

2009年中国宠物用品行业市场分析及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国宠物用品行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajiudiancanyin/3148031480.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国宠物用品行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国宠物用品行业发展社会环境分析

- (一) 中国居民生活水平的提高
- (二) 中国居民的宠物热

第二章 2008年全球宠物用品行业发展现状分析

一、2008年全球宠物用品行业市场发展概况分析

- (一) 全球宠物附属产品市场广阔
- (二) 美国为宠物用品第一大国
- (三) 亚洲宠物用品市场现状
- (四) 宠物用品利润空间诱人
- (五) 宠物经济形成

二、2008年宠物用品行业主要国家及地区发展概况

- (一) 美国
- (二) 欧洲
- (三) 日本
- (四) 台湾

第三章 2008年中国宠物用品行业发展现状分析

一、2008年中国宠物用品行业发展状况分析

- (一) 中国宠物产品市场的兴起
- (二) 中国宠物用品市场日益“得宠”
- (三) 中国宠物用品“热”

二、2008年中国宠物用品行业发展存在的问题分析

- (一) 行业整体规模小
- (二) 行业品牌效应差
- (三) 外资企业大举入侵给中国宠物用品市场造成极大的冲击
- (四) 产品研发能力弱，产品附加值低

三、2008年中国宠物用品市场存在问题分析

- (一) 宠物用品价格不菲，包装有失“体面”
- (二) 质量参差不齐

（三）管理缺位，标准缺失，国内产品难有竞争力

四、2008年中国宠物用品行业总体供需状况分析

五、2008年中国宠物用品行业进出口情况分析

第四章 2008年中国宠物用品行业竞争格局分析

一、2008年中国宠物用品行业竞争结构分析

（一）现有企业间竞争

（二）潜在进入者分析

（三）替代品威胁分析

（四）供应商议价能力

（五）客户议价能力

二、2008年中国宠物用品行业集中度分析

（一）市场集中度分析

（二）品牌集中度分析

（三）区域集中度分析

三、2008年中国宠物用品行业市场竞争力评价

（一）国内企业与国外企业相对竞争力

（二）国内企业竞争力排名

（三）中国宠物用品行业细分市场的占有率分析

（四）典型企业的品牌价值及出口竞争力

第五章 2008年中国宠物用品行业经营策略分析

一、2008年中国宠物用品淡季的销售策略分析

（一）发现创造淡季需求

（二）加强渠道客户关系管理

（三）调整、开发市场

二、2008年中国宠物用品连锁店经营之道

（一）形成健全合理的经营方式

（二）注重售后及客户的维护服务

（三）拥有敏锐的市场嗅觉，不断推出新服务

第六章 中国宠物用品行业优势企业分析

一、佛山市达洋宠物用品制造有限公司

（一）公司概况

（二）公司经营状况分析

（三）公司竞争力分析

二、温州佩蒂宠物用品有限公司

（一）公司概况

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司竞争力分析

三、江苏中恒宠物用品有限公司

(一) 公司概况

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司竞争力分析

四、聊城乖宝宝宠物用品有限公司

(一) 公司概况

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司竞争力分析

五、上海诺瑞宠物用品有限公司

(一) 公司概况

(二) 公司经营状况分析

(三) 公司竞争力分析

六、其他企业

(一) 乳山市三夏宠物用品有限公司

(二) 上海意潇宠物用品有限公司

(三) 广州倍利宠物用品有限公司

(四) 上海福贝宠物用品有限公司

(五) 上海爱慕思宠物用品有限公司

第七章 2008年中国宠物用品行业相关产业链分析

一、2008年中国宠物行业的发展状况分析

(一) 高速成长的国内市场

(二) 巨大的全球市场空间和产业基地正在形成

(三) 宠物及宠物用品的流通和服务业蓬勃兴起

二、2008年中国宠物行业发展对宠物食品行业的影响分析

三、2009-2012年中国宠物行业发展趋势预测分析

第八章 2009-2012年中国宠物用品行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国宠物用品行业技术趋势预测分析

(一) 产品设计个性化

(二) 宠物用品多样化

(三) 使用便捷性更加高

二、2009-2012年中国宠物用品行业市场前景展望

(一) 宠物用品制造业方兴未艾

(二) 宠物食品“量身订做”

- (三) 宠物药品-新产品尚待发掘
- (四) 宠物殡葬-潜力巨大的新行当
- (五) 宠物美容用具-未被关注的市场

三、2009-2012年中国宠物用品行业市场竞争趋势分析

- (一) 市场竞争加剧
- (二) 国内企业竞争力增强

四、2009-2012年中国宠物用品行业投资分析

- (一) 中国宠物用品行业投资环境分析
- (二) 中国宠物用品行业投资机会分析
- (三) 中国宠物用品行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajiudiancanyin/3148031480.html>