

2016-2022年中国会计师事务所行业运营现状调查 及十三五竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国会计师事务所行业运营现状调查及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/241484241484.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国会计师事务所行业运营现状调查及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国会计师事务所发展背景 15

1.1 会计师事务所的相关概述 15

1.1.1 会计师事务所的定义 15

1.1.2 会计师事务所的经营范围 15

1.1.3 报告主要研究方法 15

1.1.4 报告专业名词解释 16

1.2 会计师事务所体制发展现状 16

1.2.1 合伙制与有限责任制的比较 16

1.2.2 会计师事务所其他组建形式 17

1.3 会计师事务所行业的政策环境分析 18

1.3.1 会计师事务所行业监管环境 18

(1) 会计师事务所行业主要监管政策 18

(2) 会计师事务所行业监管趋势分析 19

1.3.2 会计师事务所行业法律法规 21

1.3.3 会计师事务所行业部门规章 25

1.3.4 会计师事务所相关税收政策 27

1.4 国内注册会计师行业发展分析 27

1.4.1 注册会计师行业发展规划 27

(1) 中国注册会计师行业发展规划（2011-2015年） 27

(2) 会计行业中长期人才发展规划（2010-2020年） 28

(3) 中国注册会计师行业信息发展规划（2011-2015年） 29

- 1.4.2 注册会计师执业质量分析 29
- 1.4.3 注册会计师行业发展规模 30
- 1.4.4 注册会计师行业现状成因 30
- 1.4.5 注册会计师行业发展建议 31
- 第二章：国际会计师事务所市场分析及经验借鉴 33
 - 2.1 国际会计师事务所竞争格局 33
 - 2.1.1 国际会计师事务所行业发展综述 33
 - 2.1.2 国际会计师事务所收入集中度分析 34
 - 2.2 美国会计师事务所行业发展分析 34
 - 2.2.1 美国会计师事务所的组织形式及对应税收政策 34
 - (1) 独资型会计师事务所 35
 - (2) 普通合伙型会计师事务所 35
 - (3) 有限责任合伙型会计师事务所 36
 - (4) 有限责任公司型会计师事务所 37
 - (5) 专业服务公司型会计师事务所 38
 - (6) 股份有限公司型会计师事务所 38
 - 2.2.2 会计师事务所组织形式的选择建议 39
 - 2.2.3 美国会计师事务所整体经营分析 40
 - 2.2.4 美国会计师事务所竞争现状 41
 - 2.2.5 美国会计师事务所细分业务发展分析 43
 - 2.2.6 美国会计师事务所区域竞争格局 43
 - 2.2.7 美国会计师事务所最新发展动向 52
 - 2.3 国际四大会计师事务所内部制度分析 56
 - 2.3.1 大会计师事务所审计风险评估模式对比 56
 - (1) 风险评估目标 56
 - (2) 风险评估范围 57
 - (3) 审计计划阶段风险评估程序 57
 - (4) 风险评估方法的运用 61
 - (5) 风险评估的取证 62
 - 2.3.2 大会计师事务所薪酬体系 63
 - (1) 四大会计师事务所薪酬构成 63
 - (2) 四大会计师事务所薪酬对比 64
 - (3) 四大会计师事务所综合评价 65
 - (4) 四大会计师事务所经验借鉴 66
 - 2.4 国际领先会计师事务所扩张分析 69

- 2.4.1 国际四大会计师事务所扩张动因 69
- 2.4.2 非四大会计师事务所的扩张动因 71
- 2.4.3 会计师事务所国际扩张动因总结 73
- 2.5 国际领先会计师事务所国际化模式分析 74
 - 2.5.1 国际四大会计师事务所扩张模式分析 74
 - 2.5.2 非四大会计师事务所扩张模式分析 76
 - 2.5.3 会计师事务所国际扩张模式总结 77
- 2.6 国际会计师事务所扩张经验借鉴 77
 - 2.6.1 国际会计师事务所发展经验分析 77
 - 2.6.2 国内会计师事务所国际化环境分析 78
 - 2.6.3 国内会计师事务所国际化的局限性 79
 - 2.6.4 国内会计师事务所国际化策略建议 80
- 第三章：中国会计师事务所市场调研与分析 82
 - 3.1 国内会计师事务所运行现状 82
 - 3.1.1 会计师事务所发展规模分析 82
 - (1) 会计师事务所数量发展规模 82
 - (2) 会计师事务所从业人员规模 83
 - 3.1.2 会计师事务所客户群体分析 83
 - 3.1.3 会计师事务所客户行业分布 84
 - 3.1.4 会计服务市场价格竞争现状 85
 - 3.2 会计师事务所的核心竞争力分析 86
 - 3.2.1 会计师事务所面临的竞争压力 86
 - 3.2.2 会计师事务所竞争力提升建议 87
 - 3.2.3 会计师事务所竞争力培育路径 88
 - 3.3 国内会计师事务所经营效益分析 93
 - 3.3.1 会计师事务所行业收入状况分析 93
 - 3.3.2 会计师事务所行业经营利润分析 95
 - 3.3.3 会计师事务所收费标准分析 97
 - 3.3.4 会计师事务所人均业务收入分析 98
 - 3.3.5 会计师事务所业务成本分析 100
 - 3.4 会计师事务所同行业竞争结构分析 101
 - 3.4.1 新设会计师事务所 101
 - 3.4.2 现有会计师事务所 102
 - 3.4.3 其他专业会计服务机构 102
 - 3.5 会计师事务所跨行业竞争结构分析 102

