

# 中国民航行业发展现状分析与未来投资研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国民航行业发展现状分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/611504.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

“民航”一般是指“民用航空”，使用各类航空器从事国防、警察和海关等国家航空活动以外的所有的航空活动都可称为民用航空。分类来看，民用航空可以分为商业航空和通用航空两类。其中商业航空也称为航空运输，是指以航空器进行经营性的客货运输的航空活动，它的经营性表明这是一种商业活动，以盈利为目的；商业航空作为民用航空的一个部分划分出去之后，民用航空的其余部分统称为通用航空，因而通用航空包罗多项内容，范围十分广泛，大致可以分为七类：工业航空、农业航空、航空科研和探险活动、飞行训练、航空体育运动、公务航空、私人航空。在我国通用航空主要指前面五类，公务航空和私人航空这两类在我国才开始发展，但在一些航空强国，公务航空和私人航空所使用的航空器占通用航空的绝大部分。

民用航空分类情况

类别

内容

商业航空

（航空运输）

指以航空器进行经营性的客货运输的航空活动。它的经营性表明这是一种商业活动，以盈利为目的。它又是运输活动，这种航空活动是交通运输的一个组成部门，与铁路、公路、水路和管道运输共同组成了国家的交通运用系统。

通用航空

工业航空

包括使用航空器进行工矿业有关的各种活动，具体的应用有航空摄影、航空遥感、航空物探、航空吊装、石油航空、航空环境监测等

农业航空

包括为农、林、牧、渔各行业的航空服务活动。其中如森林防火、灭火、撒播农药等。

航空科研和探险活动

包括新技术的验证、新飞机的试飞，以及利用航空器进行的气象天文观测和探险活动。

飞行训练

除培养空军驾驶员外培养各类飞行人员的学校和俱乐部的飞行活动。

航空体育运动

用各类航空器开展的体育活动，如跳伞、滑翔机、热气球以及航空模型运动。

公务航空

大企业和政府高级行政人员用单位自备的航空器进行公务活动。

私人航空

私人拥有航空器进行航空活动。

资料来源：观研天下整理

我国民航业组成来看，民用航空主要由政府部门、民航企业、民航机场组成。其中政府部门主要是指中国民用航空局简称民航局或CAAC；民航企业，是指从事和民航业有关的各类企业，其中最主要的是航空运输企业，即我们常说的航空公司，它们掌握航空器从事生产运输，是民航业生产收入的主要来源；民航机场，机场是民用航空和整个社会的结合点，机场也是一个地区的公众服务设施。可以看出我国民用航空是一个庞大复杂的系统，其中有事业性的政府机构，有企业性质的航空公司，还有半企业性质的空港，因此需要各个部分协调运行才能保证我国民用航空事业的迅速前进。

资料来源：观研天下整理

### 1、市场规模

我国民航业的发展起步较晚，在建国之初，国内民航规模很小，基础也十分薄弱，仅有12架小型飞机、12条短程航线和40个能起降小型飞机的简易机场，运输总周转量仅为150多万吨每公里，旅客客运量仅1万人。然而民航业的发展是一个国家经济发展的重要表现，其在国家综合交通体系中具有不可替代的作用和地位，尤其是在长距离高速旅客运输和国际旅客运输中占据特殊而重要地位。因此新中国成立后国家对民航业的发展不断重视，并出台一系列政策支持行业发展。此后，在我国改革开放推进背景下，经济快速发展，国民收入增长，人民可支配收入增加，为我国民航业发展提供了良好的经济环境。而且随着社会的发展，人们生活观念的改变，生活节奏的加快，人们追求快速、便捷、“时间就是金钱”的高效率生活，这为我国民航业发展又提供了一个良好的社会环境。

随着国内政策、经济、社会环境的利好，我国民航业快速发展。投资方面，2012年到2021年我国民航基本建设和技术改造投资额从712.2亿元上升到1222.47亿元，增长71.65%；在航线数量方面，2012年底到2021年底，我国定期航班航线从2457条增长至4864条，几乎实现翻倍增长；通航城市数量方面，2012年底到2021年底，国内大陆定期航班通航城市从178个增至244个；在航司数量方面，截至2021年底，我国共有运输航空公司65家，较2012年净增加19家，且上市航司也从2012年的5家上升到2021年的8家，资本化进程加速。

