

中国防水卷材行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国防水卷材行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631489.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、防水卷材行业概述

防水卷材是防止地下水、雨水或空气中的水分渗透至建筑物围护结构内的一种装修材料。可细分为 SBS/APP 改性沥青防水卷材、高分子防水卷材等，适用于连续的大平面区域，具有耐老化、耐刺穿、耐腐蚀等性能。

防水卷材的分类 产品类别 产品特点及应用范围 沥青基卷材 产品特点：优异的抗撕裂强度、尺寸稳定性、热稳定性，与基面满粘密实可靠，搭接方便。应用范围：广泛适用于工业、民用建筑地下防水工程及屋面防水工程。 高分子防水卷材 产品特点：良好的气密性和水密性；与各种基面(混凝土、金属、高分子片材、卷材面膜)粘结效果长效持久；耐高低温性能好，耐老化、耐水性佳，可根据不同的施工场景选择对应的产品。应用范围：广泛用于工业与民用建筑、地铁、隧道、市政、屋面等防水工程。

资料来源：观研天下数据中心整理

作为工程基础与建筑物之间无渗漏连接，防水卷材是整个工程防水的第一道屏障，对整个工程起着至关重要的作用。在房建领域主要用在房屋建筑的屋面、地下工程、卫生间及外墙面等，在基建领域主要用在铁路、公路桥梁、隧道、地铁、城市综合管廊、水利工程等等。在建筑施工中，防水卷材在建筑物表面形成防水层，以达到防水抗渗漏的效果，因此建筑材料的质量直接关系到建筑工程的结构效果和使用寿命。

二、防水卷材客户采购驱动因素

防水卷材产品的下游客户需求由性价比和产品力驱动。政府和中小型企业在学习防水卷材产品时更加注重性价比，而大型企业如桥梁、隧道、国防军工、农业水利和交通运输等行业的厂商在进行产品选择时更偏重产品力。

我国防水卷材市场客户所属行业分布与行业对防水需求的水平强相关。防水卷材的弹性和耐候性好，但拼接工艺难度高，细部处理复杂，因此并不适合家庭防水的小面积施工，普遍适用于屋面、地下室、厨卫、外墙等大面积施工，目前住宅是防水卷材市场最主要的方向。防水卷材在住宅领域的客户占比达到50%，其次民用、基建领域主要用于高速公路和高速铁路的桥梁、隧道、城市道路桥梁、地下管廊和地下空间等市政工程，地下铁道等交通工程，引水渠、水库、坝体、水利发电站及水处理等水利工程，这类客户数量占比达到40%，工业领域的客户数量占比达到10%。

资料来源：观研天下整理

观研天下分析师观点：价格并不是决定性的因素，因为防水属于隐蔽工程，一旦出问题以后维修难度较大，近几年频繁发生的渗漏事件也给地产商提供了大量的教训，因此对房屋质量的重视程度明显提升，因此要在保证质量的前提下再谈性价比。

1、价格差异化驱动客户因素

从短期看，防水卷材产品价格由差异化价格决定；从长期看，产品需求由综合实力决定，综合实力包含产品生产、科研、施工、销售、服务等一体化程度。在市场重新洗牌的再远期，产品定价主要依赖于品牌，选择了好的品牌在一定水平上也就选择了好的技术和服务，对将来的使用更加有保障。其中，东方雨虹创立时间早，通过上市融资扩充产能、快速扩张渠道，把握基建与地产发展机遇，公司深耕防水领域二十余载，品牌效应显著，所以其防水卷材产品定价比飞鹿股份、三棵树等防水卷材产品更高。

2、合规要求驱动客户购买防水卷材产品

2022年10月，住建部正式出台《建筑与市政工程防水通用规范》，自2023年4月1日起实施。这是我国防水行业的首部通用规范，属于强制性工程建设规范，全部条文须严格执行。值得一提的是，新规规定金属屋面选用高分子卷材PVC、EPDM、TPO等外露性防水卷材单层使用时的厚度，一级防水要求卷材不小于1.8mm，二级防水要求卷材不小于1.5mm，而目前未使用卷材的比例可能超过80%，预计新规落地有利于防水卷材的用量提升，推动防水卷材需求加速释放，防水卷材行业发展迎来新契机。

