

2016-2022年中国建筑节能产业运营现状及十三五 发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国建筑节能产业运营现状及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/241487241487.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国建筑节能产业运营现状及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国建筑节能行业市场规模预测

1.1 建筑节能行业发展核心驱动

1.1.1 行业政策驱动分析

- (1) 行业规范日益完善
- (2) 行业优惠政策驱动

1.1.2 行业市场需求驱动

- (1) 绿色建筑比例攀升
- (2) 市场节能意识增强
- (3) 公共建筑节能改造需求释放

1.1.3 行业商业模式驱动

- (1) EMC商业模式优势
- (2) EMC模式应用现状
- (3) EMC模式核心要素

1.2 建筑节能行业市场规模测算

1.2.1 中国建筑节能行业市场总体规模分析

1.2.2 中国绿色建筑新增规模分析

1.2.3 中国既有建筑节能改造规模分析

- (1) 中国既有建筑节能改造的重点领域分析
- (2) 中国既有建筑节能改造规模分析

1.3 2016-2022年行业规模预测

1.3.1 中国建筑节能行业市场总体规模预测

1.3.2 中国绿色建筑新增面积预测

1.3.3 中国既有建筑节能改造面积预测

第二章：中国建筑节能行业发展现状分析

2.1 中国建筑行业发展现状分析

2.1.1 建筑行业投资建设

(1) 建筑业投资规模

(2) 建筑业产值规模

(3) 建筑业施工面积

(4) 建筑业竣工面积

2.1.2 细分建筑规模分析

(1) 公共建筑规模分析

1) 公共建筑投资规模

2) 公共建筑累计规模

3) 公共建筑新增规模

4) 公共建筑规模预测

(2) 居住建筑规模分析

1) 居住建筑投资规模

2) 居住建筑累计规模

3) 居住建筑新增规模

4) 居住建筑规模预测

(3) 工业建筑规模分析

1) 工业建筑累计规模

2) 工业建筑新增规模

3) 工业建筑规模预测

2.2 节能服务行业发展现状分析

2.2.1 节能服务行业生命周期

2.2.2 节能服务行业商业模式

(1) 节能效益分享型

(2) 节能量保证型

(3) 能源费用托管型

2.2.3 节能服务行业发展规模

2.3 建筑节能行业发展现状分析

2.3.1 建筑节能行业发展概况

2.3.2 建筑节能行业产值规模

2.3.3 节能建筑发展规模分析

2.3.4 建筑节能投资收益分析

2.4 建筑节能行业竞争现状分析

2.4.1 建筑节能行业竞争格局分析

2.4.2 建筑节能材料行业五力竞争模型

(1) 现有企业的竞争情况分析

(2) 潜在进入者威胁分析

(3) 供应商议价能力分析

(4) 下游客户议价能力分析

(5) 替代品威胁分析

第三章：中国建筑节能细分行业发展分析

3.1 建筑节能材料发展分析

3.1.1 墙体节能材料发展分析

(1) 墙体保温主要技术分类

(2) 外墙保温材料政策发展

(3) 主要外墙保温材料比较

(4) 外墙保温材料市场对比

3.1.2 窗体节能材料发展分析

(1) Low-E玻璃节能原理简介

(2) Low-E玻璃使用比例分析

(3) Low-E玻璃行业发展现状

(4) Low-E玻璃行业竞争状况

3.2 新能源节能发展分析

3.2.1 传统建筑光热应用

(1) 太阳能热水器行业政策分析

(2) 太阳能热水器行业规模分析

(3) 太阳能热水器行业竞争分析

3.2.2 光伏建筑一体化 (BIPV)