- 3.5.1 专业资产评估机构 102
 - 3.5.2 税务师事务所 103
 - 3.5.3 咨询公司 103
 - 3.5.4 律师事务所 103
 - 3.6 国内会计师事务所竞争格局分析 104
 - 3.6.1 会计师事务所市场集中度分析 104
 - (1) 业务收入集中度分析 104
 - (2) 从业人员集中度分析 105
 - (3) 企业区域集中度分析 106
 - 3.6.2 会计师事务所细分市场竞争格局 107
 - (1) 国内会计师事务所细分业务竞争格局 107
 - 1) 国有企业常规审计、改制、收购兼并 108
 - 2) 中国公司国内上市 108
 - 3) 港澳台和外国的中小企业的审计 108
 - 4) 税务服务、管理咨询、尽职调查 109
 - 5) 跨国公司在中国的合资或者独资公司的审计 109
 - 6) 中国公司海外上市 109
 - (2) 国内外会计师事务所竞争优劣势对比 110
 - (3) 国内会计师事务所竞争现状的形成原因 113
 - (4) 国内会计师事务所细分业务的竞争策略 115
 - (5) 国内会计师事务所自身发展的路径选择 115
 - 3.7 具有证券期货资格及其他事务所竞争力分析 117
 - 3.7.1 证券期货从业资格的事务所发展概况 117
 - 3.7.2 证券期货从业资格的事务所竞争力分析 120
 - 3.7.3 中外合作会计师事务所竞争力分析 120
 - 3.7.4 国内内资会计师事务所竞争力分析 121
 - 3.8 会计师事务所合并效益分析 123
 - 3.8.1 国内内资事务所合并现状分析 123
 - 3.8.2 “四大”与内资事务所审计收费对比 124
 - 3.8.3 “四大”审计收费溢价提高原因分析 127
 - 3.8.4 合并后的内资事务所竞争力提升建议 129
- 第三章：中国会计师事务所需求领域分析 131
- 4.1 会计师事务所国际市场环境分析 131
 - 4.1.1 国际当前经济环境发展综述 131
 - 4.1.2 中国吸收及对外投资环境分析 134

- 4.1.3 中国对东盟贸易及投资环境分析 135
- 4.1.4 中国对外投资和经济合作情况 135
- 4.2 国内会计师事务所海外市场分析 136
 - 4.2.1 会计师事务所海外分支机构设立分析 136
 - 4.2.2 会计师事务所海外业务分析 137
- 4.3 内地会计师事务所在香港市场分析 137
 - 4.3.1 内地企业香港上市情况分析 137
 - 4.3.2 内地企业香港上市的财务要求 137
 - 4.3.3 内地会计师事务所赴港发展机遇 138
 - (1) 香港的环境与优势 138
 - (2) 香港的外来投资情况 139
 - 4.3.4 香港会计服务市场需求分析 141
 - 4.3.5 内地与香港会计服务的合作建议 142
- 4.4 会计师事务所内地上市公司市场分析 144
 - 4.4.1 上市公司变更会计师事务所情况 144
 - 4.4.2 上市公司资源竞争现状分析 145
 - 4.4.3 上市公司审计服务支出分析 145
- 4.5 会计师事务所服务外包市场分析 146
 - 4.5.1 会计服务外包的内容及优势 146
 - 4.5.2 会计服务外包市场需求分析 147
 - 4.5.3 会计服务外包发展对策建议 147
 - 4.5.4 会计服务外包业务推进现状 149
- 第五章：中国会计师事务所细分市场吸引力分析 151
 - 5.1 会计师事务所业务发展概述 151
 - 5.1.1 会计师事务所业务结构分析 151
 - 5.1.2 会计师事务所传统业务发展分析 151
 - (1) 会计师事务所传统业务分类情况 151
 - (2) 会计师事务所传统业务经营效益 151
 - 5.1.3 会计师事务所创新业务发展分析 152
 - (1) 会计师事务所创新业务分类情况 152
 - (2) 会计师事务所创新业务经营效益 152
 - 5.2 会计师事务所传统业务规模分析 152
 - 5.2.1 会计服务业务规模分析 152
 - 5.2.2 审计服务业务规模分析 153
 - 5.2.3 税务服务业务规模分析 154

- 5.2.4 资产评估业务规模分析 155
- 5.2.5 工程造价业务规模分析 156
- 5.2.6 其他咨询业务规模分析 157
 - (1) 法律咨询业务分析 158
 - (2) 人力咨询业务分析 159
 - (3) 管理咨询业务分析 159
 - (4) 财务顾问业务分析 161
- 5.3 会计师事务所创新业务发展分析 162
 - 5.3.1 专项审计业务发展潜力分析 162
 - (1) IPO审计业务深度分析 162
 - (2) H股审计业务面临洗牌 164
 - (3) 其他专项审计业务分析 165
 - 5.3.2 企业社会责任报告及鉴证业务分析 165
 - (1) 全球企业社会责任报告及鉴证业务发展潜力 165
 - 1) 全球企业社会责任报告鉴证的发展趋势 165
 - 2) 企业社会责任报告鉴证的提供主体 166
 - 3) 企业社会责任报告鉴证的国际标准 167
 - (2) 我国企业社会责任报告及鉴证业务发展潜力 168
 - 1) 企业社会责任报告的基本情况 168
 - 2) 企业社会责任报告鉴证的数量和分布 169
 - 3) 企业社会责任报告鉴证的提供主体 170
 - 4) 企业社会责任报告鉴证的标准 171
 - (3) 对我国企业社会责任报告鉴证业务发展的建议 172
 - 5.3.3 其他重点鉴证业务发展潜力分析 175
 - 5.3.4 相关培训业务发展潜力分析 176
- 第六章：中国重点区域会计师事务所竞争力分析 177
 - 6.1 北京市会计师事务所行业竞争力分析 177
 - 6.1.1 北京市会计师事务所配套政策 177
 - 6.1.2 北京市会计师事务所发展规模 178
 - 6.1.3 北京市会计师事务所经营情况 179
 - 6.1.4 北京市会计师事务所竞争格局 180
 - 6.2 上海市会计师事务所行业竞争力分析 183
 - 6.2.1 上海市会计师事务所配套政策 183
 - 6.2.2 上海市会计师事务所发展规模 185
 - 6.2.3 上海市会计师事务所经营情况 186

