

2018-2024年中国陆地货物运输保险行业市场发展 动向调查及未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国陆地货物运输保险行业市场发展动向调查及未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/311469311469.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

货物运输保险是指以各种运输方式上的运输货物作为保险标的，在运输过程中因自然灾害或意外事故造成的货物损失，由保险人承担和赔偿的保险。其中，货物运输保险分为国内货物运输保险和国际货物运输保险，本文分析的货物运输保险包含以上两类。20世纪80年代，货物运输保险（以下简称货运保险）进入人们视线，经过30多年的发展，货物运输保险不断发展和壮大。同时货物运输保险自开办以来，共经历了两次较大的变革，一是在1999年，中国人民保险公司（PICC）为适应商品贸易的快速发展，开发了适合陆路、水路等不同运输方式的国内运输保险条款。二是在2004年，因电子商务兴起和物流业的发展，物流企业增大了对货运保险需求，因此，PICC将货运保险的承保对象延伸到了物流公司。随着货运保险的发展和国家政府的重视，货运保险已成为业界和学界关注的焦点。本文对我国货运保险发展现状进行分析，以期找到影响货运保险发展原因。

2006-2016年中国货物运输量 2006-2016年中国公路货物运输量

一、我国货物运输保险发展现状

（一）货物运输保险特点

货物运输保险作为财产保险的重要险种之一，既有财产保险的一般特点，又有自身特点。

1.被保险人具有多变性

货物在运输过程中，货物被保险人会随着货运提单的转让而转移，与一般的贸易的被保险人不同，货运保险的被保险人是货运提单持有人，而非保险单上的注明者。

2.承保标的具有流动性

货运保险标的一般是货物。为实现货物交易完成和商品价值，货物会有空间位置的转移，货物往往处于流动状态，且具有较强的流动性。

3.承保风险和责任范围具有广泛性

货运保险承担的赔偿除自然灾害和意外事故造成的损失外，还包括为减少损失而实行施救过程中产生的费用。同时，货物运输保险不仅要承担自然灾害风险，还要承担运输过程中操作方面的风险，即既要承担客观风险，又要承担主观风险。根据运输方式不同，货物运

输保险分为水上货物运输保险、陆上货物运输保险、航空货物运输保险、邮包保险四种。不同的运输方式面临的风险不同，因此，增加了货物运输保险的广泛性。

4. 保险标的与被保险人具有分离性

为实现货物的空间转移，被保险人常委托承运人运输货物。在运输过程中保险标的（货物）的所有权暂由承运人拥有，因而出现保险标的与被保险人分离局面。

5. 承保金额具有定值性

同种货物在不同时间或地点其价格可能不同，为避免这种差异造成分歧，引起保险纠纷，保险双方一般事先约定好保险标的价值。当货物出现损失时，保险公司只按照当时约定货物价值进行赔偿。

6. 损失具有连带性

物流公司在运输过程中，发生意外时造成的损失不仅包括运输货物本身，还有物流公司的服务水平及服务对象的损失。例如，在物流的运输环节发生事故，损坏的不仅仅是运输货物，还包括货主的利益。这种损害产生的损失往往大于物流产品本身的价值，因事故对物流企业服务质量和客户满意度造成损害，不利于物流公司和保险公司发展。

（二）我国货物运输保险发展现状

由于我国货运保险起步较晚，基础薄弱，发展速度缓慢。随着现代物流业的兴起，货运保险市场有了一定发展，但存在发展速度缓慢、业务量小，需求不足等问题。下面将从货运保险发展速度、发展水平、需求不足和区域发展不平衡四个方面分析我国货运保险发展现状。

1. 货物运输保险发展速度

现代物流的兴起，为物流公司带来利润的同时也增加了风险。不仅包括传统上的纯粹风险，还包括运输风险、客户流失、利益转移等风险。物流公司为减小运输途中的风险和损失，通过购买货运保险的方式进行风险转移。这对货运保险的发展有一定的促进作用。

