

# 2017-2022年中国花生油行业发展现状分析及投资 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国花生油行业发展现状分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/291472291472.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2016年，我国花生种植面积和总产量继续双双增长。相对于其他油脂油料，国内花生和花生油供给基本完全依靠国内，新花生上市前，国内花生价格因供给下降而整体震荡向上，见三年来新高;新花生上市后，国内花生价格因供给增加而回落。由于国内花生油高度自给，受外盘影响相对较小，且需求相对稳定，因此走势多数时间较为独立，上游原料价格走高直接推高花生油出厂成本，国内花生油价格见三年新高。国内花生压榨利润较上年有所好转，但国内花生油压榨企业开工率却分化，小包装品牌分销渠道通畅的大企业开工率上升，中型企业开工率下降，甚至无法开工，小作坊开工率稳定。同时，因2016年单产和价格水平高于2015年，花生种植利润也较2015年上升，加之2016年玉米价格走弱和农业供给侧改革，预计2017年国内花生种植面积和产量将继续稳中有升。

### 2016年国内花生、花生油供求情况分析

#### (一)2016年花生种植面积和产量继续提高。

由于过去两年国内花生价格整体上升，农民种植利润也随之略有好转，同时因处于竞地关系的其他农作物价格走弱，农民种植花生积极性提高，2016年花生种植面积出现较大幅度提高，加之天公作美，花生单产也高于2015年，处于5年高位水平，2016年国内花生总产量相应大幅提高，见10年新高。国家粮油信息中心提供的数据显示:2016年我国花生播种面积为485万公顷，同比增长5.07%;花生平均单产为3.649吨/公顷，同比增长2.47%;花生总产量为1770万吨，同比增长7.66%。由于2016年国内花生价格持续保持在2013年以来的高位水平，农民种植花生收益好于其他农产品，加之国家农业供给侧改革，结构调整的导向之一是提高油料和植物油自给率，因此，预计2017年花生播种面积将继续稳中有升，在不考虑天气因素对单产影响的情况下，国内花生总产量也将相应提高。

#### (二)2016年我国花生仁、花生油进出口情况。

海关数据显示，2015/16年我国出口花生40万吨，较2014/15年的45万吨下降11%，处于6年来的最低水平。2015/16我国进口花生47万吨，较2014/15年的18万吨大幅增长213%。从数据来看，由于没有价格优势，我国花生在国际市场中的份额继续降低，仅中国特有大粒花生在国际市场仍占有一席之地，更多的原出口型企业加强了国内市场开拓。同时，也因竞价优势，更多的进口花生进入国内市场。

由于人民币大幅贬值，2016年进口花生到港成本与国产花生之间的价差逐步缩小，进

口花生的价格优势也逐步降低。2017年，预计人民币仍有贬值空间，进口花生到港成本也很可能进一步上升，2017年花生进口量将环比下降，也是6年来首次下降。同时，人民币贬值提高了我国花生出口的竞争力，因此预计2017年我国花生出口将与2016年持平，近6年出口环比下降的态势将得到抑制。

海关数据显示，2015/16年我国出口花生油1吨，较2014/15年0.8吨增长20%。2015/16年我国进口花生油11万吨，较2014/15年14万吨减少21%。不过，无论进口量还是出口量的绝对值均较低，在国内花生油消费总量中可忽略不计。预计这种状态在2017年将继续。

图：2012-2017年全球花生油产量走势预测

资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：2016年全球花生油主要生产区域占比

资料来源：公开资料，中国报告网整理

### (三)花生、花生油市场供需平衡分析。

国家粮油信息中心数据显示:2015/16年度，我国花生年度总供应量为1691万吨，同比增长1.68%;我国花生需求总量为1683万吨，同比增长0.77%，供给增速快于需求增速，是2016年下半年国内花生价格整体偏弱的主因。其中用于榨油的花生数量为790万吨，同比增长1.28%;用于食用消费的花生数量为775万吨，同比增长0.65%}2016年国内花生压榨利润率有所好转，是油用花生增速快于食用花生增速的主因。

预计2016/17年度，我国花生年度总供应量为1790万吨，同比增长5.92%;我国花生需求总量为1780万吨，同比增长5.76%。供给和需求均大幅增长，供给增速仍快于需求增速。预计其中用于榨油的花生数量为860万吨，同比增长8.86%;用于食用消费的花生数量为800万吨，同比增长3.23%。国内花生压榨利润率好转，仍是油用花生增速快于食用花生增速的主因。花生油厂是国内花生收购主力，收购力度直接影响花生价格。更多花生转向油用将对2017国内花生价格底部支撑，而国内花生整体供略大于求也将抑制2017年花生价格向上高度。

