

中国三元正极材料市场现状深度研究与发展前景 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国三元正极材料市场现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591502.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

三元正极材料是层状镍钴锰酸锂复合材料，根据镍钴锰盐含量的不同，其产品型号分为NCM333、NCM523、NCM622、NCM811和NCA，各产品在能量密度等性能方面各有千秋，主要应用领域也有所不同。

三元正极材料主要产品	产品型号	能量密度 (mAh/g)	特点	应用领域
NCM333	155	相对均衡的能量密度、循环性、安全性，但价格高、容量低	电动汽车、3C、高倍率电池	
NCM523	150-190	较高比容量和稳定性，但循环性能、倍率性能、热稳定性和自放电等间平衡差	电动汽车、3C、电动自行车	
NCM622	160-190	加工性能好、高热量、易于在较低温度烧结，但循环性能较差	电动汽车、高端笔记本电脑	
NCM811	190-220	高容量、比容量成本低，但稳定性、安全性差，工艺复杂	电动汽车、3C	
NCA	>210	能量密度高，但稳定性差	电动汽车（主要供应特斯拉）	

资料来源：观研天下整理

受益于新能源汽车、3C等旺盛需求，我国三元材料产量高速增长。2017-2021年间产量从12.30万吨增至39.81万吨，2021年产量较上年增长了89.6%。

数据来源：观研天下整理

从三元材料出货量来看，2021年三元锂电池出货量103GWh，作为锂电池的重要正极材料——三元材料出货量也水涨船高。2021年出货量42.2万吨，同比上升79.6%。

数据来源：观研天下整理

发展趋势

1、三元材料仍旧主导正极材料市场

从锂电池正极材料发展历程来看，当前锂电池正极材料处于三元材料主导阶段。三元正极材料在能量密度方面较钴酸锂、磷酸铁锂有明显优势，并且中低镍材料在循环次数、安全性能方面也毫不亚于钴酸锂、磷酸铁锂。基于以上潜力，三元材料成为行业主流选择，并且在下游动力电池需求的迅速放量下，三元正极材料高速发展，将继续主导正极材料市场。

锂电池正极材料发展历程

资料来源：观研天下整理

2、三元材料市场持续带动相关企业业绩增长

2021年三元正极材料市场热火朝天，相关企业订单普遍饱满，助推企业盈利能力提升和业绩大幅增长。从三元材料主要上市公司的营收情况来看，容百科技、当升科技、长远锂科、振华新材营收同比均出现多倍增长，最高增幅甚至达到4倍，其同比增速分别为170.36%、1

59.41%、240.25%、432.07%。从净利润来看，企业全部实现正增长，增幅均超过100%，其中振华新材是扭亏为盈；从毛利率看，容百科技、当升科技、长远锂科、振华新材企业的毛利率分别达到15.31%、17.68%、16.66%和14.59%，均高于10%，较上年均有不同程度的增长。进入2022年，三元材料行业加快产能释放，持续带动企业规模效应。

2021年三元正极材料主要上市公司业绩状况

公司简称	营业收入（亿元）	同比增速	净利润（亿元）	同比增速	毛利率
容百科技	102.59	170.36%	9.1	327.59%	15.31%
当升科技	82.57	159.41%	10.9	183.45%	17.68%
华友钴业	37-42	217.64%-260.56%	-	-	-
长远锂科	68.41	240.25%	7.0	538.17%	16.66%
振华新材	55.10	432.07%	4.1	扭亏为盈	14.59%
夏钨新能	155.60	98.42%	5.5	121.66%	9.55%

数据来源：观研天下整理

3、市场份额向头部企业集中趋势明显

我国三元材料行业市场集中较低，但生产中心明显向头部企业集中，而头部企业市场份额相差无几，市场竞争激烈，目前行业暂无绝对的龙头企业。虽然行业进行过头部整合，仍相对弱势，相关企业话语权不足，如果锂电池产业链下游出现较大波动，类似三元材料企业这样的中间环节参与者受影响甚大。

2020年国内三元材料行业CR4、CR5分别为39%、45.4%，2021年CR4、CR5分别增至47%、55%，但与下游动力电池高于90%的CR5相比所谓是小巫见大巫。其中市场份额位列第一的容百科技占比仅14.0%，较上年提升率2.4%；其次是当升科技、天津巴莫、长远锂科分别以12.0%、12.0%、9.0%的份额紧随其后，较上年分别提升2.8%、2.8%和0%。

