

中国车联网市场深度调研及投资方向研究报告（2014-2019）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国车联网市场深度调研及投资方向研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/191489191489.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国车联网行业发展背景

第一节 中国车联网行业发展综述

一、车联网行业的概念

二、车联网概念的源起

三、报告相关名词解译

四、车联网行业产业链

第二节 中国车联网发展意义及机遇

一、行业发展的战略意义

二、行业发展与车辆监管

三、行业的发展机遇分析

（1）汽车电子市场潜力分析

（2）城市交通经济成本分析

第三节 中国车联网行业发展基础分析

一、车联网发展的体制基础分析

二、车联网发展的管理基础分析

三、车联网实现的技术基础分析

四、车联网发展的市场基础分析

（1）国内交通运输业困境分析

（2）物联网行业发展困境分析

第二章 中国车联网行业发展环境分析

第一节 车联网行业政策环境分析

一、车联网产业联盟成立情况

二、车联网相关政策标准分析

三、车联网行业发展规划分析

第二节 车联网行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、行业宏观经济环境分析

第三节 车联网行业社会环境分析

一、行业有利社会环境分析

二、行业不利社会环境分析

第三章 中国车联网Telematics发展分析

第一节 全球Telematics发展状况分析

一、Telematics发展历程分析

二、Telematics产业链分析

三、Telematics应用情况分析

四、Telematics研发重点分析

五、Telematics产业规模分析

六、Telematics汽车制造商分析

七、国外Telematics服务商分析

第二节 全球主要国家Telematics发展状况分析

一、美国Telematics发展分析

(1) 美国Telematics发展现状

(2) 美国Telematics应用案例

(3) 美国Telematics发展趋势

二、日本Telematics发展分析

(1) 日本Telematics发展现状

(2) 日本Telematics应用案例

(3) 日本Telematics发展趋势

三、欧洲Telematics发展分析

(1) 欧洲Telematics发展现状

(2) 欧洲Telematics应用案例

(3) 欧洲Telematics发展趋势

四、韩国Telematics发展分析

(1) 韩国Telematics发展现状

(2) 韩国Telematics应用案例

(3) 韩国Telematics产业政策

五、主要国家Telematics发展经验借鉴

第三节 中国Telematics发展状况分析

一、中国Telematics的发展现状分析

(1) 中国Telematics前装市场分析

(2) 中国Telematics后装市场分析

二、中国Telematics的商用现状分析

三、中国Telematics发展存在的问题

四、中国Telematics的发展前景分析

五、中国Telematics市场规模及预测

六、中国Telematics市场的发展趋势

第四章 中国车联网Telematics应用模式分析

第一节 Telematics系统服务情况分析

一、Telematics服务市场分析

二、Telematics服务内容分析

三、Telematics服务功能分析

四、Telematics服务流程分析

第二节 Telematics系统商业模式分析

一、Telematics商业模式种类

二、Telematics商业模式对比

三、Telematics商业模式评估

四、Telematics商业模式趋势

第三节 国内外telematics商业模式分析

一、Onstar商业模式分析

(1) Onstar的服务内容

(2) Onstar经营模式分析

(3) Onstar在中国的发展

(4) Onstar的发展前景分析

二、G-book商业模式分析

(1) G-book的服务内容

(2) G-book经营模式分析

(3) G-book在中国的发展

(4) G-book的发展前景分析

三、SYNC商业模式分析

(1) SYNC的服务内容

(2) SYNC经营模式分析

(3) SYNC在中国的发展

(4) SYNC的发展前景分析

四、InkaNet商业模式分析

(1) InkaNet的服务内容

(2) InkaNet经营模式分析

(3) InkaNet竞争力分析

(4) InkaNet的发展前景分析

第四节 新兴Telematics应用分析

一、Telematics之车况感测与诊断

二、Telematics之电子收费与车间通讯

三、Telematics之RDS-TMC

四、Telematics之系统架构剖析

第五章 中国车联网行业发展及应用情况分析

第一节 中国物联网行业发展状况分析

- 一、中国物联网行业发展概况分析
- 二、中国物联网行业发展特征分析
- 三、中国物联网行业发展规模分析
- 四、中国物联网行业的研究机构介绍
- 五、国家重点扶持关键技术研发情况
- 六、中国物联网行业的技术研发进展