- 6.2.4 上海市会计师事务所竞争格局 186
- 6.3 广东省会计师事务所行业竞争力分析 187
 - 6.3.1 广东省会计师事务所配套政策 187
 - 6.3.2 广东省会计师事务所发展规模 188
 - 6.3.3 广东省会计师事务所经营情况 189
 - 6.3.4 广东省会计师事务所竞争格局 189
 - 6.3.5 广东省重点城市竞争力分析 190
 - (1) 广州市会计师事务所竞争力分析 190
 - (2) 深圳市会计师事务所竞争力分析 191
- 6.4 江苏省会计师事务所行业竞争力分析 192
 - 6.4.1 江苏省会计师事务所配套政策 192
 - 6.4.2 江苏省会计师事务所发展规模 196
 - 6.4.3 江苏省会计师事务所经营情况 196
 - 6.4.4 江苏省会计师事务所竞争格局 196
 - 6.4.5 江苏省重点城市竞争力分析 197
- 6.5 山东省会计师事务所行业竞争力分析 197
 - 6.5.1 山东省会计师事务所配套政策 197
 - 6.5.2 山东省会计师事务所发展规模 199
 - 6.5.3 山东省会计师事务所经营情况 201
 - 6.5.4 山东省会计师事务所竞争格局 201
 - 6.5.5 山东省重点城市竞争力分析 203
- 6.6 浙江省会计师事务所行业竞争力分析 204
 - 6.6.1 浙江省会计师事务所配套政策 204
 - 6.6.2 浙江省会计师事务所发展规模 205
 - 6.6.3 浙江省会计师事务所经营情况 206
 - 6.6.4 浙江省会计师事务所竞争格局 207
 - 6.6.5 浙江省重点城市竞争力分析 207
- 6.7 湖北省会计师事务所行业竞争力分析 208
 - 6.7.1 湖北省会计师事务所配套政策 208
 - 6.7.2 湖北省会计师事务所发展规模 209
 - 6.7.3 湖北省会计师事务所经营情况 210
 - 6.7.4 湖北省会计师事务所竞争格局 210
 - 6.7.5 湖北省重点城市竞争力分析 211
- 6.8 辽宁省会计师事务所行业竞争力分析 213
 - 6.8.1 辽宁省会计师事务所配套政策 213

- 6.8.2 辽宁省会计师事务所发展规模 214
- 6.8.3 辽宁省会计师事务所经营情况 214
- 6.8.4 辽宁省会计师事务所竞争格局 215
- 6.8.5 辽宁省重点城市竞争力分析 216
- 6.9 福建省会计师事务所行业竞争力分析 218
 - 6.9.1 福建省会计师事务所配套政策 218
 - 6.9.2 福建省会计师事务所发展规模 220
 - 6.9.3 福建省会计师事务所经营情况 220
 - 6.9.4 福建省会计师事务所竞争格局 220
 - 6.9.5 福建省重点城市竞争力分析 221
 - (1) 福州市会计师事务所竞争力分析 221
 - (2) 厦门市会计师事务所竞争力分析 222
- 6.10 其他省市会计师事务所发展分析 224
 - 6.10.1 江西省会计师事务所发展分析 224
 - 6.10.2 湖南省会计师事务所发展分析 225
 - 6.10.3 黑龙江省会计师事务所发展分析 227
 - 6.10.4 云南省会计师事务所发展分析 229
- 第七章：中国会计师事务所竞争对手经营分析 232
 - 7.1 国内会计师事务所整体竞争态势分析 232
 - 7.1.1 国内会计师事务所综合竞争力评价 232
 - (1) 会计师事务所综合评价指标分析 232
 - (2) 会计师事务所综合竞争力排名 235
 - (3) 会计师事务所受关注度排名 236
 - 7.1.2 中小会计师事务所经营状况分析 237
 - (1) 中小会计师事务所的界定 237
 - (2) 中小会计师事务所经营现状分析 237
 - 7.1.3 小型会计师事务所经营状况分析 239
 - (1) 小型会计师事务所的界定 239
 - (2) 小型会计师事务所经营现状分析 239
 - 7.2 国际著名会计师事务所发展分析 240
 - 7.2.1 德勤会计师事务所 240
 - (1) 企业发展规模分析 240
 - (2) 企业经营情况分析 240
 - (3) 企业主营业务分析 241
 - (4) 企业客户结构分析 241

- 1) 主要国际客户 241
- 2) 主要中国客户 241
 - (5) 企业在华业务分析 241
 - (6) 企业项目管理案例 242
 - (7) 企业最新发展动向 242
- 7.2.2 普华永道会计师事务所 243
 - (1) 企业发展规模分析 243
 - (2) 企业经营情况分析 243
 - (3) 企业主营业务分析 243
 - (4) 企业客户结构分析 244
 - 1) 主要国际客户 244
 - 2) 主要中国客户 244
 - (5) 企业在华业务分析 244
 - (6) 企业项目管理案例 244
 - (7) 企业最新发展动向 245
- 7.2.3 安永会计师事务所 245
 - (1) 企业发展规模分析 245
 - (2) 企业经营情况分析 246
 - (3) 企业主营业务分析 246
 - (4) 企业客户结构分析 246
 - 1) 主要国际客户 246
 - 2) 主要中国客户 247
 - (5) 企业在华业务分析 248
 - (6) 企业项目管理案例 248
 - (7) 企业最新发展动向 249
- 7.2.4 毕马威会计师事务所 250
 - (1) 企业发展规模分析 250
 - (2) 企业经营情况分析 251
 - (3) 企业主营业务分析 251
 - (4) 企业客户结构分析 252
 - 1) 主要国际客户 252
 - 2) 主要中国客户 254
 - (5) 企业在华业务分析 254
 - (6) 企业项目管理案例 254
 - (7) 企业最新发展动向 255

