

2017-2022年中国中药配方颗粒行业发展调研及投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国中药配方颗粒行业发展调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/291467291467.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 中药配方颗粒的由来

随着现在社会发展速度的突飞猛进,科学技术实现了飞跃式的发展,传统中药饮片得到了很大的改进,这些都催生了新型中药饮片,中药配方颗粒是新型中药饮片的一种形式。中药配方颗粒有很多名称,如“中药新型颗粒饮片”,也称“单味中药浓缩颗粒”或者“免煎饮片”等,是将中药饮片作为主要原料,严格按照炮制相关规定,利用现代工艺展开各种处理,具体包括对其进行提取,然后对其浓缩,进行干燥,最后制粒等,非生产的纯中药产品。对单味中药饮片处理,经过提取与浓缩,最后制成复方用水溶化服用的颗粒剂,这种颗粒剂使用非常简单快捷,获得了广泛的应用。《中药配方颗粒管理暂行规定》由我国原国家药品监督管理局于2001年发布,自2001年12月起,中药饮片管理范围中就有了中药配方颗粒这部分内容,具体管理采取批准文号的形式。

2 国外中药配方颗粒的实际发展

中药配方颗粒作为一种产品,与市场的需求、时代发展的变化相适应。在国外,尤其是韩国、日本、新加坡等亚洲国家,关于中药饮片的探索改进在20世纪80年代就开始了,而且市场规模达到了一定的水平。日本汉方颗粒剂从20世纪80年代发展速度日益加快,并确定国民健康保险基金的使用范畴涵盖颗粒剂。汉方药厂的骨干剂型大部分采取汉方颗粒剂,从临床来看,对颗粒剂应用的医生在日本医生差不多达到了2/3。在浓缩颗粒剂研发方面,日本发展很快,日本研发的单味中药浓缩颗粒剂、复方中药浓缩颗粒剂品种丰富,具体种类超过200余种,与临床随证配方相结合,产品已向世界各地远销。韩国开始使用中药浓缩颗粒剂具体时间在20世纪90年代,并确定其属于健康保险用药范畴。

3 中药配方颗粒所具有的优势

3.1 有利于通过标准化管理,保障中药饮片质量 中药饮片的质量往往会受到各方面因素的影响,具体涉及加工炮制饮片工艺、自然条件、药材具体生长条件、仓储具体保管情况等。制作中药配方颗粒具体过程为参照炮制规范的具体要求,对中药饮片展开处理,对其提取、浓缩、干燥、最后制粒等,生产工艺严格按照规范进行,必须重视保障产品质量,严格落实控制标准,对生产工艺相关的技术参数精确设置,使得配方颗粒质量达到稳定。

3.2 中药配方颗粒具有服用方便的优点 用开水溶化中药配方颗粒,之后可以直接服用,不必进行煎煮,有助于更好地保持中药饮片的气味与作用。此外采用先进的技术,如现代指纹图

谱等制剂,这样中药就能够达到高效、安全、可控、方便。疗效显著、剂量适中、起效较快,携带、服用起来简单容易、储藏方便,目前已经具备了充足的科学数据证明了这一点。

图：2016-2021年中药配方颗粒市场规模预测（单位：亿元）

资料来源：公开资料，中国报告网整理

4展望

传统中药汤剂的制作原料是中药饮片,以中医处方为依据调剂混合后,加入一定量的水进行煎煮,使药物之间能够更好地发生作用,实现对疾病的防治。中医临床用药中,中药汤剂已经成为主要剂型,具有很多优点,能够随证增减、组方灵活、见效快、特别容易吸收,但难以控制中药质量已经对其发展产生了制约。主要原因是难以有效保障中药材具有稳定的质量,很多质量不达标的药材进入市场,假冒伪劣、以次充好情况严重;且在市场上药材需要周转很长的时间,不仅难以保障卫生问题,而且不易保管;调剂时工作量非常大,称量一般不够精确,患者无法轻易核对。科学技术实现了突飞猛进的发展,现代人生活节奏越来越快,中药汤剂已经无法适应现代社会的快节奏,患者自行煎煮中药汤剂,既不能讲求科学的加工工艺,同时质量也难以保证,无法保证自然疗效。由于煎煮非常不方便,导致很多急症、急病无法第一时间服药。

