

# 中国碳酸饮料产业竞争态势全景调查与未来投资 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国碳酸饮料产业竞争态势全景调查与未来投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/231476231476.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章碳酸饮料的相关概述

#### 1.1 饮料的相关概述

##### 1.1.1 饮料和软饮料简介

##### 1.1.2 饮料的国家标准分类

##### 1.1.3 饮料其他分类法介绍

#### 1.2 碳酸饮料的相关概述

##### 1.2.1 碳酸饮料的定义

##### 1.2.2 碳酸饮料的分类

##### 1.2.3 碳酸饮料的选择与饮用

### 第二章2014-2015年中国碳酸饮料行业发展环境分析

#### 2.1 宏观经济环境

##### 2.1.1 2014-2015年中国GDP增长分析

##### 2.1.2 2014-2015年中国居民收入增长情况

##### 2.1.3 2015年中国宏观经济运行分析

#### 2.2 产业政策环境

##### 2.2.1 2015年《食品安全法》正式实施

##### 2.2.2 2015年《运动饮料》国家标准实施

##### 2.2.3 食品包装国家标准和规定分析

##### 2.2.4 碳酸饮料（汽水）国家标准

#### 2.3 市场消费环境

##### 2.3.1 2015年中国人口及分布总体情况

##### 2.3.2 2015年中国社会消费品零售总额分析

##### 2.3.3 2015年中国居民消费与恩格尔系数

##### 2.3.4 2015年中国居民饮料消费情况分析

#### 2.4 软饮料行业环境

##### 2.4.1 2015年中国饮料业回顾

##### 2.4.2 2014-2015年中国软饮料行业发展概况

##### 2.4.3 2014-2015年中国软饮料产量情况分析

##### 2.4.4 2014-2015年软饮料行业资产规模分析

##### 2.4.5 2014-2015年中国软饮料销售收入分析

##### 2.4.6 2014-2015年中国软饮料利润总额分析

##### 2.4.7 2014-2015年中国软饮料行业经营效益

### 第三章2014-2015年中国碳酸饮料市场现状分析

### 3.12015年中国碳酸饮料市场现状

#### 3.1.1中国碳酸饮料市场现状简述

#### 3.1.2碳酸饮料两乐对华战略分化

#### 3.1.32015年中国无糖碳酸饮料盛行

#### 3.1.42015年碳酸饮料行业掀扩产热潮

### 3.22014-2015年碳酸饮料生产状况

#### 3.2.12015年中国碳酸饮料产量增长情况

#### 3.2.22015年中国碳酸饮料产量情况分析

#### 3.2.32014-2015年中国主要区域碳酸饮料产量

#### 3.2.42015年中国主要省区碳酸饮料产量分析

### 3.32015年碳酸饮料零售市场分析

#### 3.3.12015年中国碳酸饮料零售规模分析

#### 3.3.22015年可乐型碳酸饮料零售规模分析

#### 3.3.32015年果味型碳酸饮料零售规模分析

#### 3.3.42015年低热量型碳酸饮料零售规模分析

#### 3.3.52015年中国碳酸饮料市场口味分布情况

## 第四章2014-2015年中国碳酸饮料行业经济运行状况

### 4.12014-2015年中国碳酸饮料行业发展分析

#### 4.1.12015年中国碳酸饮料行业发展概况

#### 4.1.22015年中国碳酸饮料行业发展概况

#### 4.1.32015年中国碳酸饮料行业发展概况

### 4.22014-2015年中国碳酸饮料行业总体运行情况

#### 4.2.12014-2015年中国碳酸饮料行业企业数量统计

#### 4.2.22014-2015年中国碳酸饮料行业从业人员统计

#### 4.2.32014-2015年中国碳酸饮料行业销售收入分析

#### 4.2.42014-2015年中国碳酸饮料行业利润总额分析

