

# 中国有机生鲜乳行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国有机生鲜乳行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/671485.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业基本概述

有机生鲜乳也称有机原料奶，是指遵循自然规律和生态学原理，符合有机生产理念和标准的有机产品，从有机饲料原料的种植和加工、有机原料奶的生产都符合自然、生态、无污染、无添加的有机标准。

有机认证是有机农产品（包括有机原料奶及有机乳制品）的认证过程。其目的在于推动和加快有机产业的发展，保证有机产品生产和加工的质量，满足消费者对有机产品日益增长的需求。有机认证的规定因国家而异，通常包括饲料种植、饲料加工、牧场、奶牛养殖等有机标准。

目前中国及欧盟当前牧场有机认证的主要标准

标准	饲料种植	饲料加工	牧场	奶牛养殖
中国国标	一年生饲料作物的转换期至少为播种前的24个月；饲料中至少应有50%来自本养殖场饲料种植基地或本地区有合作关系的有机生产单元。	饲料加工的有机饲料所占的质量或体积不应少于饲料总量的95%应优先使用有机饲料。当有机饲料无法满足需求时，可使用常规饲料，其比例应不大于饲料总量的5%，且应优先使用农业来源的。	有机产品生产需要在适应的环境条件下进行。生产基地应远离地区、工矿区、交通骨干、工业污染源等。环境空气品质符合GB3095的规定。	奶牛应经过六个月转换期；每头奶牛于室内及室外的活动空间分别为6平方米及4.5平方米。

欧盟标准 一年生饲料作物的转换期至少为播种前的24个月；饲料中至少60%的饲料来源于自己的农场，或本地区其他有机农场生产饲料。

加工饲料干物质的95%以上应由有机农产品构成。附近不存在任何污染风险。奶牛应经过至少六个月转换期；每头奶牛于室内及室外的活动区域分别为6平方米及4.5平方米。

资料来源：GB/T19630-2019，欧盟官方公报，观研天下整理

按照新版《有机产品认证目录》划分标准，有机加工产品分成30个种类，其中有机乳制品分为三大类：液体乳（包括巴氏杀菌乳、调制乳、灭菌乳和发酵乳）、乳粉（包括全脂乳粉、脱脂乳粉、部分脱脂乳粉、调制乳粉、牛初乳粉、基粉）、其他乳制品（包括炼乳、奶油、稀奶油、无水奶油、干酪、再制干酪、乳清粉（液）、乳糖、黄油、酪蛋白、乳铁蛋白、乳清蛋白析出液、乳清蛋白粉）。

### 二、行业供应情况

有机生鲜乳主要包括有机生鲜牛乳、有机生鲜羊乳、有机生鲜骆驼乳。目前市场上的有机生鲜乳主要以有机生鲜牛乳为主。因此本文主要是以有机生鲜牛乳相关数据进行分析。

#### 1、奶牛养殖

2016-2019年由于我国对奶牛养殖行业监管力度以及奶制品安全意识的不断提升，我国奶牛养殖规模化程度不断提升，大量小规模散户被取缔，使得我国奶牛数量呈下降趋势。但2019年之后，随着行业规模化进程的不断加深，在下游需求的推动下，我国奶牛数量逐步回升

。数据显示，2022年我国奶牛数量在640万头左右，同比增长3.2%。

数据来源：观研天下整理

随着新兴养殖技术不断发展，我国奶牛规模化养殖程度不断提升，我国奶牛单产量取得突破。根据农业农村部、国家统计局数据，2020-2022年我国奶牛平均单产从8.3吨增长到9.2吨。

数据来源：观研天下整理

牛奶产量逐年增长。据资料显示，2021年我国牛奶产量达3682.7万吨，同比增长7.1%。2022年我国牛奶产量3932万吨,增长6.8%。

数据来源：观研天下整理

## 2、生鲜乳总产量情况

近年凭借丰富的资源、先进的技术和标准化的管理程序，大规模养殖牧场能够以经济的方式量产安全、优质的原料奶。根据中国奶业协会数据，2012-2016年我国500头以上大规模奶牛养殖占总养殖规模比例由25.0%提升至38.5%，2021年三季度比例达到55.2%。2021年三季度泌乳牛群规模大于等于3000头的牧场占8.2%，而其参测泌乳牛数占总参测牛数的38.4%，排名第一。2022年受益于需求端增长，我国生鲜乳总产量达3,932万吨，较去年同比增长6.76%，为历史新高。

