

中国香肠行业发展趋势分析与投资前景预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国香肠行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631483.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

香肠是一种利用了非常古老的食物生产和肉食保存技术的食物，将的肉绞碎成条状，再灌入制成的长圆柱体管状食品。香肠以猪或羊的小肠衣（也有用大肠衣的）灌入调好味的肉料干制而成。我国的香肠有着悠久的历史，香肠的类型也有很多，主要分为川味儿香肠和广味儿香肠；不同处就在于广味儿是甜的，川味儿是辣的。

二、行业市场现状

1、肉制品市场整体呈现出稳定增长的态势

香肠属于肉制品产业，是我国国内传统的肉制品加工方式，由于具有特殊的风味，备受国内居民青睐。肉制品是指用畜禽肉为主要原料，经调味制作的熟肉制成品或半成品。肉制品可分为中式肉制品和西式肉制品两大类，这两大类又可细分为熏烧烤制品、腌腊制品、香肠、火腿等多种产品。

我国是肉制品生产大国。近年来随着我国居民消费升级，消费者的饮食习惯逐渐转变，肉制品以独特的口味和丰富的产品选择，受到越来越多食客的喜爱。2016-2021年，除2020年受疫情影响外，我国肉制品市场规模整体上呈现出稳定增长的态势。与此同时，由于目前肉制品消费在我国的整体肉类消费中占比较少，未来在我国肉制品企业向好发展和消费者需求增多的双重驱动力影响下，我国肉制品产业的市场规模还将继续增长。

数据来源：观研天下整理

而虽然近年我国肉制品市场不断增长。但目前肉类消费市场，还是鲜肉消费为主，占到83%左右，肉制品的消费量只占到整个肉类的17%。另外从全世界来看，肉制品占肉类的消费比例在45%以上，发达国家的肉制品消费比例更是达到70%以上。如果到世界平均水平，肉制品规模将增加1.2万亿以上。因此，我国的肉制品行业还有很大的发展空间，从而也将带动香肠市场增长。

2、香肠在我国肉制品市场占据重要地位，市场占比达到33%以上

香肠作为肉制品中的细分领域，近年来随着肉制品市场的发展而随之发展。到目前、香肠在我国肉制品市场占据重要地位，市场占比达到33%以上。且受到政策影响，行业逐渐向规范化方向发展，产品质量得到保证。

近年来我国香肠产量整体呈上升态势。数据显示，2014-2022年我国香肠产量从128.19万吨增长至208.95万吨。

数据来源：观研天下整理

三、行业上下游情况

香肠上游包括肠衣、肉类、调味料等制作原材料、加工生产设备绞肉机、灌肠机等以及包装

材料；中游为香肠生产业；下游主要面向广大消费者，包括家庭、餐饮企业、商超零售和农贸市场。

资料来源：观研天下整理

1、上游

（1）肉类产量情况

一直以来，肉类，尤其是猪肉在我国居民的饮食结构中都占有极高的比重，我国是世界肉类消费大国，也是生产大国。虽然2019-2020年受非洲猪瘟及新冠疫情的严重影响，肉类产量出现下降；但2021年重新恢复至8887万吨，同比增长14.7%。2022年我国肉类产量9227万吨，比上年增长3.8%，且达到近十年最高水平，年均复合增长率为0.67%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

（2）调味料

近年随着生活节奏的加快，人们对于营养快餐以及调味料的需求量日益增加，各种调味料也相继应运而生，调味料市场规模迅速增长。数据显示，2021年我国调味料市场规模达到4594亿元。估计2022年我国调味料市场规模在5133亿元左右。

数据来源：观研天下整理

2、下游

目前我国香肠消费在商超渠道占较大。数据显示，2022年，国内需求市场规模约为849.33亿元。其中商超渠道市场规模为398.58亿元，占比46.57%；便利店渠道市场规模为180.4亿元，占比21.24%；电商及其他渠道市场规模为218.18亿元，占比25.68%。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国香肠行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国香肠行业发展概述

第一节 香肠行业发展情况概述

- 一、香肠行业相关定义
- 二、香肠特点分析
- 三、香肠行业基本情况介绍
- 四、香肠行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、香肠行业需求主体分析

第二节 中国香肠行业生命周期分析

- 一、香肠行业生命周期理论概述
- 二、香肠行业所属的生命周期分析

第三节 香肠行业经济指标分析

- 一、香肠行业的赢利性分析
- 二、香肠行业的经济周期分析
- 三、香肠行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球香肠行业市场发展现状分析