国家粮油信息中心数据显示:2015/16年度，我国花生油总供应量预计为260万吨，基本与上一年度持平;花生油年度需求总量预计为256万吨，同比减少1.92%。国内花生油与其他植物油之间价差居高不下，是花生油需求减少的主因。2016年国内花生油基本面呈供需平衡略宽松状态，加之国内花生油作为高价油消费群体较为稳定的选择走势相对独立，在201

6年下半年国内植物油价格大幅上涨的背景下，国内花生油价格反而因供应增加而较上半年下跌。

预计2016/17年度，我国花生油年度总供给量预计为281万吨，同比增长8.08%；花生油年度需求总量预计为276万吨，同比增长7.81%。国内花生油供给增速继续大于需求增速，且基本面仍呈平衡略宽松状态，因此，预计2017年国内花生油价格多数时间弱势震荡，油厂压榨利润将较2016年缩小。

## 2016年国内花生、花生油市场回顾

### (一)2016年国内花生仁行情回顾及分析

2016年国内花生仁价格走势分为三个阶段。

第一个阶段是1月至7月上旬，在新花生上市前，国内花生价格震荡向上，见3年新高。主要原因，一是国内花生供应主要靠自给，由于在春节需求旺季前和气温上升花生保管难度增加前，农民销售了手中的大量存货，随着国内花生供给下降，花生价格走高。二是这一时间花生压榨利润上升，油厂增强了收购力度，油厂作为国内花生收购市场的主力，这一行为也直接推高了国内花生价格。

第二个阶段是7月中旬至10月上旬，国内花生价格大幅下跌，回落到年初价位。主要原因，一是国内花生油价格从6月初开始出现急速下跌，油厂压榨利润萎缩，油厂下调收购价。二是国内夏收花生和秋收花生先后上市，在这期间国内花生丰产的预期，因种植面积大幅提高、天气状况良好而不断得到强化。国内花生价格在夏收花生上市、国内供给阶段性紧张的局面得到缓解，以及后期丰产压力下，不断向下，回到年初价位。

第三个阶段是10月中旬至12月底，国内花生价格止跌回升，涨至全年平均水平。主要原因，一是经历过前期的大幅下跌，行情有反弹需求，贸易商逢低囤货的积极性较高。二是市场进入元旦春节前的需求旺季，需求拉动价格上涨。

### (二)2016年国内花生油行情回顾及分析。

2016年国内花生油价格走势多数时间与花生价格走势一致，整体也分为三个阶段。

第一阶段是年初国内花生油市场在因节前备货高峰期结束而短期小幅回落后，2)5月跟

随原料花生价格而出现一波上涨行情。

第二阶段是6月，国内花生油价格出现大幅下跌，1个月内累积下跌10%，见年内最低点。

主要原因是国内进入花生油需求淡季，气温升高也不利于花生油保存，加之英国脱欧带来的系统风险引发国内植物油价格出现急跌，以及2016年花生种植面积大幅提高带来的增产压力，均促使油厂下调花生油价格。

中国报告网发布的《2017-2022年中国花生油行业发展现状分析及投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 目录

### 第一章花生油产业相关概述

#### 第一节食用油

##### 一、食用油的定义

##### 二、食用油相关知识简介

##### 三、常见食用油的营养特点

#### 第二节花生油

##### 一、花生油简介

##### 二、花生油的成分

##### 三、花生油制作方法

##### 四、花生油的防病功效

##### 五、花生油的保管方式

## 第二章全球花生产业发展现状分析

### 第一节全球花生行业发展分析

- 一、全球花生的生产状况概述
- 二、全球花生贸易情况分析
- 三、全球花生科技发展综述
- 四、全球花生主要进口市场及其对花生的要求

### 第二节中国花生行业发展现状分析

- 一、中国花生行业发展回顾
- 二、中国花生产业的发展优势
- 三、中国发展花生产业的意义
- 四、中国各地区花生产量状况

### 第三节中国花生市场状况剖析

- 一、中国花生行情分析
- 二、花生深加工市场现状解析
- 三、黑色花生市场发展前景好

### 第四节中国花生的进出口分析

- 一、中国花生出口状况
- 二、中国花生出口质量分析
- 三、中国花生与其他国家花生进出口结构比较

## 第三章中国花生油产业运行环境分析

### 第一节中国花生油产业政策分析

- 一、《中华人民共和国国家标准花生油GB1534-2003》
- 二、《中华人民共和国国家标准--花生色拉油GB9841-88》
- 三、《中华人民共和国国家标准--油脂工业名词术语GB8873-88》

