

# 2009-2012年中国电梯行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国电梯行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/8149381493.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 内容简介

2000以来，我国电梯行业步入高速发展阶段，2000-2006年行业复合增长超过25%，2007年增长15%左右，2008年，受到金融危机及经济萎缩影响，我国电梯产量达到24.5万台，相比2007年增长了13%，占全球市场一半以上。目前，全国电梯行业有400余家整机厂、800余家配件厂。我国电梯市场竞争结构比较稳定，市场集中度持续上升，基本由三菱、迅达、奥的斯和日立垄断，国内前13大厂商覆盖了国内市场的80%以上，三菱电梯是单厂产量及市场占有率第一。主要竞争对手包括奥蒂斯，迅达，日立。从2008年电梯品牌销量来看，外资及合资品牌处于绝对主导地位，美国奥的斯、瑞士迅达、芬兰通力、德国蒂森、日本三菱、日立、富士达、东芝等13家大型外企占据我电梯市场80%的份额，销售额达85%。从电梯业年产量而言，作为第一集团的奥的斯（中国）、上海三菱、广州日立的产量已达1万台以上；而作为第二集团的迅达、蒂森、通力、富士达、东芝达到3千台-1万台的产销规模，其中最晚进入中国电梯市场的华升富士达投产10年，产销量一直保持40%的上升趋势。

电梯行业高速增长时期已经过去，现在正逐步进入成熟期，市场竞争结构比较稳定，行业的竞争将主要体现在企业规模、上游议价能力、优质的销售和售后服务网络等环节的竞争。从需求看，房地产新开工面积增长以及2、3线城市的城镇化进程加快保证了2010年电梯市场需求量的增长，住宅新开工面积的增长将刺激需求。住宅电梯需求占到电梯需求的70%以上，其余为商场、写字楼等商用需求。电梯的更换周期为15年左右，由于我国的商品房从上世纪90年代才开始迅速发展，目前新装需求仍是电梯的需求来源，而短期看电梯需求主要受房地产开工面积的影响。2009年住宅的新开工面积出现大幅度增长。考虑周期性因素，电梯需求大概滞后于房地产新开工大概1-2年左右的时间，因此预计2010年将是电梯需求高峰期，增速将达到15-20%。长期来看，城镇化加速是市场需求的长期保证。与世界发达国家相比，中国的城镇化程度仍然十分低，与高收入国家相差甚远。目前，6层及以下的住宅楼是我国住宅建设的主流，占有70%以上的建筑面积。随着工业化和城镇化进程的加速，土地资源的稀缺性日渐突出，未来高层建筑将是住宅的主流，容积率日渐升高，未来电梯需求量将随着高层住宅的普及而迅速增长。

2010年国内电梯市场的变化主要体现在几个方面：产品的需求和供给上，住宅电梯、公共交通自动扶梯和商用载客电梯将继续成为2010年电梯市场三大热点产品，且住宅电梯需求量将居高不下；政府投资建设项目的力度不断加大，政府采购市场将成为新的突破口。而各地纷纷加强在机场、地铁、廉租房、经济适用房的建设，这些项目对于电梯的有着极大的需求量；上海世博会等一系列国际盛会的召开，也将一定程度的影响电梯市场发展趋势。在新的一年里，这些变化和不确定因素都将形成对电梯行业的严峻考验。电梯企业的发展离不开其自身管理体系的完善与提高，更无法脱离产品与服务的品质保障。2010年中国电梯行业将迎来新的挑战与机遇，这无疑需要更多企业的集体推动。在中国经济形势不断好转的201

0年，我国电梯行业必将呈现出一个更加良好、健康的局面。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国家商务部、国家工业和信息化部、国家质量监督检验检疫总局、中国电梯行业协会、国内各大行业数据服务机构、全国及海外上百种相关报刊杂志的基础信息以及电梯专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国电梯行业的市场、行业结构、产品、进出口等情况作了详尽地分析，并参考了国外电梯行业的发展趋势，对今后我国电梯行业的发展做出预测。同时，本报告也针对电梯行业的特点，从各个角度全面详实地进行了研究或调研，它既是一份高质量的、专门针对我国电梯行业的研究报告，也是电梯生产企业、相关配套企业、经销商、银行信贷部门以及战略投资者不可多得的参考资料。