- 7.3 国际其他领先会计师事务所发展分析 256
 - 7.3.1 德豪国际会计师事务所 256
 - (1) 企业历史沿革分析 256
 - (2) 企业经营情况分析 256
 - (3) 企业主营业务分析 256
 - (4) 企业在华业务分析 257
 - (5) 企业最新发展动向 257
 - 7.3.2 罗申美国际会计师事务所 257
 - (1) 企业历史沿革分析 257
 - (2) 企业经营情况分析 257
 - (3) 企业主营业务分析 258
 - (4) 企业在华业务分析 258
 - 7.3.3 均富国际会计师事务所 258
 - (1) 企业历史沿革分析 258
 - (2) 企业经营情况分析 258
 - (3) 企业主营业务分析 259
 - (4) 企业在华业务分析 259
 - (5) 企业最新发展动向 259
 - 7.3.4 天职国际（博太国际）会计师事务所 260
 - (1) 企业历史沿革分析 260
 - (2) 企业经营情况分析 260
 - (3) 企业主营业务分析 260
 - (4) 企业在华业务分析 260
 - (5) 企业最新发展动向 261
- 7.4 国内会计师事务所竞争个案经营分析 261
 - 7.4.1 普华永道中天会计师事务所经营情况分析 261
 - (1) 企业发展简况分析 261
 - (2) 企业主营业务分析 262
 - (3) 企业客户结构分析 262
 - (4) 企业人力资源分析 262
 - (5) 企业经营情况分析 263
 - (6) 企业社会关系分析 263
 - (7) 企业经营优劣势分析 263
 - (8) 企业最新发展动向 264
 - 7.4.2 德勤华永会计师事务所经营情况分析 264

- (1) 企业发展简况分析 265
- (2) 企业主营业务分析 265
- (3) 企业客户结构分析 265
- (4) 企业人力资源分析 265
- (5) 企业经营情况分析 266
- (6) 企业社会关系分析 267
- (7) 企业经营优劣势分析 267
- (8) 企业最新发展动向 268
- 7.4.3 安永华明会计师事务所经营情况分析 268
 - (1) 企业发展简况分析 269
 - (2) 企业主营业务分析 269
 - (3) 企业客户结构分析 269
 - (4) 企业人力资源分析 270
 - (5) 企业经营情况分析 270
 - (6) 企业社会关系分析 270
 - (7) 企业经营优劣势分析 271
 - (8) 企业最新发展动向 271
- 7.4.4 毕马威华振会计师事务所经营情况分析 271
 - (1) 企业发展简况分析 272
 - (2) 企业主营业务分析 272
 - (3) 企业客户结构分析 272
 - (4) 企业人力资源分析 272
 - (5) 企业经营情况分析 273
 - (6) 企业社会关系分析 273
 - (7) 企业经营优劣势分析 273
 - (8) 企业最新发展动向 274
- 7.4.5 立信会计师事务所经营情况分析 274
 - (1) 企业发展简况分析 274
 - (2) 企业主营业务分析 275
 - (3) 企业客户结构分析 275
 - (4) 企业人力资源分析 275
 - (5) 企业经营情况分析 275
 - (6) 企业社会关系分析 276
 - (7) 企业经营优劣势分析 277
 - (8) 企业最新发展动向 277

7.4.6 中瑞岳华会计师事务所经营情况分析 277

- (1) 企业发展简况分析 277
- (2) 企业主营业务分析 278
- (3) 企业客户结构分析 278
- (4) 企业人力资源分析 278
- (5) 企业经营情况分析 279
- (6) 企业社会关系分析 279
- (7) 企业经营优劣势分析 280
- (8) 企业最新发展动向 280

7.4.7 天健会计师事务所经营情况分析 281

- (1) 企业发展简况分析 281
- (2) 企业主营业务分析 282
- (3) 企业客户结构分析 282
- (4) 企业人力资源分析 282
- (5) 企业经营情况分析 283
- (6) 企业社会关系分析 284
- (7) 企业经营优劣势分析 285
- (8) 企业最新发展动向 285

7.4.8 信永中和会计师事务所经营情况分析 285

- (1) 企业发展简况分析 285
- (2) 企业主营业务分析 286
- (3) 企业客户结构分析 287
- (4) 企业人力资源分析 287
- (5) 企业经营情况分析 287
- (6) 企业社会关系分析 287
- (7) 企业经营优劣势分析 288
- (8) 企业最新发展动向 288

7.4.9 国富浩华会计师事务所经营情况分析 289

- (1) 企业发展简况分析 289
- (2) 企业主营业务分析 289
- (3) 企业客户结构分析 290
- (4) 企业人力资源分析 290
- (5) 企业经营情况分析 290
- (6) 企业社会关系分析 291
- (7) 企业经营优劣势分析 291

