

2009年中国热泵行业市场分析及投资发展预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国热泵行业市场分析及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/3148531485.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国热泵行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国热泵行业发展政策环境分析

- (一) 地源热泵政策分析
- (二) 政策标准分析
- (三) 相关政策影响分析

三、2008年中国热泵行业发展技术环境分析

第二章 热泵相关概述

一、热泵的定义及分类

- (一) 热泵的概念
- (二) 热泵与制冷机的区别
- (三) 热泵的分类

二、热泵的由来及应用情况

- (一) 热泵的起源及发展历史
- (二) 热泵的主要应用型式
- (三) 热泵的应用状况

第三章 热泵主要技术及原理解析

一、热泵技术及工作原理介绍

- (一) 热泵基本工作原理
- (二) 热泵相关新技术介绍
- (三) 我国热泵基本技术发展解析

二、地源热泵技术及原理

- (一) 地源热泵工作原理
- (二) 地源热泵系统及技术原理
- (三) 地源热泵技术优缺点分析
- (四) 地源热泵应用方式
- (五) 地源热泵技术研究现状及专利成果
- (六) 地源热泵技术工程应用实践近况

三、水源热泵技术及原理

- (一) 水源热泵工作原理

- (二) 水源热泵系统的组成
- (三) 水源热泵系统的技术原理
- (四) 水源热泵技术的优点
- (五) 地下水源热泵系统基本技术原理
- (六) 海水源热泵技术工作原理

四、空气源热泵技术及原理

- (一) 空气源热泵技术简介
- (二) 空气源热泵热水系统解析
- (三) 空气源热泵热水机组工作原理
- (四) 空气源热泵冬季除霜技术
- (五) 空气源热泵技术和地源热泵技术的区别

五、太阳能热泵技术及原理

- (一) 太阳能热泵技术原理
- (二) 太阳能热泵系统的分类
- (三) 太阳能热泵的技术特点
- (四) 太阳能热泵热水器技术研究进展
- (五) 太阳能热泵技术应用存在的问题

第四章 2008年全球热泵行业发展状况分析

一、2008年全球热泵行业发展概况

- (一) 全球热泵总体发展回顾
- (二) 全球地源热泵开发利用掀起高潮
- (三) 国外对热泵产业的政策扶持

二、2008年全球重点地区热泵行业发展概况

- (一) 北美地区地源热泵总体发展情况
- (二) 欧洲和日本热泵市场发展概述
- (三) 欧盟加强热泵技术的推广应用
- (四) 日本热泵热水器市场蓬勃发展

三、2009-2012年全球热泵行业发展趋势分析

第五章 2008年中国热泵行业运行现状分析

一、2008年中国热泵行业发展分析

- (一) 中国热泵应用与发展的五大阶段
- (二) 中国热泵产业发展综述
- (三) 2008年全国热泵市场分析
- (四) 中国热泵行业步入快速成长期

二、2008年中国热泵行业发展的瓶颈

- (一) 热泵厂商竞争
- (二) 热泵产品质量
- (三) 热泵销售受季节因素影响
- (四) 热泵专业人才瓶颈

三、2008年中国热泵行业发展对策分析

第六章 2008年中国热泵细分产业发展分析——地源热泵

一、2008年中国地源热泵产业发展总况

- (一) 地源热泵的发展进程
- (二) 地源热泵市场浅析
- (三) 我国地源热泵系统应用逐步增长
- (四) 政策扶持助推地源热泵产业发展
- (五) 地源热泵开发的现实矛盾突出

二、2008年中国地源热泵应用情况调查

- (一) 地源热泵应用日益广泛
- (二) 地源热泵呈现多样化发展趋势
- (三) 地源热泵企业情况分析
- (四) 地源热泵典型应用工程

三、2008年中国地源热泵与中央空调运行费用比较

- (一) 建筑物各负荷比例的天数
- (二) 计算条件
- (三) 运行费用分析

四、2008年中国地源热泵产业发展面临的问题与对策

- (一) 地源热泵发展的六大制约因素
- (二) 地源热泵发展面临的主要障碍
- (三) 我国地源热泵领域面临的问题和策略
- (四) 发展地源热泵产业需要理性对待
- (五) 我国地源热泵的开发策略