数据来源：观研天下整理

## 3、有机生鲜乳市场供应量情况

近年来我国有机生鲜乳市场供应量呈现增长态势。数据显示，2021年有机生鲜牛乳总产量达154.09万吨，较2020年增长了19.55%，占2021年有机动物产品总产量的93.21%。另外2021年我国共有22个省（市、区）开展有机羊的养殖，国内生产、经过认证的有机生鲜羊乳总产量为6.54万吨；国内生产、经过认证的有机生鲜骆驼乳全部位于新疆维吾尔自治区，产量为2.29万吨。

但目前由于较普通原料奶市场，有机原料奶市场准入门槛比较高。一是普通牧场企业一般需要一两年时间才能从监管方取得其首个有机牧场认证。为了获取有机认证，牧场需要满足从饲料种植，到饲料生产、牧场环境、牧场设备及管理等全流程有机标准。二是有机原料奶行业为资本密集型行业，进入有机原料奶行业需要大额及持续的资本投资。投资包括修建及维护自有有机农场、牧场以及规模化奶牛养殖。根据有机认证相关标准，一年生饲料作物的转换期至少为两年，饲料中

50%-60%的饲料必须源自于自有农场或本地区其他有机农场生产的饲料，奶牛至少经过6个月的转换期，转换非有机牧场通常需要2.5至3年整体转换为有机牧场，需要投入大量的

资金与专业人员。规模化养殖场将产生污水、粪污等污染物，同时动物排泄物及废水中含有大量的氮、磷、悬浮物及致病菌，容易造成水质污染。规模化养殖场需要采用机械清理方式，对动物粪污定时清理，及时收集，并利用其制作有机肥或制作沼气和沼渣沼液。规模化养殖需要大量的资金投入和专业人员团队，因此形成一定的进入壁垒。

综上由于较普通原料奶市场相比，机原料奶市场准入门槛比较高，以及当前该市场相对较小，仅有少数几个大型牧场涉足有机原料奶业务，因此使得行业高度集中，2020年行业CR2（优然牧业和中国圣牧）合计约占国内88.8%的市场份额。而由于特色生鲜乳市场规模较小、竞争格局由寡头主导，其定价机制会综合参考优质生鲜乳价格，额外的生产成本以及细分行业自身的供需关系。

### 三、行业市场需求情况

乳制品是世界公认的改善国民营养健康的重要产品。近年随着我国经济的不断发展，人均可支配收入的提高，人们对于绿色、健康的食品需求也不断提升，乳制品消费量也在不断增长。数据显示，我国居民人均乳制品消费量从2015年的21.41千克/人/年增长到2022年的24.36千克/人/年。

数据来源：观研天下整理

与此同时，随着国民经济水平和个人可支配收入的不断提升，消费者对乳制品食品安全问题的关注度日益升高，要求对原料奶的采购和生产进行更严格的质量控制。随着消费结构的进一步升级，消费者对乳制品带来的营养和健康需求不断上升，逐步从“温饱型”向“品质型”跨越，消费者对乳制品消费品质和种类的要求不断提高，对无公害的有机乳制品认可度不断增加。据中国食品农产品认证信息系统数据统计显示，2021年我国有机加工产品总产量为538.7万吨。其中经过认证的有机乳制品总量为104.68万吨，较2020年增长了28.8%，占有机加工产品总产量的19.44%，位居加工产品的第二位。

目前我国人均乳制品消费量仍较低，是我国居民膳食结构中的短板食物。根据《中国居民膳食指南（2022年）》推荐每人每天摄入300克至500克奶类及奶制品。受饮食习惯和消费信心等因素影响，我国居民乳制品的摄入量普遍偏低。2022年，我国人均奶类消费量42公斤，相当于全球平均水平的36.0%，亚洲平均水平的45.3%。

乳制品作为提高人民健康水平、增强国民身体素质的重要抓手，必将受到越来越多的关注。根据《国民营养计划（2017—2030年）》等指导文件把提高居民乳制品消费作为居民营养改善和预防疾病发生的重要措施，2021年中央一号文件明确提出继续实施奶业振兴行动。预计随着消费者对无公害的有机乳制品认可度不断增加，也将为有机原料奶行业带来发展机遇。运用现代化管理程序及标准化生产过程提供安全优质原料奶的大型牧场预期可取得显著增长，并占有更大的市场份额。

