

2021年中国众创空间行业分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国众创空间行业分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/531504531504.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 众创空间概念界定及产业链分析

第一节 相关定义概述

一、创客定义

二、创客空间（Hacker Space）

三、众创空间

第二节 中国创业发展进程

一、第一次创业浪潮

二、第二次创业浪潮

三、第三次创业浪潮

四、第四次创业浪潮

第三节 众创空间与孵化器比较分析

一、科技孵化器定义

二、众创空间与传统孵化器

三、众创空间与创新型孵化器

第四节 行业产业链分析

一、产业链结构

二、行业生存模式

三、服务价值链

第二章 2017-2020年国际众创空间行业发展分析

第一节 2017-2020年全球创新创业发展分析

一、全球投资发展状况

二、全球创业投资市场

三、全球风险投资规模

四、全球开发者增长明显

五、创业生态圈估值

第二节 2017-2020年国际众创空间行业发展状况

一、行业支持政策

二、开源硬件平台

三、主要发展模式

四、国外经验借鉴

第三节 2017-2020年主要国家创客教育发展分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、加拿大
- 四、以色列
- 五、日本

第四节 2017-2020年美国创客空间行业发展分析

- 一、孵化器发展历程
- 二、产业发展要素
- 三、创客参与群体

第五节 国际创客空间运营模式个案分析

- 一、Makespace
- 二、Artisan's Asylum
- 三、Access Space
- 四、Chaos Computer Club
- 五、Noisebridge