第二节 中国车联网应用现状分析

- 一、车联网主要应用场景汇总
- 二、车主服务战略合作联盟
- 三、中国电信Telematics模式
- 四、中国移动实时交通信息服务
 - (1) 实时交通服务的市场需求
 - (2) 实时交通服务的实施情况

第三节 中国联通车联网应用发展分析

- 一、中国联通智能汽车发展现状
- 二、中国联通智能汽车发展规划
- 三、中国联通车联网的发展动向
- 四、中国联通车载通讯面临挑战
- 五、中国联通车联网发展的建议

第四节 中国电信车联网应用发展分析

- 一、电信车联网前装市场合作情况
- 二、电信车联网后装市场合作情况
- 三、电信车联网业务面临的挑战
- 四、电信车联网业务的优势分析
- 五、电信车联网业务发展的建议

第五节 汽车工业智能化现状分析

- 一、汽车工业与物联网的融合分析
- 二、传感器在现代汽车的应用分析
- 三、汽车传感器的智能化研发现状
- 四、现代汽车传感器市场需求分析

第六节 汽车整车企业Telematics发展分析

- 一、Telematics前装市场发展分析

二、Telematics对汽车销售影响分析

三、Telematics对汽车后市场影响分析

四、国际汽车企业Telematics发展分析

第六章 中国智能交通（ITS）系统发展分析

第一节 智能交通（ITS）系统发展现状

一、智能交通系统（ITS）介绍

二、智能交通系统发展历程分析

三、智能交通系统应用情况分析

（1）智能交通应用系统分析

（2）智能交通应用实例分析

四、中国智能交通发展现状分析

五、中国智能交通发展预测分析

第二节 交通信息服务系统（ATIS）分析

一、交通信息服务系统（ATIS）流程

二、交通信息服务系统主要产品分析

三、（ATIS）产品市场成长性分析

第三节 交通管理系统（ATMS）分析

一、道路指示信息分析

二、交通监视服务分析

三、交通控制中心分析

第四节 公共交通系统（APTS）分析

一、公交管理系统的体系架构

二、智能公交管理关键性理论

三、智能公交调度系统分析

第五节 不停车收费系统（ETC）分析

一、不停车收费系统的应用介绍

二、不停车收费系统的关键技术

三、不停车收费系统的实用意义

第六节 车辆控制系统（AVCS）分析

一、车辆控制系统的安全预警

二、车辆控制系统的防撞功能

三、车辆控制系统的车道保持

四、车辆控制系统的视野拓展

五、车辆控制系统的车辆导航

六、车辆控制系统的紧急报警

第七章 中国车联网行业主要企业经营分析

第一节 高德软件有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业车联网业务分析
- 三、主要经济指标分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业盈利能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、企业产品及解决方案
- 九、企业经营优劣势分析
- 十、企业最新发展动向分析

第二节 北京四维图新科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业车联网业务分析
- 三、主要经济指标分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业盈利能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、企业产品及解决方案
- 九、企业经营优劣势分析
- 十、企业投资兼备与重组分析
- 十一、企业最新发展动向分析

第三节 启明信息技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业车联网业务分析
- 三、主要经济指标分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业盈利能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、企业产品及解决方案
- 九、企业经营优劣势分析
- 十、企业最新发展动向分析

第四节 安徽皖通科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业车联网业务分析
- 三、主要经济指标分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业盈利能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、企业产品及解决方案
- 九、企业经营优劣势分析
- 十、企业投资兼备与重组分析
- 十一、企业最新发展动向分析

第五节 江苏天泽信息产业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业车联网业务分析
- 三、主要经济指标分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业盈利能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、企业产品及解决方案
- 九、企业组织结构分析
- 十、企业经营模式分析
- 十一、企业经营优劣势分析
- 十二、企业最新发展动向分析

第八章 2014-2019年中国车联网发展前景与投资策略分析

第一节 2014-2019年中国车联网发展前景及预测分析

- 一、车联网行业发展趋势分析
- 二、车联网行业发展前景分析
- 三、中国车联网行业预测分析

第二节 2014-2019年中国车联网行业投资风险分析

- 一、车联网行业政策风险分析
- 二、车联网行业技术风险分析
- 三、车联网行业经营风险分析
- 四、车联网行业其它风险分析

第三节 2014-2019年中国车联网投资机会与策略分析

- 一、车联网行业进入障碍分析
- 二、车联网行业投资机会分析
- 三、车联网行业投资策略分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/191489191489.html>