- (8) 企业最新发展动向 291
- 7.4.10 大华会计师事务所经营情况分析 291
 - (1) 企业发展简况分析 292
 - (2) 企业主营业务分析 292
 - (3) 企业客户结构分析 292
 - (4) 企业人力资源分析 293
 - (5) 企业经营情况分析 293
 - (6) 企业社会关系分析 294
 - (7) 企业经营优劣势分析 294
 - (8) 企业最新发展动向 294
- 7.4.11 大信会计师事务所经营情况分析 295
 - (1) 企业发展简况分析 295
 - (2) 企业主营业务分析 296
 - (3) 企业客户结构分析 296
 - (4) 企业人力资源分析 296
 - (5) 企业经营情况分析 296
 - (6) 企业社会关系分析 297
 - (7) 企业经营优劣势分析 298
 - (8) 企业最新发展动向 298
- 7.4.12 天职国际会计师事务所经营情况分析 299
 - (1) 企业发展简况分析 299
 - (2) 企业主营业务分析 300
 - (3) 企业客户结构分析 300
 - (4) 企业人力资源分析 300
 - (5) 企业经营情况分析 300
 - (6) 企业社会关系分析 301
 - (7) 企业经营优劣势分析 301
 - (8) 企业最新发展动向 301
- 7.4.13 致同会计师事务所经营情况分析 302
 - (1) 企业发展简况分析 302
 - (2) 企业主营业务分析 303
 - (3) 企业客户结构分析 303
 - (4) 企业人力资源分析 303
 - (5) 企业经营情况分析 303
 - (6) 企业社会关系分析 304

- (7) 企业经营优劣势分析 304
- (8) 企业最新发展动向 305
- 7.4.14 中审亚太会计师事务所经营情况分析 305
 - (1) 企业发展简况分析 305
 - (2) 企业主营业务分析 305
 - (3) 企业客户结构分析 306
 - (4) 企业人力资源分析 306
 - (5) 企业经营情况分析 306
 - (6) 企业社会关系分析 307
 - (7) 企业经营优劣势分析 307
 - (8) 企业最新发展动向 308
- 7.4.15 中汇会计师事务所经营情况分析 308
 - (1) 企业发展简况分析 308
 - (2) 企业主营业务分析 308
 - (3) 企业客户结构分析 308
 - (4) 企业人力资源分析 309
 - (5) 企业经营情况分析 309
 - (6) 企业社会关系分析 309
 - (7) 企业经营优劣势分析 309
 - (8) 企业最新发展动向 310
- 7.4.16 中磊会计师事务所经营情况分析 310
 - (1) 企业发展简况分析 310
 - (2) 企业主营业务分析 311
 - (3) 企业客户结构分析 311
 - (4) 企业人力资源分析 312
 - (5) 企业经营情况分析 312
 - (6) 企业社会关系分析 312
 - (7) 企业经营优劣势分析 313
 - (8) 企业最新发展动向 313
- 7.4.17 利安达会计师事务所经营情况分析 313
 - (1) 企业发展简况分析 313
 - (2) 企业主营业务分析 314
 - (3) 企业客户结构分析 314
 - (4) 企业人力资源分析 314
 - (5) 企业经营情况分析 315

- (6) 企业社会关系分析 315
- (7) 企业经营优劣势分析 315
- (8) 企业最新发展动向 316
- 7.4.18 众环海华会计师事务所经营情况分析 316
 - (1) 企业发展简况分析 316
 - (2) 企业主营业务分析 317
 - (3) 企业客户结构分析 317
 - (4) 企业人力资源分析 317
 - (5) 企业经营情况分析 317
 - (6) 企业社会关系分析 317
 - (7) 企业经营优劣势分析 319
 - (8) 企业最新发展动向 319
- 7.4.19 北京兴华会计师事务所经营情况分析 320
 - (1) 企业发展简况分析 320
 - (2) 企业主营业务分析 320
 - (3) 企业客户结构分析 320
 - (4) 企业人力资源分析 320
 - (5) 企业经营情况分析 321
 - (6) 企业社会关系分析 321
 - (7) 企业经营优劣势分析 322
 - (8) 企业最新发展动向 322
- 7.4.20 华寅五洲会计师事务所经营情况分析 322
 - (1) 企业发展简况分析 322
 - (2) 企业主营业务分析 323
 - (3) 企业客户结构分析 323
 - (4) 企业人力资源分析 323
 - (5) 企业经营情况分析 323
 - (6) 企业社会关系分析 324
 - (7) 企业经营优劣势分析 324
 - (8) 企业最新发展动向 324
- 7.4.21 中兴财光华会计师事务所经营情况分析 325
 - (1) 企业发展简况分析 325
 - (2) 企业主营业务分析 326
 - (3) 企业客户结构分析 326
 - (4) 企业人力资源分析 326

- (5) 企业经营情况分析 326
- (6) 企业社会关系分析 327
- (7) 企业经营优劣势分析 327
- (8) 企业最新发展动向 327
- 7.4.22 华普天健会计师事务所经营情况分析 328
 - (1) 企业发展简况分析 328
 - (2) 企业主营业务分析 329
 - (3) 企业客户结构分析 329
 - (4) 企业人力资源分析 329
 - (5) 企业经营情况分析 329
 - (6) 企业社会关系分析 330
 - (7) 企业经营优劣势分析 331
 - (8) 企业最新发展动向 331
- 7.4.23 中天运会计师事务所经营情况分析 331
 - (1) 企业发展简况分析 331
 - (2) 企业主营业务分析 332
 - (3) 企业客户结构分析 332
 - (4) 企业人力资源分析 332
 - (5) 企业经营情况分析 332
 - (6) 企业社会关系分析 333
 - (7) 企业经营优劣势分析 333
 - (8) 企业最新发展动向 334
- 7.4.24 中审国际会计师事务所经营情况分析 334
 - (1) 企业发展简况分析 334
 - (2) 企业主营业务分析 335
 - (3) 企业客户结构分析 335
 - (4) 企业人力资源分析 335
 - (5) 企业经营情况分析 335
 - (6) 企业社会关系分析 336
 - (7) 企业经营优劣势分析 336
 - (8) 企业最新发展动向 337
- 7.4.25 中勤万信会计师事务所经营情况分析 337
 - (1) 企业发展简况分析 337
 - (2) 企业主营业务分析 338
 - (3) 企业客户结构分析 338

