

中国核桃油市场发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国核桃油市场发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571495.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

核桃油属于食用油，是采用核桃仁为原料，压榨而成的植物油，含有丰富的营养，其不饱和脂肪酸含量 92%，亚油酸Omega-6 56%、亚麻酸Omega-3 14%，富含天然维生素A、维生素D等营养物质。

近年来随着社会经济不断发展，我国居民生活水平日益提高，消费结构不断升级，在高端食品市场的消费支出占比越来越大。特别是在绿色健康食品领域，高端木本植物油正占据越来越多的市场份额。其中，核桃油凭借着极高的营养价值和保健作用，市场规模不断扩大，呈现逐年稳步增长的趋势。初步统计，2021年核桃油行业市场规模达206亿元。并预计随着核桃油储存技术、产业化技术的提升，至2027年我国核桃油行业市场规模或达364亿元。

从供给方面来看，市场供给较为充足。作为全球第一大核桃生产国，近年来随着国内坚果休闲食品市场的发展，核桃作为我国产量最大的坚果需求量也随之增长，核桃良好的市场发展前景，使越来越多的农民进入核桃种植领域，有力推动了核桃产业的快速发展。特别是在云南、新疆等地区核桃种植面积增长非常迅速。数据显示，2020年我国核桃产量达到380.6万吨，预计2022年产量将达487.2万吨。

数据来源：观研天下整理

从地区分布来看，目前我国核桃种植分布较广，总共分布22个省市，其中云南是我国核桃生产第一大省。据统计，2020年云南省核桃产量为150.27万吨，占比全国31.33%；其次是新疆，产量为115.41万吨。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

从需求方面来看，我国是一个拥有14亿多人口的大国，是油料油脂消费大国。为满足我国人民生活水平不断提高的需要，党中央、国务院出台了一系列发展油料生产的政策措施，致使我国油料生产连年增产。尽管如此，食用油产出仍然满足不了市场需求。据统计分析，2019年我国食用油的食用消费量为3511.0万吨、工业及其他消费量为467万吨、出口量为24.1万吨，合计年度需求总量为4002.1万吨，我国食用植物油的自给能力只有30.1%。

而目前我国核桃仁的出油率最高可达到70%，按照核桃油批发价20万/吨计算，50%出油率即可产生1200亿元的经济价值。由此可见，我国核桃油市场有着较大的增长空间。

市场竞争方面，随着我国核桃油行业的发展，越来越多的企业进入行业之中，这使得我国核桃油行业的市场竞争越发激烈。特别是秋田满满、窝小芽、小鹿蓝蓝、babypantry光合星球等品牌，受到行业新资本不断进入的影响或是依靠母公司的强大实力背景，国内核桃油行业竞争逐渐加剧。品类市场持续扩大，新进入者不得不以价格取胜。

如今国内核桃油市场正进入“内卷时代”。一方面，以线上品牌为代表的新消费品牌全面推动“价格大战”；以淘宝电商平台的相关主流品牌产品为例，醇味小籽核桃油100ml装价格为39.9元；功夫小鸭有机核桃油/100ml装价格为75元；智小核有机核桃油100ml装价格为79元。另一方面，进口品牌优势明显。进口核桃油三巨头罗朗德、碧欧奇、爷爷的农场一直都是“精致妈妈”首选的核桃油品牌。特别是国内核桃油市场的领导者罗朗德，凭借着百年品牌口碑以及对工艺与品质的持续坚守，在众多品牌中独树一帜，成为行业当之无愧的标杆品牌。罗朗德是法国百年品牌，是全球领先的特色食品供应商，也是美国最大的特色食品和调料供应商。目前罗朗德产品已在世界60多个国家和地区销售，包括欧洲、美国、中国、中美洲、东南亚、中东、韩国。

罗朗德产品原料选用来自法国百年“黄金种植产区”罗纳河谷“AOC核桃特产区”的新鲜无污染的核桃，并用“低温冷榨”技术只选取榨取出来的第一道油，各项指标都符合GB/T 22327-2019核桃油国家1级标准和T/CCOA 2-2019行业特级核桃油双重标准。

在加工过程中，罗朗德使用法国100多年传承古法工艺手工物理冷榨，物理过滤，无菌灌装，100%纯植物油，不添加任何化学品，每一滴油中都含有约90%的不饱和脂肪酸，亚油酸、亚麻酸为4.6:1的黄金比例。

另外在产品线布局方面，罗朗德旗下的8大食用油及两款酱类产品既形成了产品矩阵，又以鲜明的健康营养特色树立了竞争优势。

罗朗德食用油

资料来源：公开资料整理（WW）

进入我国10年多来，罗朗德已经累积销量超过1000万瓶，喂养超过300万中国宝宝。目前罗朗德核桃油不仅在国内众多线上电商平台风生水起，也已全面站稳华润BLT精品高端超市、OLE精品超市、伊藤洋华堂、孩子王、盒马鲜生等高端KA商超及母婴店。