## 报告目录

### 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 电梯行业发展概述 1

##### 第一节 电梯行业基本知识 1

###### 一、电梯的定义及分类 1

###### 二、自动扶梯分类概述 4

##### 第二节 电梯交通配置发展概况 6

###### 一、电梯交通配置概念 6

###### 二、电梯交通配置发展 6

##### 第三节 电梯行业发展成熟度分析 8

###### 一、中国电梯发展历程 8

###### 二、行业发展周期分析 10

###### 三、电梯行业的成熟度 11

#### 第二章 电梯行业技术发展分析 12

##### 第一节 行业技术发展现状 12

###### 一、国际电梯八大种应用技术 12

###### 二、2008年我国电梯技术发展状况 13

###### 三、我国电梯节能技术发展分析 13

###### 四、我国双层轿厢电梯技术发展情况 15

###### 五、我国电梯电气控制技术发展探讨 17

##### 第二节 电梯技术的发展趋势分析 19

###### 一、智能大厦电梯发展趋势 19

###### 二、智能建筑电梯监控技术方向 21

###### 三、电梯技术的整体发展趋势 24

四、电梯驱动技术的发展趋势	27
五、电梯技术发展趋势分析	33
六、电梯群控技术发展趋势	36
第三章 国外电梯行业发展分析	38
第一节 世界电梯行业发展分析	38
一、世界电梯发展历史	38
二、世界电梯及其零部件的出口	45
三、推动世界电梯行业增长的主要因素	45
四、2009年世界电梯市场需求分析	46
第二节 全球电梯市场发展分析	47
一、全球在用及新安装电梯分析	47
二、全球垂直电梯市场规模分析	48
三、全球自动扶梯市场规模分析	48
四、全球电梯改造市场规模分析	48
第三节 主要国家地区电梯市场分析	49
一、日本电梯专利战略分析	49
二、法国电梯市场发展分析	54
三、英国电梯市场发展分析	55
四、俄罗斯电梯市场发展分析	65
第四章 中国电梯行业发展分析	67
第一节 2008-2009年中国电梯行业发展状况	67
一、中国电梯市场发展现状分析	67
二、2008年中国电梯市场发展分析	67
三、2009年中国电梯市场发展分析	70
第二节 2009-2010年我国电梯自主品牌发展分析	72
一、2009-2010年我国电梯发展机遇与挑战	72
二、2009-2010年我国电梯自主品牌发展分析	73
三、2009-2010年我国电梯产业集群发展分析	74
第三节 2009-2012年我国电梯市场需求分析	75
一、2009年我国电梯市场需求量分析	75
二、2010年我国电梯市场需求量分析	76
三、2010-2012年我国电梯市场需求分析	77
第五章 电梯产业经济运行分析	78
第一节 电梯行业运行情况分析	78
一、2009年电梯行业经济指标	78

- 二、2009年中国电梯企业排行 80
- 三、2010年电梯行业经济指标 82
- 第二节 中国电梯产量分析 84
  - 一、2007年中国电梯产量分析 84
  - 二、2008年中国电梯产量分析 84
  - 三、2009年中国电梯产量分析 84
  - 四、2010年中国电梯产量分析 85
- 第三节 中国电梯市场规模 85
  - 一、中国电梯保有量分析 85
  - 二、中国电梯年新安装量 85
  - 三、中国在用电梯数量及预测 85
  - 四、2007-2009年快速电梯销量 86
- 第六章 我国电梯产业进出口分析 88
  - 第一节 2008-2009年电梯进出口市场分析 88
    - 一、2007-2008年电梯进出口分析 88
    - 二、2008-2009年电梯进出口分析 88
    - 三、2008-2009年电梯贸易顺差情况 93
    - 四、2008-2009年电梯出口规模及价格 94
    - 五、2008-2009年电梯出口目的地分析 94
  - 第二节 2008-2009年电梯进出口数据统计 97
    - 一、2008-2009年我国电梯进出口统计 97
    - 二、2008-2009年我国电梯进口总量及金额 101
    - 三、2008-2009年我国电梯出口总量及金额 105
    - 四、2008-2009年电梯零件进出口统计 110
  - 第三节 2009年电梯及自动扶梯进出口分析 123
    - 一、2009年电梯及自动扶梯进口分析 123
    - 二、2009年电梯及自动扶梯出口分析 123
    - 三、2009年江苏吴江电梯出口分析 124
    - 四、2010年江苏昆山电梯出口分析 125
- 第七章 中国电梯行业市场需求分析 126
  - 第一节 影响电梯需求的主要因素分析 126
    - 一、中国房地产市场发展概况 126
    - 二、中国电梯产品的需求趋向 126
    - 三、影响中国电梯市场的因素 126
    - 四、中国电梯行业面临的形势 127

