

中国演艺经纪行业市场深度调研与投资动向研究 报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国演艺经纪行业市场深度调研与投资动向研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jingji/201503201503.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在全球娱乐产业化的背景下，我国劳动力成本低，这最大的商机使我国具备成为全世界娱乐市场人才集散地和人力产品加工基地的潜力。演艺经纪是文化产业这一朝阳产业中，更为年轻而富有生命力的一支。政府对民营文化企业的扶持与鼓励，也赋予这一产业以有利的成长空间。具体来说，演艺经纪的规范化发展，需要从政府的高度重视并给予相应政策到教育制度、法律制度、人事制度的日益完善。此外，作为娱乐产业的消费者——大众，也需要提高对这一行业的认知，削弱今天面对纠纷的看客心态；作为沟通行业与大众的桥梁——媒体，更有必要先去了解这一行业，避免一知半解带来的“火上浇油”。这样，从政策环境、制度环境到社会心理和舆论的多方支持，将共同培育出理性、规范、科学的演艺经纪。

中国报告网发布的报告书《中国演艺经纪行业市场深度调研与投资动向研究报告（2015-2020）》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：中国报告网有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 演艺经纪行业的发展综述

第一节 演艺经纪的相关概述

一、演艺的相关概述

二、演出经纪人的相关概述

三、演出经纪的产业链分析

第二节 中国演出经纪行业发展环境分析

第二章 中国演艺经纪行业发展状况分析

第一节 演艺市场发展状况分析

一、演艺市场发展状况分析

二、演艺品牌市场运营分析

三、演艺产业经济效益管理

四、演艺产业投资建设情况

五、演艺市场国际交流合作分析

第二节 演艺经纪市场发展状况分析

第三节 演艺经纪细分业务市场分析

一、演艺策划市场发展分析

二、演艺包装市场发展分析

三、演艺宣传市场发展分析

四、演出管理市场发展分析

第三章 中国影视演艺经纪市场发展分析

第一节 电影演艺经纪市场发展分析

一、电影演艺市场发展状况分析

二、电影演艺经纪市场发展分析

第二节 电视演艺经纪市场发展分析

一、电视演艺市场发展状况分析

二、电视演艺经纪市场发展分析

第四章 中国文艺演出经纪市场发展分析

第一节 文艺活动市场发展状况分析

第二节 演唱会演艺经纪市场发展分析

第三节 歌舞剧演艺经纪市场发展分析

第五章 中国演艺经纪行业重点企业调研分析

第一节 中国东方演艺集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第二节 北京演艺集团有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第三节 广州新月演艺经纪有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第四节 江西星辉传媒演艺有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第五节 唐山盛世演艺经纪有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第六节 浙江仙华文化传播有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第七节 北京华谊兄弟时代文化经纪有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第八节 山东世博演艺经纪有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第九节 河北星河演艺经纪公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第十节 上海天娱传媒有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

第六章 2015-2020年中国演艺经纪市场前景趋势及预测

第一节 演艺经纪市场发展前景分析

一、演艺经纪市场发展的驱动因素

二、影视演艺经纪市场发展趋势分析

三、文艺演出经纪市场发展趋势分析

第二节 演艺经纪市场发展趋势分析

一、演艺经纪市场前景分析

二、影视演艺经纪市场前景

三、文艺演出经纪市场前景

第三节 演艺经纪市场前景预测分析

一、演艺经纪人数量预测

二、演艺经纪机构数量预测

第七章 2015-2020年中国演艺经纪行业投资风险及策略

第一节 2015-2020年中国演艺经纪行业的投资环境分析

一、中国演艺经纪行业市场投资环境

二、“十二五”中国演艺市场发展形势

第二节 2015-2020年中国演艺经纪市场投资机会及风险

一、演艺市场投资机会分析

二、演艺经纪市场投资机会

三、演艺经纪市场投资风险

第三节 2015-2020年中国演艺经纪行业投融资策略分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jingji/201503201503.html>