

2011-2015年中国杜鹃花产业全景调研与未来前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国杜鹃花产业全景调研与未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/111467111467.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

杜鹃花，中国十大名花之一。在所有观赏花木之中，称得上花、叶兼美，地栽、盆栽皆宜，用途最为广泛的。在世界杜鹃花的自然分布中，种类之多、数量之巨，没有一个能与中国杜鹃花匹敌，中国，乃世界杜鹃花资源的宝库。今江西、安徽、贵州以杜鹃为省花，定为市花的城市多达七八个。

中国报告网发布的《2011-2015年中国杜鹃花产业全景调研与未来前景预测报告》共十章。首先介绍了杜鹃花产业基础概述、中国杜鹃花行业市场发展环境等，接着分析了中国杜鹃花行业运行的现状，然后介绍了中国杜鹃产业市场竞争格局。随后，报告对中国杜鹃种植做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国杜鹃行业发展前景与投资预测。您若想对杜鹃花产业有个系统的了解或者想投资杜鹃花行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 杜鹃花产业基础概述

第一节 杜鹃花简述

- 一、杜鹃花产地分布
- 二、杜鹃花形态特征
- 三、杜鹃花生态习性
- 四、杜鹃花常见种类
- 五、杜鹃花应用价值
- 六、杜鹃花栽培管理

第二节 养护要点

- 一、环境条件
- 二、盆土要求
- 三、花盆选择
- 四、改善水质
- 五、肥水管理
- 六、室外遮荫
- 七、整形修剪

第三节 杜鹃花中草药

第二章 2010-2011年中国花卉产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国花卉产业发展综述

- 一、中国发展花卉业的优势

二、中国花卉业品牌发展分析

三、花卉产业结构调整分析

第二节 2010-2011年中国花卉企业发展状况分析

一、花卉企业发展要素分析

二、花卉业调整期企业的发展

三、花卉企业的机遇与挑战

四、花卉企业存在的困难及其应对策略

第三节 2010-2011年中国花卉市场状况分析

一、花卉市场持续快速发展

二、中国特色花卉市场受宠

三、花卉市场区域布局和流通体系分析

第四节 2010-2011年中国花卉市场营销分析

一、花卉市场营销模式

二、花卉业的市场营销现状

三、花卉营销中的传播途径分析

四、花卉的市场营销策略

五、浅析花卉市场的竞争导向型营销策略

第三章 2010-2011年中国杜鹃花行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国杜鹃花行业政策环境分析

一、《“主要花卉产品等级”国家标准》

二、《花卉种苗产品等级标准》

三、《鲜切花产品等级标准》

四、《盆花产品等级标准》

第三节 2010-2011年中国杜鹃花行业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国杜鹃花行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国杜鹃花行业发展概述

一、杜鹃花栽培种植技术

二、杜鹃进军园林高端市场

三、杜鹃花价格走势分析

第二节 2010-2011年中国杜鹃花行业动态分析

一、赣县宝莲山首届杜鹃花节开幕

二、2011山东胶南杜鹃花会开幕

三、2011年宵花市杜鹃销售趋旺

第三节 2010-2011年中国杜鹃花行业发展存在问题分析

第五章 2010-2011年中国杜鹃花行业市场运行走势分析

第一节 2010-2011年中国杜鹃花行业市场供需分析

一、杜鹃花市场供给情况分析

二、杜鹃花需求分析

三、杜鹃花消费者调查研究

第二节 2010-2011年中国杜鹃花行业重点地区分析

一、广东罗浮山杜鹃花迟绽放

二、大理成国内高山杜鹃种植规模最大地区

三、龙岩漳平永福盆栽杜鹃花占全国市场份额分析

四、永福杜鹃花以造型赢得市场

五、辽宁丹东杜鹃花销售价格强势反弹

第三节 2010-2011年中国杜鹃花行业市场销售策略分析

第六章 2010-2011年中国杜鹃产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国杜鹃市场竞争现状分析

一、中国杜鹃业竞争重点

二、野生杜鹃的市场竞争力分析

三、杜鹃花价格竞争分析

第二节 2010-2011年杜鹃业集中度发展格局分析

一、杜鹃花市场集中度分析

二、杜鹃花种植主要地区分布

第三节 2010-2011年中国杜鹃企业提升竞争力分析

第七章 2010-2011年中国杜鹃种植优势企业竞争力分析

第一节 云南绿大地生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 其它企业分析

一、中国永福杜鹃花有限公司

二、韶山红杜鹃花业有限公司

第八章 2010-2011年中国绿化苗木市场运行走势分析

第一节 2010-2011年中国绿化苗木市场运行总况

- 一、今春全国各地普遍出现了苗木结构性过剩
- 二、今春全国各地普遍出现的小苗滞销现象
- 三、杨梅、花椒、核桃、大枣等经济林苗木出现紧缺

第二节 2010-2011年中国绿化苗木市场供给情况分析

- 一、绿化苗木种植种况
- 二、山东省苗木总产量及增长情况
- 三、丽水苗木产量及增长情况
- 四、云南鲜切花产量连续十五年保持全国第一
- 五、四川花卉产量下降

第三节 2010-2011年中国绿化苗木市场消费情况分析

- 一、苗木销量剧增 价格走高
- 二、苗木市场“变脸”之机
- 三、兰花科技园建成后产量大目光瞄准全球
- 四、菏泽苗木市场遭遇倒春寒
- 五、温江红花继木热销

第四节 2010-2011年年中国园林绿化苗木价格影响因素

- 一、苗木的珍贵程度
- 二、苗木的树体特征
- 三、苗木自身的生长速度
- 五、苗木的生熟
- 六、绿化工程对苗木的特殊要求

第九章 2011-2015年中国杜鹃行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国花卉行业发展前景分析

- 一、中国花卉市场发展前景
- 二、中国花卉国际市场展望
- 三、食用花卉的市场潜力大
- 四、新型盆花市场前景好
- 五、几种苗木花卉市场前景分析

第二节 2011-2015年中国杜鹃市场发展前景分析

- 一、中国杜鹃市场供给预测分析
- 二、中国杜鹃需求预测分析
- 三、杜鹃市场进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国杜鹃产业市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国杜鹃产业投资可行性分析

第一节 2011-2015年中国杜鹃产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国杜鹃产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国杜鹃产业投资风险分析

一、季节性风险分析

二、成本风险分析

三、政策风险分析

四、进入退出风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司经营收入走势图

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司负债情况图

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司负债指标走势图

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国杜鹃市场供给预测分析

图表：2011-2015年中国杜鹃需求预测分析

图表：2011-2015年中国杜鹃市场进出口预测分析

图表：2011-2015年中国杜鹃产业市场盈利预测分析

中国报告网发布的《2011-2015年中国杜鹃花产业全景调研与未来前景预测报告》共十章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实

践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/111467111467.html>