### 第二节中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

### 第三节中国花生油产业社会环境分析

## 第四章中国花生油市场发展动态分析

### 第一节近年来中国花生油市场走势分析

一、中国花生油市场

二、中国花生油市场

三、中国花生油市场

第二节中国花生油产业运行动态分析

一、花生油价格分析

二、花生油市场品牌分析

三、中国花生油人均市场消费趋势

第三节中国花生油产业发展存在问题分析

第五章中国花生油重点省市运行动态分析

第一节山东花生油市场分析

一、济南花生油

二、烟台花生油

三、青岛花生油

四、威海花生油

第二节河南花生油市场

一、河南花生油价分析

二、郑州花生油价格分析

三、洛阳花生油价格分析

第三节广东花生油市场

一、广州花生油价格状况

二、广东地区花生油市场动态

三、惠州花生油市场发展简况

四、东莞花生油市场分析

第四节其他地区花生油市场

一、北京花生油市场分析

二、杭州花生油两度涨价

三、花生油价位上调对天津油市场的影响不大

第六章中国花生油及其分离品（1508）进出口贸易分析

第一节中国花生油及其分离品进出口数据监测

一、花生油及其分离品进口数据分析

二、花生油及其分离品出口数据分析

三、花生油及其分离品进出口单价分析

第二节花生油及其分离品进出口国家及地区分析



一、花生油及其分离品进口来源国家及地区

二、花生油及其分离品出口国家及地区

第三节花生油及其分离品进出口省市分析

一、花生油及其分离品主要进口省市分析

二、花生油及其分离品主要出口省市分析

第七章中国食用植物油加工行业运行经济指标监测与分析

第一节中国食用植物油加工行业数据统计与监测分析

一、中国食用植物油加工行业企业数量增长分析

二、中国食用植物油加工行业从业人数调查分析

三、中国食用植物油加工行业总销售收入分析

四、中国食用植物油加工行业利润总额分析

五、中国食用植物油加工行业投资资产增长性分析

第二节中国食用植物油加工行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节中国食用植物油加工行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比第八章中国花生油产业市场竞争格局分析

第一节中国花生油产业竞争现状分析

一、花生油价格竞争分析

二、花生油品牌竞争分析

三、花生油成本竞争分析

第二节中国花生油产业集中度分析

一、花生油市场集中度分析

二、花生油区域集中度分析

第三节中国花生油企业提升竞争力策略分析

第九章中国花生油重点企业竞争性数据分析

第一节山东鲁花集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节嘉里粮油（中国）有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节四平宏宝莱花生油有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节厦门中盛粮油企业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节新沂中纺油脂有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节青岛天祥食品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节延津县亨通油脂有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节费县中植油脂有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第九节 山东兴泉油脂有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 第十节 福清天生农业股份有限公司

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

## 第十章 中国花生油产业发展趋势预测分析

### 第一节 中国花生油产业发展趋势分析

#### 一、花生油未来发展前景广阔

#### 二、花生油产业未来规划分析

### 第二节 中国花生油产业市场预测分析

#### 一、中国食用植物油产量预测分析

#### 二、中国花生油市场供需预测

#### 三、中国花生油进出口贸易预测

### 第三节 中国花生油产业市场盈利预测分析

## 第十一章 中国其他食用油市场走势分析

### 第一节 豆油

#### 一、世界豆油发展状况分析

#### 二、中国豆油市场供需状况回顾

#### 三、中国豆油市场状况分析

### 第二节 菜籽油

#### 一、菜籽油的生产及用途

#### 二、世界菜油供给与需求

#### 三、中国菜籽油产业发展综述

#### 四、中国菜油的价格及供求浅析

### 第三节 橄榄油

#### 一、橄榄油的功效

#### 二、世界橄榄油市场分析

- 三、中国橄榄油市场发展状况分析
- 四、橄榄油市场调查及竞争策略探讨
- 五、橄榄油市场存在的问题及其建议

## 第十二章中国花生油产业投资潜力分析

### 第一节中国花生油产业投资环境分析

#### 一、宏观经济预测分析

#### 二、金融危机影响分析

### 第二节中国花生油产业投资机会分析

### 第三节中国花生油产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、进入退出风险

### 第四节专家投资建议

## 图表目录：

图表：中国花生油及其分离品进口量增长趋势图

图表：中国花生油及其分离品进口金额增长趋势图

图表：中国花生油及其分离品出口量增长趋势图

图表：中国花生油及其分离品出口金额增长趋势图

图表：中国花生油及其分离品进口来源地及量值统计表

图表：中国花生油及其分离品进口来源结构

图表：中国花生油及其分离品出口去向国家和地区统计表

图表：中国花生油及其分离品出口去向分布图

图表：食用植物油加工业企业数量增长趋势图

图表：中国食用植物油加工业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：食用植物油加工业累计从业人数及增长情况对比图

图表：中国食用植物油加工业销售收入及增长趋势图

图表：中国食用植物油加工业毛利率变化趋势图

图表：中国食用植物油加工业利润总额及增长趋势图

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/291472291472.html>