近几年来有机乳制品消费量所需有机原料奶量稳步增长。有数据显示，2015-2020年我国有机乳制品消费量所需有机原料奶量从513,400吨增至787,000吨，复合年增长率为8.9%。预

计随着消费者对有机乳制品的认可不断提升，我国有机生鲜乳的需求量将不断扩大。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国有机生鲜乳行业现状深度研究与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国有机生鲜乳行业发展概述

#### 第一节 有机生鲜乳行业发展情况概述

- 一、有机生鲜乳行业相关定义
- 二、有机生鲜乳特点分析
- 三、有机生鲜乳行业基本情况介绍
- 四、有机生鲜乳行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、有机生鲜乳行业需求主体分析

#### 第二节 中国有机生鲜乳行业生命周期分析

- 一、有机生鲜乳行业生命周期理论概述
- 二、有机生鲜乳行业所属的生命周期分析

#### 第三节 有机生鲜乳行业经济指标分析

- 一、有机生鲜乳行业的赢利性分析
- 二、有机生鲜乳行业的经济周期分析
- 三、有机生鲜乳行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球有机生鲜乳行业市场发展现状分析

- 第一节 全球有机生鲜乳行业发展历程回顾
- 第二节 全球有机生鲜乳行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲有机生鲜乳行业地区市场分析
  - 一、亚洲有机生鲜乳行业市场现状分析
  - 二、亚洲有机生鲜乳行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲有机生鲜乳行业市场前景分析
- 第四节 北美有机生鲜乳行业地区市场分析
  - 一、北美有机生鲜乳行业市场现状分析
  - 二、北美有机生鲜乳行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美有机生鲜乳行业市场前景分析
- 第五节 欧洲有机生鲜乳行业地区市场分析
  - 一、欧洲有机生鲜乳行业市场现状分析
  - 二、欧洲有机生鲜乳行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲有机生鲜乳行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界有机生鲜乳行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球有机生鲜乳行业市场规模预测

## 第三章 中国有机生鲜乳行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对有机生鲜乳行业的影响分析
- 第三节 中国有机生鲜乳行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对有机生鲜乳行业的影响分析
- 第五节 中国有机生鲜乳行业产业社会环境分析

## 第四章 中国有机生鲜乳行业运行情况

- 第一节 中国有机生鲜乳行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国有机生鲜乳行业市场规模分析

#### 一、影响中国有机生鲜乳行业市场规模的因素

#### 二、中国有机生鲜乳行业市场规模

#### 三、中国有机生鲜乳行业市场规模解析

### 第三节 中国有机生鲜乳行业供应情况分析

#### 一、中国有机生鲜乳行业供应规模

#### 二、中国有机生鲜乳行业供应特点

### 第四节 中国有机生鲜乳行业需求情况分析

#### 一、中国有机生鲜乳行业需求规模

#### 二、中国有机生鲜乳行业需求特点

### 第五节 中国有机生鲜乳行业供需平衡分析

## 第五章 中国有机生鲜乳行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国有机生鲜乳行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、有机生鲜乳行业产业链图解

### 第二节 中国有机生鲜乳行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对有机生鲜乳行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对有机生鲜乳行业的影响分析

### 第三节 我国有机生鲜乳行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国有机生鲜乳行业市场竞争分析

### 第一节 中国有机生鲜乳行业竞争现状分析

#### 一、中国有机生鲜乳行业竞争格局分析

#### 二、中国有机生鲜乳行业主要品牌分析

### 第二节 中国有机生鲜乳行业集中度分析

#### 一、中国有机生鲜乳行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国有机生鲜乳行业市场集中度分析

### 第三节 中国有机生鲜乳行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国有机生鲜乳行业模型分析

### 第一节 中国有机生鲜乳行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国有机生鲜乳行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国有机生鲜乳行业SWOT分析结论

### 第三节 中国有机生鲜乳行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国有机生鲜乳行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国有机生鲜乳行业市场动态情况