数据来源：观研天下整理（PY）

4、三元正极材料有望在低端3C领域提高渗透率

低端3C电子产品领域对能量密度和电池容量没有较高要求，虽然钴酸锂是传统3C领域中锂电池常用的正极材料，但存在成本较高、电池寿命短等不足；而三元正极材料性价比高，并且改善了热稳定性、循环稳定性、安全性能等。这些优势在时间推动中日益凸显，三元正极材料将逐步取代钴酸锂，有望在低端3C领域提高渗透率。

5、高镍化趋势愈发明显

2019年《新能源汽车产业发展规划（2021-2035年）》对动力电池能量密度、环境友好提出新要求，消费者在续航里程、电池容量、安全性能、高倍率等综合性能有了新权衡。一方面，高镍材料所制的锂电池具有高能量密度能有效满足长续航里程的优势；另一方面从成本来看，三元锂电池中镍含量越高，能量密度相应越高，而价格越低，钴价由于全球产量少导致价格过高约54万元/吨，综合诸项因素，高镍更为受到市场青睐，为三元材料市场注入强劲动力。

目前外绝大多数中高端车型采用高镍电池，高镍正极材料需求升温。2021-2023年中外合资车企以及国内自主车企集中上市高镍车型，包括国内自主品牌小鹏、蔚来、吉利、一汽，海

外传统品牌特斯拉、奔驰、宝马、奥迪、丰田、大众等。同时三元材料企业纷纷布局高镍产线，高镍产能，比如容百科技在湖北仙桃投资约300亿元全部用于高镍正极生产，预计2022年底投产25万吨，到2025 年将扩大至60万吨以上；华友钴业计划2022年产能5万吨高镍型正极材料；天津巴莫、振华新材、长远锂科等企业也在积极规划高镍产能项目。虽然我国高镍正极材料方面起步较迟，产品性能和工艺技术与海外相比具有一定差距，不过随着高镍化技术的不断突破，高镍无钴化正极材料深入三元材料产业布局。

2021-2023年集中上市高镍车型

车企

型号

续航（km）

电池容量（KWh）

上市时间

车型

蔚来

ET7

500/700

70/100

2022.01

自主及新势力车型

小鹏

P7

706

80.87

2021.06

自主及新势力车型

极星

极星2

565

78

2021.04

自主及新势力车型

吉利

几何C

400/500

53/70

2021.08

自主及新势力车型

极氪001

526/712/606

86/100/100

2021.08

自主及新势力车型

一汽

红旗E-HS9

510

99

2021.11

自主及新势力车型

特斯拉

Model Y

77

2021Q

外/合资车型

奔驰

EQS

849 (CLTC)

108

2022Q2

外/合资车型

EQE

660 (WLTP)

90.6

2022Q4

外/合资车型

宝马

i3

526 (CLTC)

70

2022Q1

外/合资车型

i7

483

120

2022Q4

外/合资车型

奥迪

RS e-tron GT

402

93.4

2021Q4

外/合资车型

Q4 e-tron

550

84.1

2022Q3

外/合资车型

雪弗莱

Bolt EUV

445

65

2022Q1

外/合资车型

凯迪拉克

Lyriq

650 (CLTC)

95.7

2022Q4

外/合资车型

广汽丰田

2022 iA5

580

58.8

2022.03

外/合资车型

大众

2022 ID3

450

57.3

2022Q4

外/合资车型

资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《中国三元正极材料市场现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国三元正极材料行业发展概述

第一节 三元正极材料行业发展情况概述

一、三元正极材料行业相关定义

二、三元正极材料特点分析

三、三元正极材料行业基本情况介绍

四、三元正极材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、三元正极材料行业需求主体分析

第二节中国三元正极材料行业生命周期分析

一、三元正极材料行业生命周期理论概述

二、三元正极材料行业所属的生命周期分析

第三节三元正极材料行业经济指标分析

一、三元正极材料行业的赢利性分析

二、三元正极材料行业的经济周期分析

三、三元正极材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球三元正极材料行业市场发展现状分析

第一节全球三元正极材料行业发展历程回顾

第二节全球三元正极材料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲三元正极材料行业地区市场分析

一、亚洲三元正极材料行业市场现状分析

二、亚洲三元正极材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲三元正极材料行业市场前景分析

第四节北美三元正极材料行业地区市场分析

一、北美三元正极材料行业市场现状分析

二、北美三元正极材料行业市场规模与市场需求分析

三、北美三元正极材料行业市场前景分析

第五节欧洲三元正极材料行业地区市场分析

一、欧洲三元正极材料行业市场现状分析

二、欧洲三元正极材料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲三元正极材料行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界三元正极材料行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球三元正极材料行业市场规模预测