## 第二节 消费者对电梯的消费偏好分析 127

### 一、消费者电梯品牌偏好 127

### 二、电梯用户满意度调查 128

### 三、电梯用户满意度测评 129

### 四、电梯用户需求变化 131

## 第三节 电梯差异化营销策略分析 133

### 一、创造客户就是创造差异 133

### 二、产品差异化、市场差异化和形象差异化 134

### 三、以市场调查、细分和定位为基础的差异化策略 135

## 第四节 电梯企业的跨媒体宣传策略与研究 138

### 一、市场研究 139

### 二、目标用户购买行为研究 140

### 三、媒介研究 140

### 四、广告研究 141

## 第八章 我国房地产市场发展分析 144

### 第一节 中国房地产供需分析 144

#### 一、住房潜在需求分析 144

#### 二、我国购置未开发土地情况 146

#### 三、我国房地产价格情况分析 147

#### 四、我国房地产市场调整分析 160

#### 五、我国房地产购买力分析 163

### 第二节 2009年房地产市场运行分析 165

#### 一、2009年中国房地产市场整体情况 165

#### 二、2009年中国房地产市场热点问题 173

#### 三、2009年房地产开发完成情况 175

#### 四、2009年商品房销售情况 175

#### 五、2009年房地产开发企业资金来源情况 176

#### 六、2009年全国房地产开发景气指数 176

### 第三节 2010年1-2月房地产市场运行分析 179

#### 一、2010年1-2月房地产开发完成情况 179

#### 二、2010年1-2月商品房销售情况 181

#### 三、2010年1-2月房地产开发企业资金来源情况 183

#### 四、2010年1-2月70个大中城市房屋销售价格指数 184

#### 五、2010年1-2月全国房地产开发景气指数 194

#### 六、2010年我国房地产主要区域市场形势 195

## 第二部 分行业竞争格局

### 第九章 电梯行业竞争格局分析 199

#### 第一节 电梯行业竞争结构分析 199

一、行业内现有企业的竞争 199

二、新进入者的威胁 200

三、替代品的威胁 201

四、供应商的讨价还价能力 201

五、购买者的讨价还价能力 202

#### 第二节 我国电梯市场竞争分析 202

一、电梯产品的市场竞争 202

二、电梯行业的潜在威胁者分析 203

三、电梯跨国公司华扩张步伐与竞争优势 206

四、电梯品牌竞争及对高层建筑品质的影响 207

### 第十章 电梯企业竞争策略分析 209

#### 第一节 电梯市场竞争策略分析 209

一、电梯企业的主要市场竞争力 209

二、增强电梯市场竞争力的核心 210

三、快速电梯企业市场竞争策略 211

#### 第二节 电梯企业竞争策略分析 214

一、电梯行业避免同质化策略 214

二、电梯行业寻找新市场策略 215

三、电梯市场政府采购的蛋糕 216

### 第十一章 电梯重点企业竞争分析 217

#### 第一节 上海三菱电梯有限公司 217

一、公司概况 217

二、公司技术优势 219

三、2010年发展分析 223

#### 第二节 日立电梯（中国）有限公司 226

一、公司概况 226

二、公司发展策略 228

三、2009年公司动态 232

#### 第三节 奥的斯电梯公司 233

一、公司概况 233

二、西子奥的斯节能电梯 234

三、2009年公司动态 236



#### 第四节 通力电梯有限公司 237

- 一、公司概况 237
- 二、公司发展优势 238
- 三、2009公司动态 239

#### 第五节 东芝电梯（中国）有限公司 240

- 一、公司概况 240
- 二、公司技术优势 240
- 三、2009年公司动态 241

#### 第六节 蒂森克虏伯集团 242

- 一、公司概况 242
- 二、公司中国市场定位 243
- 三、公司新动态 243

#### 第七节 迅达集团 244

- 一、公司概况 244
- 二、2009年集团动态 245
- 三、2010年集团动态 247

#### 第八节 华升富士达电梯有限公司 248

- 一、公司概况 248
- 二、公司SWOT分析 249
- 三、公司营销策略 251

### 第三部分 分行业趋势预测

#### 第十二章 电梯行业发展趋势预测 257

##### 第一节 电梯行业发展前景 257

- 一、电梯节能发展潜力 257
- 二、电梯行业的发展前景 257
- 三、未来电梯发展方向展望 258

##### 第二节 电梯行业发展趋势分析 260

- 一、今后几年我国电梯行业发展趋势 260
- 二、我国电梯市场发展趋势分析 262
- 三、未来我国电梯市场需求趋势 265

##### 第三节 2010年中国电梯市场预测 266

- 一、2010年中国电梯需求量预测 266
- 二、2010年日本电梯占中国市场份额预测 269
- 三、2010年我国电梯进出口量预测 270

##### 第四节 2010-2012年电梯及电梯导轨行业发展趋势 271

- 一、超高速电梯 271
- 二、大型超载重电梯用导轨 271
- 三、新型自动扶梯导轨 271
- 四、无机房电梯导轨 271
- 五、其他电梯发展趋势 272
- 第四部分投资战略研究
- 第十三章 电梯行业投资现状分析 273
- 第一节 2009年电梯行业投资情况分析 273
- 一、2009年广日投资国内最大电梯产业基地 273
- 二、2009年富士电梯宜章 投资4亿元建基地 274
- 三、2009年全球最大电梯商奥的斯在渝投资 274
- 第二节 2010年电梯行业投资情况分析 275
- 一、2010年丹东投资2.4亿元开发电梯项目 275
- 二、2010年韩国美洲钢轨来沈投资建厂 275
- 三、电梯行业成长性分析 276
- 第十四章 电梯行业投资环境分析 278
- 第一节 经济发展环境分析 278
- 一、2009年中国宏观经济发展分析 278
- 二、2009年中国工业经济运行分析 302
- 三、2010年中国的经济与政策展望 304
- 第二节 政策法规环境分析 306
- 一、我国电梯行业标准 306
- 二、2008年度电梯行业政策解读 313
- 三、2010年电梯行业政策环境分析 316
- 第三节 社会发展环境分析 318
- 一、2008-2009年我国居民收入水平 318
- 二、2008-2009年我国居民消费分析 319
- 三、2009-2010年我国居民生活水平 325
- 第四节 装备制造业振兴规划 330
- 一、装备制造业面临的形势 330
- 二、指导思想、基本原则和目标 331
- 三、产业调整和振兴的主要任务 333
- 四、政策措施 338
- 五、规划实施 339
- 第十五章 电梯行业投资机会与风险 341