- (4) 企业人力资源分析 338
- (5) 企业经营情况分析 338
- (6) 企业社会关系分析 339
- (7) 企业经营优劣势分析 339
- 7.4.26 上海众华沪银会计师事务所经营情况分析 339
 - (1) 企业发展简况分析 339
 - (2) 企业主营业务分析 340
 - (3) 企业客户结构分析 340
 - (4) 企业人力资源分析 340
 - (5) 企业经营情况分析 341
 - (6) 企业社会关系分析 341
 - (7) 企业经营优劣势分析 341
 - (8) 企业最新发展动向 342
- 7.4.27 北京永拓会计师事务所经营情况分析 342
 - (1) 企业发展简况分析 342
 - (2) 企业主营业务分析 343
 - (3) 企业客户结构分析 343
 - (4) 企业人力资源分析 343
 - (5) 企业经营情况分析 343
 - (6) 企业社会关系分析 344
 - (7) 企业经营优劣势分析 344
 - (8) 企业最新发展动向 345
- 7.4.28 江苏苏亚金诚会计师事务所经营情况分析 347
 - (1) 企业发展简况分析 347
 - (2) 企业主营业务分析 348
 - (3) 企业客户结构分析 348
 - (4) 企业人力资源分析 348
 - (5) 企业经营情况分析 349
 - (6) 企业社会关系分析 349
 - (7) 企业经营优劣势分析 349
 - (8) 企业最新发展动向 350
- 7.4.29 江苏公证天业会计师事务所经营情况分析 350
 - (1) 企业发展简况分析 350
 - (2) 企业主营业务分析 350
 - (3) 企业客户结构分析 351

- (4) 企业人力资源分析 351
- (5) 企业经营情况分析 351
- (6) 企业社会关系分析 351
- (7) 企业经营优劣势分析 352
- (8) 企业最新发展动向 352
- 7.4.30 中准会计师事务所经营情况分析 352
 - (1) 企业发展简况分析 352
 - (2) 企业主营业务分析 353
 - (3) 企业客户结构分析 353
 - (4) 企业人力资源分析 353
 - (5) 企业经营情况分析 354
 - (6) 企业社会关系分析 354
 - (7) 企业经营优劣势分析 354
- 7.4.31 江苏天衡会计师事务所经营情况分析 355
 - (1) 企业发展简况分析 355
 - (2) 企业主营业务分析 356
 - (3) 企业客户结构分析 356
 - (4) 企业人力资源分析 356
 - (5) 企业经营情况分析 356
 - (6) 企业社会关系分析 357
 - (7) 企业经营优劣势分析 357
- 7.4.32 北京中天恒会计师事务所经营情况分析 357
 - (1) 企业发展简况分析 358
 - (2) 企业主营业务分析 358
 - (3) 企业客户结构分析 358
 - (4) 企业人力资源分析 358
 - (5) 企业经营情况分析 359
 - (6) 企业社会关系分析 359
 - (7) 企业经营优劣势分析 360
 - (8) 企业最新发展动向 360
- 7.4.33 深圳市鹏城会计师事务所经营情况分析 360
 - (1) 企业发展简况分析 360
 - (2) 企业主营业务分析 361
 - (3) 企业客户结构分析 361
 - (4) 企业人力资源分析 361

- (5) 企业经营情况分析 362
- (6) 企业社会关系分析 362
- (7) 企业经营优劣势分析 362
- (8) 企业最新发展动向 363
- 7.4.34 中兴华富华会计师事务所经营情况分析 363
 - (1) 企业发展简况分析 363
 - (2) 企业主营业务分析 364
 - (3) 企业客户结构分析 364
 - (4) 企业人力资源分析 364
 - (5) 企业经营情况分析 364
 - (6) 企业社会关系分析 365
 - (7) 企业经营优劣势分析 366
 - (8) 企业最新发展动向 366
- 7.4.35 新联谊会计师事务所有限公司经营情况分析 366
 - (1) 企业发展简况分析 366
 - (2) 企业主营业务分析 367
 - (3) 企业客户结构分析 367
 - (4) 企业人力资源分析 367
 - (5) 企业经营情况分析 367
 - (6) 企业社会关系分析 368
 - (7) 企业经营优劣势分析 368
 - (8) 企业最新发展动向 369
- 7.4.36 川华信(集团)会计师事务所经营情况分析 369
 - (1) 企业发展简况分析 369
 - (2) 企业主营业务分析 369
 - (3) 企业客户结构分析 370
 - (4) 企业人力资源分析 370
 - (5) 企业经营情况分析 370
 - (6) 企业社会关系分析 370
 - (7) 企业经营优劣势分析 371
 - (8) 企业最新发展动向 371
- 7.5 波特五力模型下不同规模事务所竞争战略选择 371
 - 7.5.1 大型会计师事务所竞争分析 371
 - 7.5.2 大型会计师事务所战略选择 373
 - 7.5.3 中小型会计师事务所竞争分析 376