5小结

中药配方颗粒质量可控、服用方便、便于规范化管理等优点可以有效改善上述不足,但目前部分工艺仍需摸索、认识还需统一等问题,总的来说应用前景广阔,可以作为中药改革的一个重要发展方向。

中国报告网发布的《2017-2022年中国中药配方颗粒行业发展调研及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国中药配方颗粒行业发展综述

1.1 中药配方颗粒行业概述

1.1.1 中药配方颗粒的概念分析

1.1.2 中药配方颗粒的特征分析

1.2 中药配方颗粒行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

（1）国内生产总值增长分析

（2）固定资产投资增长分析

（3）中国医疗保健支出水平

（4）中国宏观经济趋势预测

1.2.2 行业政策环境分析

（1）行业相关标准

（2）行业相关政策

（3）行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

（1）卫生费用支出情况

（2）中药配方颗粒需求调查

1.2.4 行业技术环境分析

（1）行业专利申请数量

（2）技术领先企业分析

（3）行业热门技术分析

1.3 中药配方颗粒行业发展机遇与威胁分析

第二章：国内外中药配方颗粒行业发展状况分析

2.1 主要国家/地区中药配方颗粒行业发展分析

2.1.1 日本中药配方颗粒行业发展分析

2.1.2 韩国中药配方颗粒行业发展分析

2.1.3 台湾中药配方颗粒行业发展分析

2.2 中国中药配方颗粒行业发展分析

2.2.1 中国中药配方颗粒行业发展历程

2.2.2 中国中药配方颗粒行业发展规模

（1）中药配方颗粒市场规模

（2）中药配方颗粒行业地位

2.2.3中国中药配方颗粒行业状态描述总结

2.2.4中国中药配方颗粒行业发展痛点分析

（1）中药配方颗粒生产面临的痛点

（2）中药配方颗粒推广面临的痛点

2.3中国中药配方颗粒行业竞争分析

2.3.1中国中药配方颗粒市场竞争分析

（1）行业地位对比

（2）生产规模对比

（3）竞争格局分析

2.3.2中国中药配方颗粒区域发展分析

2.4中国中药配方颗粒行业五力分析

2.4.1行业现有竞争者分析

2.4.2行业潜在进入者威胁

2.4.3行业替代品威胁分析

2.4.4行业供应商议价能力分析

2.4.5行业购买者议价能力分析

2.4.6行业竞争情况总结

第三章：中国中药配方颗粒行业上游市场发展分析

3.1中国中药饮片加工市场发展分析

3.1.1中药饮片加工市场供需分析

（1）市场供给规模分析

（2）市场需求规模分析

3.1.2中药饮片加工区域市场分析

3.1.3中药饮片加工市场格局分析

3.1.4中药饮片加工进出口分析

（1）中药饮片进出口总体情况

（2）中药饮片进出口主要国家

（3）中药饮片进出口主要省市

（4）中药饮片进出口主要产品

3.1.5中药饮片加工发展趋势分析

（1）管理规范化

（2）产品质量控制日趋严格

（3）市场集中度进一步提高

（4）优势企业向中药材种植上游拓展的趋势

(5) 小包装趋势

(6) 全球化趋势

3.1.6 中药饮片加工市场前景预测

3.2 中药饮片加工市场主要产品分析

3.2.1 三七市场分析

(1) 三七种植情况分析

(2) 三七市场需求分析

3.2.2 黄连市场分析

(1) 黄连种植情况分析

(2) 黄连市场需求分析

3.2.3 当归市场分析

(1) 当归种植情况分析

(2) 当归市场需求分析

3.2.4 枸杞市场分析

(1) 枸杞种植情况分析

(2) 枸杞市场需求分析

3.2.5 金银花市场分析

(1) 金银花种植情况分析

(2) 金银花市场需求分析

3.2.6 板蓝根种市场分析

(1) 板蓝根种植情况分析

(2) 板蓝根种市场需求分析

3.2.7 丹参市场分析

(1) 丹参种植情况分析

(2) 丹参市场需求分析

3.2.8 党参市场分析

(1) 党参种植情况分析

(2) 党参市场需求分析

3.2.9 红参市场分析

(1) 红参种植情况分析

(2) 红参市场需求分析

3.2.10 黄芪市场分析

(1) 黄芪种植情况分析

(2) 黄芪市场需求分析

3.3 中国中药材种植情况分析

3.3.1 中药材资源分布

3.3.2 中药材生产基地分析

3.3.3 中药材种植面积与种类

3.3.4 中药材种植产值效益参考

3.4 中国中药材市场需求分析

3.4.1 中药材交易情况