## 第一节 电梯行业的进入壁垒分析 341

一、政策壁垒 341

二、技术壁垒 342

三、生产能力 344

四、品牌效应 344

## 第二节 电梯行业的投资风险及机会 345

一、投资机会分析 345

二、投资风险分析 346

三、投资战略的选择 346

## 第三节 中国电梯业投资分析 347

一、2008-2010年中国电梯行业投资分析 347

二、未来外资对中国电梯业的投资研讨 348

## 第四节 电梯企业融资与筹资分析 350

一、我国的融资环境分析 350

二、电梯企业的筹资方式 351

三、我国现状对融资结构的影响 356

## 第十六章 电梯行业投资战略研究 359

### 第一节 电梯行业发展战略研究 359

一、技术开发战略 359

二、产业战略规划 361

三、业务组合战略 363

四、营销战略规划 365

五、区域战略规划 366

### 第二节 对我国电梯品牌的战略思考 369

一、品牌的基本含义 369

二、电梯品牌的特性和作用 369

三、电梯品牌价值战略研究 370

四、我国电梯品牌竞争趋势 370

五、电梯企业品牌发展战略 371

六、电梯行业品牌竞争策略 373

## 图表目录

图表：2009年世界十大电梯品牌 45

图表：1999-2009年世界电梯需求 47

图表：2009-2013年全球电梯市场预测 47

图表：在中国申请专利的日本主要电梯企业一览表 50

- 图表：日本电梯企业在中国的专利申请数量一览表 51
- 图表：中国电梯专利申请数量百分比 51
- 图表：1996-2006年7家日本电梯企业专利申请时间一览表 52
- 图表：英国标准学会制定的5655、bs5656系列标准一览表 61
- 图表：英国的电梯标准体系列标准一览表 62
- 图表：英国标准学会制定iso系列标准一览表 64
- 图表：英国标准学会制定其他bs电梯标准一览表 64
- 图表：2009年1-12月我国电梯等起重运输设备制造业主要运行指标 78
- 图表：2010年1-2月我国电梯等起重运输设备制造业主要运行指标 82
- 图表：2008年我国电梯出口超过100台的国家和地区（1） 89
- 图表：2008年我国电梯出口超过100台的国家和地区（2） 90
- 图表：2008年自动扶梯及自动人行道出口超过100台的国家和地区（1） 90
- 图表：2008年自动扶梯及自动人行道出口超过100台的国家和地区（2） 91
- 图表：2008年自动扶梯及自动人行道出口超过100台的国家和地区（3） 91
- 图表：2008年进口电梯数量表（1） 92
- 图表：2008年进口电梯数量表（2） 92
- 图表：2008年进口自动扶梯及自动人行道电梯数量表 92
- 图表：2008年电梯、自动扶梯、自动人行道各季度出口总量表 93
- 图表：2008年电梯、自动扶梯、自动人行道各季度进口总量表 93
- 图表：2008年电梯、自动扶梯、自动人行道出口数量图 96
- 图表：2008年电梯、自动扶梯、自动人行道进口数量图 96
- 图表：2008年1-12月我国电梯等升降机械进出口金额 97
- 图表：2008年1季度我国电梯等升降机械进出口金额 97
- 图表：2008年1月我国电梯等升降机械进出口金额 97
- 图表：2008年2月我国电梯等升降机械进出口金额 97
- 图表：2008年3月我国电梯等升降机械进出口金额 97
- 图表：2008年2季度我国电梯等升降机械进出口金额 97
- 图表：2008年4月我国电梯等升降机械进出口金额 97
- 图表：2008年5月我国电梯等升降机械进出口金额 98
- 图表：2008年6月我国电梯等升降机械进出口金额 98
- 图表：2008年3季度我国电梯等升降机械进出口金额 98
- 图表：2008年7月我国电梯等升降机械进出口金额 98
- 图表：2008年8月我国电梯等升降机械进出口金额 98
- 图表：2008年9月我国电梯等升降机械进出口金额 98
- 图表：2008年4季度我国电梯等升降机械进出口金额 98

