

中国锑市场全景调查与投资方向研究报告（2011-2015）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国锑市场全景调查与投资方向研究报告（2011-2015）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/131499131499.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

锑在地壳中的含量为0.0001%，主要以单质或辉锑矿、方锑矿、锑华和锑赭石的形式存在，目前已知的含锑矿物多达120种。锑质坚而脆，容易粉碎，有光泽，无延性和展性。锑具有黄锑、灰锑、黑锑三种同素异形体。金属锑呈银白色，性脆，有独特的热缩冷胀性。无定形锑呈灰色，可由卤化锑电解制得。锑有两种同素异形体：黄色变体仅在零下90摄氏度以下才稳定；金属变体是锑的稳定形式。2070 时锑蒸汽为单原子分子。金属锑不是一种活泼性很强的元素，它仅在赤热时与水反应放出氢气，在室温中不会被空气氧化，但能与氟、氯、溴化合；加热时才能与碘和其他贵金属化合。锑易溶于热硝酸，形成水合的氧化锑。能与热硫反应，生成硫酸锑。锑在高温时可与氧反应，生成三氧化二锑，为两性氧化物，难溶于水，但溶于酸和碱；可与浓硝酸反应。锑多用作其它合金的组元，可增加其硬度和强度。如蓄电池极板、轴承合金、印刷合金（铅字）、焊料、电缆包皮及枪弹中都含锑。铅锡锑合金可作薄板冲压模具。高纯锑是半导体硅和锗的掺杂元素。锑白（三氧化二锑）是锑的主要用途之一，锑白是搪瓷、油漆的白色颜料和阻燃剂的重要原料。硫化锑（五硫化二锑）是橡胶的红色颜料。生锑（三硫化二锑）用于生产火柴和烟剂。锑是电和热的不良导体，在常温下不易氧化，有抗腐蚀性能。因此，锑在合金中的主要作用是增加硬度，常被称为金属或合金的硬化剂。在金属中加入比例不等的锑后，金属的硬度就会加大，可以用来制造军火。锑及锑化合物首先使用于耐磨合金、印刷铅字合金及军火工业，是重要的战略物资。随着科学技术的发展，锑现在已被广泛用于生产各种阻燃剂、搪瓷、玻璃、橡胶、涂料、颜料、陶瓷、塑料、半导体元件、烟花、医药及化工等部门产品。世界目前已探明的锑矿储量为400多万吨，中国占了一半多。中国锑的储量、产量、出口量在世界上均占有重要地位。中国目前有锑产地111处。主要包括贵州万山、务川、丹寨、铜仁、半坡；湖南省新晃等汞矿，湖南省冷水江市锡矿山、板溪；广西壮族自治区南丹县大厂矿山；甘肃省崖湾锑矿、陕西省旬阳汞锑矿。

2011年以来，在基本金属价格高位震荡之时，一些具有定价能力的稀有小金属价格却出现集体井喷。锑等成为进入2011年以来涨幅最大的小金属，行情异常火爆。锑等稀有金属作为为数不多的中国具有定价能力的战略资源，从长远来看，价格会处于一种上涨的状态，这也给相关上市公司带来了长期的利好。锑与稀土、钨、锡被并称为我国的四大战略资源。按目前开采规模计算，稀土、钨、锡和锑四种战略资源的可以保证年限分别为：稀土的115年、钨的12年、锡的7年和锑的5年，从这点来看，锑比稀土更加奇缺。世界目前已探明的锑矿储量为400多万吨，其中，中国占了一半多。目前有锑产地111处，主要包括贵州万山、务川、丹寨、铜仁、半坡；湖南省新晃等汞矿，湖南省冷水江市锡矿山(全世界最大的锑矿)、板溪；广西壮族自治区南丹县大厂矿山；甘肃省崖湾锑矿、陕西省旬阳汞锑矿。中国为世界第一大锑储国，拥有开采超过百年还能雄踞世界第一的“世界锑都”的湖南冷水江，其鼎盛时期占世界锑储量比例高达60%。由于管理缺乏，乱采滥挖现象持续了几十年，导致这种不

可再生的战略资源价格一涨再涨。随着国家对锑等战略资源保护的重视，政府开始了对锑的行业整顿，以致过去一年锑价加速上涨。2010年中国锑矿产量同比下滑了24.9%，按2008年中国锑产量全球占比91.37%计算，2010年全球锑产量因中国减产导致同比下降了22.75%。此前，商务部公布2011年部分稀有金属出口配额名单中，工业品锑及锑制品(金属量)为6.03万吨。从锑的用途来看，目前世界锑产品70%用作纺织和塑料中的阻燃剂，其次有少部分用于超白玻璃生产的添加剂，再次是作为合金添加元素，目前国内每年5万吨至6万吨的消耗数量已经让中国成为世界上最大的消费国。超白玻璃快速发展势头，势必导致锑消费大增，从而打破锑的供需平衡，锑价上涨也就成了必然。

中国报告网发布的《锑市场全景调查与投资方向研究报告（2011-2015）》在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、全球金属统计局(WBMS)、中国有色金属工业协会、中国矿业联合会、中国五矿化工进出口商会、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。

本锑行业报告，对我国以及世界锑市场运行情况进行了研究分析，并详细论述了领先企业运行情况。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了锑产业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国锑产业结构与竞争格局。在此基础上对中国锑行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示锑市场现状，揭示锑行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 锑行业发展概述

第一节 锑的概念

一、锑的定义

二、锑的特点

第二节 锑行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 锑市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球铈行业发展分析

