

中国检测检验行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国检测检验行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571474.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

检验检测主要是指检验检测机构接受政府监管机构、生产商或产品用户的委托，在实验室或现场利用专业仪器设备，按照规定程序，运用专业技术方法对各种产品或物品的技术性能指标检验、测试、鉴定等活动，从而评定是否符合政府、行业和用户在质量、安全、性能等方面的标准和要求。

一、行业政策

近年来，为推动检测检验行业发展，国家陆续出台了一系列行业支持政策。与此同时，为调整我国产业结构，国务院着力对供给侧进行结构性改革，促使检验检测服务业成为产业升级，提升产品质量以及科技水平的关键。例如2021年9月，国家市场监管总局发布了《关于进一步深化改革促进检验检测行业做优做强的指导意见》，对检验检测行业未来的发展、行业乱象的解决等问题指明了方向。将促使我国检验检测行业创新能力和竞争力不断增强。近年有关检测行业政策的具体信息如下表所示：

政策名称	
发布部门	
发布时间	
相关内容	
《国务院办公厅关于加快发展高技术服务业的指导意见》	“检验检测服务”被列为国家重点发展的八个高技术服务业之一，提出要发展检验、检测、检疫、计量、认可技术服务，加强测试技术研究。
国务院	
2011年	
《关于整合检验检测认证机构的实施意见》	到 2020 年，形成布局合理、实力雄厚、公正可信的检验检测认证服务体系，培育一批技术能力强、服务水平高、规模效益好、具有一定国际影响力的检验检测认证集团。
中央机构编制委员会办公室等	
2014年	
《关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》	以产业转型升级需求为导向，着力发展工业设计、节能环保服务、检验检测认证、电子商务、现代流通、市场营销和售后服务等产业，积极培育新型服务业态，促进生产性服务业专业化发展、向价值链高端延伸，为制造业升级提供支撑。
国务院	
2015年	

《关于深化体制机制改革加快实施创新驱动发展战略的若干意见》

国务院

2015年

完善中小企业创新服务体系，加快推进创业孵化、知识产权服务、第三方检验检测认证等机构的专业化、市场化改革，壮大技术交易市场。

《全国质检系统检验检测认证机构整合指导意见》

国家质量监督检验检疫总局

2015年

到2020年，基本完成质检系统检验检测认证机构政事分开、管办分离、转企改制等改革任务，经营类检验检测认证机构专业化提升、规模化整合、市场化运营、国际化发展取得显著成效，形成一批具有知名品牌的综合性检验检测认证集团。

《国家创新驱动发展战略纲要》

国务院

2016年

构建专业化技术转移服务体系。发展研发设计、中试熟化、创业孵化、检验检测认证、知识产权等各类科技服务。

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

2016年

“加强相关计量测试、检验检测、认证认可、知识和数据中心等公共服务平台建设”被列为重点任务之一。

《认证认可检验检测发展“十三五”规划》

国家质量监督检验检疫总局、国家认证认可监督管理委员会、国家发展和改革委员会等

2016年

首次将认证认可检验检测作为整体来进行统筹谋划和顶层设计，要求提高规划的整体效能，避免分头管理和无序发展。

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016年版）》

国家发展和改革委员会

2017年

首次将检验检测服务业列为我国重点发展的战略性新兴产业。

《关于进一步促进服务型制造发展的指导意见》

工业和信息化部、国家发展和改革委员会等

2020年

鼓励有条件的认证机构创新认证服务模式，为制造企业提供全过程的质量提升服务。

《检验检测机构监督管理办法》

市场监管总局

2021年

强调了检验检测机构及其人员的主体责任；系统梳理了检验检测机构在取得资质许可准入后的行为规范；对不实和虚假检验检测作出了禁止性规定；梳理了检验检测监管体制和监管职权，规定了多种新型监管手段；对违反义务性规定的检验检测机构，要求监管部门根据情况区分风险、危害程度，采取不同的行政管理方式进行处理。

《关于进一步深化改革促进检验检测行业做优做强的指导意见》

国家市场监管总局

提出，到2025年，检验检测体系更加完善，创新能力明显增强，发展环境持续优化，行业总体技术能力、管理水平、服务质量和公信力显著提升，涌现一批规模效益好、技术水平高、行业信誉优的检验检测企业，培育一批具有国际影响力的检验检测知名品牌，打造一批检验检测高技术服务集聚区和公共服务平台，形成适应新时代发展需要的现代化检验检测新格局。

