

# 中国天然气开采行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国天然气开采行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591499.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

天然气指自然界中存在的一类可燃性气体，包括大气圈、水圈、和岩石圈中各种自然过程形成的气体(油田气、气田气、泥火山气、煤层气和生物生成气等)。其主要化学成分是甲烷，在所有化石能源中燃烧后产生的二氧化碳最少，是优质燃料和化工原料。

天然气分类标准多样，按地下相态可分为游离气、溶解气、吸附气、固体气；按蕴藏状态分为构造性天然气、水溶性天然气、煤矿天然气；按成因分为生物成因气、油型气、煤型气；按地下产状分为油田气、气田气、凝析气、水溶气、煤层气、固态气体水合物.....

天然气分类

分类标准

具体类目

存生形式

伴生气、非伴生气

地下相态

游离气、溶解气、吸附气、固体气

蕴藏状态

构造性天然气、水溶性天然气、煤矿天然气

成因

生物成因气、油型气、煤型气

地下产状

油田气、气田气、凝析气、水溶气、煤层气、固态气体水合物

资料来源：观研天下整理

驱动因素分析

### 1、政策推动能源转型

立足于“双碳”目标和经济社会发展形势，天然气作为清洁低碳的化石能源受到国家重视，国家明确将天然气培育成我国主体能源之一，提出至2030年天然气占一次能源消费总量占比达到15%。国务院、能源局、发改委等多部门陆续制定出台相关政策文件，如《“十四五”能源领域科技创新规划》、《2022年能源工作指导意见》、《2030年前碳达峰行动方案》、《关于“十四五”时期深化价格机制改革行动方案的通知》等，加强天然气勘查开发力度，开展南海地区天然气水合物试采，逐步稳定天然气价格机制，建设天然气产供储销体系，以此来优化能源消费绿色升级，推动天然气对传统高碳化石能源的替代，构建现代能源体系下天然气与新能源融合发展新格局，实现行业高质量发展。

我国天然气行业相关政策	颁布时间	颁布主体	政策名称	要点	2022/4
国家能源局、科学技术部			《“十四五”能源领域科技创新规划》	开展常规油气和非常规油气勘探开发、输运和炼化领域相关关键核心技术攻关，有效支撑油气勘探开发和天然气产供销	

体系建设 2022/3 国家能源局 《2022年能源工作指导意见》 增强供应保障能力，天然气产量2140亿立方米左右；持续提升油气勘探开发力度，加快油气先进开采技术开发应用，巩固增储上产良好势头；积极做好四川盆地页岩气田稳产增产，推动页岩油尽快实现规模化效益开发 2022/2 国家发改委 《关于完善能源绿色低碳转型体制机制和政策措施的意见》 推行大容量电气化公共交通和电动、氢能、先进生物液体燃料、天然气等清洁能源交通工具，完善充换电、加氢、加气（LNG）站点布局及服务设施，在土地空间等方面予以支持 2021/11 国务院 《关于深入打好污染防治攻坚战的意见》 推动能源清洁低碳转型，坚持“增气减煤”同步，新增天然气优先保障居民生活和清洁取暖需求 2021/10 国务院 《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》 有力有序调整能源结构，逐步提升非化石能源消费比重，加快构建清洁低碳安全高效能源体系 2021/10 国务院 《2030年前碳达峰行动方案》 煤炭消费增长得到严格控制，新型电力系统加快构建，绿色低碳技术研发和推广应用取得新进展，绿色生产生活方式得到普遍推行，有利于绿色低碳循环发展的政策体系进一步完善 2021/5 国家发改委 《关于“十四五”时期深化价格机制改革行动方案的通知》 稳步推进石油天然气价格改革，完善天然气管道运输价格形成机制 2021/3 全国人大 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》 加强四川、鄂尔多斯、塔里木、准噶尔等重点盆地油气勘探开发，稳定渤海湾、松辽盆地老油区产量，建设川渝天然气生产基地。推进山西沁水盆地、鄂尔多斯东缘煤层气和川南、鄂西、云贵地区页岩气勘探开发，推进页岩油勘探开发；开展南海等地区天然气水合物试采 2020/12 发改委、网信办、工信部等 《新时代的中国能源发展》 加快天然气产供储销体系建设，确保能源兜底保障。需推动油气增储上产，重点突破页岩气、煤层气等非常规天然气勘探开发，推动页岩气规模化开发，增加国内天然气供应 2019/12 国务院 《关于推进矿产资源管理改革若干事项的意见》

