

中国自动驾驶行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国自动驾驶行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601500.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自动驾驶系统系统采用先进的通信、计算机、网络和控制技术，对列车实现实时、连续控制。采用现代通信手段，直接面对列车，可实现车地间的双向数据通信，传输速率快，信息量大，后续追踪列车和控制中心可以及时获知前行列车的确切位置，使得运行管理更加灵活，控制更为有效，更加适应列车自动驾驶的需求。

国家层面自动驾驶相关政策

自动驾驶汽车是未来汽车行业的重点发展方向，为此国家出台了一系列政策和规划以促进相关产业的发展。如交通运输部办公厅发布的《关于促进道路自动驾驶技术发展和应用的指导意见》积极发挥规划引领作用，推动感知网络、通信系统、云控平台等智能化要素与基础设施同步规划。

我国自动驾驶行业相关政策汇总

文件名称

发文时间

有关部门

主要内容

《物联网新型基础设施建设三年行动计划(2021-2023年)》

2021-09

工业和信息化部、中央网络安全和信息化委员会办公室、科学技术部、生态环境部、住房和城乡建设部、农业农村部、国家卫生健康委员会、国家能源局等八部门

打造车联网(智能网联汽车)协同服务综合监测平台，加快智慧停车管理、自动驾驶等应用场景建设，推动城市交通基础设施、交通载运工具、环境网联化和协同化发展。

《智能网联汽车道路测试与示范应用管理规范(试行)》

2021-08

工业和信息化部、公安部、交通运输部

推动汽车智能化、网联化技术应用和产业发展，规范智能网联汽车自动驾驶功能测试与示范应用。

《关于加强智能网联汽车生产企业及产品准入管理的意见》

2021-08

工业和信息化部

压实企业主体责任，加强智能网联汽车数据安全、网络安全、软件升级、功能安全和预期功

能安全管理，保证产品质量和生产一致性，推动智能网联汽车产业高质量发展。

《关于科技创新驱动加快建设交通强国的意见》

2021-08

交通运输部、科学技术部

开发新一代智能交通系统，促进自动驾驶、智能航运等加快应用

《5G应用“扬帆”行动计划(2021-2023年)》

2021-07

工业和信息化部联合中央网信办、国家发展和改革委员会等9部门

5G+车联网试点范围进一步扩大，加快自动驾驶、远程医疗等重点领域5G应用相关法律法规研究，探索监管新模式。

《智能网联汽车生产企业及产品准入管理指南(试行)》

2021-04

工业和信息化部

规定了L3、L4级自动驾驶企业及产品的准入纲领性要求，行业准入门槛很高，企业及产品准入成本将更高。

《国家综合立体交通网规划纲要》

2021-02

中共中央、国务院

加强智能化载运工具和关键专用装备研发，推进智能网联汽车(智能汽车、自动驾驶、车路协同)智能化通用航空器应用。

《关于组织开展自动驾驶和智能航运先导应用试点的通知》

2021-01

交通运输部

聚焦自动驾驶、智能航运技术发展与应用，以试点为抓手、以应用为导向、以场景为支撑，通过实施一批与业务融合度高、具有示范效果的试点项目，打造可复制、可推广的案例集，凝练形成技术指南、标准规范等，促进新一代信息技术与交通运输深度融合。

《关于促进道路交通自动驾驶技术发展和应用的指导意见》

2020-12

交通运输部

鼓励自动驾驶新业态发展。鼓励有条件的地方开展自动驾驶车辆共享、摆渡接驳、智能泊车等试运行及商业运营服务。支持开展便捷高效、安全有序的自动驾驶出行模式开发与应用，促进“出行即服务”产业综合发展。

《交通强国建设纲要》

2019-09

中共中央、国务院

在交通装备方面提出加强新型载运工具研发。包括加强智能网联汽车(智能汽车、自动驾驶、车路协同)研发，形成自主可控完整的产业链。

《汽车产业中长期发展规划》

2017-04

工业和信息化部、国家发展改革委、科技部

不断完善跨产业协同创新机制，重点攻克核心关键技术。开展智能网联汽车示范推广。到2025年，汽车DA、PA、CA新车装配率达80%，其中PA、CA级新车装配率达25%，高度和完全自动驾驶汽车开始进入市场。

《中国制造2025》

2015-05

国务院

将无人驾驶作为汽车产业未来转型升级的重要方向之一。

资料来源：观研天下数据中心整理

地方层面自动驾驶行业相关政策

与此同时，各省市地方政府响应国家号召，发布了一系列政策推进自动驾驶行业发展，如《天津市综合交通运输“十四五”规划》、《河北省综合立体交通网规划纲要》、《甘肃省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等。