（1）中药材交易市场药材种类

（2）中药材交易市场经营规模

3.4.2 中药材重点品种流通

第四章：中国中药配方颗粒行业需求终端市场分析

4.1 中药配方颗粒销售终端分析

4.1.1 医药终端市场规模

4.1.2 医药终端市场结构

4.2 中国医疗机构发展分析

4.2.1 医疗机构发展概况

（1）医疗机构数量规模

（2）医疗机构床位统计

（3）医疗机构人员统计

4.2.2 医疗机构服务情况

（1）医疗机构就诊人次统计

（2）医疗机构入院人次统计

4.2.3 医疗机构经营概况

（1）医疗机构资产负债规模

（2）医疗机构收入利润规模

4.3 中国医院终端发展分析

4.3.1 医院终端药品规模

（1）医院用药市场规模

（2）医院中药用药规模

4.3.2 医院终端发展分析

（1）医院数量规模

（2）医院资产负债规模

（3）医院收入利润规模

4.4 药店零售终端发展分析

4.4.1 药店终端药品规模

4.4.2 药店终端发展分析

（1）零售药店数量统计

（2）单体药店数量统计

（3）连锁药店数量统计

1）连锁药店企业数量增长情况

2）连锁药店门店数量增长情况

4.4.3 药店终端前景预测

第五章：中国中药配方颗粒行业重点区域市场分析

5.1 吉林省中药配方颗粒市场分析

5.1.1 吉林省中药材种植情况

（1）吉林省中药材资源分布

（2）吉林省中药材种植现状

5.1.2 吉林省中药材GAP基地现状

（1）吉林省中药材GAP基地种植品种

（2）吉林省中药材GAP基地建设水平

5.1.3 吉林省中药饮片发展现状

（1）吉林省中药饮片发展概况

（2）吉林省中药饮片市场地位

5.1.4 吉林省中药饮片前景预测

5.2 四川省中药配方颗粒市场分析

5.2.1 四川省中药材种植情况

（1）四川省中药材资源分布

（2）四川省中药材种植现状

5.2.2 四川省中药材GAP基地现状

（1）四川省中药材GAP基地种植品种

（2）四川省中药材GAP基地建设水平

5.2.3 四川省中药饮片发展现状

（1）四川省中药饮片发展概况

（2）四川省中药饮片市场地位

5.2.4 四川省中药饮片前景预测

5.3 山东省中药配方颗粒市场分析

5.3.1 山东省中药材种植情况

（1）山东省中药材生产地位

（2）山东省中药材种植特点

(3) 山东省中药材区域分布

5.3.2 山东省中药材GAP基地现状

(1) 中药材GAP基地种植品种

(2) 中药材GAP基地建设水平

5.3.3 山东省中药饮片发展现状

(1) 山东省中药饮片发展概况

(2) 山东省中药饮片市场地位

5.3.4 山东省中药饮片前景预测

5.4 广东省中药配方颗粒市场分析

5.4.1 广东省中药材种植情况

5.4.2 广东省中药材GAP基地现状

5.4.3 广东省中药饮片发展现状

(1) 广东省中药饮片发展概况

(2) 广东省中药饮片市场地位

5.4.4 广东省中药饮片前景预测

5.5 河南省中药配方颗粒市场分析

5.5.1 河南省中药材种植情况

(1) 河南省中药材资源分布

(2) 河南省中药材种植现状

5.5.2 河南省中药材GAP基地现状

(1) 河南省中药材GAP基地种植品种

(2) 河南省中药材GAP基地建设水平

5.5.3 河南省中药饮片发展现状

(1) 河南省中药饮片发展概况

(2) 河南省中药饮片市场地位

5.5.4 河南省中药饮片前景预测

5.6 湖北省中药配方颗粒市场分析

5.6.1 湖北省中药材种植情况

5.6.2 湖北省中药饮片发展现状

(1) 湖北省中药饮片发展概况

(2) 湖北省中药饮片市场地位

5.6.3 湖北省中药饮片前景预测

第六章：中国中药配方颗粒行业领先企业案例分析

6.1 中药配方颗粒行业企业发展概况

6.2 中药配方颗粒领先企业案例分析

6.2.1 广东一方制药有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.2 江阴天江药业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.3 天津红日药业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.4 华润三九医药股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.5 四川新绿色药业科技发展有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.6 培力（南宁）药业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

