

# 2018-2024年中国车险产业市场竞争态势调查及投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国车险产业市场竞争态势调查及投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/311467311467.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、我国车险市场现状概述

2009-2014年我国汽车保险行业实现保费收入走势图 汽车保险险种分类

#### （一）我国经营车险的企业数量越来越多

随着企业数量的增多，不同级别的财产保险公司拥有不同的车险保费收入，车险市场被分散在不同的保险公司，车险市场的集中性在逐渐降低。

#### （二）机动车辆保险保费的收入增长速度在逐渐下降

由于车险市场的经营主体不断增加，相应的保费收入也被不同的保险公司所瓜分，从而导致每个保险公司的保费收入增长速度下降。

#### （三）保险市场的保险费率越来越趋向市场化

保险费率的市场化发展能够提升保险公司之间竞争的公平性，还能在一定程度上缓解我国保险公司费率统一的现状，能够有效降低不公平竞争的发生率。此外，在费率市场化之后，保险公司拥有更多的自主选择权，能够结合整个市场的供求现状了解市场价格，还可以开发出新产品来满足客户的需求，保障投保人的合法权益不受侵害。当然，在费率市场化之后，社会经济风险以及人们道德水平的降低等因素的存在，依然会导致出现不公平竞争等问题，有待工作人员慢慢解决。

#### （四）车险产品的竞争单纯地以服务方法来吸引客户

伴随着车险产品竞争方式的转变，以服务质量来提升车险公司的自身竞争力的方式得到了人们的广泛关注，结合车险的不同需求，不同保险公司制定了提升服务水平和服务质量的新型服务方案，能够有效提升车险理赔速度。当前的车险市场主要是统一管理车险产品品种和保费费率等，单纯依靠价格来争取客户的方式是不可取的，工作人员的服务质量才是制胜法宝。为此，保险公司需要有效提升自身的服务质量，这样才能让消费者受益，就能及时高效处理车主的各项事宜，同时还能让车主享受到保险公司的其他一些服务。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，