第一节 全球香肠行业发展历程回顾

第二节全球香肠行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲香肠行业地区市场分析

一、亚洲香肠行业市场现状分析

二、亚洲香肠行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲香肠行业市场前景分析

第四节北美香肠行业地区市场分析

一、北美香肠行业市场现状分析

二、北美香肠行业市场规模与市场需求分析

三、北美香肠行业市场前景分析

第五节欧洲香肠行业地区市场分析

一、欧洲香肠行业市场现状分析

二、欧洲香肠行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲香肠行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界香肠行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球香肠行业市场规模预测

第三章 中国香肠行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对香肠行业的影响分析

第三节中国香肠行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对香肠行业的影响分析

第五节中国香肠行业产业社会环境分析

第四章 中国香肠行业运行情况

第一节中国香肠行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国香肠行业市场规模分析

一、影响中国香肠行业市场规模的因素

二、中国香肠行业市场规模

三、中国香肠行业市场规模解析

第三节中国香肠行业供应情况分析

一、中国香肠行业供应规模

二、中国香肠行业供应特点

第四节中国香肠行业需求情况分析

一、中国香肠行业需求规模

二、中国香肠行业需求特点

第五节中国香肠行业供需平衡分析

第五章 中国香肠行业产业链和细分市场分析

第一节中国香肠行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、香肠行业产业链图解

第二节中国香肠行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对香肠行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对香肠行业的影响分析

第三节我国香肠行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国香肠行业市场竞争分析

第一节中国香肠行业竞争现状分析

一、中国香肠行业竞争格局分析

二、中国香肠行业主要品牌分析

第二节中国香肠行业集中度分析

一、中国香肠行业市场集中度影响因素分析

二、中国香肠行业市场集中度分析

第三节中国香肠行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国香肠行业模型分析

第一节中国香肠行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国香肠行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国香肠行业SWOT分析结论

第三节中国香肠行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国香肠行业需求特点与动态分析

第一节中国香肠行业市场动态情况

第二节中国香肠行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节香肠行业成本结构分析

第四节香肠行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国香肠行业价格现状分析

第六节中国香肠行业平均价格走势预测

一、中国香肠行业平均价格趋势分析

二、中国香肠行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国香肠行业所属行业运行数据监测

第一节中国香肠行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国香肠行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国香肠行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国香肠行业区域市场现状分析

第一节中国香肠行业区域市场规模分析

一、影响香肠行业区域市场分布的因素

二、中国香肠行业区域市场分布

第二节中国华东地区香肠行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区香肠行业市场分析

（1）华东地区香肠行业市场规模

（2）华南地区香肠行业市场现状

（3）华东地区香肠行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区香肠行业市场分析

- (1) 华中地区香肠行业市场规模
- (2) 华中地区香肠行业市场现状
- (3) 华中地区香肠行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区香肠行业市场分析

- (1) 华南地区香肠行业市场规模
- (2) 华南地区香肠行业市场现状
- (3) 华南地区香肠行业市场规模预测

第五节华北地区香肠行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区香肠行业市场分析

- (1) 华北地区香肠行业市场规模
- (2) 华北地区香肠行业市场现状
- (3) 华北地区香肠行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区香肠行业市场分析

- (1) 东北地区香肠行业市场规模
- (2) 东北地区香肠行业市场现状
- (3) 东北地区香肠行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区香肠行业市场分析

- (1) 西南地区香肠行业市场规模
- (2) 西南地区香肠行业市场现状
- (3) 西南地区香肠行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区香肠行业市场分析

（1）西北地区香肠行业市场规模

（2）西北地区香肠行业市场现状

（3）西北地区香肠行业市场规模预测

第十一章 香肠行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国香肠行业发展前景分析与预测

第一节中国香肠行业未来发展前景分析

一、香肠行业国内投资环境分析

二、中国香肠行业市场机会分析

三、中国香肠行业投资增速预测

第二节中国香肠行业未来发展趋势预测

第三节中国香肠行业规模发展预测

- 一、中国香肠行业市场规模预测
- 二、中国香肠行业市场规模增速预测
- 三、中国香肠行业产值规模预测
- 四、中国香肠行业产值增速预测
- 五、中国香肠行业供需情况预测
- 第四节中国香肠行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国香肠行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国香肠行业进入壁垒分析

- 一、香肠行业资金壁垒分析
- 二、香肠行业技术壁垒分析
- 三、香肠行业人才壁垒分析
- 四、香肠行业品牌壁垒分析
- 五、香肠行业其他壁垒分析

第二节香肠行业风险分析

- 一、香肠行业宏观环境风险
- 二、香肠行业技术风险
- 三、香肠行业竞争风险
- 四、香肠行业其他风险

第三节中国香肠行业存在的问题

第四节中国香肠行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国香肠行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国香肠行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国香肠行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 香肠行业营销策略分析

- 一、香肠行业产品策略
- 二、香肠行业定价策略
- 三、香肠行业渠道策略
- 四、香肠行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631483.html>