(1) 光伏建筑一体化主要形式

(2) 光伏建筑一体化政策支持

(3) 光伏建筑一体化安装规模

(4) 光伏建筑一体化盈利能力

(5) 光伏建筑一体化竞争现状

(6) 光伏建筑一体化前景展望

3.3 建筑智能化发展分析

3.3.1 国外智能建筑发展概况

- (1) 国外引进智能建筑时间分布
- (2) 国外对智能建筑的理解差异
- (3) 国外绿色建筑评估体系差异
- (4) 国外智能建筑企业在华业务

3.3.2 建筑智能化行业企业规模

3.3.3 建筑智能化行业市场规模

- (1) 建筑智能化行业整体市场规模
- (2) 建筑智能化行业细分市场规模
- (3) 智能建筑在新建建筑中的比例

3.3.4 建筑智能化行业竞争现状

- (1) 建筑智能化行业竞争格局分析
- (2) 建筑智能化行业竞争强度分析
- (3) 建筑智能化行业竞争趋势分析

3.3.5 建筑智能化行业前景展望

第三章：建筑节能行业相关行业主要经营分析

4.1 石膏板及保温材料制造主要经营分析

4.1.1 北新集团建材股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

4.1.2 万华化学集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

4.1.3 杭州加气新型建材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

4.1.4 可耐福新型建筑系统(天津)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

4.1.5 上海贝恒化学建材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

4.1.6 南京红宝丽股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

4.1.7 安徽罗宝节能科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

4.1.8 北京振利高新技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

4.1.9 富思特制漆(北京)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道和网络

(4) 企业经营优劣势分析

4.1.10 山东华能保温材料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

4.2 技术玻璃及相关制品制造主要企业经营分析

4.2.1 山东金晶科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

4.2.2 广东金刚玻璃科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要财务指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

4.2.3 中国南玻集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

4.2.4 上海耀皮玻璃集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

4.2.5 中国耀华玻璃集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业的产品结构及新产品动向
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.6 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

4.2.7 浙江亚厦装饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

4.2.8 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

4.2.9 中航三鑫股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

4.3 门窗及其建筑相关产品制造主要企业经营分析

4.3.1 芜湖海螺型材科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

4.3.2 浙江栋梁新材股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

4.3.3 深圳达实智能股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要财务指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营状况优劣势分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

4.3.4 上海延华智能科技（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要财务指标分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 4.3.5 长沙长螺节能门窗幕墙有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业的产品结构及新产品动向
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 4.4 再生能源应用设备制造主要企业经营分析
- 4.4.1 山东力诺瑞特新能源有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 4.4.2 北京清华阳光能源开发有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 4.4.3 日出东方太阳能股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要财务指标分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业盈利能力分析

- (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业经营优劣势分析
 - (9) 企业最新发展动向分析
- 4.4.4 杭州锦江百浪新能源有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

4.4.5 北京天普太阳能工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营优劣势分析

第五章：建筑节能行业投资经济性与风险分析

5.1 建筑节能项目经济性分析

- 5.1.1 低能耗建筑示范工程项目分布
- 5.1.2 低能耗建筑示范工程案例分析

5.2 建筑节能行业投资风险

- 5.2.1 建筑节能行业政策风险
- 5.2.2 建筑节能行业宏观经济波动风险
- 5.2.3 建筑节能行业技术风险

第六章：互联网大潮下建筑节能行业面临的机遇挑战与转型突围策略

6.1 互联网发展势不可挡

- 6.1.1 互联网普及应用增长迅猛
- 6.1.2 移动互联网呈爆发式增长
- 6.1.3 电子商务市场蓬勃发展
- 6.1.4 基于网络互联和智能传感的物联网快速发展

6.2 互联网下建筑节能行业的机遇与挑战

- 6.2.1 互联网时代建筑节能行业大环境变化
- 6.2.2 互联网下建筑节能行业面临的机遇分析
 - (1) 智慧城市建设为建筑节能行业带来的投资机会分析
 - (2) 互联网下节能建筑的大数据服务体系的创新模式分析
 - (3) 信息化建设对行业成本控制的影响分析
- 6.2.3 互联网下建筑节能行业面临的挑战分析