6.2.7 康美药业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.8上海医药集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.9重庆太极实业(集团)股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.10浙江佐力药业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.11兰州佛慈制药股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.12中国神威药业集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.13广州市香雪制药股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.14吉林敖东药业集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.15安徽济人药业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

6.2.16浙江华通医药股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七章：中药配方颗粒行业投资潜力与策略规划

7.1中药配方颗粒行业发展前景预测

7.1.1行业进入壁垒分析

(1) 严格的供应链要求

(2) 高昂的生产成本

(3) 在现有医院销售渠道难以引入新品牌

(4) 试点企业的先发优势

7.1.2行业发展前景预测

7.2中药配方颗粒行业发展趋势预测

7.2.1行业整体趋势预测

(1) 趋势一：全产业链趋势

(2) 趋势二：配方颗粒进一步开放

7.2.2市场竞争格局预测

(1) 竞争阶段预测

(2) 竞争区域预测

(3) 竞争格局预测

7.2.3产品发展趋势预测

(1) 单方配方颗粒：大而全

(2) 复方配方颗粒：新而广

7.2.4技术发展趋势预测

(1) 趋势一：配方颗粒炮制技术明确

(2) 趋势二：配方颗粒技术标准统一

7.3中药配方颗粒行业投资潜力分析

7.3.1行业投资热潮分析

7.3.2行业投资推动因素

- (1) 中药配方颗粒增长快
- (2) 中药配方颗粒利润高
- (3) 配方颗粒是中药国际化必经之路

7.3.3行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各投资主体投资优势

7.3.4行业投资切入方式

7.3.5行业兼并重组分析

7.4中药配方颗粒行业投资策略规划

7.4.1行业投资方式策略

7.4.2行业投资领域策略

- (1) 配方颗粒+服务模式
- (2) 配方颗粒+全产业链
- (3) 配方颗粒+基础研究

7.4.3行业产品创新策略

- (1) 统一中药配方颗粒产品标准
- (2) 控制中药配方颗粒产品质量

7.4.4行业商业模式策略

图表目录

图表1：中药配方颗粒的优势

图表2：中药配方颗粒与中药饮片的对比

图表3：中国国内生产总值及其增长预测（单位：亿元，%）

图表4：全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）

图表5：城乡居民人均医疗保健支出及预测（单位：元，%）

图表6：中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）

图表7：我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表8：中国中药配方颗粒相关标准

图表9：中药配方颗粒行业相关政策

图表10：中医药创新发展规划纲要（）发展目标及重点

图表11：中医药对外交流与合作中长期规划纲要（2020）工作重点

图表12：《中医药发展战略规划纲要2030年》涉及中药配方颗粒的内容

图表13：其他涉及中药配方颗粒的发展规划汇总

图表14：中国医疗机构卫生总费用需求趋势图（单位：亿元，%）

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/291467291467.html>