# 中国彩扩机行业发展现状及未来五年盈利空间评估报告

## 报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《中国彩扩机行业发展现状及未来五年盈利空间评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://baogao.chinabaogao.com/jixie/221494221494.html

**报告价格：**电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sales@chinabaogao.com

**联 系 人 :** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

# 二、报告目录及图表目录

第一章 2014-2015年中国消费类电子产品市场运行态势分析
第一节 笔记本电脑市场
一、笔记本电脑产业产量统计分析
二、笔记本电脑市场出货量分析
三、平板电脑市场出货量及销量
第二节 数码相机市场
一、数码相机产量分析
二、数码相机市场销量分析
第三节 手机市场分析
一、全球手机市场销量分析
二、中国手机产量统计分析
三、中国手机普及情况
四、中国手机市场出货量情况
五、中国智能手机市场出货量情况
六、手机市场品牌格局分析
七、手机市场发展展望
第二章 2014-2015年中国消费类电子产品产业运行环境分析
第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国消费类电子产品产业政策环境分析
一、行业监管管理体制
二、消费类电子产品相关政策分析
三、消费类电子产品进出口政策分析
第三节 中国消费类电子产品产业社会环境分析
一、中国人口环境分析
二、居民计算机拥有量
三、居民照相机拥有量

第三章 2014-2015年中国消费类电子产品外壳与结构件产业动态分析
第一节 中国消费类电子产品外壳与结构件产业综述
一、镁金属价格
二、铝金属价格
三、笔记本电脑结构件市场概况
第二节 中国手机外壳现状分析
一、手机外壳材料分析
二、手机外壳受关注新技术
三、聚碳酸酯大量应用于三星、诺基亚等高端机型
四、塑料外壳与金属外壳互相渗透
五、手机外壳与结构件市场规模
六、手机外壳发展方向
第三节 中国数码相机外壳与结构件
一、数码相机外壳与结构件市场
二、数码相机外壳与结构件运行态势
第四章 中国笔记本电脑外壳及结构件厂家研究
第一节 巨腾电子（上海）有限公司
一、企业基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
第二节 上海奂鑫电子有限公司
一、企业基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
第三节 可成科技（苏州）有限公司
一、企业基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营情况分析
四、企业竞争优势分析
第五章 全球手机结构件与外壳代表厂家分析
第一节 及成企业股份有限公司
第二节 宝德仕钦科技（北京）有限公司
第三节 鸿准精密工业股份有限公司

第四节 Intops Co Ltd.
第六章 中国大陆手机结构件与外壳厂家
第一节 比亚迪精密制造有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
第二节 富裕注塑制模（东莞）有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
第三节 东莞市汇美实业有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业经营状况分析
第七章 中国数码相机外壳与结构件厂家
第一节 东莞精熙光机有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业发展战略分析
第二节 应华精密金属制品（苏州）有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业主要产品分析
第三节 日本电产科宝（浙江）有限公司
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业主要产品分析
第八章 中国电视机外壳与结构件厂家
第一节 毅昌科技
第二节 珠海金品
第三节 陶氏集团
第四节 太仓勤丰塑业公司
第五节 青岛家电工艺装备研究所
第六节 东莞康佳模具塑料
第七节 青岛海信模具有限公司

第九章 2015-2020年中国消费类电子产品外壳与结构件行业发展趋势与前景展望
第一节 2015-2020年中国消费类电子产品外壳与结构件产业前景预测分析
一、消费类电子产品市场前景预测
二、消费类电子产品对外壳与结构件的拉动
第二节 2015-2020年中国消费类电子产品外壳与结构件新趋势分析
第三节 2015-2020年消费类电子产品外壳与结构件市场预测分析
一、消费类电子产品外壳与结构件市场规模预测分析
二、消费类电子产品外壳与结构件产品市场需求预测分析
第四节 2015-2020年中国消费类电子产品外壳与结构件市场盈利预测分析
第十章 2015-2020年中国消费类电子产品外壳与结构件产业投资分析
第一节 2015-2020年中国消费类电子产品外壳与结构件行业投资概况
一、消费类电子产品外壳与结构件行业投资特性
二、消费类电子产品外壳与结构件投资环境利好
第二节 2015-2020年中国消费类电子产品外壳与结构件投资机会分析
一、消费类电子产品外壳与结构件投资热点
二、消费类电子产品外壳与结构件投资重点产品分析
第三节 2015-2020年中国消费类电子产品外壳与结构件投资风险及防范
一、技术风险分析
二、原料风险分析
三、政策风险分析
四、竞争风险分析
第四节 权威专家投资建议
图表详见正文……

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/jixie/221494221494.html