(1) 销售渠道面临着向互联网思维转变的挑战

(2) 传统企业亟待互联网转型

6.3 互联网思维下建筑节能行业转型突围策略

6.3.1 互联网下企业营销推广方式及思路分析

6.3.2 互联网下企业数据化运营与管理模式分析

(1) 信息发布工作协同

(2) 流程审批培养规范意识

(3) 知识共享构建学习型企业

6.3.3 传统建筑节能企业互联网转型优秀案例研究

(1) 盈利模式和盈利空间

(2) 盈利优势和资源

(3) 经营风险

图表目录

图表1：2011-2015年我国建筑节能行业市场容量分析（单位：亿平方米，元/平方米，亿元，%）

图表2：2011-2015年我国建筑节能行业市场容量及增长（单位：亿元，%）

图表3：新增绿色建筑项目情况（单位：个）

图表4：2011-2015年我国既有建筑节能改造规模（单位：亿平方米，元/平方米，亿元，%）

图表5：2016-2022年中国建筑节能行业市场总体规模及预测（单位：亿元，%）

图表6：2016-2022年中国新增绿色建筑面积情况及预测（单位：万平方米，%）

图表7：2016-2022年中国公共建筑节能改造情况及预测（单位：万平方米，%）

图表8：2004-2015年中国建筑业投资规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表9：2009-2015年中国建筑业总产值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表10：2009-2015年我国建筑业施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表11：我国建筑业竣工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）

图表12：2004-2015年我国办公楼与商业营业用房开发投资额及同比增速（单位：亿元，%）

图表13：2009-2015年我国公共建筑面积情况（单位：亿平方米）

图表14：2009-2015年我国新增公共建筑面积（单位：亿平方米）

图表15：2004-2015年我国商品住宅开发投资完成额与增速情况（单位：亿元，%）

图表16：2009-2015年我国居住建筑面积（单位：亿平方米）

图表17：2009-2015年中国城镇新增居住建筑面积（单位：亿平方米）

图表18：2004-2015年我国房地产企业商品住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

- 图表19：2007-2015年我国工业建筑面积（单位：亿平方米）
- 图表20：2009-2015年我国新增工业建筑面积（单位：亿平方米）
- 图表21：2016-2022年我国工业建筑面积预测（单位：亿平方米）
- 图表22：节能服务业生命周期分析
- 图表23：节能服务业生命周期预测曲线
- 图表24：合同能源管理类型分布情况（单位：%）
- 图表25：节能效益分享型
- 图表26：节能量保证型
- 图表27：能源费用托管型
- 图表28：2005-2015年我国节能服务产值及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表29：2004-2015年我国合同能源管理项目投资及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表30：我国建筑节能行业发展情况分析
- 图表31：2009-2015年我国建筑节能产值规模（单位：亿元）
- 图表32：2004-2015年我国建筑节能合同能源投资额（单位：亿元）
- 图表33：我国节能建筑规模（单位：亿平方米）
- 图表34：建筑节能部分投资项目收益比及回收期
- 图表35：建筑节能各类型企业优劣势比较分析
- 图表36：建筑节能材料行业现有企业的竞争分析
- 图表37：建筑节能材料行业潜在进入者威胁分析
- 图表38：建筑节能材料行业供应商议价能力分析
- 图表39：建筑节能材料行业下游客户议价能力分析
- 图表40：我国建筑围护结构能量流失比例（单位：%）
- 图表41：我国不同地区建筑能量流失比例（单位：%）
- 图表42：我国墙体保温主要分类
- 图表43：我国各类墙体保温技术示意图
- 图表44：外墙保温及屋面保温构造
- 图表45：我国外墙保温材料政策历程
- 图表46：我国外墙保温材料政策历程主要发展内容
- 图表47：我国民用建筑外保温系统及外墙装饰防火暂行规定（46号文）
- 图表48：我国常见外墙保温材料性能价格比较
- 图表49：各种保温材料同等保温性能下所需厚度对比（单位：mm）
- 图表50：我国常见有机保温材料的成本核算（单位：mm，kg/m²，元/吨，元）
- 图表51：欧洲墙体保温材料市场结构（单位：%）
- 图表52：北美墙体保温材料市场结构（单位：%）
- 图表53：北美民用及商用建筑建筑保温材料市场构成（按数量）（单位：%）