在经济发展的环境下，我国财产保险业发展状况较好，根据中国保险年鉴的统计数

据，2015年我国财产保险保费收入为7994.97亿元，当年的保费收入规模是1997年的16.63倍，财产保费收入1997—2015年的年均增长率为16.9%。其中的货运保险2015年货运保险保费收入为88.2亿元，仅占财产保险当年财产保险保费收入的1.1%，货运保费收入规模仅是1997年的2.5倍，同时货运保费收入的年均增长率仅为5.4%左右。货运保费收入与财产保费收入的增长和占比情况。

货运保险保费收入和财产保险保费收入二者都呈增长趋势发展，但二者之间的差距越来越大。其中财产保险保费收入走势一路上扬，而货运保费收入增长过程中有所波动，特别是近两年呈现下降趋势。

2.货物运输保险发展水平

货运保险市场的发展水平，是我国货运保险需求是否被充分激励的体现。同财产保险相比，货运保险渗透率十分低。下面用货运保险深度和货运保险密度两个指标，来衡量我国货运保险发展水平。

（1）货运保险深度

货运保险深度是指某地区的货运保险保费收入与该地区的国内生产总值（GDP）之比，反映了该地区的货运保险业对国民经济的贡献。

货运保险深度呈下降趋势。货运保险深度从1997年的0.046%下降到2015年的0.013%，年均下降率高达6.78%。

（2）货运保险密度

货运保险深度往往取决于国家的总体经济发展水平和保险业的发展速度。货运保险密度是指某地区的货运保险保费收入与该地区人口之比。货运保险密度体现了居民参加货运保险程度和货运保险的发展水平。

（3）货运保险赔付支出水平

保险赔付促进保险需求，保险理赔是被保险人投保之前关心的一个重要因素，赔付也是保险公司发挥经济补偿职能的体现。我国货运保险的赔付支出一直在增加，并处于较高的水平。从1997年货运保险赔付率的43.1%到2015年的52.38%，其赔付率基本上保持在40%

~ 50%之间，平均赔付率为40.22%。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 陆地货物运输保险相关概述

第一节 陆地货物运输保险概念的阐释

- 一、陆地货物运输保险的概念
- 二、陆地货物运输保险的责任范围
- 三、陆地货物运输保险的费率

第二节 陆地货物运输保险内容概要

- 一、期限
- 二、被保险人义务
- 三、赔偿处理
- 四、索赔期限

第三节 其他

第二章 中国保险产业运行状况分析

第一节 2015-2017年中国保险市场概述

- 一、中国保险市场对外开放的特点
- 二、中国保险业市场结构分析
- 三、保险市场交易成本分析
- 四、保险市场亮点分析
- 五、中国保险市场步入发展新阶段

第二节 近几年中国保险行业资产情况分析

一、中国保险业的资产规模情况

二、保险市场资金运用状况

三、中资寿险公司保费市场份额

四、投资资产快速增值

第三节 2015-2017年中国保险市场面临的问题

一、中国保险市场发展壮大的困境

二、中国保险市场六大瓶颈

三、保险代理方的问题

第四节 2015-2017年中国保险市场发展思考

一、开发新险种刺激有效需求

二、端正保险公司经营指导思想

三、健全保险公司内部控制机制

四、拓宽保险资金运用的渠道提高保险公司的经济效益

五、加强监管力度创造良好市场环境

六、逐步建立独立的保险监管机构和保险评估机构

七、建立和发展保险代理公司

第三章 2017年中国陆地货物运输保险行业市场发展环境分析

第一节 2017年全球环境分析

一、经济环境分析

二、社会环境分析

三、政策环境分析

第二节 2017年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第三节 2017年中国陆地货物运输保险行业政策环境分析

一、与陆地货物运输保险相关的监管机构

二、与陆地货物运输保险相关的政策法规

三、其陆地货物运输保险相关的法律法规

四、国外陆地货物运输保险政策法规

五、陆地货物运输保险制度

第四节 2017年中国陆地货物运输保险行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五节 2017年中国陆地货物运输保险行业技术环境分析