《建筑与市政工程防水通用规范》主要变化	变化	具体分析
对防水设计工作年限提出明确要求	新规不分等级统一要求屋面防水工作年限不低于20年，对比原屋面标准“一级不低于20年，二级不低于10年”显著提高；室内防水工作年限不低于25年，地下防水要不低于结构寿命。	被列为一级防水要求的建筑增加
根据GB50178标准和国际通用的气候区干湿程度分类方法，屋面、外墙工程防水使用环境根据地区年降水量分为三类：I类(年降水量 1300mm)、I类(400mm 年降水量<1300mm)、II类(年降水量< 400mm)。	新规中适用于一级防水的工程包含年降水量400mm 以上所有民用建筑的屋面、外墙和室内工程。根据防水协会副秘书长朱冬青的估计，新规执行后，国内大概80%~85%以上的建筑都可能会被列为建筑防水的一级防水要求。	增加了防水要求的层次和道数
屋面工程，一级防水屋面从原来的两道防水增为三道防水(其中卷材不少于一道)，二级防水屋面从原来的一道防水增为两道防水(其中卷材不少于一道)；地下工程，新规中明挖法的一级防水工程防水比现行标准多一道，对结构接缝的防水要求也更高；外墙工程，一级防水等级的框架填充或砌体结构外墙应有两道及以上防水层，封闭式幕墙应达到一级防水要求等；室内工程，新规中只规定了甲类工程，国内95%的室内工程都应该是一级防水，卫生间、阳台要两道防水层，要求整体提高。	卷材厚度要求增加	
新规规定金属屋面选用高分子卷材PVC、 EPDM、TPO等外露性防水卷材单层使用时的厚度，一级防水要求卷材不小于1.8mm，二级防水要求卷材不小于1.5mm，而目前未使用卷材的比例可能超过80%，新规落地有利于防水卷材的用量提升。		

资料来源：观研天下数据中心整理

具体来看，当前防水新规带来的增量主要在房建领域，在不考虑房地产开工端和竣工端修复的情况下，以过去三年的数字进行推算，假设2023年全年按照新规实施，2023年屋面、地

下室、厨卫阳台防水空间分别为209.58亿元、200.50亿元、74.75亿元，房建领域防水材料市场空间将达到569.36亿元，增幅高达48%。

各部位防水卷材市场空间测算（单位：亿元）

年份	屋面	地下室	厨卫阳台	其他
2023	209.58	200.50	74.75	84.53
2022	197.98	123.37	38.56	84.82
2021	202.45	179.93	56.24	123.72
2020	198.54	176.48	55.15	121.33

资料来源：观研天下数据中心整理

3、自身防水需求驱动客户购买防水卷材产品

下游终端客户的需求者主要为住宅、基建等具有一定防水需求的行业，包括高速公路、隧道、城市道路桥梁、地下管廊和地下空间等。在我国住宅和基建是社会赖以生存发展的一般物质条件，事关国家经济稳定和社会发展。如果不做好防水，将会影响建筑结构的稳定性，造成严重安全隐患。

资料来源：科顺股份招股说明书、观研天下整理

因此行业内的企业纷纷选择防水材料来进行防水工作，其中防水卷材因施工方便、工期短、成形后无须养护、不受气温影响、环境污染小，防水层厚度容易按设计要求掌握，用材计算准确、施工现场管理方便，不易偷工减料，层厚均匀，空铺时能有效地克服基层应力，即使是在基层发生较大裂缝时，也能保持防水层整体性，因此在住宅和基建领域得到广泛应用。观研天下分析师观点：针对国内的环保政策，未来行业内企业应注意工艺装备和环保处理设备上的投入，加大研发创新力度，引入更加先进的技术与制造工艺，提升工艺装备与环保处理水平，减少生产过程中废气、烟尘等污染物排放。

三、防水卷材行业发展趋势

1、中国高分子防水卷材市占率低，市场潜力大

高分子防水卷材与改性沥青基防水卷材相比，在均质性、耐腐蚀性及耐久性等方面更具有优势，除此之外，其采用冷施工工法，具有施工速度更快、安全性更高、环保无污染等优点。当前高分子材料已成为发达国家防水市场的主流产品，其中美国防水市场中高分子卷材（包括 EPDM、PVC、TPO 等）占比达到72%，欧洲、日本市场中高分子卷材占比也达到30%，而我国防水材料中高分子卷材占比仅为10%左右。

资料来源：观研天下整理

主要原因在于改性沥青基防水卷材的生产和应用技术已非常成熟，在造价较低的同时，足以满足大部分防水领域的需求，而高分子卷材原料如 EPDM、丁基橡胶等绝大部分需要进口，成本偏高，且存在部分技术难点。考虑到高分子防水卷材耐腐蚀、耐老化、使用寿命长等性能突出，满足新国标下质保期，是未来全球防水卷材发展的主流方向。近年来我国出台的新政策、新标准都在大力推动高分子卷材市场的发展，尤其在国家“十四五规划”碳中和政策

方向下，高分子市场有望迎来发展机遇。

我国高分子防水卷材行业重点政策梳理 发布年份 发布部门 政策名称 主要内容 2018 工信部
建材工业鼓励推广应用的技术和产品目录(2018-2019 年本)