- 图表54：美国商用住宅保温板市场（按金额）（单位：%）
- 图表55：中国保温材料产量构成（单位：%）
- 图表56：中国保温材料市场收入构成（单位：%）
- 图表57：中国有机类绝热制品市场收入构成（单位：%）
- 图表58：普通玻璃与Low-E玻璃的性能参数（单位：% $W/m^2 \cdot K$ ）
- 图表59：Low-E玻璃节能原理图示
- 图表60：世界主要国家Low-E玻璃使用率（单位：%）
- 图表61：2006-2015年我国Low-E玻璃消费量（单位：万平方米）
- 图表62：国内主要Low-E玻璃生产线（单位：万平方米）
- 图表63：生产1kWh的电能所用的几种燃料的污染因子（单位：g/kWh）
- 图表64：国家支持太阳能热水器/系统相关政策
- 图表65：地方支持太阳能热水器/系统相关政策
- 图表66：我国太阳能热水器产量（单位：百万台）
- 图表67：我国太阳能集热器保有量（单位：百万平方米）
- 图表68：2009-2015年我国太阳能热水器市场规模（单位：亿元）
- 图表69：太阳能热水器行业竞争特点
- 图表70：光伏建筑一体化（BIPV）示意图
- 图表71：光伏建筑一体化（BIPV）使得建筑升级
- 图表72：光伏建筑一体化（BIPV）的主要八种形式
- 图表73：光伏建筑一体化（BIPV）的主要应用
- 图表74：2006-2015年我国光伏组件价格下降趋势（单位：美元/瓦）
- 图表75：国内光伏市场安装分析（单位：MW，%）
- 图表76：我国光伏建筑一体化（BIPV）企业盈利能力比较
- 图表77：建筑智能化与建筑节能的关联
- 图表78：全球主要国家及地区引进智能建筑的时间
- 图表79：全球主要国家及地区对智能建筑的理解差异
- 图表80：中美绿色建筑评价指标比较
- 图表81：外企与本土企业在华智能建筑业务的侧重点差异
- 图表82：2006-2015年我国建筑智能化系统市场规模及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表83：2006-2015年我国公共建筑智能化市场规模（单位：亿元）
- 图表84：2006-2015年我国工业建筑智能化市场规模（单位：亿元）
- 图表85：2006-2015年我国居住建筑智能化市场规模（单位：亿元）
- 图表86：2006-2015年智能建筑占新建建筑的比例（单位：%）
- 图表87：我建筑智能化企业的主要分类
- 图表88：2015年我国智能建筑主要上市企业营业收入（单位：万元）

图表89：现有建筑智能化企业的竞争分析

图表90：建筑智能化市场潜在进入者威胁分析

图表91：1990-2015年我国建筑智能化行业利润整体呈下降趋势（单位：%）

图表92：喇叭口壁垒促使智能建筑市场集中度提高

图表93：2016-2022年我国智能建筑在新建建筑中的比例预测（单位：%）

图表94：2016-2022年中国建筑智能化行业市场容量预测（单位：亿平方米，%，元/平方米，亿元）

图表95：北新集团建材股份有限公司基本信息表

图表96：北新集团建材股份有限公司业务能力简况表

图表97：北新集团建材股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表98：北新集团建材股份有限公司组织架构图

图表99：2013-2015年北新集团建材股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表100：2015年北新集团建材股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表101：2013-2015年北新集团建材股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表102：2013-2015年北新集团建材股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表103：2013-2015年北新集团建材股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表104：2015年北新集团建材股份有限公司主营业务分产品情况（单位：万元，%）

图表105：2013-2015年北新集团建材股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表106：2015年北新集团建材股份有限公司产品结构分布（单位：%）

图表107：北新集团建材股份有限公司优劣势分析

图表108：万华化学集团股份有限公司基本信息表

图表109：万华化学集团股份有限公司业务能力简况表

图表110：2015年万华化学集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表111：2013-2015年万华化学集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元，%）

图表112：2015年万华化学集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表113：2013-2015年万华化学集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表114：2013-2015年万华化学集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表115：2013-2015年万华化学集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表116：2015年万华化学集团股份有限公司主营业务分产品情况（单位：万元，%）

图表117：2013-2015年万华化学集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表118：万华化学集团股份有限公司优劣势分析

图表119：杭州加气新型建材有限公司基本信息表

图表120：杭州加气新型建材有限公司业务能力简况表

.....略

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/241487241487.html>