- 图表：2008年10月我国电梯等升降机械进出口金额 98
- 图表：2008年11月我国电梯等升降机械进出口金额 99
- 图表：2008年12月我国电梯等升降机械进出口金额 99
- 图表：2008年1-12月我国电梯等升降机械进出口数量 99
- 图表：2008年1季度我国电梯等升降机械进出口数量 99
- 图表：2008年1月我国电梯等升降机械进出口数量 99
- 图表：2008年2月我国电梯等升降机械进出口数量 99
- 图表：2008年3月我国电梯等升降机械进出口数量 99
- 图表：2008年2季度我国电梯等升降机械进出口数量 99
- 图表：2008年4月我国电梯等升降机械进出口数量 100
- 图表：2008年5月我国电梯等升降机械进出口数量 100
- 图表：2008年6月我国电梯等升降机械进出口数量 100
- 图表：2008年3季度我国电梯等升降机械进出口数量 100
- 图表：2008年7月我国电梯等升降机械进出口数量 100
- 图表：2008年8月我国电梯等升降机械进出口数量 100
- 图表：2008年9月我国电梯等升降机械进出口数量 100
- 图表：2008年4季度我国电梯等升降机械进出口数量 100
- 图表：2008年10月我国电梯等升降机械进出口数量 101
- 图表：2008年11月我国电梯等升降机械进出口数量 101
- 图表：2008年12月我国电梯等升降机械进出口数量 101
- 图表：2008年1-12月我国电梯等升降机械进口金额 101
- 图表：2008年1季度我国电梯等升降机械进口金额 101
- 图表：2008年1月我国电梯等升降机械进口金额 101
- 图表：2008年2月我国电梯等升降机械进口金额 101
- 图表：2008年3月我国电梯等升降机械进口金额 102
- 图表：2008年2季度我国电梯等升降机械进口金额 102
- 图表：2008年4月我国电梯等升降机械进口金额 102
- 图表：2008年5月我国电梯等升降机械进口金额 102
- 图表：2008年6月我国电梯等升降机械进口金额 102
- 图表：2008年3季度我国电梯等升降机械进口金额 102
- 图表：2008年7月我国电梯等升降机械进口金额 102
- 图表：2008年8月我国电梯等升降机械进口金额 102
- 图表：2008年9月我国电梯等升降机械进口金额 103
- 图表：2008年4季度我国电梯等升降机械进口金额 103
- 图表：2008年10月我国电梯等升降机械进口金额 103

- 图表：2008年11月我国电梯等升降机械进口金额 103
- 图表：2008年12月我国电梯等升降机械进口金额 103
- 图表：2008年1-12月我国电梯等升降机械进口数量 103
- 图表：2008年1季度我国电梯等升降机械进口数量 103
- 图表：2008年1月我国电梯等升降机械进口数量 103
- 图表：2008年2月我国电梯等升降机械进口数量 104
- 图表：2008年3月我国电梯等升降机械进口数量 104
- 图表：2008年2季度我国电梯等升降机械进口数量 104
- 图表：2008年4月我国电梯等升降机械进口数量 104
- 图表：2008年5月我国电梯等升降机械进口数量 104
- 图表：2008年6月我国电梯等升降机械进口数量 104
- 图表：2008年3季度我国电梯等升降机械进口数量 104
- 图表：2008年7月我国电梯等升降机械进口数量 104
- 图表：2008年8月我国电梯等升降机械进口数量 105
- 图表：2008年9月我国电梯等升降机械进口数量 105
- 图表：2008年4季度我国电梯等升降机械进口数量 105
- 图表：2008年10月我国电梯等升降机械进口数量 105
- 图表：2008年11月我国电梯等升降机械进口数量 105
- 图表：2008年12月我国电梯等升降机械进口数量 105
- 图表：2008年1-12月我国电梯等升降机械出口金额 105
- 图表：2008年1季度我国电梯等升降机械出口金额 106
- 图表：2008年1月我国电梯等升降机械出口金额 106
- 图表：2008年2月我国电梯等升降机械出口金额 106
- 图表：2008年3月我国电梯等升降机械出口金额 106
- 图表：2008年2季度我国电梯等升降机械出口金额 106
- 图表：2008年4月我国电梯等升降机械出口金额 106
- 图表：2008年5月我国电梯等升降机械出口金额 106
- 图表：2008年6月我国电梯等升降机械出口金额 106
- 图表：2008年3季度我国电梯等升降机械出口金额 107
- 图表：2008年7月我国电梯等升降机械出口金额 107
- 图表：2008年8月我国电梯等升降机械出口金额 107
- 图表：2008年9月我国电梯等升降机械出口金额 107
- 图表：2008年4季度我国电梯等升降机械出口金额 107
- 图表：2008年10月我国电梯等升降机械出口金额 107
- 图表：2008年11月我国电梯等升降机械出口金额 107

- 图表：2008年12月我国电梯等升降机械出口金额 107
- 图表：2008年1-12月我国电梯等升降机械出口数量 108
- 图表：2008年1季度我国电梯等升降机械出口数量 108
- 图表：2008年1月我国电梯等升降机械出口数量 108
- 图表：2008年2月我国电梯等升降机械出口数量 108
- 图表：2008年3月我国电梯等升降机械出口数量 108
- 图表：2008年2季度我国电梯等升降机械出口数量 108
- 图表：2008年4月我国电梯等升降机械出口数量 108
- 图表：2008年5月我国电梯等升降机械出口数量 108
- 图表：2008年6月我国电梯等升降机械出口数量 109
- 图表：2008年3季度我国电梯等升降机械出口数量 109
- 图表：2008年7月我国电梯等升降机械出口数量 109
- 图表：2008年8月我国电梯等升降机械出口数量 109
- 图表：2008年9月我国电梯等升降机械出口数量 109
- 图表：2008年4季度我国电梯等升降机械出口数量 109
- 图表：2008年10月我国电梯等升降机械出口数量 109
- 图表：2008年11月我国电梯等升降机械出口数量 109
- 图表：2008年12月我国电梯等升降机械出口数量 110
- 图表：2008年1-12月我国电梯零件等产品进出口金额 110
- 图表：2008年1季度我国电梯零件等产品进出口金额 110
- 图表：2008年1月我国电梯零件等产品进出口金额 110
- 图表：2008年2月我国电梯零件等产品进出口金额 110
- 图表：2008年3月我国电梯零件等产品进出口金额 110
- 图表：2008年2季度我国电梯零件等产品进出口金额 110
- 图表：2008年4月我国电梯零件等产品进出口金额 111
- 图表：2008年5月我国电梯零件等产品进出口金额 111
- 图表：2008年6月我国电梯零件等产品进出口金额 111
- 图表：2008年3季度我国电梯零件等产品进出口金额 111
- 图表：2008年7月我国电梯零件等产品进出口金额 111
- 图表：2008年8月我国电梯零件等产品进出口金额 111
- 图表：2008年9月我国电梯零件等产品进出口金额 111
- 图表：2008年4季度我国电梯零件等产品进出口金额 111
- 图表：2008年10月我国电梯零件等产品进出口金额 112
- 图表：2008年11月我国电梯零件等产品进出口金额 112
- 图表：2008年12月我国电梯零件等产品进出口金额 112