地方层面自动驾驶行业相关政策

省份

相关部门

政策名称

天津

市交通运输委会、市发展改革委

《天津市综合交通运输“十四五”规划》

河北

河北省政府

《河北省综合立体交通网规划纲要》

陕西

陕西省科技厅

《关于发布陕西省“两链”融合重点专项第一批揭榜挂帅课题榜单的公告》

甘肃

甘肃省政府

《甘肃省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

宁夏

自治区人民政府办公厅

《宁夏回族自治区现代物流发展“十四五”规划》

湖北

交通运输部

《关于武汉市开展内陆开放型综合运输大通道建设等交通强国建设试点工作的意见》

福建

福建省人民政府

《国家数字经济创新发展试验区(福建)工作方案》

辽宁

沈阳市政府

《沈阳市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

吉林

吉林省工业和信息化厅

《吉林省制造业数字化发展“十四五”规划》

北京

北京市规划和自然资源委员会、北京市经济和信息化局

《北京市智能汽车基础地图应用试点暂行规定》

北京市人民政府

《北京市“十四五”时期高精尖产业发展规划》

安徽

安徽省人民政府办公厅

《新能源汽车产业发展行动计划(2021-2023年)》

安徽省人民政府办公厅

《支持中国声谷创新发展若干政策和中国声谷创新发展三年行动计划(2021-2023年)》

上海

上海市人民政府办公厅

《战略性新兴产业和先导产业发展“十四五”规划》

上海市人民政府

《综合交通发展“十四五”规划》

上海市发展和改革委员会

《上海市加快新能源汽车产业发展实施计划(2021-2025年)》

山西

山西省人民政府

《山西省“十四五”未来产业发展规划》

山西省人民政府

《山西省“十四五”新装备规划》

浙江

浙江省人民政府

《浙江省全球先进制造业基地建设“十四五”规划》

浙江省人民政府

《浙江省数字经济发展“十四五”规划》

浙江省人民政府

《浙江省高端装备制造业发展“十四五”规划》

河南

河南省工业和信息化厅、河南省公安厅、河南省交通运输厅

《河南省智能网联汽车道路测试与示范管理办法(试行)》

河南省人民政府办公厅

《河南省推进新型基础设施建设行动计划(2021-2023年)》

湖南

湖南省人民政府

《湖南省“十四五”战略性新兴产业发展规划》

湖南省人民政府

《湖南省“十四五”现代化综合交通运输体系发展规划》

广东

广州南沙经济技术开发区工业和信息化局、广州南沙经济技术开发区科学技术局、广州南沙经济技术开发区建设和交通局、广州南沙经济技术开发区商务局、广州市公安局南沙区分局

《广州南沙新区(自贸片区)支持自动驾驶汽车行业创新发展的若干意见(试行)》

广州市人民政府办公厅

《广州市人民政府办公厅关于促进汽车产业加快发展的意见》

广州市人民政府

《广州市加快5G应用创新发展三年行动计划(2021-2023年)》

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国自动驾驶行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分

析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国自动驾驶行业发展概述

第一节 自动驾驶行业发展情况概述

- 一、自动驾驶行业相关定义
- 二、自动驾驶特点分析
- 三、自动驾驶行业基本情况介绍
- 四、自动驾驶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、自动驾驶行业需求主体分析

第二节 中国自动驾驶行业生命周期分析

- 一、自动驾驶行业生命周期理论概述
- 二、自动驾驶行业所属的生命周期分析

第三节 自动驾驶行业经济指标分析

- 一、自动驾驶行业的赢利性分析
- 二、自动驾驶行业的经济周期分析

三、自动驾驶行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球自动驾驶行业市场发展现状分析

第一节全球自动驾驶行业发展历程回顾

第二节全球自动驾驶行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲自动驾驶行业地区市场分析

一、亚洲自动驾驶行业市场现状分析

二、亚洲自动驾驶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲自动驾驶行业市场前景分析

第四节北美自动驾驶行业地区市场分析

一、北美自动驾驶行业市场现状分析

二、北美自动驾驶行业市场规模与市场需求分析

三、北美自动驾驶行业市场前景分析

第五节欧洲自动驾驶行业地区市场分析

一、欧洲自动驾驶行业市场现状分析

二、欧洲自动驾驶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲自动驾驶行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界自动驾驶行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球自动驾驶行业市场规模预测

