

中国文化艺术行业市场专项调查与前景预测报告 (2015-2020)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国文化旅游行业市场专项调查与前景预测报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/201504201504.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的报告书《中国文化旅游行业市场专项调查与前景预测报告（2015-2020）》主要研究行业市场特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：中国报告网有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 文化娱乐产业发展综述

第一节 文化娱乐产业定义及分类

一、文化娱乐定义

二、产业主要细分行业组成

三、行业特性及价值内涵

第二节 文化娱乐产业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国文化旅游产业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 文化娱乐产业链相关行业分析

一、文化成本构成

二、剧院行业发展状况及影响

三、影视基地行业发展状况及影响

第二章 文化娱乐产业市场环境及影响分析（pest）

第一节 文化娱乐产业政治法律环境（p）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、文化娱乐税收政策

2、重点城市文化娱乐法律规定

3、《中华人民共和国著作权法》

三、文化娱乐产业标准

1、《娱乐场所管理条例》

2、《娱乐场所治安管理办法》

3、《公共娱乐场所消防安全管理规定》

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

第四节 行业技术环境分析（t）

一、文化娱乐技术分析

二、文化娱乐技术发展水平

第三章 国际文化娱乐产业发展分析及经验借鉴

第一节 全球文化娱乐市场总体情况分析

一、全球文化娱乐产业的发展特点

二、全球文化娱乐产业竞争格局

三、国际重点文化娱乐企业运营分析

1、时代华纳集团

2、日本索尼音乐娱乐公司

3、迪斯尼集团

4、韩国sm娱乐有限公司

第二节 国际文化产业发展概况及经验借鉴

一、国际文化产业发展概况

二、国际文化产业发展模式

1、美国的市场驱动型

2、英法的资源驱动型

3、日韩的政策驱动型

第三节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

二、英国

三、法国

四、韩国

第四章 中国文化艺术产业的国际比较分析

第一节 中国文化艺术产业的国际比较分析

一、中国文化艺术产业竞争力指标分析

二、文化艺术产业国际竞争力比较

三、经济全球化对文化产业的冲击

第二节 全球文化艺术产业市场需求分析

第三节 全球文化艺术产业市场供给分析

一、娱乐产业产值

二、制作规模分析

1、电影制作规模

2、电视剧制作规模

3、动漫产业产值规模

4、流行元素主导下的音乐行业产值

第五章 我国文化艺术产业运行现状分析

第一节 我国文化艺术产业发展状况分析

一、我国文化艺术产业发展特点分析

三、我国文化艺术产业商业模式分析

第二节 文化艺术产业发展现状

一、我国文化艺术产业市场规模

二、中国文化艺术企业发展分析

第三节 我国文化艺术市场产品价格走势分析

一、电影票房走势

二、电视剧每集单价变化

三、动漫系列产品版权价格

四、音乐唱片价格走势

第六章 文化艺术产业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 文化娱乐产业进出口市场分析

一、文化娱乐产业进出口综述

二、文化娱乐产业出口市场分析

1、电视剧出口

2、国产电影出口

3、音乐产品出口

4、游戏产品出口

三、文化娱乐产业进口市场分析

1、电视剧进口数量及来源地

2、电影进口数量及来源地

3、音乐产品进口

4、游戏产品进口

第二节 中国文化娱乐出口面临的挑战及对策

一、中国文化娱乐出口面临的挑战

二、中国文化娱乐产业未来出口展望

三、中国文化出口对策

四、文化娱乐产业进出口前景及建议

第七章 中国文化娱乐细分市场分析

第一节 中国文化娱乐产业细分市场结构分析

第二节 中国电视产业发展分析

第三节 中国电影产业发展分析

第四节 电视剧行业市场分析预测

第五节 动漫产业市场分析预测

第六节 音像制品产业市场分析预测

第七节 网络游戏行业市场分析预测

第八章 文化娱乐产业（产业集群）及区域市场分析

第一节 基于scp框架构建我国文化娱乐产业集群模式

一、我国实现文化娱乐产业集群的现实意义

二、我国文化娱乐产业集群模式的构建

第二节 文化产业集群及其发展模式

一、文化产业集群的内涵

二、文化产业的集群模式

三、文化产业集群形成条件

四、文化产业的可持续发展

第三节 中国文化娱乐重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、文化娱乐区域市场分析

三、文化娱乐区域市场前景及趋势

第九章 2015-2020年中国文化旅游行业投资风险与营销分析

第一节 2015-2020年中国文化旅游行业进入壁垒分析

一、2015-2020年中国文化旅游行业技术壁垒分析

二、2015-2020年中国文化旅游行业规模壁垒分析

三、2015-2020年中国文化旅游行业品牌壁垒分析

四、2015-2020年中国文化旅游行业其他壁垒分析

第三节 2015-2020年中国文化旅游行业投资风险分析

一、2015-2020年中国文化旅游行业政策风险分析

二、2015-2020年中国文化旅游行业技术风险分析

三、2015-2020年中国文化旅游行业竞争风险

四、2015-2020年中国文化旅游行业其他风险分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/201504201504.html>