第六节 创新型孵化器运营模式个案分析

- 一、TechStars
- 二、Wework
- 三、Y Combinator (YC)
- 四、500 Startups

第三章 2017-2020年中国众创空间行业发展环境分析

第一节 政策利导作用

- 一、行业发展指导政策
- 二、众创空间支持政策
- 三、行业税收扶持政策
- 四、就业创业税收扶持
- 五、双创发展相关政策
- 六、优化资本市场政策

第二节 经济环境

- 一、宏观经济发展概况
- 二、对外经济发展分析
- 三、经济转型升级态势
- 四、宏观经济发展展望

第三节 技术环境

- 一、移动网络运行状况
- 二、电子信息产业增速
- 三、电子信息设备规模
- 四、研发经费投入增长

第四节 创业环境

- 一、互联网经济新时代
- 二、初创企业发展规模
- 三、共享经济市场发展
- 四、就业创业市场导向

第四章 2017-2020年中国众创空间行业深度分析

第一节 中国众创空间行业发展特征及意义

- 一、众创空间的发展特征
- 二、众创空间地位及影响
- 三、众创空间作用和意义
- 四、众创空间的建设定位

第二节 中国众创空间投资社会价值分析

- 一、稳定经济增长
- 二、带动就业增长
- 三、提升财富增长
- 四、推动创新增长

第三节 2017-2020年中国众创空间行业发展规模

- 一、行业发展态势
- 二、行业发展现状
- 三、行业规模状况
- 四、区域分布规模
- 五、规模分布特征

第四节 2017-2020年中国众创空间行业竞争格局

- 一、众创空间格局
- 二、区域发展格局
- 三、市场竞争格局

第五节 2017-2020年中国众创空间服务能力比较分析

- 一、服务能力格局
- 二、流量资源服务

三、服务能力比较

第六节 2017-2020年中国创新型孵化器发展分析

一、行业主体分析

二、行业发展现状

三、行业发展规模

四、区域分布格局

五、行业发展方向

第七节 2017-2020年中国众创空间行业发展存在的问题分析

一、相关政策不完善

二、众创变成租房

三、服务质量不高

四、入驻变成空房

五、盈利模式模糊

六、行业领域单一

七、人才结构单一

第八节 2017-2020年中国众创空间行业发展策略

一、众创空间建设发展建议

二、众创空间体系模式发展策略

三、众创空间运行效率提高策略

四、众创空间可持续发展策略

五、众创空间参与主体发展策略

六、加快众创空间发展的政策建议

第五章 2017-2020年中国众创空间投资模式分析

第一节 中国众创空间总体发展模式分析

一、众创空间模式现状

二、众创空间模式分类

三、众创空间模式演变

第二节 企业平台型众创空间发展模式

一、模式定义

二、模式特点

三、模式类别

四、盈利分析

五、发展现状

六、发展趋势

第三节 投资驱动型众创空间发展模式

- 一、模式定义
- 二、模式特点
- 三、运营模式
- 四、模式现状
- 五、典型案例

第四节 媒体依托型众创空间发展模式

- 一、模式现状
- 二、模式特点
- 三、发展模式
- 四、盈利模式
- 五、典型案例

第五节 开放空间型众创空间发展模式

- 一、模式定义
- 二、模式现状
- 三、盈利模式
- 四、模式特点
- 五、典型案例

第六节 新型地产型众创空间发展模式

- 一、模式定义
- 二、盈利模式
- 三、模式现状
- 四、模式特点
- 五、典型案例

第七节 政府引导型众创空间发展模式

- 一、模式定义
- 二、模式现状
- 三、模式特点
- 四、发展趋势
- 五、典型案例

第六章 2017-2020年中国重点区域众创空间行业发展分析

第一节 北京市众创空间发展分析

- 一、众创空间相关政策
- 二、众创空间发展规模

三、众创空间发展成效

四、众创空间区域分布

五、众创空间发展措施

六、众创空间发展建议

七、众创空间投资空间

第二节 上海市众创空间发展分析

一、众创空间发展概况

二、众创空间扶持政策

三、众创空间区域分布

四、众创空间收入来源

五、众创空间行业分布

六、众创空间排名状况

七、众创空间发展建议

八、众创空间发展目标

第三节 深圳市众创空间发展分析

一、众创空间企业布局

二、众创空间发展动态

三、众创空间投资优势

四、众创空间投资模式

五、众创空间投资机会

第四节 杭州市众创空间发展分析

一、众创空间发展模式

二、众创空间政策扶持

三、众创空间发展规模

四、众创空间发展态势

五、众创空间区域分布

六、众创空间经济效益

七、众创空间发展措施

第五节 广东省众创空间发展分析

一、科技创新发展布局

二、众创空间支持政策

三、众创空间发展目标

第七章 中国众创空间行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业平台型——微软创投加速器

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 企业平台型——腾讯众创空间

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 新型地产型——SOHO 3Q

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 投资驱动型——创新工场

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 投资驱动型——启迪之星

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 投资驱动型——起点创业营

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 开放空间型——车库咖啡

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 开放空间型——3W咖啡

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 媒体依托型——氮空间

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 创客空间型——柴火创客空间

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八章 2017-2020年中国众创空间行业投资机会分析

第一节 中国众创空间行业投资特性分析

一、进入壁垒分析

二、产业价值分析

三、创业资源生态

四、在创业中的作用

第二节 2017-2020年中国早期投现状分析

一、相关情况说明

二、投资市场规模

三、投资行业分布

四、投资地域分布

五、投资轮次和阶段

六、投资退出情况

第三节 2017-2020年中国创业投资现状分析

一、创投基金现状

二、投资机构活跃度

三、创业投资热点

四、创投相关政策

第四节 中国众创空间投资机会分析

一、投资关注价值

二、市场投资需求

三、市场投资热点

第五节 中国众创空间建设投资风险分析

一、行业政策风险

二、宏观经济波动风险

三、关联产业风险

四、同质竞争风险

第九章 中国众创空间行业“十四五”发展趋势及前景预测分析

第一节 中国众创空间发展趋势

一、服务规范化标准化

二、产业联合化

三、行业专业化

四、科创比例提升

五、盈利发展方向

六、发展空间潜力

第二节 中国众创空间“互联网+”发展趋势

一、平台集聚效应

二、增值服务获益

三、资源共享趋势

第三节 众创空间“十四五”前景预测分析

一、众创空间“十四五”影响因素分析

二、中国众创空间“十四五”数量预测

图表目录

图表1 创客生态圈

图表2 中国创业浪潮的四个阶段

图表3 创客空间、众创空间与创新型孵化器关系

图表4 创客产业链条主要阶段

图表5 创客空间发展阶段

图表6 众创空间服务价值链

图表7 2017-2020年全球创投募资情况

图表8 2017-2020年全球风险投资交易额

图表9 2017-2020年全球风险投资交易量

图表10 全球主要创业生态圈估值

图表11 外主要创客空间一览

图表12 美国孵化器发展历程

图表13 美国政府对孵化器的扶持政策

图表14 美国自由职业者占比

图表15 Makerspace运营模式

图表详见报告正文 · · · · · (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国众创空间行业分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/531504531504.html>