

2020年中国乳制品市场前景研究报告- 产业供需现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国乳制品市场前景研究报告-产业供需现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/501474501474.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着经济发展水平的强劲增长，我国城乡居民可支配收入稳步上升，国民生活水平逐渐提高，以及消费者健康意识不断提升、乳制品分销网络日趋完善等行业因素的影响，我国乳制品行业一直保持稳健的发展态势。据国家统计局数据显示，2019年全年全国居民人均可支配收入30733元，比上年增长8.9%，扣除价格因素，实际增长5.8%。截至2020年一季度，全国居民人均可支配收入8561元，比上年同期名义增长0.8%，扣除价格因素，实际下降3.9%。

2015-2020年一季度全国居民人均可支配收入及增速

数据来源：国家统计局

从产量来看，2015-2019年我国乳制品供给能力不断提高，产量整体呈波动态势。数据显示，2019年中国乳制品产量达2719.4万吨，同比增加1%。截至2020年1-5月，全国乳制品产量为1028.9万吨，同比下降3.3%。我国乳制品销量变化趋势大体同产量变化趋势一致，均呈波动态势，供需基本平衡。数据显示，2019年中国乳制品销售量为2710.6万吨，产销率为100.1%。

2015-2020年1-5月中国乳制品产量及增速

数据来源：国家统计局

2016-2019年中国乳制品销售量统计

数据来源：国家统计局

中国乳制品出口量很小，以进口为主，但进口量占比较低，对我国乳制品行业总体影响有限。数据显示，2019年中国乳制品进口数量达297.31万吨，同比增长12.8%，进口金额为111.25亿美元，同比增长10.6%。截至2020年1-4月，我国共计进口各类乳制品110.46万吨，同比增长2.1%，进口额为41.25亿美元，同比增长6.5%。

2017-2020年1-4月中国乳制品进口量统计

数据来源：中国海关

2017-2020年1-4月中国乳制品进口金额统计

数据来源：中国海关

行业经营效益方面，我国乳制品行业保持稳健的发展态势，在国民经济中的地位不断提高，我国乳品加工业收入和利润水平呈上升趋势。根据国家统计局数据，2019年，全国规模以上乳企主营业务收入3947.0亿元，同比增长10.2%，利润总额379.3亿元，同比增长61.4%。截至2020年1-4月，全国乳品加工业销售收入1236.75亿元，同比增长0.94%，利润总额67.49亿元，同比下降48.85%。

2011-2020年1-4月我国乳制品行业销售收入统计

数据来源：国家统计局

2011-2020年1-4月我国乳制品行业利润总额统计

数据来源：国家统计局

另外，2011-2019年期间，我国乳制品行业利润率水平稳中有升。数据显示，2019年，我国规模以上乳企销售利润率9.6%。截至2020年1-4月，全国规模以上乳企销售利润率5.46%，比1-3月增加1.21个百分点。

2011-2020年1-4月我国乳制品行业销售利润率

数据来源：国家统计局

从细分行业来看，受消费和饮食习惯影响，液态乳产品在我国乳制品市场份额中占据重要地位，国内的乳制品企业也多以液态乳为主要品类。数据显示，2019年，中国液态奶产量2537.7万吨，同比增长5.8%。截至2020年1-4月，全国液态奶产量721.78万吨，同比下降7.73%。而且国内消费者人均液态乳消费量逐年增长，乳制品正逐渐成为国民日常食品饮料消费中不可或缺的一部分。

2011-2020年1-4月中国液态奶产量及增速

数据来源：国家统计局

而在奶粉行业，自2008年之后国产奶粉品牌碰到信任危机后，外资品牌市占率大幅上升，目前外资品牌仍由占据主导地位，奶粉产量总体也呈下降趋势。数据显示，2019年中国奶粉产量105.2万吨，同比增长2.4%。截至2020年1-4月，全国奶粉产量33.33万吨，同比下降4.21%。

2016-2020年1-4月中国奶粉产量统计

数据来源：国家统计局

我国含乳饮料和植物蛋白饮料行业在2011年到2016年经历了较快发展。但自2016年增长已经开始放缓，2018年我国含乳饮料和植物蛋白饮料销售收入下滑至978.30亿元。

2011-2018年我国含乳饮料和植物蛋白饮料销售收入

数据来源：中国奶业协会

目前，我国乳制品行业市场主要呈现出三大竞争层次，竞争格局相对稳定。其中，伊利、蒙牛稳站第一梯队，光明乳业、三元食品和新希望乳业位于第二梯队，地方性乳制品企业位于第三梯队。

中国乳制品行业竞争层次

资料来源：公开资料整理

与发达国家相比，我国乳制品行业发展起步较晚，目前还处于快速发展阶段，随着我国人均收入水平不断提高、消费升级的概念深入人心、乳制品企业不断向规范化和质优化方向发展，预计未来乳制品行业的下游需求将持续保持旺盛，并带动乳制品行业的快速发展，我国乳制品市场还存在广阔的发展空间。（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国乳制品市场前景研究报告-产业供需现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容