结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章 车险行业发展概述

#### 第一节 车险概述

##### 一、车险的定义

##### 二、车险的分类

#### 第二节 车险技术

##### 一、车险行业3G技术推广

##### 二、电子签名技术应用解析

##### 三、电子签名技术应用前景

#### 第三节 车险行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 第四节 车险市场特征分析

##### 一、产业关联度

##### 二、影响需求的关键因素

##### 三、车险市场进入转型期

### 第二章 2017年全球车险行业发展形势分析

#### 第一节 2017年全球车险行业发展分析

##### 一、全球汽车生产情况

##### 二、全球汽车销售情况

##### 三、全球车险行业发展回顾

##### 四、全球主要车险企业分析

#### 第二节 2017年全球主要国家车险市场分析

##### 一、美国车险市场分析

##### 二、德国车险市场分析

- 三、英国车险市场分析
- 四、印度车险市场分析
- 五、日本车险市场分析

### 第三章 中国车险市场发展现状剖析

#### 第一节 中国车险行业发展现状

- 一、车险行业市场集中度稳中趋降
- 二、保险费率步入市场化
- 三、车险产品以服务手段吸引客户

#### 第二节 中国车险市场分析

- 一、制约车险市场需求增长的突出问题
- 二、车险行业盈利空间压缩
- 三、车险服务市场新方向--微信车险

#### 第三节 中国车险市场供需状况分析

- 一、车险保费收入规模分析
- 二、财产保险企业机动车辆保险收入分析
- 三、财产保险企业机动车辆赔付支出分析
- 四、车险产品定价分析

#### 第四节 车险市场需求影响因素

- 一、经济发展因素
- 二、保险价格因素
- 三、国内汽车销量
- 四、其他因素

### 第四章 2015-2017年中国汽车行业运行态势

#### 第一节 中国汽车产销情况分析

- 一、中国汽车整体产销情况
- 二、中国汽车工业发展现状

#### 第二节 中国汽车保有量分析

- 一、民用汽车保有量情况
- 二、民用汽车的注册数量
- 三、私人汽车保有量情况
- 四、公路营运汽车拥有量

#### 第三节 中国乘用车市场分析及预测

- 一、乘用车市场产销分析

## 二、乘用车市场分析

### 三、乘用车市场增长分析

#### 第四节 中国商用车市场分析及预测

##### 一、中国商用车市场分析

##### 二、商用车市场产销分析

## 第五章 中国保险市场分析

### 第一节 保险市场发展成就分析

#### 一、保险市场对外开放的特点

#### 二、保险市场步入发展新阶段

#### 三、保险业改革发展成就分析

### 第二节 中国保险业发展分析

#### 一、保监会强化中介清理整顿

#### 二、保险企业融资渠道或拓宽

#### 三、保险公司税收优惠政策

### 第三节 2017年保险市场经营情况分析

#### 一、中国保险市场经营情况分析

#### 二、保险行业资产总额分析

#### 三、保险行业保费收入分析

### 第四节 中国保险中介市场发展综述

#### 一、中国保险中介市场发展取得长足进步

#### 二、中国积极推进保险中介市场监管改革

#### 三、中国注册保险中介门槛提高

#### 四、中国保险中介市场发展分析

## 第六章 车险行业营销渠道分析

### 第一节 中国车险行业营销渠道分析

#### 一、起步阶段的车险营销渠道

#### 二、成长阶段的车险营销渠道

#### 三、扩张阶段的车险营销渠道

### 第二节 机动车保险销售模式的变迁

#### 一、传统直销

#### 二、电话销售

#### 三、网络销售

### 第三节 国外车险行业营销渠道模式分析

一、美国的车险营销渠道

二、英国的车险营销渠道

三、德国的车险营销渠道

四、日本的车险营销渠道

第四节 建立车险营销渠道间的合作

一、联合销售

二、信息共享

三、提供专卖产品

第七章 中国车险行业主要险种市场分析

第一节 基本险和附加险概述

第二节 交强险市场情况分析

第三节 商用车险市场情况分析

第四节 车辆损失险情况分析

第八章 2017年中国车险产业发展地区比较分析

第一节 长三角地区

一、长三角地区竞争优势

二、2017年发展状况分析

三、主要企业车险业务情况

第二节 珠三角地区

一、珠三角地区竞争优势

二、2017年车险发展状况分析

三、广东机动车辆保险价格调整

四、主要企业车险业务情况

第三节 环渤海地区

一、环渤海地区竞争优势

二、2017年发展状况分析

三、主要企业车险业务情况

第四节 东北地区

一、东北地区竞争优势

二、2017年发展状况分析

三、主要企业车险业务情况

第五节 西部地区

一、西部地区竞争优势

- 二、2017年发展状况分析
- 三、2018-2024年发展趋势预测分析

## 第九章 中国车险行业市场竞争格局分析

### 第一节 中国车险市场竞争现状分析

- 一、当前中国车险市场的价格竞争现状及分析
- 二、实现良性保险价格竞争和有效监管的路径

### 第二节 车险行业外资进入情况分析

- 一、外资险企看好中国车险市场
- 二、法国安盛溢价收购天平车险
- 三、两大国际巨头抢购华安财险
- 四、史带国际将有望控股大众保险公司

### 第三节 中国车险企业国际竞争力面临的挑战

- 一、产品设计单一，险种趋于雷同
- 二、服务方式简单，业务范围较窄
- 三、竞争水平低下，企业形象受损
- 四、经营模式落后，缺乏有效的用人机制

### 第四节 2017年中国车险行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总额对比分析
- 二、重点企业营业收入对比分析
- 三、重点企业利润总额对比分析

## 第十章 中国车险市场竞争格局分析

### 第一节 中国财产保险企业竞争格局分析

- 一、2017年中国财产保险企业竞争格局
- 二、2017年中国财产保险企业竞争格局

### 第二节 中国车险市场竞争格局分析

- 一、2017年中国车险市场竞争格局
- 二、2017年中国车险市场竞争格局

### 第三节 中国车险企业竞争策略分析

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、树立品牌形象



## 六、调整市场策略

### 第十一章 中国主要车险企业竞争分析

#### 第一节 中国平安财产保险股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 第二节 中国太平洋财产保险股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 第三节 中国人民财产保险股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 第四节 天平汽车保险股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第十二章 2018-2024年中国车险行业市场发展趋势分析

#### 第一节 2018-2024年中国车险行业趋势预测分析

- 一、中国车险市场发展潜力分析
- 二、车险发展中孕育的商机
- 三、车险卖点及设计

#### 第二节 2018-2024年中国车险行业服务发展趋势分析

- 一、“自助理赔”成新趋势
- 二、互联网技术应用提升车险服务

#### 第三节 2018-2024年中国车险市场趋势分析

- 一、车险行业政策趋向
- 二、网上车险或成新趋势

### 三、市场细分、服务细化已成发展趋势

#### 第十三章 机动车辆保险服务创新现状分析及对策建议

##### 第一节 中国车险服务创新现状

- 一、电话销售车险方式的运用
- 二、以附加险及特约承保条款的方式扩展保险责任
- 三、在费率厘定方面，考虑到了更多地从车从人因素
- 四、更加注重风险控制
- 五、将车险与其他险种结合起来销售
- 六、车险理赔服务的创新