《2030年前碳达峰行动方案》

国务院

《方案》提出完善绿色低碳技术和产品检测、评估、认证体系，鼓励采用认证手段提升节能管理水平等行动要求。

《关于加快推进制造服务业高质量发展的意见》

国家发改委、市场监管总局等13部门

明确要加快检验检测认证服务业市场化、国际化、专业化、集约化、规范化改革和发展，提高服务水平和公信力，推进国家检验检测认证公共服务平台建设，推动提升制造业产品和服务质量。

资料来源：观研天下整理

二、市场规模

受益于政策利好，我国检验检测市场呈现不断增长态势。数据显示，2020年我国检验检测服务市场规模已经达到3585.92亿元（不包括贸易保障监测和医院医药），同比增长11.2%。初步估算2021年我国检验检测服务市场规模在4010亿元，并预计2022年这一市场规模将达4414.1亿元，增速也将在10%以上。

资料来源：国家认监委、国家市场监督管理总局，《检验检测服务业统计结果》，观研天下整理

从应用领域来看，目前检验检测广泛应用于建筑工程、环境监测、建筑材料、机动车检验、电子电器、食品及食品接触材料、特种设备、机械(包含汽车)、卫生疾控和计量标准等领域。其中在建筑工程市场中占比最大，达到了16.07%；其次为环境监测、建筑材料，占比分别为10.42%、9.45%。

数据来源：观研天下整理

三、市场竞争情况

与市场规模走势相同，近年来我国检验检测机构数量也呈现不断增长态势。数据显示，截至2020年，我国共有检验检测机构48919家，较上一年增长11.16%。

数据来源：国家认监委，观研天下整理

而虽然我国私营检验机构数量不断增加，但从市场整体来看，市场依然呈现“小、散、弱”特征。以2020年的数据为例，截至2020年末，在全国48,919家的检验检测机构中，从业人数小于100人的小型、微型机构有47,173家，占机构总数的96.43%，从业人数大于100人的检验检测机构仅1,746家。另外服务半径限于省内的区域性检验检测机构占机构总数的73.38%。

数据来源：观研天下整理

从所有制结构来看，目前我国主要以民营检测机构和国有及国有控股机构为主。以2020年的数据为例，民营检测机构占比为52.17%，国有及国有控股机构占比为44.18%。

数据来源：观研天下整理（WW）

整体来看，当前我国检验检测行业集约化发展势头显著。虽然我国规模以上检验检测机构数量仅占全行业的12.8%，但营业收入占比达到76.5%。此外一大批规模大、水平高、能力强的中国检验检测品牌正在快速形成。

未来市场仍有巨大增长潜力。根据全球检验检测行业巨头法国必维国际检验集团（BV）估计，检验检测服务市场规模一般为下游产品产值的0.1%-0.8%，国家经济越发达则越高。而根据国家统计局发布数据，2020年我国GDP总值1,015,986亿元；检验检测服务市场规模仅占GDP总值的0.35%，因此我国检验检测市场仍有一定的发展空间。

观研报告网发布的《中国检测检验行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国检测检验行业发展概述

第一节检测检验行业发展情况概述

一、检测检验行业相关定义

二、检测检验行业基本情况介绍

三、检测检验行业发展特点分析

四、检测检验行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、检测检验行业需求主体分析

第二节中国检测检验行业生命周期分析

一、检测检验行业生命周期理论概述

二、检测检验行业所属的生命周期分析

第三节检测检验行业经济指标分析

一、检测检验行业的赢利性分析

二、检测检验行业的经济周期分析

三、检测检验行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球检测检验行业市场发展现状分析

第一节全球检测检验行业发展历程回顾

第二节全球检测检验行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲检测检验行业地区市场分析

一、亚洲检测检验行业市场现状分析

二、亚洲检测检验行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲检测检验行业市场前景分析

第四节北美检测检验行业地区市场分析

一、北美检测检验行业市场现状分析

二、北美检测检验行业市场规模与市场需求分析

三、北美检测检验行业市场前景分析

第五节欧洲检测检验行业地区市场分析

一、欧洲检测检验行业市场现状分析

二、欧洲检测检验行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲检测检验行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界检测检验行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球检测检验行业市场规模预测

