械化、自动化的餐饮设备，这种机器可以将烹饪过程中的动作进行标准化，通过计算机语言解读，让机械结构和自动控制系统工作，从而模拟厨师的炒菜操作。智能烹饪机的机械操作、火候控制、温度、时间等方面都进行参数化精准控制，能够保证做出来的菜肴口味保持统一。2024年我国智能烹饪机商用领域市场规模约2.93亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、家用领域

家用市场中，随着厨房革命的兴起，一些炊事家电不断涌现，对于家用烹饪机器人的研究，国内的发展自2002年繁兴科技完成第一个烹饪机器人发明专利后，发展势头迅猛，2017年智能烹饪机进入商品化初级阶段起，国内不断有企业入足家用烹饪机器人领域。

随着各行业知名企业加入智能烹饪机赛道、推出新品、进行产品升级，我国家用智能烹饪机赛道竞争走向白热化，发展路线也趋于多样化。2024年我国智能烹饪机家用领域市场规模约2.19亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业竞争情况

智能烹饪机市场目前呈现出多元化的竞争格局。随着消费者对智能化、便捷化生活的需求不断增长，智能烹饪机市场吸引了众多企业的关注和布局。这些企业包括传统厨房电器品牌、新兴科技公司以及跨界进入该领域的品牌等。

在产品技术方面，各家企业纷纷加大研发和创新投入，推动智能烹饪机在性能、功能、智能化程度等方面的不断提升。一些企业推出了具有多种烹饪模式、精准控温、智能称重等功能的智能烹饪机，满足了消费者多样化的烹饪需求。

在市场竞争方面，智能烹饪机企业面临着来自同行的激烈竞争。为了提升市场份额和品牌影响力，各家企业纷纷加大营销推广力度，通过线上线下渠道拓展销售网络，提高产品知名度和用户黏性。

智能烹饪机行业主要品牌 名称 品牌 品牌简介 德玛仕 德玛仕，一直专注于中国企事业单位厨房设备的研发和生产，致力于“让科技驱动单位厨房更好用”。德玛仕邀请行业内精通不同地方菜系的资深大厨与集设计、研发、施工、维保于一体的工程团队联合参与，对不同类型的单位厨房特点及需求展开大量的深入研究，以此统一单位厨房设备的质量标准、质检标准、配套标准，共同制定更适应企事业单位厨房一站式解决方案，推动单位厨房行业走向标准化和规范化发展。作为单位厨房行业服务商，致力于为企事业单位提供优质的单位厨房设

备、单位智慧厨房、单位饮水解决方案等全链路一站式服务。以物联网、云计算、大数据为依托，创新研发AI数智化技术驱动单位厨房更好用。2021年，德玛仕在行业内率先提出由资深大厨与工程师联合参与单位厨房的设计。资深大厨将融入自身在星级酒店几十年的专业知识和丰富的实操经验，为企事业打造出更好用的单位厨房。

麦大厨 麦大厨(MDC)是东莞市华道节能科技有限公司旗下品牌，该品牌创立于2013年，公司总部位于国际制造名城--东莞，是一家集研发、制造、营销、服务于一体的商厨企业，致力于提供全方位的商用厨房解决方案，公司产品线覆盖了一系列餐饮后厨应用场景，包括清洗、电磁加热、制冷、自动化、消毒、食品机械、蒸煮烤炸、饮水等系列，拥有超3000款配套产品，并在广东、江西等地设有八大制造基地，目前公司已有员工超500人，其中技术研发人员占比超过10%，公司始终坚持自主创新研发，拥有100多项专利，在自动洗消和智能烹饪领域拥有雄厚的研发能力和先进的生产水平，在商厨行业中处于领先地位，公司秉持着“深入客户”、“为客户创价值”的价值观与使命，在商厨行业树立了专业、可靠的品牌形象，赢得了客户和行业的信任与认可，麦大厨在全国各地已累计服务2500多家全国餐饮连锁品牌，完成15000多个厨房工程设计及落地案例，与3000多家厨房工程公司展开深度合作，同时还入驻了新军网、政采、国网、央采等政府采购平台。多年来，麦大厨在淘宝商厨类销售规模稳居第一位，京东自营规模稳居前列；麦大厨的商用洗碗机在国内市场份额连续5年排名第一，并荣获“京东最值得信赖品质供应商”、“天猫最佳合作伙伴”等奖项。