第一节 世界铈行业发展分析

一、2010年世界铈行业发展分析

二、2011年世界铈行业发展分析

第二节 全球铈市场分析

一、2011年全球铈需求分析

二、2011年欧美铈需求分析

三、2011年中外铈市场对比

第三节 2010-2011年主要国家或地区铈行业发展分析

一、2010-2011年美国铈行业分析

二、2010-2011年日本铈行业分析

三、2010-2011年欧洲铈行业分析

第三章 我国铈行业发展分析

第一节 中国铈行业发展状况

一、2010年铈行业发展状况分析

二、2010年中国铈行业发展动态

三、2010年铈行业经营业绩分析

四、2010年我国铈行业发展热点

第二节 中国铈市场供需状况

一、2011年中国铈行业供给能力

二、2011年中国铈市场供给分析

三、2011年中国铈市场需求分析

四、2011年中国铈产品价格分析

第三节 我国铈市场分析

一、2010年上半年铈市场分析

二、2010年下半年铈市场分析

三、2011年1-8月铈市场分析

四、2011年铈市场的走向分析

第四章 铈产业经济运行分析

第一节 2010-2011年中国铈产业工业总产值分析

一、2010-2011年中国铈产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2010-2011年中国铈产业市场销售收入分析

一、2010-2011年中国铈产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2010-2011年中国铟产业产品成本费用分析

一、2010-2011年中国铟产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2010-2011年中国铟产业利润总额分析

一、2010-2011年中国铟产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国铟产业进出口分析

第一节 我国铟产品进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

三、2010年进口区域分析

第二节 我国铟产品出口分析

一、2010年出口总量分析

二、2010年出口结构分析

三、2010年出口区域分析

第三节 我国铟产品进出口预测

一、2011年1-8月进口分析

二、2011年1-8月出口分析

三、2011年铟进口预测

四、2011年铟出口预测

第六章 铟产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2010-2011年发展状况

三、2011-2015年发展前景

第七章 铋行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 铋行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2010-2011年铋行业竞争格局分析

- 一、2010年铋行业竞争分析
- 二、2010年中外铋产品竞争分析
- 三、2010-2011年国内外铋竞争分析
- 四、2010-2011年我国铋市场竞争分析
- 五、2010-2011年我国铋市场集中度分析
- 六、2011-2015年国内主要铋企业动向

第八章 铋企业竞争策略分析

第一节 铋市场竞争策略分析

- 一、2011年铋市场增长潜力分析
- 二、2011年铋主要潜力品种分析
- 三、现有铋产品竞争策略分析
- 四、潜力铋品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 铋企业竞争策略分析

- 一、金融危机对铋行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后铋行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国铋市场竞争趋势
- 四、2011-2015年铋行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年铋行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年铋企业竞争策略分析

第九章 主要铋企业竞争分析

第一节 锡矿山闪星铋业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 湖南辰州矿业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 常德辰州铋品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 柳州华锡集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 云南木利铋业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十章 铋行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

一、2011年宏观经济形势展望

二、2011年政策走势及其影响

三、2011年国际行业走势展望

第二节 2011年铋行业发展趋势分析

一、2011年技术发展趋势分析

二、2011年产品发展趋势分析

三、2011年行业竞争格局展望

第三节 2011-2015年中国铋市场趋势分析

一、2010-2011年铋市场趋势总结

二、2011-2015年铋发展趋势分析

三、2011-2015年铋市场发展空间

四、2011-2015年铋产业政策趋向

五、2011-2015年铋技术革新趋势

六、2011-2015年铋价格走势分析

第十一章 未来铋行业发展预测

第一节 未来铋需求与消费预测

一、2011-2015年铋产品消费预测

二、2011-2015年铋市场规模预测

三、2011-2015年铋行业总产值预测

四、2011-2015年铋行业销售收入预测

五、2011-2015年铋行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国铋行业供需预测

- 一、2010-2015年中国铈供给预测
- 二、2011-2015年中国铈产量预测
- 三、2011-2015年中国铈需求预测
- 四、2011-2015年中国铈供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国铈产品价格预测
- 六、2011-2015年主要铈产品进出口预测

第十二章 铈行业投资现状分析

第一节 2010年铈行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-8月铈行业投资情况分析

- 一、2011年1-8月总体投资及结构
- 二、2011年1-8月投资规模情况
- 三、2011年1-8月投资增速情况
- 四、2011年1-8月分行业投资分析
- 五、2011年1-8月分地区投资分析
- 六、2011年1-8月外商投资情况

第十三章 铈行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年铈行业政策环境
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响

第四节 有色金属行业振兴规划

- 一、有色金属行业振兴规划概述
- 二、有色金属行业振兴规划细则
- 三、有色金属行业振兴规划三大任务
- 四、有色金属行业振兴规划六大工程
- 五、有色金属行业振兴规划十项措施
- 六、有色金属行业振兴规划的意义与作用
- 七、有色金属行业振兴规划对铋行业的影响

第十四章 铋行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 铋行业投资效益分析

- 一、2010-2011年铋行业投资状况分析
- 二、2011-2015年铋行业投资效益分析
- 三、2011-2015年铋行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年铋行业的投资方向
- 五、2011-2015年铋行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响铋行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响铋行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响铋行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响铋行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国铋行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国铋行业发展面临的机遇分析

第五节 铋行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年铋行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年铋行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年铋行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年铋行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年铋同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年铋行业其他风险及控制策略

第十五章 铋行业投资战略研究

第一节 铋行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国铋品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、铋实施品牌战略的意义
- 三、铋企业品牌的现状分析
- 四、我国铋企业的品牌战略
- 五、铋品牌战略管理的策略

第三节 铋行业投资战略研究

- 一、2011年有色金属行业投资战略
- 二、2011年铋行业投资战略研究
- 三、2011-2015年铋行业投资形势
- 四、2011-2015年铋行业投资战略

《中国铋市场全景调查与投资方向研究报告（2011-2015）》系统全面的调研了铋的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/131499131499.html>