五、2009-2012年中国地源热泵产业的发展前景分析

- (一) 地源热泵产业发展空间广阔
- (二) 2010年中国地源热泵市场前景预测

第七章 2008年中国热泵细分产业发展分析——水源热泵

一、2008年中国水源热泵市场发展概述

- (一) 开发水源热泵市场的必要性
- (二) 水源热泵在中国的推广应用史
- (三) 水源热泵市场分析

二、2008年中国水源热泵系统的应用

- (一) 地下水水源热泵系统的应用分析
- (二) 地表水水源热泵系统的应用分析
- (三) 海水源热泵系统的应用分析
- (四) 污水源热泵系统的应用分析

三、2008年影响中国水源热泵推广应用的因素

- (一) 水源的使用政策
- (二) 水源的探测开发技术和费用
- (三) 地下水的回灌技术
- (四) 整体系统的设计

第八章 2008年中国热泵其他细分产品运行形势分析

一、空气源热泵

- (一) 中国空气源热泵产品发展综述
- (二) 空气源热泵系统在北方市场的应用
- (三) 空气源热泵产品竞争与营销分析
- (四) 低环境温度空气源热泵研究测试平台揭牌

二、太阳能热泵

- (一) 太阳能热泵的发展背景
- (二) 太阳能热泵空调的技术路线与问题
- (三) 太阳能热泵中央热水系统的设计及意义
- (四) 太阳能热泵与建筑结合的应用
- (五) 太阳能热泵系统发展前景广阔