小智云炒 东莞市山智智能科技有限公司，以国防科技大学博士研发团队为技术班底，自主研发行业机器人技术，致力于构建餐饮健康化，标准化，智能化的AI平台服务生态链，用科技解锁新数字时代舒适品质生活方式。主营净菜和AI智能炒菜机器人设备等产品，通过互联网大数据平台实现精准营销，广泛招商加盟推动创新型餐饮行业产业链平台的发展。

赛米控 佛山市赛米控电子科技股份有限公司是一家集研发、生产、销售为一体的国家高新技术企业。公司近5年时间一直致力于开发“赛米控智能商厨”，以赛米控自动厨师机器人为代表，为中国餐饮行业实现中餐标准化、提高出品率、减少成本、节能减排取得了重大突破。目前赛米控自动厨师机器人已经运用到国内很多餐饮连锁、酒店酒楼、院校机关食堂、部队监狱食堂、中小企业食堂、航空铁路配餐、各类大型团膳食堂等餐饮行业，国外华人餐厅厨房也已经陆续使用，像美国、英国、澳大利亚、印度、新加坡、马来西亚等国家均有使用赛米控自动炒食机。

资料来源：企业官网，观研天下数据中心整理(WWTQ)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智能烹饪机行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容

。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国智能烹饪机行业发展概述

第一节 智能烹饪机行业发展情况概述

一、智能烹饪机行业相关定义

二、智能烹饪机特点分析

三、智能烹饪机行业基本情况介绍

四、智能烹饪机行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、智能烹饪机行业需求主体分析

第二节 中国智能烹饪机行业生命周期分析

一、智能烹饪机行业生命周期理论概述

二、智能烹饪机行业所属的生命周期分析

第三节 智能烹饪机行业经济指标分析

一、智能烹饪机行业的赢利性分析

二、智能烹饪机行业的经济周期分析

三、智能烹饪机行业附加值的提升空间分析

第二章 中国智能烹饪机行业监管分析

第一节 中国智能烹饪机行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国智能烹饪机行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对智能烹饪机行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国智能烹饪机行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对智能烹饪机行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对智能烹饪机行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对智能烹饪机行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对智能烹饪机行业的影响分析

第四节 中国智能烹饪机行业投资环境分析

第五节 中国智能烹饪机行业技术环境分析

第六节 中国智能烹饪机行业进入壁垒分析

一、智能烹饪机行业资金壁垒分析

二、智能烹饪机行业技术壁垒分析

三、智能烹饪机行业人才壁垒分析

四、智能烹饪机行业品牌壁垒分析

五、智能烹饪机行业其他壁垒分析

第七节 中国智能烹饪机行业风险分析

一、智能烹饪机行业宏观环境风险

二、智能烹饪机行业技术风险

三、智能烹饪机行业竞争风险

四、智能烹饪机行业其他风险

第四章 2020-2024年全球智能烹饪机行业发展现状分析

第一节 全球智能烹饪机行业发展历程回顾

第二节 全球智能烹饪机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能烹饪机行业地区市场分析

一、亚洲智能烹饪机行业市场现状分析

二、亚洲智能烹饪机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能烹饪机行业市场前景分析

第四节 北美智能烹饪机行业地区市场分析

- 一、北美智能烹饪机行业市场现状分析
- 二、北美智能烹饪机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能烹饪机行业市场前景分析

第五节 欧洲智能烹饪机行业地区市场分析

- 一、欧洲智能烹饪机行业市场现状分析
- 二、欧洲智能烹饪机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能烹饪机行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球智能烹饪机行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球智能烹饪机行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国智能烹饪机行业运行情况