第三章 中国自动驾驶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对自动驾驶行业的影响分析

第三节中国自动驾驶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对自动驾驶行业的影响分析

第五节中国自动驾驶行业产业社会环境分析

第四章 中国自动驾驶行业运行情况

第一节中国自动驾驶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国自动驾驶行业市场规模分析

一、影响中国自动驾驶行业市场规模的因素

二、中国自动驾驶行业市场规模

三、中国自动驾驶行业市场规模解析

第三节中国自动驾驶行业供应情况分析

一、中国自动驾驶行业供应规模

二、中国自动驾驶行业供应特点

第四节中国自动驾驶行业需求情况分析

一、中国自动驾驶行业需求规模

二、中国自动驾驶行业需求特点

第五节中国自动驾驶行业供需平衡分析

第五章 中国自动驾驶行业产业链和细分市场分析

第一节中国自动驾驶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、自动驾驶行业产业链图解

第二节中国自动驾驶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对自动驾驶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对自动驾驶行业的影响分析

第三节我国自动驾驶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国自动驾驶行业市场竞争分析

第一节中国自动驾驶行业竞争现状分析

- 一、中国自动驾驶行业竞争格局分析
- 二、中国自动驾驶行业主要品牌分析
- 第二节中国自动驾驶行业集中度分析
 - 一、中国自动驾驶行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国自动驾驶行业市场集中度分析
- 第三节中国自动驾驶行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国自动驾驶行业模型分析

第一节中国自动驾驶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国自动驾驶行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国自动驾驶行业SWOT分析结论

第三节中国自动驾驶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国自动驾驶行业需求特点与动态分析

第一节中国自动驾驶行业市场动态情况

第二节中国自动驾驶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节自动驾驶行业成本结构分析

第四节自动驾驶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国自动驾驶行业价格现状分析

第六节中国自动驾驶行业平均价格走势预测

一、中国自动驾驶行业平均价格趋势分析

二、中国自动驾驶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国自动驾驶行业所属行业运行数据监测

第一节中国自动驾驶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国自动驾驶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国自动驾驶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国自动驾驶行业区域市场现状分析

第一节中国自动驾驶行业区域市场规模分析

一、影响自动驾驶行业区域市场分布的因素

二、中国自动驾驶行业区域市场分布

第二节中国华东地区自动驾驶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区自动驾驶行业市场分析

(1) 华东地区自动驾驶行业市场规模

(2) 华东地区自动驾驶行业市场现状

(3) 华东地区自动驾驶行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区自动驾驶行业市场分析

(1) 华中地区自动驾驶行业市场规模

(2) 华中地区自动驾驶行业市场现状

(3) 华中地区自动驾驶行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区自动驾驶行业市场分析

(1) 华南地区自动驾驶行业市场规模

(2) 华南地区自动驾驶行业市场现状

(3) 华南地区自动驾驶行业市场规模预测

第五节华北地区自动驾驶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区自动驾驶行业市场分析

(1) 华北地区自动驾驶行业市场规模

(2) 华北地区自动驾驶行业市场现状

(3) 华北地区自动驾驶行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区自动驾驶行业市场分析

(1) 东北地区自动驾驶行业市场规模

(2) 东北地区自动驾驶行业市场现状

(3) 东北地区自动驾驶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区自动驾驶行业市场分析

(1) 西南地区自动驾驶行业市场规模

(2) 西南地区自动驾驶行业市场现状

(3) 西南地区自动驾驶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区自动驾驶行业市场分析

(1) 西北地区自动驾驶行业市场规模

(2) 西北地区自动驾驶行业市场现状

(3) 西北地区自动驾驶行业市场规模预测

第十一章 自动驾驶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国自动驾驶行业发展前景分析与预测

第一节中国自动驾驶行业未来发展前景分析

一、自动驾驶行业国内投资环境分析

二、中国自动驾驶行业市场机会分析

三、中国自动驾驶行业投资增速预测

第二节中国自动驾驶行业未来发展趋势预测

第三节中国自动驾驶行业规模发展预测

一、中国自动驾驶行业市场规模预测

二、中国自动驾驶行业市场规模增速预测

三、中国自动驾驶行业产值规模预测

四、中国自动驾驶行业产值增速预测

五、中国自动驾驶行业供需情况预测

第四节中国自动驾驶行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国自动驾驶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国自动驾驶行业进入壁垒分析

一、自动驾驶行业资金壁垒分析

二、自动驾驶行业技术壁垒分析

三、自动驾驶行业人才壁垒分析

四、自动驾驶行业品牌壁垒分析

五、自动驾驶行业其他壁垒分析

第二节自动驾驶行业风险分析

一、自动驾驶行业宏观环境风险

二、自动驾驶行业技术风险

三、自动驾驶行业竞争风险

四、自动驾驶行业其他风险

第三节中国自动驾驶行业存在的问题

第四节中国自动驾驶行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国自动驾驶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国自动驾驶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国自动驾驶行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节自动驾驶行业营销策略分析

一、自动驾驶行业产品策略

二、自动驾驶行业定价策略

三、自动驾驶行业渠道策略

四、自动驾驶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601500.html>