- 7.5.4 中小型会计师事务所战略选择 377
- 7.5.5 小型会计师事务所竞争分析 378
- 7.5.6 小型会计师事务所战略选择 379
- 第八章：中国会计师事务所前景与发展建议 381
- 8.1 会计师事务所发展趋势与前景分析 381
- 8.1.1 会计师事务所面临的问题分析 381
- 8.1.2 会计师事务所发展趋势分析 383
- 8.1.3 会计师事务所发展前景分析 385
- 8.2 会计服务产业化发展可行性分析 387
- 8.2.1 国内会计服务产业链分析 387
- 8.2.2 国内会计服务产业化发展条件 388
- 8.2.3 国内会计服务产业化的关键障碍 389
- 8.3 国内会计师事务所人力资源建设 390
- 8.3.1 会计师事务所人才吸引与维持战略 390
- (1) 国内人才建设方面的现状与问题 390
- (2) 国内事务所人才吸引与维持战略 392
- 8.3.2 会计师事务所激励机制创新建议 394
- (1) 会计师事务所人力资本的特殊性 394
- (2) 会计师事务所激励机制建设的路径 396
- (3) 加强事务所激励机制建设的可行措施 398
- 8.4 国内会计师事务所市场营销建议 401
- 8.4.1 国内会计师事务所市场营销运作现状 401
- 8.4.2 国内会计师事务所开展市场营销的特点 402
- 8.4.3 市场营销在国内会计师事务所中的应用 403
- 8.4.4 国内会计师事务所的营销策略建议 405
- (1) 注册会计师服务细分市场营销策略 405
- (2) 会计师事务所的产品策略 407
- 1) 服务产品增长策略 407
- 2) 服务产品增值策略 407
- 3) 服务产品品牌化策略 407
- (3) 会计师事务所的价格策略 408
- (4) 会计师事务所的促销策略 408
- (5) 会计师事务所的执业人员策略 408
- (6) 会计师事务所的服务过程策略 409
- (7) 会计师事务所的有形展示策略 410

8.5 中小会计师事务所业务拓展及服务技巧建议 411

8.5.1 大型会计师事务所业务拓展及国际化建议 411

8.5.2 中小会计师事务所业务拓展建议 412

8.5.3 中小会计师事务所服务技巧建议 413

图表目录

图表1：2008年以来我国注册会计师数量（单位：人） 30

图表2：国际“六大”的形成 33

图表3：国际会计公司年度排名前十二强（单位：百万美元，个，人） 34

图表4：美国百强公司数据概览（单位：百万美元，%） 41

图表5：美国会计师事务所业务收入排名前25名单（单位：百万美元，%，人） 41

图表6：美国五大湖区领先事务所经营情况（单位：百万美元，%） 44

图表7：美国墨西哥湾沿岸地区领先事务所经营情况（单位：百万美元，%） 45

图表8：美国中大西洋区域领先事务所经营情况（单位：百万美元，%） 46

图表9：美国中大西洋区域领先事务所经营情况（单位：百万美元，%） 47

图表10：美国山区领先事务所经营情况（单位：百万美元，%） 48

图表11：美国新英格兰地区领先事务所经营情况（单位：百万美元，%） 48

图表12：美国纽约市领先事务所经营情况（单位：百万美元，%） 49

图表13：美国西南部地区领先事务所经营情况（单位：百万美元，%） 50

图表14：美国西部地区领先事务所经营情况（单位：百万美元，%） 51

图表15：2009年以来美国会计师事务所发展动向 52

图表16：德勤岗位工资表（单位：元） 64

图表17：事务所国际扩张动因的分阶段比较 73

图表18：事务所国际扩张动因的方向比较 73

图表19：事务所国际扩张模式的分方向比较 77

图表20：2007年以来会计师事务所数量增长情况（单位：个） 82

图表21：2009年以来不同规模会计师事务所业务收入及增长对比（单位：亿元，%） 93

图表22：2006年以来四大最低收入与本土所最高收入差距倍数（单位：倍） 94

图表23：“四大”收入占国内全行收入百分比情况（单位：%） 94

图表24：2006年以来四大会计师事务所收入规模及增长情况（单位：亿元，%） 95

图表25：前15强事务所和四大收入比较表（单位：万元，倍） 96

图表26：前15强事务所和四大平均CPA人数比较（单位：人） 96

图表27：2011年以来主要会计师事务所人均业务收入及增长情况（单位：万元，%） 99

图表28：全国会计师事务所人工成本对比情况（单位：%） 101

图表29：2008年以来国内四大会计师事务所业务收入及市场份额（单位：%） 104

图表30：2008年以来国内会计师事务所业务收入前100名市场份额（单位：%） 105

- 图表31：2008年以来会计师事务所注师数量前5名人数占比（单位：人，%） 106
- 图表32：2008年以来会计师事务所注师数量前100名人数占比（单位：人，%） 106
- 图表33：全国会计师事务所数量前10名占比情况（单位：%） 107
- 图表34：国内从事证券期货业务的会计师事务所名单 118
- 图表35：综合排名前20的事务所中有国际网络合作的事务所 120
- 图表36：平均审计费及“四大”/内资事务所审计收费比例（单位：万元，个） 125
- 图表37：A股市场上交易的客户审计收费对比（单位：万元，个） 126
- 图表38：A股市场上交易且连续存在的客户（单位：万元，个） 127
- 图表39：2008年以来美国非农业部门失业率变化（单位：%） 132
- 图表40：欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%） 133
- 图表41：香港的税率与税制 139
- 图表42：2006年以来香港外来直接投资金额（单位：亿美元） 139
- 图表43：各地区企业的驻港总部/办事处 140
- 图表44：2004年以来内地企业赴港投资情况（单位：家，亿美元） 140
- 图表45：全球企业社会责任报告鉴证的变化趋势 165
- 图表46：全球企业社会责任报告鉴证业务市场格局（单位：%） 166
- 图表47：财富500企业社会责任报告鉴证业务市场格局（单位：%） 166
- 图表48：2006年以来我国企业社会责任报告数量和增长情况（单位：份，家，%） 169
- 图表49：2006年以来我国企业社会责任报告及其鉴证的年度分布（单位：份，家，%）
170
- 图表50：目前我国企业社会责任报告鉴证的提供者（单位：份，%） 170
- 图表51：目前我国企业社会责任报告鉴证所采用的标准（单位：份，%） 172
- 图表52：2006年以来北京市会计师事务所数量增长情况（单位：家，%） 179
- 图表53：2006年以来北京市会计师事务所注师数量增长情况（单位：名，%） 179
- 图表54：2010年以来北京市会计师事务所业务收入变动（单位：万元，%） 181
- 图表55：北京市会计师事务所业务收入前20强排名（单位：万元，人） 182
- 图表56：2006年以来上海市会计师事务所数量增长情况（单位：家） 185
- 图表57：2006年以来上海市会计师事务所注师数量增长情况（单位：名，%） 185
- 图表58：2006年以来广东省会计师事务所数量增长情况（单位：家，%） 188
- 图表59：2006年以来广东省会计师事务所注师数量增长情况（单位：名，%） 189
- 图表60：广州市会计师事务所前二十位排名（单位：万元，人） 190
- 图表61：山东省会计师事务所服务收费标准（单位：万，亿，%，‰） 199
- 图表62：2008年以来山东省会计师事务所数量增长情况（单位：家，%） 199
- 图表63：2007年以来山东省会计师事务所注师数量增长情况（单位：名，%） 200
- 图表64：山东省会计师事务所经营情况排名（单位：万元，人） 202