我国民航业发展变化情况

指标

2012年

2021年

民航基本建设和技术改造投资额

712.2亿元

1222.47亿元

在航线数量（定期航班航线）

2457条

4864条

通航城市数量（不含港澳台地区）

178个

244个

运输航空公司

46家

65家

上市运输航空公司

5家

8家

运输飞机期末在册架数

1941架

4054架

服务效率（平均航班正常率）

74.83%

88%

旅客运输量

3.19亿人次

6.6亿人次

货邮运输量

545万吨

731.84万吨

营业收入

5561.4亿元

7529.2亿元

资料来源：观研天下整理

在机队规模方面，2012年到2021年国内民航业运输飞机期末在册架数从1941架增长至4054架；在服务效率方面，2012年平均航班正常率为74.83%，而2021年平均航班正常率为88%，较2012年提升了13.17个百分点；在经济效益方面，2012年，民航全行业累计实现营业收入5561.4亿元；到2021年，民航全行业累计实现营业收入7529.2亿元，而且值得一提的是在疫情前的2019年，民航全行业累计实现营业收入高达10624.9亿元，较2012年接近翻番。可以看出近十年来我国民航业整体实现了快速发展。

我国民航业客运运输规模来看，由于我国人口众多，民航旅客周转量和旅客运输量也一直保持稳健上升的趋势。自2012年以来，我国民航运输规模出现了显著增长，民航旅客周转量方面，从2012年到2019年，我国民航旅客周转量从5025.74亿人公里增长至11705.3亿人公

里；旅客运输量方面，从2012年到2019年，我国旅客运输量从3.19亿人次上升至6.6亿人次。

资料来源：民航局、观研天下整理

资料来源：民航局、观研天下整理

2020年受全球新冠疫情爆发影响，为严防严控疫情的扩散，居民出行受限，我国民航业下行，旅客周转量和旅客运输量均出现下降。2020年我国民航旅客周转量下降至6311.28亿人公里，同比下降46.1%；旅客运输量下降至4.18亿人次，同比下降36.7%。

民航业是国民经济的重要基础产业，因此在2020年到2021年我国，国务院、民航局、交通运输部、发改委等国家部门先后针对我国民用航空行业发布多项扶持政策和行业规范，促进我国民用航空行业市场逐步回暖。2021年我国民航旅客周转量约为6529.7亿人公里，同比增长3.5%；民航旅客运输量为4.41亿人次，同比增长5.5%。

2021年我国美容美发行业品牌营业门店数量TOP5

时间

部门

政策

相关内容

2020年6月

发改委、交通运输部

关于进一步降低物流成本的实施意见

深入落实减税降费措施，降低物流税费成本，降低铁路航空货运收费。

2020年7月

民航局

民航局关于支持粤港澳大湾区民航协同发展的实施意见

构建以香港、广州、深圳国际航空枢纽多核驱动，澳门、珠海等机场多点联动的区域协调发展新格局，促进粤港澳民航产业互补发展、提升大湾区民航国际影响力。

2020年10月

国务院

国务院办公厅关于推进对外贸易创新发展的实施意见

提升国际航空货运能力，促进国际道路货运便利化。

2021年2月

国务院

国家综合立体交通网规划纲要

机场网方面FFOC将加快建成以世界级机场群、国际航空枢纽为核心、区域枢纽为骨干、非

枢纽机场和通用机场为重要补充的国家综合机场体系。

2021年3月

中国人大

中华人民共和国国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

加强国际航空货运能力建设，稳步建设支线机场、通用机场和货运机场，积极发展通用航空

。

2021年11月

国务院

国务院办公厅关于印发“十四五”冷链物流发

展规划的通知

支持口岸机场建设具有国际货运。冷链仓储、报关、检验检测检疫等功能水产品航空货运冷链物流服务通道。

资料来源：公开资料整理

## 2、市场结构

就当前我国民航业行业市场结构来看，市场一直都是商业航空即航空运输占据市场主流，然而近些年来，通用航空中的公务航空和私人航空这两类在我国开始发崛起，公务机数量上升，使得我国通用航空市场份额占比小幅上升。根据数据显示，2016年我国民用在册飞机数量中，运输飞机数量约为2950架，占比约为58.46%，通用飞机数量2096架，占比约为41.54%；到2021年，运输飞机数量上升至4054架，占比则下降至57.32%，通用飞机数量增长至3018架，占比增长至42.68%。