第一节 中国智能烹饪机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国智能烹饪机行业市场规模分析

- 一、影响中国智能烹饪机行业市场规模的因素
- 二、中国智能烹饪机行业市场规模
- 三、中国智能烹饪机行业市场规模解析

第三节 中国智能烹饪机行业供应情况分析

- 一、中国智能烹饪机行业供应规模
- 二、中国智能烹饪机行业供应特点

第四节 中国智能烹饪机行业需求情况分析

- 一、中国智能烹饪机行业需求规模
- 二、中国智能烹饪机行业需求特点

第五节 中国智能烹饪机行业供需平衡分析

第六节 中国智能烹饪机行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国智能烹饪机行业产业链及细分市场分析

第一节 中国智能烹饪机行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制

三、智能烹饪机行业产业链图解

第二节 中国智能烹饪机行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对智能烹饪机行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对智能烹饪机行业的影响分析

第三节 中国智能烹饪机行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国智能烹饪机行业市场竞争分析

第一节 中国智能烹饪机行业竞争现状分析

- 一、中国智能烹饪机行业竞争格局分析
- 二、中国智能烹饪机行业主要品牌分析

第二节 中国智能烹饪机行业集中度分析

- 一、中国智能烹饪机行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智能烹饪机行业市场集中度分析

第三节 中国智能烹饪机行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国智能烹饪机行业模型分析

第一节 中国智能烹饪机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智能烹饪机行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能烹饪机行业SWOT分析结论

第三节 中国智能烹饪机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国智能烹饪机行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能烹饪机行业市场动态情况

第二节 中国智能烹饪机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能烹饪机行业成本结构分析

第四节 智能烹饪机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智能烹饪机行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国智能烹饪机行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国智能烹饪机行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智能烹饪机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能烹饪机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能烹饪机行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国智能烹饪机行业区域市场现状分析

第一节 中国智能烹饪机行业区域市场规模分析

- 一、影响智能烹饪机行业区域市场分布的因素
- 二、中国智能烹饪机行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智能烹饪机行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能烹饪机行业市场分析
 - (1) 华东地区智能烹饪机行业市场规模
 - (2) 华东地区智能烹饪机行业市场现状
 - (3) 华东地区智能烹饪机行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能烹饪机行业市场分析
 - (1) 华中地区智能烹饪机行业市场规模
 - (2) 华中地区智能烹饪机行业市场现状
 - (3) 华中地区智能烹饪机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能烹饪机行业市场分析
 - (1) 华南地区智能烹饪机行业市场规模
 - (2) 华南地区智能烹饪机行业市场现状
 - (3) 华南地区智能烹饪机行业市场规模预测

第五节 华北地区智能烹饪机行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能烹饪机行业市场分析

- (1) 华北地区智能烹饪机行业市场规模
- (2) 华北地区智能烹饪机行业市场现状
- (3) 华北地区智能烹饪机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区智能烹饪机行业市场分析
 - (1) 东北地区智能烹饪机行业市场规模
 - (2) 东北地区智能烹饪机行业市场现状
 - (3) 东北地区智能烹饪机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智能烹饪机行业市场分析
 - (1) 西南地区智能烹饪机行业市场规模
 - (2) 西南地区智能烹饪机行业市场现状
 - (3) 西南地区智能烹饪机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智能烹饪机行业市场分析
 - (1) 西北地区智能烹饪机行业市场规模
 - (2) 西北地区智能烹饪机行业市场现状
 - (3) 西北地区智能烹饪机行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国智能烹饪机行业市场规模区域分布预测

第十二章 智能烹饪机行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国智能烹饪机行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能烹饪机行业未来发展前景分析

一、中国智能烹饪机行业市场机会分析

二、中国智能烹饪机行业投资增速预测

第二节 中国智能烹饪机行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能烹饪机行业规模发展预测

一、中国智能烹饪机行业市场规模预测

二、中国智能烹饪机行业市场规模增速预测

三、中国智能烹饪机行业产值规模预测

四、中国智能烹饪机行业产值增速预测

五、中国智能烹饪机行业供需情况预测

第四节 中国智能烹饪机行业盈利走势预测

第十四章 中国智能烹饪机行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智能烹饪机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国智能烹饪机行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能烹饪机行业品牌营销策略分析

一、智能烹饪机行业产品策略

二、智能烹饪机行业定价策略

三、智能烹饪机行业渠道策略

四、智能烹饪机行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/761506.html>