

2017-2022年中国消防车行业市场发展机遇及投资 规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国消防车行业市场发展机遇及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/291468291468.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、举高消防车特点

举高消防车主要由：支撑装置、回转装置、举高臂架装置和灭火装置组成。主要在高层建筑灭火任务和高层救援工作中使用。可根据举高消防车的结构进行分类，根据火灾的类型，指挥员会选择不同类型的举高消防车参与现场救援。

1.云梯消防车特点。云梯消防车装备的设备有灭火水枪、工作平台、升降斗和液压伸缩云梯等。云梯消防车具有升降的速度较快、操作便捷简单、可以快速抵达救援现场的优点。云梯消防车也具有一些不足：在实施救援工作的时候能够上升的高度比较低、平台能够承载的重量较小、在进行大型救援工作时略有不便。

2.登高平台车特点。登高平台消防车又被称作曲臂车。这是一种配备有多种先进设备的多功能消防车。登高平台消防车能够自动调节上下车的平衡。登高平台车的最大展开角大于云梯消防车，工作平台可以左右偏转，可以达到超过一百米的高度，车上配备的水炮流量也比较大。

3.举高喷射消防车特点。举高喷射消防车结构使用的是曲臂结构，在车的顶部装备有消防炮，其具有射程远流量大的特点，使其能够从高处向下进行灭火救援。举高喷射车的特点也反应了其在工作中对灭火剂消耗量大的特点，为此举高喷射消防车会配有水箱、水泵，可以在地标有水源的时候单独使用或与供水车一齐使用。

二、举高消防车的护养

1.日常维护保养内容。对于举高消防车的维护保养的内容主要是对消防车外观可以看到摸到的部件及进行维护保养。需要对消防车的外部结构非常熟悉的驾驶员来完成日常对油电水气的检查，能够自行排查和调整一些小的故障。

每日需要进行检查的内容有：现场测试消防车转向、刹车、灯光、仪表；开启车辆电源，通过听声音判断是否有异常噪音、闻是否有焦味臭味来查看车辆是否处于正常状态；仔细对消防车发动机、消防系统和液压系统进行检查。

每周需要进行检查的内容有：检查发动机在正常的工作温度下能否正常启动、发动机内的机油压力是否是否达标；检查离合器的踏板，查看自由行程和有效行程是否出现异常；

查看消防车的各液体液面是否达到正常高度，及时补充不足的溶液，如车辆动力液、冷却液、电解液、动力转向液等，对于车辆润滑油要检查油质是否达标；检查车辆门窗能否严密关闭，无裂缝出现，检查各项开关能否灵活开闭，检查合页的牢固性，对于随车装备的灭火工具要整齐摆放；检查维护消防系统的阀门，确保开关灵活，液压系统安全有效；检查底盘和各项电气设备的装备是否齐全，仪表、灯光和雨刮器是否能够正常使用，检查安全标志是否齐全，蓄电池是否安装牢固。

2.器材箱检查维护。消防车随车配备的器材箱虽然是频繁接触但也是最容易被忽略的部分，器材箱主要用来放置灭火器材和救援器材。在器材箱内容易磨损灭火救援器材的部位要使用胶条或者其他材料隔离起来，保护好箱内器材。在日常工作中要多加查看器材箱内是否出现积水、固定器材箱的支架是否牢固、帘式门开关能否灵活开关、滑油槽润滑油是否足够的情况。

3.取力器传动轴保养。消防车能够进行抽水和出水工作的决定设备就是取力器和水泵传动轴。在日常的养护过程中，不能忘记这一重要部位。按时检查取力器在工作的时候有没有发出异常的响声，在挂档和分离的状态下是否会出现自动脱档的情况，如有异常的情况出现及时进行调整。在对水泵传动轴的检查中也要注意是否出现异常的响动，固定传动轴的部件是否出现松动，润滑脂是否足够，并且对固定用的螺栓加固，根据具体情况加入润滑脂。

4.电器仪表盘维护。为了避免电器原件的损坏，需要使用合适的保险丝，定期检查警灯和报警系统，能够及时发现异常并做好维护。加强对储水系统和照明系统电器各部位的检测，如电磁阀、液位指示器、器材箱灯和数字式转速表等，确保能够正常使用。

中国报告网发布的《2017-2022年中国消防车行业市场发展机遇及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章消防车行业发展概述

第一节消防车行业发展环境分析

- 一、我国宏观经济运行情况
- 二、我国宏观经济发展趋势
- 三、消防车行业相关政策及影响

第二节消防车行业基本特征

- 一、行业界定及主要产品
- 二、在国民经济中的地位
- 三、消防车行业特性分析
- 四、消防车行业发展历程
- 五、国内市场的重要动态

第三节消防车行业产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、消防车产业链模型分析

第二章金融危机下消防车行业宏观经济环境分析

第一节全球经济环境分析

- 一、全球经济运行概况
- 二、全球经济形势预测

第二节金融危机对全球经济的影响

- 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响
- 二、对各国实体经济的影响

第三节金融危机对中国经济的影响

- 一、金融危机对中国实体经济的影响
- 二、金融危机影响下的主要行业
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节中国宏观经济环境分析