观研报告网发布的《中国核桃油市场发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国核桃油行业发展概述

第一节核桃油行业发展情况概述

一、核桃油行业相关定义

二、核桃油行业基本情况介绍

三、核桃油行业发展特点分析

四、核桃油行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、核桃油行业需求主体分析

第二节中国核桃油行业生命周期分析

一、核桃油行业生命周期理论概述

二、核桃油行业所属的生命周期分析

第三节核桃油行业经济指标分析

一、核桃油行业的赢利性分析

二、核桃油行业的经济周期分析

三、核桃油行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球核桃油行业市场发展现状分析

第一节全球核桃油行业发展历程回顾

第二节全球核桃油行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲核桃油行业地区市场分析

- 一、亚洲核桃油行业市场现状分析
- 二、亚洲核桃油行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲核桃油行业市场前景分析

第四节 北美核桃油行业地区市场分析

- 一、北美核桃油行业市场现状分析
- 二、北美核桃油行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美核桃油行业市场前景分析

第五节 欧洲核桃油行业地区市场分析

- 一、欧洲核桃油行业市场现状分析
- 二、欧洲核桃油行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲核桃油行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界核桃油行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球核桃油行业市场规模预测

第三章 中国核桃油行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对核桃油行业的影响分析

第三节 中国核桃油行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对核桃油行业的影响分析

第五节 中国核桃油行业产业社会环境分析

第四章 中国核桃油行业运行情况

第一节 中国核桃油行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国核桃油行业市场规模分析

一、影响中国核桃油行业市场规模的因素

二、中国核桃油行业市场规模

三、中国核桃油行业市场规模解析

第三节中国核桃油行业供应情况分析

一、中国核桃油行业供应规模

二、中国核桃油行业供应特点

第四节中国核桃油行业需求情况分析

一、中国核桃油行业需求规模

二、中国核桃油行业需求特点

第五节中国核桃油行业供需平衡分析

第五章 中国核桃油行业产业链和细分市场分析

第一节中国核桃油行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、核桃油行业产业链图解

第二节中国核桃油行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对核桃油行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对核桃油行业的影响分析

第三节我国核桃油行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国核桃油行业市场竞争分析

第一节中国核桃油行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国核桃油行业竞争现状分析

一、中国核桃油行业竞争格局分析

二、中国核桃油行业主要品牌分析

第三节中国核桃油行业集中度分析

一、中国核桃油行业市场集中度影响因素分析

二、中国核桃油行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国核桃油行业模型分析

第一节中国核桃油行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国核桃油行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国核桃油行业SWOT分析结论

第三节中国核桃油行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国核桃油行业需求特点与动态分析

第一节中国核桃油行业市场动态情况

第二节中国核桃油行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节核桃油行业成本结构分析

第四节核桃油行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国核桃油行业价格现状分析

第六节中国核桃油行业平均价格走势预测

一、中国核桃油行业平均价格趋势分析

二、中国核桃油行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国核桃油行业所属行业运行数据监测

第一节中国核桃油行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国核桃油行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国核桃油行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国核桃油行业区域市场现状分析

第一节中国核桃油行业区域市场规模分析

影响核桃油行业区域市场分布的因素

中国核桃油行业区域市场分布

第二节中国华东地区核桃油行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区核桃油行业市场分析

- (1) 华东地区核桃油行业市场规模
- (2) 华南地区核桃油行业市场现状
- (3) 华东地区核桃油行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区核桃油行业市场分析

- (1) 华中地区核桃油行业市场规模
- (2) 华中地区核桃油行业市场现状
- (3) 华中地区核桃油行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区核桃油行业市场分析

- (1) 华南地区核桃油行业市场规模
- (2) 华南地区核桃油行业市场现状
- (3) 华南地区核桃油行业市场规模预测

第五节华北地区核桃油行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区核桃油行业市场分析

- (1) 华北地区核桃油行业市场规模
- (2) 华北地区核桃油行业市场现状
- (3) 华北地区核桃油行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区核桃油行业市场分析

- (1) 东北地区核桃油行业市场规模
- (2) 东北地区核桃油行业市场现状
- (3) 东北地区核桃油行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区核桃油行业市场分析

- (1) 西南地区核桃油行业市场规模
- (2) 西南地区核桃油行业市场现状
- (3) 西南地区核桃油行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区核桃油行业市场分析

- (1) 西北地区核桃油行业市场规模
- (2) 西北地区核桃油行业市场现状
- (3) 西北地区核桃油行业市场规模预测

第十一章 核桃油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第一节中国核桃油行业未来发展前景分析

一、核桃油行业国内投资环境分析

二、中国核桃油行业市场机会分析

三、中国核桃油行业投资增速预测

第二节中国核桃油行业未来发展趋势预测

第三节中国核桃油行业规模发展预测

一、中国核桃油行业市场规模预测

二、中国核桃油行业市场规模增速预测

三、中国核桃油行业产值规模预测

四、中国核桃油行业产值增速预测

五、中国核桃油行业供需情况预测

第四节中国核桃油行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国核桃油行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国核桃油行业进入壁垒分析

一、核桃油行业资金壁垒分析

二、核桃油行业技术壁垒分析

三、核桃油行业人才壁垒分析

四、核桃油行业品牌壁垒分析

五、核桃油行业其他壁垒分析

第二节核桃油行业风险分析

一、核桃油行业宏观环境风险

二、核桃油行业技术风险

三、核桃油行业竞争风险

四、核桃油行业其他风险

第三节中国核桃油行业存在的问题

第四节中国核桃油行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国核桃油行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国核桃油行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国核桃油行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节核桃油行业营销策略分析

一、核桃油行业产品营销

二、核桃油行业定价策略

三、核桃油行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571495.html>