全面开放油气勘探开采市场，允许民企、外资企业等社会各界资本进入油气勘探开发领域

资料来源：观研天下整理

## 2、储量丰富，可支撑用气需求

我国天然气储量丰富，新增探明地质储量保持高峰水平，目前常规天然气探明地质储量居世界第六位，可支撑国内用气需求。据《中国天然气发展报告（2021）》，2020年天然气、页岩气、煤层气新增探明地质储量分别为10357亿立方米、1918亿立方米、673亿立方米；且每年新增探明地质储量连续16年保持在5000亿立方米以上，预测2021年天然气探明储量达到65791亿立方米。

数据来源：自然资源部、观研天下整理

同时我国持续推进“增储上产七年行动计划”，全国天然气产量逐年稳步上升，高居世界第四位。2021年国内天然气产量2075.80亿立方米，较上年增长了7.8%，是2011年1011亿立方

米的2+倍，其天然气增量已连续五年超过100亿立方米，天然气的增产为保障我国能源安全和低碳能源转型作出了重要贡献。此外我国天然气水化物—可燃冰资源储量十分可观，居世界首位，目前其储量相当于111.1万亿立方米天然气。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

### 3、需求旺盛为内在发展动力

我国正处于工业化后期和城市化加速进程中，伴随着经济形势持续向好，所需城市燃气、工业燃料、发电等拉动了天然气消费的急剧增长。2017-2021年我国天然气表观消费量呈稳中有升态势，2021年天然气表观需求量为3726亿立方米，较上年增长了486亿立方米，同比增速15.0%。其中城市燃气用气量是天然气消费最主要的下游，占比为38%，较上年增加了3%；工业用气36%、发电用气18%、化工用气8%紧随其后。同时国内清洁能源低碳化发展目标有序推进并取得不错成效，天然气消费量占能源消费总量2016年的6.1%提升到2020年的8.4%，天然气发展在能源体系中展现韧劲。

数据来源：国家发改委、观研天下整理

数据来源：观研天下整理（PY）

数据来源：国家统计局、观研天下整理

### 4、市场化改革，管网配套建设提升

国家管网公司的正式独立运营，使油气上游开采与中游管输分离，打破了“三桶油”垄断格局。气源选择变得丰富多元，管网基础设施互联互通能力稳步提升，有效推动国内油气行业市场化改革，提高天然气开采和储气库建设的协同力度。当前天然气管道覆盖率水平不断提高，2020年我国天然气管道里程为8.84万千米，2017-2020年间管道里程复合增长率3.82%，预计2021年管道里程达9.18万千米。

数据来源：观研天下整理

### 5、理论创新和科技进步

天然气勘探领域基础地质理论研究取得突破性创新，比如新深层海相碳酸盐岩大气田成藏、前陆冲断带深层构造成藏、深水高温高压天然气成藏等，推动了安岳大气田和中秋1凝析气藏的发现，促进油气田的高效开发。浅页岩气勘探开发配套技术系列基本成熟，水平井钻完井、压裂等关键工艺、技术及装备打破国外垄断并投入实际应用，助力油气田开发体制降本增效，有利于天然气开采业的进一步发展。

观研报告网发布的《中国天然气开采行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年

)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国天然气开采行业发展概述

#### 第一节 天然气开采行业发展情况概述

##### 一、天然气开采行业相关定义

##### 二、天然气开采特点分析

##### 三、天然气开采行业基本情况介绍

##### 四、天然气开采行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、天然气开采行业需求主体分析

#### 第二节 中国天然气开采行业生命周期分析

##### 一、天然气开采行业生命周期理论概述

## 二、天然气开采行业所属的生命周期分析

### 第三节天然气开采行业经济指标分析

- 一、天然气开采行业的赢利性分析
- 二、天然气开采行业的经济周期分析
- 三、天然气开采行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球天然气开采行业市场发展现状分析

### 第一节全球天然气开采行业发展历程回顾

### 第二节全球天然气开采行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲天然气开采行业地区市场分析

- 一、亚洲天然气开采行业市场现状分析
- 二、亚洲天然气开采行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲天然气开采行业市场前景分析

### 第四节北美天然气开采行业地区市场分析

- 一、北美天然气开采行业市场现状分析
- 二、北美天然气开采行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美天然气开采行业市场前景分析

### 第五节欧洲天然气开采行业地区市场分析

- 一、欧洲天然气开采行业市场现状分析
- 二、欧洲天然气开采行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲天然气开采行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界天然气开采行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球天然气开采行业市场规模预测

## 第三章 中国天然气开采行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对天然气开采行业的影响分析

### 第三节中国天然气开采行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对天然气开采行业的影响分析

第五节中国天然气开采行业产业社会环境分析

第四章 中国天然气开采行业运行情况

第一节中国天然气开采行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国天然气开采行业市场规模分析

一、影响中国天然气开采行业市场规模的因素

二、中国天然气开采行业市场规模

三、中国天然气开采行业市场规模解析

第三节中国天然气开采行业供应情况分析

一、中国天然气开采行业供应规模

二、中国天然气开采行业供应特点

第四节中国天然气开采行业需求情况分析

一、中国天然气开采行业需求规模

二、中国天然气开采行业需求特点

第五节中国天然气开采行业供需平衡分析

第五章 中国天然气开采行业产业链和细分市场分析

第一节中国天然气开采行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、天然气开采行业产业链图解

第二节中国天然气开采行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对天然气开采行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对天然气开采行业的影响分析