第三章 中国三元正极材料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对三元正极材料行业的影响分析

第三节中国三元正极材料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对三元正极材料行业的影响分析

第五节中国三元正极材料行业产业社会环境分析

第四章 中国三元正极材料行业运行情况

第一节中国三元正极材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国三元正极材料行业市场规模分析

一、影响中国三元正极材料行业市场规模的因素

二、中国三元正极材料行业市场规模

三、中国三元正极材料行业市场规模解析

第三节中国三元正极材料行业供应情况分析

一、中国三元正极材料行业供应规模

二、中国三元正极材料行业供应特点

第四节中国三元正极材料行业需求情况分析

一、中国三元正极材料行业需求规模

二、中国三元正极材料行业需求特点

第五节中国三元正极材料行业供需平衡分析

第五章 中国三元正极材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国三元正极材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、三元正极材料行业产业链图解

第二节中国三元正极材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对三元正极材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对三元正极材料行业的影响分析

第三节我国三元正极材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国三元正极材料行业市场竞争分析

第一节中国三元正极材料行业竞争现状分析

一、中国三元正极材料行业竞争格局分析

二、中国三元正极材料行业主要品牌分析

第二节中国三元正极材料行业集中度分析

一、中国三元正极材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国三元正极材料行业市场集中度分析

第三节中国三元正极材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国三元正极材料行业模型分析

第一节中国三元正极材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国三元正极材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国三元正极材料行业SWOT分析结论

第三节中国三元正极材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国三元正极材料行业需求特点与动态分析

第一节中国三元正极材料行业市场动态情况

第二节中国三元正极材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节三元正极材料行业成本结构分析

第四节三元正极材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国三元正极材料行业价格现状分析

第六节中国三元正极材料行业平均价格走势预测

一、中国三元正极材料行业平均价格趋势分析

二、中国三元正极材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国三元正极材料行业所属行业运行数据监测

第一节中国三元正极材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国三元正极材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国三元正极材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国三元正极材料行业区域市场现状分析

第一节中国三元正极材料行业区域市场规模分析

一、影响三元正极材料行业区域市场分布的因素

二、中国三元正极材料行业区域市场分布

第二节中国华东地区三元正极材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区三元正极材料行业市场分析

（1）华东地区三元正极材料行业市场规模

（2）华南地区三元正极材料行业市场现状

（3）华东地区三元正极材料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区三元正极材料行业市场分析

（1）华中地区三元正极材料行业市场规模

（2）华中地区三元正极材料行业市场现状

（3）华中地区三元正极材料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区三元正极材料行业市场分析

（1）华南地区三元正极材料行业市场规模

（2）华南地区三元正极材料行业市场现状

（3）华南地区三元正极材料行业市场规模预测

第五节华北地区三元正极材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区三元正极材料行业市场分析

（1）华北地区三元正极材料行业市场规模

（2）华北地区三元正极材料行业市场现状

（3）华北地区三元正极材料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区三元正极材料行业市场分析

（1）东北地区三元正极材料行业市场规模

（2）东北地区三元正极材料行业市场现状

（3）东北地区三元正极材料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区三元正极材料行业市场分析

（1）西南地区三元正极材料行业市场规模

（2）西南地区三元正极材料行业市场现状

（3）西南地区三元正极材料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区三元正极材料行业市场分析

（1）西北地区三元正极材料行业市场规模

（2）西北地区三元正极材料行业市场现状

（3）西北地区三元正极材料行业市场规模预测

第十一章 三元正极材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国三元正极材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国三元正极材料行业未来发展前景分析

一、三元正极材料行业国内投资环境分析

二、中国三元正极材料行业市场机会分析

三、中国三元正极材料行业投资增速预测

第二节中国三元正极材料行业未来发展趋势预测

第三节中国三元正极材料行业规模发展预测

一、中国三元正极材料行业市场规模预测

二、中国三元正极材料行业市场规模增速预测

三、中国三元正极材料行业产值规模预测

四、中国三元正极材料行业产值增速预测

五、中国三元正极材料行业供需情况预测

第四节中国三元正极材料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国三元正极材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国三元正极材料行业进入壁垒分析

一、三元正极材料行业资金壁垒分析

二、三元正极材料行业技术壁垒分析

三、三元正极材料行业人才壁垒分析

四、三元正极材料行业品牌壁垒分析

五、三元正极材料行业其他壁垒分析

第二节三元正极材料行业风险分析

一、三元正极材料行业宏观环境风险

二、三元正极材料行业技术风险

三、三元正极材料行业竞争风险

四、三元正极材料行业其他风险

第三节中国三元正极材料行业存在的问题

第四节中国三元正极材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国三元正极材料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国三元正极材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国三元正极材料行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 三元正极材料行业营销策略分析

一、三元正极材料行业产品策略

二、三元正极材料行业定价策略

三、三元正极材料行业渠道策略

四、三元正极材料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591502.html>