第四章 中国陆地货物运输保险产业运行形势综述分析

第一节 2015-2017年中国陆地货物运输保险发展环境

一、陆地货物运输保险对我国运输行业作用重要

二、陆地货物运输保险已成我国市场的重要组成部分

三、全国陆地货物运输保险市场秩序规范取得显著成效

四、中国陆地货物运输保险业务结构更加合理和优化

第二节 2015-2017年中国陆地货物运输保险的发展概况

一、中国陆地货物运输保险的作用越来越重要

二、中国货物运输市场竞争激烈

三、我国进出口增长带动陆地货物运输保险市场占有率上升

四、预约业务推动我国陆地货物运输保险发展模式转变

第三节 2015-2017年中国陆地货物运输保险理赔所存在问题及其风险控制分析

一、陆地货物运输保险理赔中存在的主要问题

二、陆地货物运输保险理赔中问题的原因分析

三、改进和加强陆地货物运输保险理赔工作的对策及措施

第五章 中国陆地货物运输保险产业运行动态分析

第一节 2015-2017年中国陆地货物运输保险发展与电子商务

一、陆地货物运输保险中电子商务的发展

二、电子商务解决陆地货物运输保险投保难题

三、陆地货物运输保险市场电子商务运用取得规模效应

四、陆地货物运输保险借助电子商务能取得更好的发展

第二节 国际货运责任强制险概况及对财产保险业的影响分析

一、新《保险代理业管理规定实施细则》出台

二、国际货运代理责任保险制度的主要内容和特点

三、制度实施对我国陆地货物运输保险业的影响

四、对策和建议

第三节 2015-2017年中国陆地货物运输保险产业运行动态分析

第六章 中国陆地货物运输保险市场供需分析

第一节 2015-2017年中国进出口陆地货物运输保险分析

一、进出口陆地货物运输保险概述

二、中国应大力发展进出口陆地货物运输保险

三、中国进出口陆地货物运输保险发展存在的问题

四、促进我国进出口陆地货物运输保险发展的对策

第二节 2015-2017年中国陆地货物运输保险分析

一、陆地货物运输保险概述

二、陆地货物运输保险中的保险利益浅析

三、陆地货物运输保险发展的制约因素

四、陆地货物运输保险中的风险和案例分析

第七章 中国陆地货物运输保险的投资策略分析

第一节 2015-2017年中国陆地货物运输保险发展存在的问题

一、中国陆地货物运输保险发展中存在的主要问题

二、发展陆地货物运输保险业务难度大于其他产险业务

三、我国远洋陆地货物运输保险滞后状况亟待改善

四、制约我国陆地货物运输保险业务发展的主要因素

第二节 2015-2017年货运物流化趋势下陆地货物运输保险的创新投资策略

一、货运物流化是运输市场的发展趋势

二、货运物流化的风险分析

三、陆地货物运输保险业务的硬创新策略

四、陆地货物运输保险业务的软创新策略

第三节 2015-2017年中国企业加快发展陆地货物运输保险业务的思路及对策

一、转变观念措施到位

二、职能部门要转变管理模式

三、人才培养要专业化及系统化

四、开发适合个人代理营销的新产品

第二部分 行业竞争格局

第八章 中国主要地区陆地货物运输保险发展格局分析

第一节 上海

- 一、上海出现专业陆地货物运输保险中介
- 二、上海陆地货物运输保险保费收入分析
- 三、上海陆地货物运输保险发展缓慢制约国际航运中心建设
- 四、上海陆地货物运输保险市场迎来新契机

第二节 广东

- 一、广东陆地货物运输保险的发展历程
- 二、广东积极探索陆地货物运输保险发展
- 三、深圳陆地货物运输保险市场概况
- 四、深圳陆地货物运输保险市场竞争更趋激烈