#### 4.2.52014-2015年中国碳酸饮料行业亏损情况分析

### 4.32014-2015年中国碳酸饮料行业资产负债状况

#### 4.3.12014-2015年中国碳酸饮料行业资产状况分析

#### 4.3.22014-2015年中国碳酸饮料行业应收账款分析

#### 4.3.32014-2015年中国碳酸饮料行业流动资产状况

#### 4.3.42014-2015年中国碳酸饮料行业负债总额分析

### 4.42014-2015年中国碳酸饮料行业经营效益分析

#### 4.4.12014-2015年中国碳酸饮料行业盈利能力分析

#### 4.4.22014-2015年中国碳酸饮料行业偿债能力分析

4.4.32014-2015年中国碳酸饮料行业营运能力分析

4.52014-2015年碳酸饮料行业成本费用结构分析

4.5.12014-2015年中国碳酸饮料行业销售成本分析

4.5.22014-2015年中国碳酸饮料行业销售费用分析

4.5.32014-2015年中国碳酸饮料行业管理费用统计

4.5.42014-2015年中国碳酸饮料行业财务费用统计

第五章2014-2015年中国碳酸饮料市场竞争分析

5.1饮料行业市场竞争结构

5.1.12015年中国饮料行业区域竞争结构

5.1.22015年中国饮料企业规模竞争结构

5.1.32015年饮料企业资本性质竞争分析

5.2碳酸饮料市场竞争结构

5.2.12015年中国碳酸饮料行业区域竞争结构

5.2.22015年中国碳酸饮料企业规模竞争结构

5.2.32015年碳酸饮料企业资本性质竞争分析

5.3碳酸饮料市场竞争态势

5.3.1可乐巨头转型角力非碳酸饮料市场

5.3.22015年中国碳酸饮料企业竞争分析

5.3.32015年中国碳酸饮料品牌竞争分析

5.3.42015年汇源果汁进军碳酸饮料市场

第六章2014-2015年中国碳酸饮料消费者调研分析

6.1华北市场分析

6.2中南市场分析

6.3华东市场分析

6.4东北市场分析

第七章碳酸饮料重点企业经营状况分析

7.1可口可乐

7.1.1可口可乐公司简介

7.1.22015年公司全球经营状况分析

7.1.3可口可乐公司在华发展情况

7.1.4可口可乐（重庆）饮料有限公司

7.1.5北京可口可乐饮料有限公司

7.1.6天津可口可乐饮料有限公司

7.1.7太原可口可乐饮料有限公司

7.1.8沈阳可口可乐饮料有限公司

- 7.1.9大连可口可乐饮料有限公司
- 7.1.10可口可乐（吉林）饮料有限公司
- 7.1.11.....

## 7.2百事可乐

- 7.2.1百事可乐公司简介
- 7.2.22015年公司全球经营状况分析
- 7.2.3百事公司中国市场发展策略
- 7.2.4百事公司在华发展总体情况
- 7.2.5北京百事可乐饮料有限公司
- 7.2.6天津百事可乐饮料有限公司
- 7.2.7沈阳百事可乐饮料有限公司
- 7.2.8长春百事可乐饮料有限公司
- 7.2.9哈尔滨百事可乐饮料有限公司
- 7.2.10上海百事可乐饮料有限公司
- 7.2.11.....

## 第八章2016-2022年中国碳酸饮料行业发展前景预测分析

- 8.12016-2022年中国饮料行业发展前景分析
    - 8.1.1中国饮料市场走势和消费倾向分析
    - 8.1.2中国饮料市场消费增长潜力分析
    - 8.1.3未来中国饮料行业发展趋势
    - 8.1.42016-2022年中国软饮料市场规模预测
  - 8.22016-2022年中国碳酸饮料市场前景分析
    - 8.2.1碳酸饮料逐渐步入成熟生命周期
    - 8.2.2碳酸饮料市场面临新兴饮料挑战
    - 8.2.3碳酸饮料健康化发展趋势将加速
  - 8.32016-2022年中国碳酸饮料市场预测分析
    - 8.3.12016-2022年中国碳酸饮料市场规模预测分析
    - 8.3.22016-2022年中国碳酸饮料零售规模预测分析
    - 8.3.32016-2022年可乐型碳酸饮料零售规模预测分析
    - 8.3.42016-2022年果味型碳酸饮料零售规模预测分析
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/231476231476.html>