高分子卷材成为防水材料产品中唯一获得工信部鼓励推广应用的产品。 2019 国家发改委
产业结构调整指导目录(2019)

鼓励地下管廊、桥梁隧道、岛礁设施以及海工设施等多个领域使用高分子防水卷材。 2021
成都市住建局 关于提升新建商品住宅建设品质的技术规定（征求意见稿）

要求新建商品住宅项目禁止使用热熔施工的SBS改性沥青类防水卷材。 2021
四川省成都市住建局、市规划自然资源局 成都市新建商品住宅技术管理规定 要求政府投资项目应全部使用高分子防水材料，其他项目优先采用高分子防水材料或水性防水涂料。

资料来源：观研天下数据中心整理

观研天下分析师观点：目前来看，我国高分子防水卷材的技术相对落后，而美日具有相应完备的技术和产业，自上世纪末，日本的高分子防水卷材产量便已经稳定在2800万m²左右，而美国早在1990年，也达到9318万m²，因此可见防水卷材是一个高度依赖技术创新的行业。

2、行业集中度相较国外低，未来将加速提升

许多防水卷材中小企业由于技术瓶颈，导致生产工艺不成熟、成品率低、产品品质不稳定，只能采取模仿策略，无序竞争的现象仍较为突出，行业整体呈现落后产能过剩、行业集中度低的特点，尤其是低端、民用市场价格竞争尤为激烈，目前行业内形成了以东方雨虹为龙头的一强多优的格局。相较于国内，欧美发达国家的防水卷材行业已经进入到集中度较高的成熟阶段，由于欧美建筑业已经进入了发展后期，防水卷材需求以存量建筑防水为主，对防水卷材的需求更多来自于房屋修缮。同时，国外的优秀公司，全球布局发展，企业的市场占有率水平都发展到了很高的水平。比中国的防水卷材行业集中度高出很多。但国外防水卷材厂商在中国市场水土不服较为严重，目前国外品牌在国内市场占有率总和不超过1%。

展望未来，我国防水卷材行业集中度将不断提升，源自于四方面：1) 绿色环保、节能减排相关政策陆续出台，构建绿色生活标准体系，进一步优化防水卷材行业结构，淘汰落后产能；2) 防水行业新规落地，将会加速作坊式、小型企业出清，市场格局优化明显，防水卷材龙头企业处于优势地位；3) 2016年起政府针对土地获取方面出台一系列限制政策，加强了龙头房地产商的竞争优势，使得房地产商集中度加速提升，而龙头房地产商更加重视建筑防水卷材企业的产品质量、供应链服务、品牌影响力等，对建筑防水卷材的采购日趋严格，行业内领先防水卷材企业的市场份额将得到提升；4) 近年来集中采购逐渐成为大型基建工程施工公司的主要采购方式。基建集采趋势的加快，有利于具备较强品牌口碑、产品质量和交付能力的防水卷材龙头，将进一步提升行业集中度。

观研天下分析师观点：由于防水是一个系统工程，任何环节都可能影响防水质量，因此源头

原材料的质量把控非常重要，相关企业应紧跟政策，严格把控产品质量关。（LZC）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国防水卷材行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国防水卷材行业发展概述

第一节 防水卷材行业发展情况概述

一、防水卷材行业相关定义

二、防水卷材特点分析

三、防水卷材行业基本情况介绍

四、防水卷材行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、防水卷材行业需求主体分析

第二节中国防水卷材行业生命周期分析

一、防水卷材行业生命周期理论概述

二、防水卷材行业所属的生命周期分析

第三节防水卷材行业经济指标分析

一、防水卷材行业的赢利性分析

二、防水卷材行业的经济周期分析

三、防水卷材行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球防水卷材行业市场发展现状分析

第一节全球防水卷材行业发展历程回顾

第二节全球防水卷材行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲防水卷材行业地区市场分析

一、亚洲防水卷材行业市场现状分析

二、亚洲防水卷材行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲防水卷材行业市场前景分析

第四节北美防水卷材行业地区市场分析

一、北美防水卷材行业市场现状分析

二、北美防水卷材行业市场规模与市场需求分析

三、北美防水卷材行业市场前景分析

第五节欧洲防水卷材行业地区市场分析

一、欧洲防水卷材行业市场现状分析

二、欧洲防水卷材行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲防水卷材行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界防水卷材行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球防水卷材行业市场规模预测