。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国乳制品行业发展概述

第一节 乳制品行业发展情况概述

- 一、乳制品行业相关定义
- 二、乳制品行业基本情况介绍
- 三、乳制品行业发展特点分析
- 四、乳制品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、乳制品行业需求主体分析

第二节 中国乳制品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、乳制品行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国乳制品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国乳制品行业生命周期分析

一、乳制品行业生命周期理论概述

二、乳制品行业所属的生命周期分析

第四节 乳制品行业经济指标分析

一、乳制品行业的赢利性分析

二、乳制品行业的经济周期分析

三、乳制品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国乳制品行业进入壁垒分析

一、乳制品行业资金壁垒分析

二、乳制品行业技术壁垒分析

三、乳制品行业人才壁垒分析

四、乳制品行业品牌壁垒分析

五、乳制品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球乳制品行业市场发展现状分析

第一节 全球乳制品行业发展历程回顾

第二节 全球乳制品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲乳制品行业地区市场分析

一、亚洲乳制品行业市场现状分析

二、亚洲乳制品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲乳制品行业市场前景分析

第四节 北美乳制品行业地区市场分析

一、北美乳制品行业市场现状分析

二、北美乳制品行业市场规模与市场需求分析

三、北美乳制品行业市场前景分析

第五节 欧盟乳制品行业地区市场分析

一、欧盟乳制品行业市场现状分析

二、欧盟乳制品行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟乳制品行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界乳制品行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球乳制品行业市场规模预测

第三章 中国乳制品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品乳制品总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国乳制品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国乳制品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国乳制品行业运行情况

第一节 中国乳制品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国乳制品行业市场规模分析

第三节 中国乳制品行业供应情况分析

第四节 中国乳制品行业需求情况分析

第五节 我国乳制品行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国乳制品行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国乳制品行业供需平衡分析

第八节 中国乳制品行业发展趋势分析

第五章 中国乳制品所属行业运行数据监测

第一节 中国乳制品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国乳制品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国乳制品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国乳制品市场格局分析

第一节 中国乳制品行业竞争现状分析

一、中国乳制品行业竞争情况分析

二、中国乳制品行业主要品牌分析

第二节 中国乳制品行业集中度分析

一、中国乳制品行业市场集中度分析

二、中国乳制品行业企业集中度分析

第三节 中国乳制品行业存在的问题

第四节 中国乳制品行业解决问题的策略分析

第五节 中国乳制品行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国乳制品行业需求特点与动态分析

第一节 中国乳制品行业消费市场动态情况

第二节 中国乳制品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 乳制品行业成本分析

第四节 乳制品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国乳制品行业价格现状分析

第六节 中国乳制品行业平均价格走势预测

- 一、中国乳制品行业价格影响因素
- 二、中国乳制品行业平均价格走势预测
- 三、中国乳制品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国乳制品行业区域市场现状分析

第一节 中国乳制品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区乳制品市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区乳制品市场规模分析
- 四、华东地区乳制品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区乳制品市场规模分析

四、华中地区乳制品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区乳制品市场规模分析

四、华南地区乳制品市场规模预测

第九章 2017-2020年中国乳制品行业竞争情况

第一节 中国乳制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国乳制品行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国乳制品行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国乳制品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 乳制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国乳制品行业发展前景分析与预测

第一节 中国乳制品行业未来发展前景分析

一、乳制品行业国内投资环境分析

二、中国乳制品行业市场机会分析

三、中国乳制品行业投资增速预测

第二节 中国乳制品行业未来发展趋势预测

第三节 中国乳制品行业市场发展预测

一、中国乳制品行业市场规模预测

二、中国乳制品行业市场规模增速预测

三、中国乳制品行业产值规模预测

四、中国乳制品行业产值增速预测

五、中国乳制品行业供需情况预测

第四节 中国乳制品行业盈利走势预测

- 一、中国乳制品行业毛利润同比增速预测
- 二、中国乳制品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国乳制品行业投资风险与营销分析

第一节 乳制品行业投资风险分析

- 一、乳制品行业政策风险分析
- 二、乳制品行业技术风险分析
- 三、乳制品行业竞争风险分析
- 四、乳制品行业其他风险分析

第二节 乳制品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国乳制品行业发展战略及规划建议

第一节 中国乳制品行业品牌战略分析

- 一、乳制品企业品牌的重要性
- 二、乳制品企业实施品牌战略的意义
- 三、乳制品企业品牌的现状分析
- 四、乳制品企业的品牌战略
- 五、乳制品品牌战略管理的策略

第二节 中国乳制品行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国乳制品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 乳制品行业竞争力提升策略

- 一、乳制品行业产品差异性策略
- 二、乳制品行业个性化服务策略
- 三、乳制品行业的促销宣传策略
- 四、乳制品行业信息智能化策略
- 五、乳制品行业品牌化建设策略
- 六、乳制品行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国乳制品行业发展策略及投资建议

第一节 中国乳制品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国乳制品行业定价策略分析

第三节 中国乳制品行业营销渠道策略

- 一、乳制品行业渠道选择策略
- 二、乳制品行业营销策略

第四节 中国乳制品行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国乳制品行业重点投资区域分析
- 二、中国乳制品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/501474501474.html>