- 图表：2008年1-12月我国电梯零件等产品进出口数量 112
- 图表：2008年1季度我国电梯零件等产品进出口数量 112
- 图表：2008年1月我国电梯零件等产品进出口数量 112
- 图表：2008年2月我国电梯零件等产品进出口数量 112
- 图表：2008年3月我国电梯零件等产品进出口数量 112
- 图表：2008年2季度我国电梯零件等产品进出口数量 113
- 图表：2008年4月我国电梯零件等产品进出口数量 113
- 图表：2008年5月我国电梯零件等产品进出口数量 113
- 图表：2008年6月我国电梯零件等产品进出口数量 113
- 图表：2008年3季度我国电梯零件等产品进出口数量 113
- 图表：2008年7月我国电梯零件等产品进出口数量 113
- 图表：2008年8月我国电梯零件等产品进出口数量 113
- 图表：2008年9月我国电梯零件等产品进出口数量 113
- 图表：2008年4季度我国电梯零件等产品进出口数量 114
- 图表：2008年10月我国电梯零件等产品进出口数量 114
- 图表：2008年11月我国电梯零件等产品进出口数量 114
- 图表：2008年12月我国电梯零件等产品进出口数量 114
- 图表：2008年1-12月我国电梯零件等产品进口金额 114
- 图表：2008年1季度我国电梯零件等产品进口金额 114
- 图表：2008年1月我国电梯零件等产品进口金额 114
- 图表：2008年2月我国电梯零件等产品进口金额 114
- 图表：2008年3月我国电梯零件等产品进口金额 115
- 图表：2008年2季度我国电梯零件等产品进口金额 115
- 图表：2008年4月我国电梯零件等产品进口金额 115
- 图表：2008年5月我国电梯零件等产品进口金额 115
- 图表：2008年6月我国电梯零件等产品进口金额 115
- 图表：2008年3季度我国电梯零件等产品进口金额 115
- 图表：2008年7月我国电梯零件等产品进口金额 115
- 图表：2008年8月我国电梯零件等产品进口金额 115
- 图表：2008年9月我国电梯零件等产品进口金额 116
- 图表：2008年4季度我国电梯零件等产品进口金额 116
- 图表：2008年10月我国电梯零件等产品进口金额 116
- 图表：2008年11月我国电梯零件等产品进口金额 116
- 图表：2008年12月我国电梯零件等产品进口金额 116
- 图表：2008年1-12月我国电梯零件等产品进口数量 116



- 图表：2008年1季度我国电梯零件等产品进口数量 116
- 图表：2008年1月我国电梯零件等产品进口数量 116
- 图表：2008年2月我国电梯零件等产品进口数量 117
- 图表：2008年3月我国电梯零件等产品进口数量 117
- 图表：2008年2季度我国电梯零件等产品进口数量 117
- 图表：2008年4月我国电梯零件等产品进口数量 117
- 图表：2008年5月我国电梯零件等产品进口数量 117
- 图表：2008年6月我国电梯零件等产品进口数量 117
- 图表：2008年3季度我国电梯零件等产品进口数量 117
- 图表：2008年7月我国电梯零件等产品进口数量 117
- 图表：2008年8月我国电梯零件等产品进口数量 118
- 图表：2008年9月我国电梯零件等产品进口数量 118
- 图表：2008年4季度我国电梯零件等产品进口数量 118
- 图表：2008年10月我国电梯零件等产品进口数量 118
- 图表：2008年11月我国电梯零件等产品进口数量 118
- 图表：2008年12月我国电梯零件等产品进口数量 118
- 图表：2008年1-12月我国电梯零件等产品出口金额 118
- 图表：2008年1季度我国电梯零件等产品出口金额 118
- 图表：2008年1月我国电梯零件等产品出口金额 119
- 图表：2008年2月我国电梯零件等产品出口金额 119
- 图表：2008年3月我国电梯零件等产品出口金额 119
- 图表：2008年2季度我国电梯零件等产品出口金额 119
- 图表：2008年4月我国电梯零件等产品出口金额 119
- 图表：2008年5月我国电梯零件等产品出口金额 119
- 图表：2008年6月我国电梯零件等产品出口金额 119
- 图表：2008年3季度我国电梯零件等产品出口金额 119
- 图表：2008年7月我国电梯零件等产品出口金额 120
- 图表：2008年8月我国电梯零件等产品出口金额 120
- 图表：2008年9月我国电梯零件等产品出口金额 120
- 图表：2008年4季度我国电梯零件等产品出口金额 120
- 图表：2008年10月我国电梯零件等产品出口金额 120
- 图表：2008年11月我国电梯零件等产品出口金额 120
- 图表：2008年12月我国电梯零件等产品出口金额 120
- 图表：2008年1-12月我国电梯零件等产品出口数量 120
- 图表：2008年1季度我国电梯零件等产品出口数量 121