### 第二节 中国有机生鲜乳行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

##### 第三节 有机生鲜乳行业成本结构分析

##### 第四节 有机生鲜乳行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、其他因素

##### 第五节 中国有机生鲜乳行业价格现状分析

##### 第六节 中国有机生鲜乳行业平均价格走势预测

###### 一、中国有机生鲜乳行业平均价格趋势分析

###### 二、中国有机生鲜乳行业平均价格变动的影响因素

#### 第九章 中国有机生鲜乳行业所属行业运行数据监测

##### 第一节 中国有机生鲜乳行业所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业资产规模分析

##### 第二节 中国有机生鲜乳行业所属行业产销与费用分析

###### 一、流动资产

###### 二、销售收入分析

###### 三、负债分析

###### 四、利润规模分析

###### 五、产值分析

##### 第三节 中国有机生鲜乳行业所属行业财务指标分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第十章 2019-2023年中国有机生鲜乳行业区域市场现状分析

##### 第一节 中国有机生鲜乳行业区域市场规模分析

###### 一、影响有机生鲜乳行业区域市场分布的因素

###### 二、中国有机生鲜乳行业区域市场分布

##### 第二节 中国华东地区有机生鲜乳行业市场分析

###### 一、华东地区概述

###### 二、华东地区经济环境分析

###### 三、华东地区有机生鲜乳行业市场分析

- (1) 华东地区有机生鲜乳行业市场规模
- (2) 华南地区有机生鲜乳行业市场现状
- (3) 华东地区有机生鲜乳行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区有机生鲜乳行业市场分析
  - (1) 华中地区有机生鲜乳行业市场规模
  - (2) 华中地区有机生鲜乳行业市场现状
  - (3) 华中地区有机生鲜乳行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区有机生鲜乳行业市场分析
  - (1) 华南地区有机生鲜乳行业市场规模
  - (2) 华南地区有机生鲜乳行业市场现状
  - (3) 华南地区有机生鲜乳行业市场规模预测

### 第五节 华北地区有机生鲜乳行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区有机生鲜乳行业市场分析
  - (1) 华北地区有机生鲜乳行业市场规模
  - (2) 华北地区有机生鲜乳行业市场现状
  - (3) 华北地区有机生鲜乳行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区有机生鲜乳行业市场分析
  - (1) 东北地区有机生鲜乳行业市场规模
  - (2) 东北地区有机生鲜乳行业市场现状
  - (3) 东北地区有机生鲜乳行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区有机生鲜乳行业市场分析

- (1) 西南地区有机生鲜乳行业市场规模
- (2) 西南地区有机生鲜乳行业市场现状
- (3) 西南地区有机生鲜乳行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区有机生鲜乳行业市场分析
  - (1) 西北地区有机生鲜乳行业市场规模
  - (2) 西北地区有机生鲜乳行业市场现状
  - (3) 西北地区有机生鲜乳行业市场规模预测

## 第十一章 有机生鲜乳行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国有机生鲜乳行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国有机生鲜乳行业未来发展前景分析

- 一、有机生鲜乳行业国内投资环境分析
- 二、中国有机生鲜乳行业市场机会分析
- 三、中国有机生鲜乳行业投资增速预测
- 第二节 中国有机生鲜乳行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国有机生鲜乳行业规模发展预测
  - 一、中国有机生鲜乳行业市场规模预测
  - 二、中国有机生鲜乳行业市场规模增速预测
  - 三、中国有机生鲜乳行业产值规模预测
  - 四、中国有机生鲜乳行业产值增速预测
  - 五、中国有机生鲜乳行业供需情况预测
- 第四节 中国有机生鲜乳行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国有机生鲜乳行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节 中国有机生鲜乳行业进入壁垒分析
  - 一、有机生鲜乳行业资金壁垒分析
  - 二、有机生鲜乳行业技术壁垒分析
  - 三、有机生鲜乳行业人才壁垒分析
  - 四、有机生鲜乳行业品牌壁垒分析
  - 五、有机生鲜乳行业其他壁垒分析
- 第二节 有机生鲜乳行业风险分析
  - 一、有机生鲜乳行业宏观环境风险
  - 二、有机生鲜乳行业技术风险
  - 三、有机生鲜乳行业竞争风险
  - 四、有机生鲜乳行业其他风险
- 第三节 中国有机生鲜乳行业存在的问题
- 第四节 中国有机生鲜乳行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2023-2030年中国有机生鲜乳行业研究结论及投资建议

- 第一节 观研天下中国有机生鲜乳行业研究综述
  - 一、行业投资价值
  - 二、行业风险评估
- 第二节 中国有机生鲜乳行业进入策略分析
  - 一、行业目标客户群体
  - 二、细分市场选择
  - 三、区域市场的选择

### 第三节 有机生鲜乳行业营销策略分析

一、有机生鲜乳行业产品策略

二、有机生鲜乳行业定价策略

三、有机生鲜乳行业渠道策略

四、有机生鲜乳行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/671485.html>