##### 第二节 车险服务创新存在的问题分析

- 一、汽车保户服务不到位
- 二、车险产品服务同质化而且简单化
- 三、车险业市场结构单一
- 四、汽车销售维修市场没有统一的行业标准
- 五、数据积累欠缺
- 六、车险服务技术投入和基础设施不足

##### 第三节 对中国车险服务创新的建议

- 一、整合车险企业资源，缩短理赔流程，拓展车险业务领域
- 二、建立方便定损维修服务站，落实“以客户为中心”的管理思想
- 三、培养有职业道德的保险精英
- 四、结合实际引进先进的国外车险服务创新方法

#### 第十四章 中国中小型财产保险公司的发展分析

##### 第一节 中小型财产保险公司成长的成功因素分析

- 一、竞争战略定位
- 二、经营范围战略
- 三、目标战略
- 四、组织流程设计
- 五、维持安全的成长管理策略

##### 第二节 制约中小型财产保险公司成长的现实问题

- 一、战略导向不明确
- 二、主业缺乏明显的差异化定位
- 三、缺乏自主创新能力
- 四、没有形成自身特色的营销体系

## 五、基础管理薄弱

### 第三节 中小型财产保险公司的发展对策

- 一、选择合适的竞争战略：差异化集中战略
- 二、正确处理好不同管理层级的分权与集权关系
- 三、建立适合自身实际的特色营销体系
- 四、以目标战略为导向，做好产品的发展规划
- 五、建立以集中处理为特征的信息管理系统
- 六、在变革与稳定之间取得平衡

## 第十五章 2018-2024年中国车险行业发展预测分析

### 第一节 2018-2024年中国保险市场分析

- 一、中国保险市场“十二五”发展目标
- 二、中国保险市场发展趋势分析
- 三、中国保险行业趋势预测及预测

### 第二节 2018-2024年中国车险行业发展趋势分析

- 一、2018-2024年国内车险行业保费收入预测
- 二、2018-2024年国内车险行业理赔金额预测

## 第十六章 中国车险行业市场发展环境分析

### 第一节 2017年中国经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国车险行业政策环境分析

- 一、新《保险法》实施情况分析
- 二、《保险公司次级定期债务管理办法》
- 三、《保险公司内部控制基本准则》
- 四、《机动车辆保险理赔管理指引》
- 五、允许外资保险公司进入车险市场
- 六、费率监管政策变化对车险市场的影响
- 七、启动第二代偿付能力监管体系建设

八、关于做好保险消费者权益保护工作通知

九、支持汽车企业代理保险业务专业化经营

十、《中国保险业发展“十二五”规划纲要》

第三节 2017年中国车险行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的保险消费观念和习惯

第四节 2017年中国车险行业技术环境分析

第十七章 2018-2024年中国车险行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国车险行业投资机会分析

一、国民经济增长为车险发展奠定基础

二、政策促进保险业多渠道营销

三、未来车险成为非寿险市场热点

四、电动汽车保险产品受关注

第二节 2018-2024年中国车险行业投资前景分析

一、宏观经济风险

二、政策风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 2018-2024年中国车险行业经营风险分析

一、内在风险

二、外在风险

第四节 2018-2024年中国车险行业经营风险的防范和控制

第十八章 2018-2024年中国车险行业投资规划建议研究

第一节 2018-2024年中国车险行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

## 第二节 对中国车险品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、车险实施品牌战略的意义
- 三、车险企业品牌的现状分析

## 第三节 2018-2024年中国车险行业细分行业投资规划建议

图表目录：

图表 1 2015-2017年全球汽车产量变化趋势图

图表 2 2017年全球主要国家汽车产量

图表 3 2017年全球汽车销售情况

图表 4 2015-2017年全球销量前十汽车市场排名

图表 5 全球知名车险企业一览

图表 6 2015-2017年中国车险保险收入及其增速统计统计

图表 7 2015-2017年中国车险占产险总保费的比例统计

图表 8 2017年中国财产保险企业机动车辆保险收入统计

图表 9 2017年中国财产保险企业机动车辆赔付支出统计

图表 10 2015-2017年中国汽车产量统计

图表 11 2015-2017年中国汽车销量统计

图表 12 2015-2017年中国民用汽车保有量统计

图表 13 2015-2017年中国民用汽车新注册量和增长率统计

图表 14 2015-2017年中国私人汽车保有量和增长率统计

图表 15 2015-2017年中国公路运营汽车保有量和增长率统计

图表 16 2015-2017年中国乘用车产量统计

图表 17 2015-2017年中国乘用车销量统计

图表 18 2015-2017年中国商用车产量统计

图表 19 2015-2017年中国商用车销量统计

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/311467311467.html>