- 图表：2008年1月我国电梯零件等产品出口数量 121
- 图表：2008年2月我国电梯零件等产品出口数量 121
- 图表：2008年3月我国电梯零件等产品出口数量 121
- 图表：2008年2季度我国电梯零件等产品出口数量 121
- 图表：2008年4月我国电梯零件等产品出口数量 121
- 图表：2008年5月我国电梯零件等产品出口数量 121
- 图表：2008年6月我国电梯零件等产品出口数量 121
- 图表：2008年3季度我国电梯零件等产品出口数量 122
- 图表：2008年7月我国电梯零件等产品出口数量 122
- 图表：2008年8月我国电梯零件等产品出口数量 122
- 图表：2008年9月我国电梯零件等产品出口数量 122
- 图表：2008年4季度我国电梯零件等产品出口数量 122
- 图表：2008年10月我国电梯零件等产品出口数量 122
- 图表：2008年11月我国电梯零件等产品出口数量 122
- 图表：2008年12月我国电梯零件等产品出口数量 122
- 图表：2009年电梯及自动扶梯进口统计数据 123
- 图表：2009年电梯及自动扶梯出口统计数据（1） 123
- 图表：2009年电梯及自动扶梯出口统计数据（2） 124
- 图表：品牌电梯用户满意度表 128
- 图表：品牌电梯的性价比 129
- 图表：1999-2009年商品房和商品住宅均价及其增长率 155
- 图表：2009年11月住宅成交均价相比1月涨幅 155
- 图表：十二个重点城市住宅指数走势图 156
- 图表：主要城市二手房价格指数走势 157
- 图表：1978年来GDP等指标增长率 158
- 图表：1998-2009年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅 158
- 图表：2004-2009年北京等重点城市住宅均价等指标累计涨幅 159
- 图表：2009年10月主要城市新房和二手房均价相比1月涨幅 160
- 图表：1999-2009年房地产和住宅开发投资及其增长率 166
- 图表：1999年-2009年全国住宅施工和新开工面积及其增长率 167
- 图表：1999年-2009年全国住宅销售面积和销售额 168
- 图表：1999-2009年全国住宅销售面积和销售额增长率 168
- 图表：2000-2009年全国商品房和住宅销售面积和销售额增长率 169
- 图表：2006年至今主要城市成交套数及其增长率 170
- 图表：2009年1-10月主要城市新上市面积及其增长率 171

- 图表：2006-2009年主要城市新上市套数 171
- 图表：2007-2009年主要城市销供比（以面积计算） 172
- 图表：2007-2009年主要城市可售面积 172
- 图表：2007-2009年主要城市出清周期 173
- 图表：2009年全国房地产开发景气指数 176
- 图表：2008年1月房地产开发综合景气指数 177
- 图表：2008年2月房地产开发综合景气指数 177
- 图表：2008年3月房地产开发综合景气指数 177
- 图表：2008年4月房地产开发综合景气指数 177
- 图表：2008年5月房地产开发综合景气指数 177
- 图表：2008年6月房地产开发综合景气指数 177
- 图表：2008年7月房地产开发综合景气指数 177
- 图表：2008年8月房地产开发综合景气指数 177
- 图表：2008年9月房地产开发综合景气指数 178
- 图表：2008年10月房地产开发综合景气指数 178
- 图表：2008年11月房地产开发综合景气指数 178
- 图表：2008年12月房地产开发综合景气指数 178
- 图表：2009年2月房地产开发综合景气指数 178
- 图表：2009年3月房地产开发综合景气指数 178
- 图表：2009年4月房地产开发综合景气指数 178
- 图表：2009年5月房地产开发综合景气指数 178
- 图表：2009年6月房地产开发综合景气指数 179
- 图表：2010年1-2月房地产开发企业完成投资及增速情况（1） 180
- 图表：2010年1-2月房地产开发企业完成投资及增速情况（2） 180
- 图表：2010年1-2月房地产开发企业完成投资及增速情况（3） 181
- 图表：2010年1-2月商品房销售面积和销售额增长情况（1） 182
- 图表：2010年1-2月商品房销售面积和销售额增长情况（2） 182
- 图表：2010年1-2月商品房销售面积和销售额增长情况（3） 183
- 图表：2010年1-2月商品房销售价格指数 183
- 图表：2010年2月七十个大中城市房屋销售价格指数（1） 185
- 图表：2010年2月七十个大中城市房屋销售价格指数（2） 186
- 图表：2010年2月七十个大中城市房屋销售价格指数（3） 186
- 图表：2010年2月七十个大中城市房屋销售价格指数（4） 187
- 图表：2010年2月七十个大中城市房屋销售价格指数（5） 187
- 图表：2010年2月七十个大中城市房屋销售价格指数（6） 188