资料来源：民航局、观研天下整理

就当前我国民航业主要市场商业航空市场结构看，客运飞机依旧是我国民航运输业的主要机型。2021年我国客运飞机数量共有3856架，占比约为95.10%；纯货运飞机共有198架，占比约为4.90%。其中在客运飞机中，又数窄体飞机是数量最多共有3178架，占客运飞机总量的82.4%，大飞机（大型飞机缩写，）数量占则只有12.7%。可以看出客运窄体飞机是我国当前民航业主要飞机类型。

资料来源：观研天下数据整理

大型飞机的座位超过200个，目前我国正在发力研制C919大型商用飞机（150座级别以上的干线飞机）。大飞机产业属于资金、技术和资源高度密集型产业，是现代高新技术的高度集成，其研发费用高，需要高度的分工协作与学习效应，因此当前我国大飞机数量较少，国内民航业机型也主要是以客运窄体飞机为主。

## 3、发展趋势

民航业的健全发展是国家有更强的竞争力和经济实力的体现，是衡量一个国家的发展水平的

最为重要的指标。2021年，在新冠肺炎疫情对全球民航业造成巨大冲击后，我国疫情防控措施得力有效，民航业在全球率先触底反弹，成为全球恢复最快、运行最好的航空市场。2022年行业持续复苏，日前，中国民用航空局发布了我国民航业8月主要生产数据，根据数据显示8月份，我国民航全行业完成运输总周转量62亿吨公里，同比增长26.2%。其中，民航旅客运输量同比增长44.2%。民航旅客运输量为3230.3万人，同比增长44.2%。其中，国内航线客运量为3212.5万人，同比增长44.3%；国际航线客运量为17.8万人，同比增长28.8%。9月份，中秋节小长假期间，国内机票订单再次增长，携程发布数据显示，中秋节期间机票订单量增长近2倍；去哪儿网数据显示，中秋节前机票预订量明显增加，9月4日至9月8日的预订量接近8月1日至9月3日的预订量总和。国庆长假即将来临，国内机票搜索热度再次上涨，随着国庆黄金周的到来，预计我国民航订票量将迎来一波新的上涨趋势，可以看出当前我国民航业需求复苏是确定性事件，预计我国民航行业恢复速度有望持续提升。

市场结构方面，当前商业航空占据我国民航业的主要地位，考虑到商业航空的经营是以盈利为目的，因此未来我国民航业仍将会是商业航空将占据市场主要地位。商用航空市场内，尽管目前客运飞机占据市场大部分，但是近年来我国跨境电商交易规模的快速增长，这将助力我国航空货运市场规模增长，货运飞机数量或将得到一定增长。另外，客运飞机中，大飞机具有产业链长、辐射面宽、联带效应强等特点，也具备显著的规模经济性和突出的范围经济性，因此客运大飞机市场占比也或将逐步提升。（LQM）

观研报告网发布的《中国民航行业发展现状分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国民航行业发展概述

#### 第一节 民航行业发展情况概述

- 一、民航行业相关定义
- 二、民航特点分析
- 三、民航行业基本情况介绍
- 四、民航行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、民航行业需求主体分析

#### 第二节 中国民航行业生命周期分析

- 一、民航行业生命周期理论概述
- 二、民航行业所属的生命周期分析

#### 第三节 民航行业经济指标分析

- 一、民航行业的赢利性分析
- 二、民航行业的经济周期分析
- 三、民航行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球民航行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球民航行业发展历程回顾

#### 第二节 全球民航行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲民航行业地区市场分析

- 一、亚洲民航行业市场现状分析
- 二、亚洲民航行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲民航行业市场前景分析

#### 第四节 北美民航行业地区市场分析

- 一、北美民航行业市场现状分析
- 二、北美民航行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美民航行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲民航行业地区市场分析

- 一、欧洲民航行业市场现状分析
- 二、欧洲民航行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲民航行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界民航行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球民航行业市场规模预测

### 第三章 中国民航行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对民航行业的影响分析
- 第三节中国民航行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对民航行业的影响分析
- 第五节中国民航行业产业社会环境分析