第三节 江苏

- 一、江苏现代物流发展为陆地货物运输保险市场提供新平台
- 二、江苏发展现代物流货运保险势在必行
- 三、江苏积极发展陆地货物运输保险促进物流市场健康发展
- 四、江苏陆地货物运输保险的投资策略

第四节 其他地区

- 一、山西陆地货物运输保险发展情况分析
- 二、大连陆地货物运输保险市场存在的问题及对策分析
- 三、湖北省陆地货物运输保险暂行规定

第九章 中国保险上市公司经营财务数据分析

第一节 中国人寿保险公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节 中国平安保险股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节 中国太平洋保险股份公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节 中国人民财产保险股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十章 中国公路运输货运市场运行走势分析

第一节 2015-2017年中国公路货运的发展总体概括

一、中国公路货物运输结构的回顾

二、公路货运交易的需求与作用

三、公路货物运输结构的层次与合理性

四、中国公路货运市场数据分析

第二节 2015-2017年中国公路货运市场运行存在的问题分析

第三节 2015-2017年中国公路货运的发展对策

一、调整公路货运结构的对策

二、促进交易持续与质量型发展的途径

三、完善公路货运价格形成机制的对策

四、构建中国公路货运企业的核心竞争力的对策

第十一章 中国铁路货运产业市场运行走势分析

第一节 2015-2017年中国铁路货运总体概括

一、铁路货运收入清算问题浅析

二、铁路货运营业站的业务流程再造分析

三、铁路货运面临的新形势

第二节 2015-2017年中国铁路货运价格体系

一、货运价格体系分析

二、政企合一对铁路运价体系的影响

三、货运价格体系存在的问题

四、完善运价体系的思考

第三节 2015-2017年中国铁路货物市场存在的问题

一、铁路货运市场份额下降的原因分析

二、铁路货运在运输结构和运输服务方式存在的缺陷

第四节 2015-2017年中国铁路货物运输发展战略

- 一、中国铁路货运市场投资策略
- 二、新体制下铁路货运适应市场形势战略
- 三、铁路货运企业发展战略浅析
- 四、铁路货运收入管理策略

第三部分 行业预测

第十二章 2018-2024年中国陆地货物运输保险趋势预测趋势分析

第一节 2018-2024年中国财产保险业趋势预测分析

- 一、未来几年全球财产保险业面临增长放缓的局面
- 二、中国财产保险的趋势预测分析
- 三、中国财产保险市场竞争格局发展趋势
- 四、中国今后将在五方面进一步规范财险市场

第二节 2018-2024年中国陆地货物运输保险的趋势预测及趋势分析

- 一、中国陆地货物运输保险市场前景广阔
- 二、未来货运发展将带动货运保险业务继续快速发展
- 三、中国陆地货物运输保险企业发展潜力巨大

第三节 2018-2024年中国陆地货物运输保险产业盈利预测分析

第四部分 投资前景研究

第十三章 2018-2024年中国陆地货物运输保险产业投资可行性分析

第一节 2018-2024年中国陆地货物运输保险产业投资环境预测分析

第二节 2018-2024年中国陆地货物运输保险产业投资机会分析

- 一、民企介入保险业机会
- 二、“保增长”背景下的保险业机会

第三节 2018-2024年中国陆地货物运输保险产业投资前景分析

- 一、竞争性风险分析
- 二、政策性风险分析
- 三、信誉风险分析

图表目录：

图表：2017年陆上运输保险产业链

图表：2015-2017年国内生产总值

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015-2017年国家外汇储备

图表：2015-2017年财政收入

图表：2015-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015-2017年中国平安保险(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：2015-2017年中国平安保险(集团)股份有限公司负债情况图

图表：2015-2017年中国平安保险(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：2015-2017年中国人寿保险股份有限公司主要经济指标走势图

图表：2015-2017年中国人寿保险股份有限公司经营收入走势图

更多图表详见正文 (GYGSLJP)

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/311469311469.html>