第九章 2008年中国热泵市场营销及发展战略分析

一、2008年中国热泵行业市场营销分析

- (一) 热泵行业营销存在四大弊病
- (二) 热泵企业营销管理模式仍然滞后
- (三) 热泵产品的营销策略分析
- (四) 热泵热水器的四轮驱动营销模式解析

二、2008年中国热泵行业发展战略分析

- (一) 传播战略
- (二) 渠道战略
- (三) 营销战略
- (四) 人员战略
- (五) 产品战略

第十章 2008年中国热泵行业市场竞争态势分析

一、2008年中国热泵行业市场竞争现状

（一）热泵行业品牌竞争日益加剧

（二）技术竞争分析

（三）价格竞争分析

二、2008年中国热泵行业市场区域竞争格局分析

（一）区域集中度分析

（二）市场集中度分析

三、2008年中国热泵行业市场竞争存在的问题分析

第十一章 2008年中国热泵重点省市市场运行格局分析

一、广东省

（一）广州热泵市场综述

（二）广州市场热泵品牌分析

（三）广州热泵市场渠道商分析

二、山东省

（一）山东热泵市场发展分析

（二）山东市场热泵品牌格局

（三）山东热泵市场渠道商分析

三、辽宁省

（一）辽宁省广泛利用热泵采暖

（二）沈阳地源热泵发展形势分析

（三）沈阳市地源热泵应用效益突出

（四）沈阳地源热泵实施指标

四、上海市

（一）上海热泵市场概况

（二）上海市场热泵品牌分析

（三）上海热泵市场渠道商分析

五、北京市

（一）北京市热泵市场浅析

（二）北京市热泵市场品牌分析

（三）北京市热泵市场渠道商分析

六、其他地区

（一）福建市场热泵产品表现良好

（二）中南市场热泵产业初具雏形

第十二章 中国热泵行业重点企业分析

一、麦克维尔集团

(一) 公司基本概况

(二) 麦克维尔热泵成功中标江西酒店项目

(三) 麦克维尔水源热泵强势出击全国各大城市

(四) 奥运村项目助麦克维尔开拓北京热泵市场

二、清华同方人工环境有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 清华同方热泵技术发展进程

(三) 清华同方全面出击热泵节能空调市场

(四) 清华同方大力开拓天津地源热泵市场

(五) 2008年清华同方地源热泵成功占领沈阳市场

三、美的集团

(一) 公司基本概况

(二) 美的空气源热泵热水器抢摊江西市场

(三) 美的开创华南热泵热水机市场新天地

(四) 美的携三大优势抢夺热泵热水器市场霸主地位

四、美意集团

(一) 公司基本概况

(二) 中南地区最大的水源热泵项目花落美意

(三) 美意地源热泵机组天津再获青睐

(四) 2007年美意热泵在山西市场大丰收

五、希望深蓝空调制造有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司经营状况分析

(三) 2008年深蓝空调进驻无锡润华全球大厦

(四) 希望深蓝的未来发展规划

六、中宇集团

(一) 公司基本概况

(二) 中宇促进四川水源热泵市场健康发展

(三) 中宇热泵技术创新成果显著

七、广东同益电器有限公司

(一) 公司基本概况

(二) 公司经营状况分析

(三) 同益领军国内热泵热水器行业

(四) 同益致力于革新空气能热水器市场

八、广东长菱空调冷气机制造有限公司

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司经营状况分析
- (三) 长菱热泵两次牵手中标中山大学热水工程
- (四) 长菱热泵品牌的成长道路

九、特灵空调器有限公司

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司运营情况分析
- (三) 公司竞争力分析

第十三章 2008年中国热泵相关行业运行动态分析

一、热泵热水器

- (一) 热泵热水器行业发展的总体概述
- (二) 2008年热泵热水器市场概况
- (三) 中国热泵热水器行业发展面临三大隐忧
- (四) 热泵热水器经营策略探讨
- (五) 热泵热水器节能效益突出前景光明

二、热泵空调

- (一) 地源热泵空调系统的特点
- (二) 热泵空调节能效益显著
- (三) 北京市节能行动以热泵空调为契机
- (四) 重庆积极推广水源热泵建筑节能空调技术
- (五) 武汉地源热泵空调的应用

第十四章 热泵工程案例分析

一、长菱牌热泵热水器广东普宁酒店应用案例

- (一) 工程基本概况
- (二) 工程设计参数
- (三) 设备选型
- (四) 工程系统施工
- (五) 热泵热水设备运行经济分析

二、水源热泵空调系统在金源煤矿的应用

- (一) 工程概况
- (二) 经济分析
- (三) 设计方案
- (四) 运行效果

三、PHNIX水源热泵在重庆西部奥特莱斯购物广场的应用

- (一) 工程概述

- (二) 方案特点
- (三) 设计思路
- (四) 设计参数
- (五) 系统设计
- (六) 投资及运行费用分析

四、西藏军区地下水水源热泵取暖工程

- (一) 工程概况
- (二) 设计思路
- (三) 设计参数
- (四) 工程主要创新及特点
- (五) 系统使用情况

五、津港收费站地源热泵工程实例

- (一) 工程基本概况
- (二) 系统设计
- (三) 运行费用分析

第十五章 2009-2012年中国热泵行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国热泵行业发展趋势分析

- (一) 中国热泵行业发展方向分析
- (二) 中国热泵行业技术发展预测分析

二、2009-2012年中国热泵行业市场预测分析

- (一) 中国热泵行业市场供给预测分析
- (二) 中国热泵行业市场需求预测分析

三、2009-2012年中国地源热泵投资探讨

- (一) 地源热泵投资的经济性
- (二) 地源热泵投资费用分析
- (三) 第三方投资模式畅行地源热泵市场

四、2009-2012年中国水源热泵投资优势分析

- (一) 水源热泵空调系统的节能性
- (二) 水源热泵系统的经济性
- (三) 水源热泵系统的可靠性

五、2009-2012年中国空气源热泵产品投资分析

- (一) 空气源热泵的市场通路及目标市场
- (二) 空气源热泵市场和客户分析
- (三) 国家政策与实际出路
- (四) 风险投资分析

附录

附录一：中华人民共和国节约能源法

附录二：中华人民共和国可再生能源法

附录三：民用建筑节能条例

附录四：北京市关于发展热泵系统的指导意见

附录五：沈阳市地源热泵系统建设应用管理办法

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/3148531485.html>