- 一、中国宏观经济运行概况
- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

二、中国宏观经济趋势预测

第三章国际消防车产品市场现状及发展态势

第一节国际消防车市场现状分析

第二节主要国家及地区发展现状

第三节国际及主要国家发展趋势

第四节国际消防车行业未来需求状态

第四章中国消防车行业发展形势分析

第一节消防车行业发展概况

一、消防车行业发展特点分析

二、消防车行业投资现状分析

三、消防车行业总产值分析

四、消防车行业技术发展分析

第二节消防车行业市场情况分析

一、消防车行业市场发展分析

二、消防车市场存在的问题

三、消防车市场规模分析

第三节消防车产销状况分析

一、消防车产量分析

二、消防车产能分析

三、消防车市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第五章中国消防车行业经济运行分析

第一节消防车行业运行情况分析

一、消防车行业经济指标分析

二、消防车行业工业总产值分析

第二节消防车行业产量分析

一、我国消防车产量分析

二、我国消防车材料产量分析

第六章消防车行业进出口分析

第一节我国消防车进口分析

一、进口总量分析

二、进口结构分析

三、进口区域分析

第二节我国消防车出口分析

第七章中国消防车企业管理与影响策略分析

第一节中国消防车企业经营管理分析

一、大型消防车企业集团发展的问题及策略

二、中国消防车企业成本管理问题及策略

三、中国消防车企业纵向一体化战略探究

四、中国消防车企业循环经济发展模式剖析

第二节中国消防车企业营销策略分析

一、应建立适应市场法则的消防车营销体系

二、营销环境分析方法及在消防车企业中的应用

三、解析消防车企业营销的非价格竞争策略

四、亟需注意消防车营销中的风险防范问题

五、消防车行业企业营销管理问题的探究

第三节提高消防车企业竞争力的策略

一、提高中国消防车企业核心竞争力的对策

二、消防车国企提升竞争力的三大方向

三、影响消防车企业核心竞争力的因素及提升途径

四、战略联盟能解决国有大型消防车企业竞争优势的不足

第八章金融危机对消防车行业竞争的影响分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节消防车行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节消防车行业历史竞争格局概况

一、消防车行业集中度分析

二、消防车行业竞争程度分析

第四节消防车行业竞争状况分析

一、消防车行业竞争分析

二、全球消防车市场竞争分析

三、我国消防车市场竞争分析

四、我国消防车市场竞争格局

五、我国消防车市场竞争格局

第五节消防车市场集中度分析

一、消防车市场集中度分析

二、消防车品牌集中度分析

三、消防车企业集中度分析

四、消防车区域集中度分析

五、消防车区域集中度分析

第六节消防车行业企业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、消防车行业竞争格局展望

三、消防车行业竞争策略分析

第九章行业重点企业分析

第一节四川森田消防装备制造有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节湖北江南东风专用特种汽车有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节中联重科

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节沈阳捷通消防车有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节北京中卓时代消防装备科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十章消防车行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、我国宏观经济运行情况
- 二、我国宏观经济形势分析
- 三、投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、消防车产品行业政策环境
- 二、国内宏观政策对其影响
- 三、行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、社会环境发展分析
- 三、社会环境对行业的影响分析

第十一章消防车产品发展趋势分析

第一节消防车产品产业发展趋势分析

- 一、消防车产品技术趋势
- 二、消防车产品价格趋势

第二节中国消防车产品行业发展趋势分析

- 一、中国消防车产品行业发展分析
- 二、中国消防车产品行业技术开发方向
- 三、中国消防车产品行业“十三五”整体规划及预测

第三节中国消防车产品行业前景展望分析

- 一、消防车产品行业市场格局及竞争趋势展望
- 二、消防车产品行业经济效益分析
- 三、决定消防车产品企业市场竞争力的关键因素

第十二章未来消防车行业发展预测

第一节未来消防车需求与消费预测

- 一、消防车产品消费预测
- 二、消防车保有量预测
- 三、消防车行业总产值预测

第二节中国消防车行业供需预测

- 一、中国消防车需求预测
- 二、中国消防车产品价格预测
- 三、主要消防车产品进出口预测

第三节影响消防车行业发展的主要因素

- 一、影响消防车行业运行的有利因素分析
- 二、影响消防车行业运行的稳定因素分析
- 三、影响消防车行业运行的不利因素分析
- 四、我国消防车行业发展面临的挑战分析
- 五、我国消防车行业发展面临的机遇分析

第四节消防车行业投资风险及控制策略分析

- 一、消防车行业市场风险及控制策略
- 二、消防车行业政策风险及控制策略
- 三、消防车行业经营风险及控制策略
- 四、消防车行业技术风险及控制策略
- 五、消防车行业同业竞争风险及控制策略
- 六、消防车行业其他风险及控制策略

第十三章消防车行业发展趋势与投资战略研究

第一节对我国消防车产品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、消防车产品实施品牌战略的意义

三、消防车产品企业品牌的现状分析

四、我国消防车产品企业的品牌战略

五、消防车产品品牌战略管理的策略

第二节中国消防车产品企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第三节中国消防车产品企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

五、品牌管理战略

第四节消防车产品行业投资战略研究

一、消防车行业投资战略

二、消防车产品行业投资战略

三、细分行业投资战略

图表目录

图表1国内生产总值及其增长速度

图表2粮食产量及其增长速度

图表3规模以上工业增加值增长速度（月度对比）

图表4工业增加值及其增长速度

图表5全社会固定资产投资及其增长速度

图表6社会消费品零售总额及其增长速度

图表7产业链形成模式示意图

图表8消防车行业的产业链结构图

图表9世界主要经济体GDP及增长率

图表101998年1季度—2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表113月—6月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表12农村居民人均纯收入增长情况

图表13城镇居民人均纯收入增长情况

图表143月—6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/291468291468.html>