第三节我国天然气开采行业细分市场分析

一、细分市场一



## 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国天然气开采行业市场竞争分析

#### 第一节 中国天然气开采行业竞争现状分析

##### 一、中国天然气开采行业竞争格局分析

##### 二、中国天然气开采行业主要品牌分析

#### 第二节 中国天然气开采行业集中度分析

##### 一、中国天然气开采行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国天然气开采行业市场集中度分析

#### 第三节 中国天然气开采行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2018-2022年中国天然气开采行业模型分析

#### 第一节 中国天然气开采行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国天然气开采行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁

##### 六、中国天然气开采行业SWOT分析结论

#### 第三节 中国天然气开采行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策因素

##### 三、经济因素

##### 四、社会因素

## 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2018-2022年中国天然气开采行业需求特点与动态分析

#### 第一节中国天然气开采行业市场动态情况

#### 第二节中国天然气开采行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节天然气开采行业成本结构分析

#### 第四节天然气开采行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国天然气开采行业价格现状分析

#### 第六节中国天然气开采行业平均价格走势预测

##### 一、中国天然气开采行业平均价格趋势分析

##### 二、中国天然气开采行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国天然气开采行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国天然气开采行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国天然气开采行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国天然气开采行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国天然气开采行业区域市场现状分析

### 第一节 中国天然气开采行业区域市场规模分析

- 一、影响天然气开采行业区域市场分布的因素
- 二、中国天然气开采行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区天然气开采行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区天然气开采行业市场分析
  - (1) 华东地区天然气开采行业市场规模
  - (2) 华东地区天然气开采行业市场现状
  - (3) 华东地区天然气开采行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区天然气开采行业市场分析
  - (1) 华中地区天然气开采行业市场规模
  - (2) 华中地区天然气开采行业市场现状
  - (3) 华中地区天然气开采行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区天然气开采行业市场分析
  - (1) 华南地区天然气开采行业市场规模
  - (2) 华南地区天然气开采行业市场现状
  - (3) 华南地区天然气开采行业市场规模预测

### 第五节 华北地区天然气开采行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区天然气开采行业市场分析
  - (1) 华北地区天然气开采行业市场规模
  - (2) 华北地区天然气开采行业市场现状
  - (3) 华北地区天然气开采行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区天然气开采行业市场分析

- (1) 东北地区天然气开采行业市场规模
- (2) 东北地区天然气开采行业市场现状
- (3) 东北地区天然气开采行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区天然气开采行业市场分析

- (1) 西南地区天然气开采行业市场规模
- (2) 西南地区天然气开采行业市场现状
- (3) 西南地区天然气开采行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区天然气开采行业市场分析

- (1) 西北地区天然气开采行业市场规模
- (2) 西北地区天然气开采行业市场现状
- (3) 西北地区天然气开采行业市场规模预测

## 第十一章 天然气开采行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国天然气开采行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国天然气开采行业未来发展前景分析

#### 一、天然气开采行业国内投资环境分析

#### 二、中国天然气开采行业市场机会分析

#### 三、中国天然气开采行业投资增速预测

### 第二节 中国天然气开采行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国天然气开采行业规模发展预测

#### 一、中国天然气开采行业市场规模预测

#### 二、中国天然气开采行业市场规模增速预测

#### 三、中国天然气开采行业产值规模预测

#### 四、中国天然气开采行业产值增速预测

#### 五、中国天然气开采行业供需情况预测

#### 第四节中国天然气开采行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国天然气开采行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国天然气开采行业进入壁垒分析

一、天然气开采行业资金壁垒分析

二、天然气开采行业技术壁垒分析

三、天然气开采行业人才壁垒分析

四、天然气开采行业品牌壁垒分析

五、天然气开采行业其他壁垒分析

#### 第二节天然气开采行业风险分析

一、天然气开采行业宏观环境风险

二、天然气开采行业技术风险

三、天然气开采行业竞争风险

四、天然气开采行业其他风险

#### 第三节中国天然气开采行业存在的问题

#### 第四节中国天然气开采行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国天然气开采行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国天然气开采行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

#### 第二节中国天然气开采行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

#### 第三节 天然气开采行业营销策略分析

一、天然气开采行业产品策略

二、天然气开采行业定价策略

三、天然气开采行业渠道策略

四、天然气开采行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591499.html>