### 第四章 中国民航行业运行情况

- 第一节中国民航行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国民航行业市场规模分析
  - 一、影响中国民航行业市场规模的因素
  - 二、中国民航行业市场规模
  - 三、中国民航行业市场规模解析
- 第三节中国民航行业供应情况分析
  - 一、中国民航行业供应规模
  - 二、中国民航行业供应特点
- 第四节中国民航行业需求情况分析
  - 一、中国民航行业需求规模
  - 二、中国民航行业需求特点
- 第五节中国民航行业供需平衡分析

### 第五章 中国民航行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国民航行业产业链综述

## 一、产业链模型原理介绍

## 二、产业链运行机制

## 三、民航行业产业链图解

### 第二节中国民航行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对民航行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对民航行业的影响分析

### 第三节我国民航行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国民航行业市场竞争分析

### 第一节中国民航行业竞争现状分析

#### 一、中国民航行业竞争格局分析

#### 二、中国民航行业主要品牌分析

### 第二节中国民航行业集中度分析

#### 一、中国民航行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国民航行业市场集中度分析

### 第三节中国民航行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国民航行业模型分析

### 第一节中国民航行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国民航行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国民航行业SWOT分析结论

第三节中国民航行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国民航行业需求特点与动态分析

第一节中国民航行业市场动态情况

第二节中国民航行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节民航行业成本结构分析

第四节民航行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国民航行业价格现状分析

第六节中国民航行业平均价格走势预测

一、中国民航行业平均价格趋势分析

二、中国民航行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国民航行业所属行业运行数据监测

第一节中国民航行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国民航行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国民航行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国民航行业区域市场现状分析

第一节中国民航行业区域市场规模分析

一、影响民航行业区域市场分布的因素

二、中国民航行业区域市场分布

第二节中国华东地区民航行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区民航行业市场分析

(1) 华东地区民航行业市场规模

(2) 华南地区民航行业市场现状

(3) 华东地区民航行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区民航行业市场分析

(1) 华中地区民航行业市场规模

(2) 华中地区民航行业市场现状

(3) 华中地区民航行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区民航行业市场分析

(1) 华南地区民航行业市场规模

(2) 华南地区民航行业市场现状

### (3) 华南地区民航行业市场规模预测

## 第五节 华北地区民航行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区民航行业市场分析

#### (1) 华北地区民航行业市场规模

#### (2) 华北地区民航行业市场现状

#### (3) 华北地区民航行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区民航行业市场分析

#### (1) 东北地区民航行业市场规模

#### (2) 东北地区民航行业市场现状

#### (3) 东北地区民航行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区民航行业市场分析

#### (1) 西南地区民航行业市场规模

#### (2) 西南地区民航行业市场现状

#### (3) 西南地区民航行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区民航行业市场分析

#### (1) 西北地区民航行业市场规模

#### (2) 西北地区民航行业市场现状

#### (3) 西北地区民航行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国民航行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 民航行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国民航行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国民航行业未来发展前景分析

- 一、民航行业国内投资环境分析
- 二、中国民航行业市场机会分析
- 三、中国民航行业投资增速预测

### 第二节 中国民航行业未来发展趋势预测

### 第三节中国民航行业规模发展预测

- 一、中国民航行业市场规模预测
  - 二、中国民航行业市场规模增速预测
  - 三、中国民航行业产值规模预测
  - 四、中国民航行业产值增速预测
  - 五、中国民航行业供需情况预测
- ### 第四节中国民航行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国民航行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国民航行业进入壁垒分析

- 一、民航行业资金壁垒分析
- 二、民航行业技术壁垒分析
- 三、民航行业人才壁垒分析
- 四、民航行业品牌壁垒分析
- 五、民航行业其他壁垒分析

### 第二节民航行业风险分析

- 一、民航行业宏观环境风险
- 二、民航行业技术风险
- 三、民航行业竞争风险
- 四、民航行业其他风险

### 第三节中国民航行业存在的问题

### 第四节中国民航行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国民航行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国民航行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国民航行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 民航行业营销策略分析

- 一、民航行业产品策略
- 二、民航行业定价策略
- 三、民航行业渠道策略

#### 四、民航行业促销策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/611504.html>