- 图表65：青岛市业务收入位居省内前二十的会计师事务所（单位：万元，人，%） 203
- 图表66：济南市业务收入位居省内前二十的会计师事务所（单位：万元，人） 204
- 图表67：2007年以来浙江省会计师事务所数量增长情况（单位：家，%） 206
- 图表68：2007年以来浙江省会计师事务所注师数量增长情况（单位：名，%） 206
- 图表69：浙江省事务所分布情况（单位：人，家） 208
- 图表70：2007年以来湖北省会计师事务所注师数量增长情况（单位：名，%） 210
- 图表71：湖北省会计师事务所业务收入排序前二十强 211
- 图表72：武汉市收入位居省内前二十的会计师事务所（单位：人） 212
- 图表73：2007年以来辽宁省会计师事务所注师数量增长情况（单位：名，%） 214
- 图表74：辽宁省会计师事务所经营情况排名前20位（单位：万元，人） 215
- 图表75：沈阳市业务收入超千万的会计师事务所（单位：万元，人，%） 217
- 图表76：大连市业务收入超千万的会计师事务所（单位：万元，人，%） 217
- 图表77：福建省事务所分布情况（单位：人，家，%） 222
- 图表78：厦门市会计师事务所经营情况排名（单位：万元，人） 223
- 图表79：江西省会计师事务所经营情况排名前二十名（单位：万元，人） 224
- 图表80：湖南省会计师事务所业务收入前30名 226
- 图表81：黑龙江省会计师事务所经营情况排名前三十名（单位：万元，人） 227
- 图表82：云南省会计师事务所经营情况排名前二十名（单位：万元，人） 229
- 图表83：2006与2011《会计师事务所综合评价办法》比照表 233
- 图表84：中注协百家榜收入与综合排名差距最大的12家事务所 234
- 图表85：会计师事务所综合评价排名前四十强情况（单位：万元，人） 235
- 图表86：最受关注的会计师事务所排名情况 237
- 图表87：会计师事务所收入规模分布表（单位：家，%） 238
- 图表88：会计师事务所人员规模分布表（单位：家，%） 239
- 图表89：2008年以来普华永道中天会计师事务所收入情况（单位：亿元，%） 263
- 图表90：普华永道中天会计师事务所经营优劣势 263
- 图表91：2008年以来德勤华永会计师事务所收入情况（单位：亿元，%） 267
- 图表92：德勤华永会计师事务所经营优劣势 268
- 图表93：2008年以来安永华明会计师事务所收入情况（单位：亿元，%） 270
- 图表94：安永华明会计师事务所经营优劣势 271
- 图表95：2008年以来毕马威华振会计师事务所收入情况（单位：亿元，%） 273
- 图表96：毕马威华振会计师事务所经营优劣势 273
- 图表97：2008年以来立信会计师事务所收入情况（单位：万元） 275
- 图表98：立信会计师事务所经营优劣势 277
- 图表99：2008年以来中瑞岳华会计师事务所收入情况（单位：万元） 279

- 图表100：中瑞岳华会计师事务所经营优劣势 280
- 图表101：2008年以来天健会计师事务所收入情况（单位：万元） 284
- 图表102：天健会计师事务所经营优劣势 285
- 图表103：2008年以来信永中和会计师事务所收入情况（单位：万元） 287
- 图表104：信永中和会计师事务所经营优劣势 288
- 图表105：2008年以来国富浩华会计师事务所收入情况（单位：万元） 290
- 图表106：国富浩华会计师事务所经营优劣势 291
- 图表107：2008年以来大华会计师事务所收入情况（单位：万元） 293
- 图表108：大华会计师事务所经营优劣势 294
- 图表109：2008年以来大信会计师事务所收入情况（单位：万元） 296
- 图表110：大信会计师事务所经营优劣势 298
- 图表111：2008年以来天职国际会计师事务所收入情况（单位：万元） 300
- 图表112：天职国际会计师事务所经营优劣势 301
- 图表113：2008年以来致同会计师事务所收入情况（单位：万元） 304
- 图表114：致同会计师事务所经营优劣势 304
- 图表115：2008年以来中审亚太会计师事务所收入情况（单位：万元） 307
- 图表116：中审亚太会计师事务所经营优劣势 307
- 图表117：2008年以来中汇会计师事务所收入情况（单位：万元） 309
- 图表118：中汇会计师事务所经营优劣势 309

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/241484241484.html>