

2009年中国有线数字电视增值业务市场分析及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国有线数字电视增值业务市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/3147631476.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国有线数字电视增值业务发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国有线数字电视增长业务发展政治环境分析

- (一) 有线数字电视增值业务收费标准
- (二) “十一五”规划为数字电视发展制定框架
- (三) 行业投融资政策对数字电视发展的影响
- (四) 数字电视行业相关政策引导数字电视稳步发展

三、2008年中国有线数字电视增长业务发展社会环境分析

第二章 有线数字电视增值业务相关概述

一、有线数字电视介绍

二、有线数字电视增值业务的定义

三、有线数字电视增值业务相关介绍

- (一) 有线数字电视增值业务的特点
- (二) 有线数字电视增值业务提供的服务
- (三) 有线数字电视增值业务的应用领域

第三章 2008年全球有线数字电视增值业务发展概况分析

一、2008年全球有线数字电视增值业务发展概况分析

- (一) 全球有线数字电视增值业务发展概况分析
- (二) 全球有线数字电视增值业务发展特点分析
- (三) 全球有线数字电视增值业务营销模式分析
- (四) 2009-2012年全球有线数字电视增值业务发展趋势分析

二、2008年全球有线数字电视增值业务架构分析

- (一) 基于单向网络增值业务的构成
- (二) 基于双向网络增值业务的构成
- (三) 基于双向网络跨行业增值业务的构成

三、2008年全球有线数字电视增值业务开展探讨

- (一) 亚太地区增值业务开展剖析
- (二) 欧洲地区增值业务开展剖析
- (三) 美国地区增值业务开展剖析

第四章 2008年中国有线数字电视增值业务发展概况分析

一、2008年中国有线电视行业发展分析

- (一) 中国有线行业发展特征
- (二) 中国有线电视产业属性
- (三) 中国有线电视服务性质

二、2008年中国有线数字电视发展状况分析

- (一) 有线数字化发展历程及规划
- (二) 有线数字化发展

三、2008年中国有线数字电视行业运营模式分析

- (一) 公益服务
- (二) 增值服务

四、2008年中国有线数字电视增值业务发展概况分析

- (一) 中国有线数字电视增值业务发展概况
- (二) 中国有线数字电视增值业务发展特点

五、2008年影响中国有线数字电视增值业务发展的因素分析

- (一) 中国有线数字电视增值业务发展推动因素
- (二) 中国有线数字电视增值业务发展阻碍因素

第五章 2008年中国有线数字电视增值业务运营主体分析

一、2008年中国有线数字电视增值业务运营主体现状

- (一) 中国有线数字电视增值业务运营现状
- (二) 中国有线数字电视增值业务运营特点

二、2008年中国有线数字电视增值业务运营分析

- (一) 商业定位
- (二) 商业模式
- (三) 销售渠道
- (四) 商业指标

三、2008年中国有线数字电视增值业务营销模式探讨

- (一) 中国有线数字电视增值业务营销模式
- (二) 中国有线数字电视增值业务构成
- (三) 中国有线数字电视增值业务推广方式
- (四) 中国有线数字电视增值业务价格制定
- (五) 中国有线数字电视增值业务赢利模式

四、2008年中国有线数字电视增值业务市场规模分析

第六章 2008年中国有线数字电视增值业务构成及平台搭建

一、2008年中国基于单向网络增值业务的基本构成分析

- (一) 政务信息

(二) 生活服务(单向数据广播)

(三) 付费频道

二、2008年中国基于双向网络增值业务的基本构成分析

(一) 多媒体数据广播类业务

(二) 视频点播类业务(VOD)

(三) 远程教育

(四) 电视购物

(五) 股票交易

(六) 电视缴费

(七) 游戏类业务

(八) 数据业务

三、2008年中国有线数字电视增值业务搭建平台情况分析

第七章 2008年中国有线数字电视增值业务用户市场分析

一、2008年中国电视用户构成分析

(一) 电视用户构成

(二) 数字电视用户构成

(三) 区域电视用户构成

(四) 区域增值业务用户构成

二、增值业务与用户需求紧密相关

三、2008年中国有线数字电视增值业务用户需求结构分析

(一) 用户对电视增值业务的需求

1、用户对数字电视增值服务有需求

2、用户对双向增值业务的需求

(二) 用户对增值电视业务的认知

(三) 用户对现阶段电视增值的评价

四、2008年中国数字电视平台上的家庭信息消费分析

(一) 用户信息需求

(二) 家庭信息消费

五、2008年中国数字电视增值业务应满足用户个性化需求

(一) 游戏功能：电视游戏机

(二) 资讯服务：打造家庭的“贤内助”

(三) 视频点播：看自己想看的

(四) 远程教育：突出电视的教育功能

(五) 在线购物：让商品自己送上门

(六) 账户查询：把银行搬到家里

第八章 2008年中国有线数字电视增值业务支撑系统相关软件分析

一、有条件接收CA (ConditionalAccess) 系统

(一) 加解扰 (Scrambling – Descrambling)

(二) 加解密 (Encryption – Decryption)

(三) 系统原理分析

二、数字数据广播DDB (DigitalDataBroadcasting) 系统

(一) 系统组成及功能

(二) 信号传输方式

(三) 频道设置

三、视频点播 (VideoonDemand , VOD) 系统与技术

(一) 前端处理系统

(二) 控制管理系统

(三) ATM数字定带交换系统

(四) 传输系统

(五) 用户设备

(六) 实现VOD的网络结构方案

四、有线数字电视SMS系统竞争企业分析

(一) 华为

(二) 永新同方

(三) 天柏

(四) 东泰

(五) 迪威特

五、BOSS系统 (BusinessOperationSupportSystem)

第九章 2008年中国部分有线电视运营商案例分析

一、北京歌华有线电视网络股份有限公司

二、东方有线网络有限公司

三、天津广播电视网络有限公司

四、华数数字电视有限公司

五、南京广电网络有限责任公司

六、厦门广播电视网络有限公司

七、深圳市天威视讯股份有限公司

八、广西广播电视信息网络股份有限公司

九、成都市兴网传媒有限责任公司

十、广州市广播电视网络有限公司

十一、青岛有线网络 (集团) 中心

十二、淄博广电天网视讯有限公司

第十章 2009-2012年中国有线数字电视增值业务产业发展及投资分析

一、2009-2012年中国有线数字电视增值业务设备供应发展趋势分析

(一) 中国有线数字电视增值业务设备竞争趋势

(二) 中国有线数字电视增值业务开展与运营商发展探讨

二、2009-2012年中国有线数字电视增值业务电视发展预测分析

(一) 中国有线数字电视增值业务总体市场规模预测

(二) 中国有线数字电视增值业务用户市场规模预测

三、2009-2012年中国有线数字电视增值业务投资分析

(一) 中国有线数字电视增值业务投资环境分析

(二) 中国有线数字电视增值业务投资机会分析

(三) 中国有线数字电视增值业务投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/3147631476.html>