- 图表：2010年2月七十个大中城市房屋销售价格指数（7） 188
- 图表：2010年2月七十个大中城市房屋销售价格指数（8） 189
- 图表：2010年2月七十个大中城市房屋销售价格指数（9） 189
- 图表：2010年2月七十个大中城市不同档次房屋销售价格指数（1） 190
- 图表：2010年2月七十个大中城市不同档次房屋销售价格指数（2） 190
- 图表：2010年2月七十个大中城市不同档次房屋销售价格指数（3） 191
- 图表：2010年2月七十个大中城市不同档次房屋销售价格指数（4） 191
- 图表：2010年2月七十个大中城市不同档次房屋销售价格指数（5） 192
- 图表：2010年2月七十个大中城市不同档次房屋销售价格指数（6） 192
- 图表：2010年2月七十个大中城市不同档次房屋销售价格指数（7） 193
- 图表：2010年2月七十个大中城市不同档次房屋销售价格指数（8） 193
- 图表：2010年2月七十个大中城市不同档次房屋销售价格指数9） 194
- 图表：2009-2010年全国房地产开发景气指数趋势图 194
- 图表：2008-2009年12月累计不同地区房地产开发投资完成额及同比增长情况 195
- 图表：2008-2009年12月累计东、中、西部地区房地产投资额完成情况 196
- 图表：2008-2009年12月累计东、中、西部地区房地产投资同比增长率变动趋势 197
- 图表：上海三菱电梯有限公司市场销售网络 218
- 图表：上海三菱电梯有限公司产品 219
- 图表：上海三菱电梯有限公司能量回馈原理简图 223
- 图表：日立电梯（中国）有限公司服务销售网络 228
- 图表：2010年电梯需求规模趋势 266
- 图表：2010年各类电梯需求规模增长趋势 267
- 图表：2006-2010年各类电梯需求规模增长趋势 267
- 图表：2006-2010年电梯出口增长趋势 270
- 图表：2006-2010年电梯进口增长趋势 270
- 图表：2005-2009年国内生产总值 278
- 图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 279
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度 279
- 图表：2005-2009年年末国家外汇储备 280
- 图表：2005-2009年财政收入 280
- 图表：2005-2009年粮食产量 281
- 图表：2005-2009工业增加值 282
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度 283
- 图表：2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 284
- 图表：2005-2009年建筑业增加值 284

- 图表：2005-2009年全社会固定资产投资 285
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 285
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力 286
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 286
- 图表：2005-2009年社会消费品零售总额 287
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度 288
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度 289
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度 289
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 290
- 图表：2005-2009年货物进出口总额 290
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度 290
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 292
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 292
- 图表：2005-2009年年末电话用户数 293
- 图表：2009年全部 金融机构本外币存贷款及其增长速度 294
- 图表：2005-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额 294
- 图表：2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 295
- 图表：2009年人口数及其构成 297
- 图表：2005-2009年农村居民人均纯收入 298
- 图表：2005-2009年城镇居民人均纯收入 298
- 图表：我国电梯行业标准目录 306
- 图表：2008年1月我国消费者信心指数 321
- 图表：2008年2月我国消费者信心指数 321
- 图表：2008年3月我国消费者信心指数 321
- 图表：2008年4月我国消费者信心指数 321
- 图表：2008年5月我国消费者信心指数 321
- 图表：2008年6月我国消费者信心指数 321
- 图表：2008年7月我国消费者信心指数 322
- 图表：2008年8月我国消费者信心指数 322
- 图表：2008年9月我国消费者信心指数 322
- 图表：2008年10月我国消费者信心指数 322
- 图表：2008年11月我国消费者信心指数 322
- 图表：2008年12月我国消费者信心指数 322
- 图表：2009年1月我国消费者信心指数 323
- 图表：2009年2月我国消费者信心指数 323

- 图表：2009年3月我国消费者信心指数 323
- 图表：2009年4月我国消费者信心指数 323
- 图表：2009年5月我国消费者信心指数 323
- 图表：2009年6月我国消费者信心指数 323
- 图表：2009年7月我国消费者信心指数 323
- 图表：2009年8月我国消费者信心指数 324
- 图表：2009年9月我国消费者信心指数 324
- 图表：2009年10月我国消费者信心指数 324
- 图表：2009年11月我国消费者信心指数 324
- 图表：2009年12月我国消费者信心指数 324
- 图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 325
- 图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 325
- 图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 325
- 图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 326
- 图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数 326
- 图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数 327
- 图表：2009年7月我国居民消费价格分类指数 327
- 图表：2009年8月我国居民消费价格分类指数 327
- 图表：2009年9月我国居民消费价格分类指数 328
- 图表：2009年10月我国居民消费价格分类指数 328
- 图表：2009年11月我国居民消费价格分类指数 329
- 图表：2009年12月我国居民消费价格分类指数 329
- 图表：2010年1月我国居民消费价格分类指数 330
- 图表：区域发展战略咨询流程图 368
- 图表：区域SWOT战略分析图 368

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/8149381493.html>