第三章 中国防水卷材行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对防水卷材行业的影响分析

第三节中国防水卷材行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对防水卷材行业的影响分析

第五节中国防水卷材行业产业社会环境分析

第四章 中国防水卷材行业运行情况

第一节中国防水卷材行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国防水卷材行业市场规模分析

一、影响中国防水卷材行业市场规模的因素

二、中国防水卷材行业市场规模

三、中国防水卷材行业市场规模解析

第三节中国防水卷材行业供应情况分析

一、中国防水卷材行业供应规模

二、中国防水卷材行业供应特点

第四节中国防水卷材行业需求情况分析

一、中国防水卷材行业需求规模

二、中国防水卷材行业需求特点

第五节中国防水卷材行业供需平衡分析

第五章 中国防水卷材行业产业链和细分市场分析

第一节中国防水卷材行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、防水卷材行业产业链图解

第二节中国防水卷材行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对防水卷材行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对防水卷材行业的影响分析

第三节我国防水卷材行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国防水卷材行业市场竞争分析

第一节中国防水卷材行业竞争现状分析

一、中国防水卷材行业竞争格局分析

二、中国防水卷材行业主要品牌分析

第二节中国防水卷材行业集中度分析

一、中国防水卷材行业市场集中度影响因素分析

二、中国防水卷材行业市场集中度分析

第三节中国防水卷材行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国防水卷材行业模型分析

第一节中国防水卷材行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国防水卷材行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国防水卷材行业SWOT分析结论

第三节中国防水卷材行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国防水卷材行业需求特点与动态分析

第一节中国防水卷材行业市场动态情况

第二节中国防水卷材行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节防水卷材行业成本结构分析

第四节防水卷材行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国防水卷材行业价格现状分析

第六节中国防水卷材行业平均价格走势预测

一、中国防水卷材行业平均价格趋势分析

二、中国防水卷材行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国防水卷材行业所属行业运行数据监测

第一节中国防水卷材行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国防水卷材行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国防水卷材行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国防水卷材行业区域市场现状分析

第一节中国防水卷材行业区域市场规模分析

一、影响防水卷材行业区域市场分布的因素

二、中国防水卷材行业区域市场分布

第二节中国华东地区防水卷材行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区防水卷材行业市场分析

(1) 华东地区防水卷材行业市场规模

(2) 华东地区防水卷材行业市场现状

(3) 华东地区防水卷材行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区防水卷材行业市场分析

(1) 华中地区防水卷材行业市场规模

(2) 华中地区防水卷材行业市场现状

(3) 华中地区防水卷材行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区防水卷材行业市场分析

(1) 华南地区防水卷材行业市场规模

(2) 华南地区防水卷材行业市场现状

(3) 华南地区防水卷材行业市场规模预测

第五节华北地区防水卷材行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区防水卷材行业市场分析

(1) 华北地区防水卷材行业市场规模

(2) 华北地区防水卷材行业市场现状

(3) 华北地区防水卷材行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区防水卷材行业市场分析

- (1) 东北地区防水卷材行业市场规模
- (2) 东北地区防水卷材行业市场现状
- (3) 东北地区防水卷材行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区防水卷材行业市场分析
 - (1) 西南地区防水卷材行业市场规模
 - (2) 西南地区防水卷材行业市场现状
 - (3) 西南地区防水卷材行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区防水卷材行业市场分析
 - (1) 西北地区防水卷材行业市场规模
 - (2) 西北地区防水卷材行业市场现状
 - (3) 西北地区防水卷材行业市场规模预测

第十一章 防水卷材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国防水卷材行业发展前景分析与预测

第一节 中国防水卷材行业未来发展前景分析

- 一、防水卷材行业国内投资环境分析
- 二、中国防水卷材行业市场机会分析
- 三、中国防水卷材行业投资增速预测

第二节 中国防水卷材行业未来发展趋势预测

第三节 中国防水卷材行业规模发展预测

- 一、中国防水卷材行业市场规模预测
- 二、中国防水卷材行业市场规模增速预测
- 三、中国防水卷材行业产值规模预测
- 四、中国防水卷材行业产值增速预测
- 五、中国防水卷材行业供需情况预测

第四节 中国防水卷材行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国防水卷材行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国防水卷材行业进入壁垒分析

- 一、防水卷材行业资金壁垒分析
- 二、防水卷材行业技术壁垒分析
- 三、防水卷材行业人才壁垒分析
- 四、防水卷材行业品牌壁垒分析
- 五、防水卷材行业其他壁垒分析

第二节 防水卷材行业风险分析

- 一、防水卷材行业宏观环境风险
- 二、防水卷材行业技术风险
- 三、防水卷材行业竞争风险
- 四、防水卷材行业其他风险

第三节 中国防水卷材行业存在的问题

第四节 中国防水卷材行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国防水卷材行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国防水卷材行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国防水卷材行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 防水卷材行业营销策略分析

一、防水卷材行业产品策略

二、防水卷材行业定价策略

三、防水卷材行业渠道策略

四、防水卷材行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631489.html>