第三章 中国检测检验行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对检测检验行业的影响分析

第三节中国检测检验行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对检测检验行业的影响分析

第五节中国检测检验行业产业社会环境分析

第四章 中国检测检验行业运行情况

第一节中国检测检验行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国检测检验行业市场规模分析

一、影响中国检测检验行业市场规模的因素

二、中国检测检验行业市场规模

三、中国检测检验行业市场规模解析

第三节中国检测检验行业供应情况分析

一、中国检测检验行业供应规模

二、中国检测检验行业供应特点

第四节中国检测检验行业需求情况分析

一、中国检测检验行业需求规模

二、中国检测检验行业需求特点

第五节中国检测检验行业供需平衡分析

第五章 中国检测检验行业产业链和细分市场分析

第一节中国检测检验行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、检测检验行业产业链图解

第二节中国检测检验行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对检测检验行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对检测检验行业的影响分析

第三节我国检测检验行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国检测检验行业市场竞争分析

第一节中国检测检验行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国检测检验行业竞争现状分析

一、中国检测检验行业竞争格局分析

二、中国检测检验行业主要品牌分析

第三节中国检测检验行业集中度分析

一、中国检测检验行业市场集中度影响因素分析

二、中国检测检验行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国检测检验行业模型分析

第一节中国检测检验行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国检测检验行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国检测检验行业SWOT分析结论

第三节中国检测检验行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国检测检验行业需求特点与动态分析

第一节中国检测检验行业市场动态情况

第二节中国检测检验行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节检测检验行业成本结构分析

第四节检测检验行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国检测检验行业价格现状分析

第六节中国检测检验行业平均价格走势预测

一、中国检测检验行业平均价格趋势分析

二、中国检测检验行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国检测检验行业所属行业运行数据监测

第一节中国检测检验行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国检测检验行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国检测检验行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国检测检验行业区域市场现状分析

第一节中国检测检验行业区域市场规模分析

影响检测检验行业区域市场分布的因素

中国检测检验行业区域市场分布

第二节中国华东地区检测检验行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区检测检验行业市场分析

- (1) 华东地区检测检验行业市场规模
- (2) 华东地区检测检验行业市场现状
- (3) 华东地区检测检验行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区检测检验行业市场分析

- (1) 华中地区检测检验行业市场规模
- (2) 华中地区检测检验行业市场现状
- (3) 华中地区检测检验行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区检测检验行业市场分析

- (1) 华南地区检测检验行业市场规模
- (2) 华南地区检测检验行业市场现状
- (3) 华南地区检测检验行业市场规模预测

第五节华北地区检测检验行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区检测检验行业市场分析

- (1) 华北地区检测检验行业市场规模
- (2) 华北地区检测检验行业市场现状
- (3) 华北地区检测检验行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区检测检验行业市场分析

- (1) 东北地区检测检验行业市场规模
- (2) 东北地区检测检验行业市场现状
- (3) 东北地区检测检验行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区检测检验行业市场分析

(1) 西南地区检测检验行业市场规模

(2) 西南地区检测检验行业市场现状

(3) 西南地区检测检验行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区检测检验行业市场分析

(1) 西北地区检测检验行业市场规模

(2) 西北地区检测检验行业市场现状

(3) 西北地区检测检验行业市场规模预测

第十一章 检测检验行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国检测检验行业发展前景分析与预测

第一节中国检测检验行业未来发展前景分析

一、检测检验行业国内投资环境分析

二、中国检测检验行业市场机会分析

三、中国检测检验行业投资增速预测

第二节中国检测检验行业未来发展趋势预测

第三节中国检测检验行业规模发展预测

一、中国检测检验行业市场规模预测

二、中国检测检验行业市场规模增速预测

三、中国检测检验行业产值规模预测

四、中国检测检验行业产值增速预测

五、中国检测检验行业供需情况预测

第四节中国检测检验行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国检测检验行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国检测检验行业进入壁垒分析

一、检测检验行业资金壁垒分析

二、检测检验行业技术壁垒分析

三、检测检验行业人才壁垒分析

四、检测检验行业品牌壁垒分析

五、检测检验行业其他壁垒分析

第二节检测检验行业风险分析

一、检测检验行业宏观环境风险

二、检测检验行业技术风险

三、检测检验行业竞争风险

四、检测检验行业其他风险

第三节中国检测检验行业存在的问题

第四节中国检测检验行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国检测检验行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国检测检验行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国检测检验行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节检测检验行业营销策略分析

一、检测检验行业产品营销

二、检测检验行业定价策略

三、检测检验行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571474.html>