

2018-2024年中国信用保险产业市场运营规模现状 及未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国信用保险产业市场运营规模现状及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/311466311466.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

信用保证险发展现状及趋势

信用保证险是增信融资的重要手段，能够有效降低经济交易成本、纠正资本市场失灵、促进消费潜力释放，在服务经济提质增效与普惠金融发展进程中具有广阔发展空间。

2014年中国信用保险行业企业市场竞争格局 保险公司总资产、净资产及增速

一、发展现状

当前，从全球来看，相对于非寿险业1%的年均增长，信用保证险保持了较坚决的发展势头，年均增速约8%。在国内，信用保证险尚属于新兴险种，发展速度较快，市场潜力巨大。

一是信用保证险发展速度快于非寿险行业整体。国内信用保证险保费规模从2005年的41亿元增长到2015年的397亿元，10年间年复合增速25.5%，超越同期非寿险行业整体增速4.8个百分点。信用保证险保费收入占非机动车财产险保费收入的比例，从2005年的7.86%升至2015年的17.84%

二是信用保证险整体实现承保盈利。

据统计，2015年国内信用保证险业务整体综合成本率为73.4%。由于业务质量和风控能力的差异，不同公司经营绩效差异较大。有12家财险公司信用保证险业务位列各自公司销售排名前五，其中，有5家盈利、7家亏损。

三是保证险增长势头更为强劲。

“十二五”期间保证险年复合增长率为54.9%，是同期财产险业平均增速的3.5倍，较同期信用险业务增速高出40个百分点。2015年，国内保证险业务规模达到204亿元，首次超越信用险业务(192亿元)。

四是极少数公司凭借先发优势在细分市场形成垄断地位。目前在国内70余家财产险公司中，有30余家涉足信用保证险业务。2015年，中国信保信用险、平安财险保证险保费收入分别达165亿元和135亿元，分别占当年全国信用险业务的85.7%、保证险业务的66%，先发优势明显。

二、发展趋势

近年来，我国各级政府对信用保证险功能的认识不断提高，在中央出台的扩内需、开放型经济、普惠金融等一系列国家战略中，均提出要充分发挥信用保证险的融资增信功能，为信用保证险创造了发展空间。未来，信用保证险外部政策环境将持续完善，再加上消费型经济加快转型、市场开放程度提升、金融基础设施进一步完善等的共同推动，国内信用保证险市场将保持快速发展态势。其中，与个人消费金融、小微企业融资和互联网征信相关的信用保证险业务将成为新的市场增长热点。

一是在个人消费金融领域，消费主导型经济加快形成，国内居民消费信贷迅猛增长，将带动信用保证险同步扩张。

随着国内经济发展方式的不断转变，消费对经济发展的贡献度已于2016年达到64.6%，较上年提升4.7个百分点。当前正在推进的供给侧改革更加注重通过需求促进产业结构的最终优化，因此，消费的地位未来将更加重要，相关的消费金融市场空间有望超过10万亿量级。

国内投行预测，到2020年，国内居民消费总支出将达到43万亿元，消费金融行业每提高居民负债消费比(消费贷款/居民消费支出)3个百分点，对应的负债消费增量即可达到万亿元以上。2016年的《政府工作报告》提出，要增强消费拉动经济增长的基础作用，鼓励金融机构创新消费信贷产品。这将为保险业通过信用保证险这一增信工具，与消费金融公司、保理公司等金融机构协作，分享这一市场创造市场机遇。以车贷险为例，2016年我国二手车交易量超过1000万辆，此后五年将保持20%以上的年增速，2020年将突破2500万辆，给车贷险发展注入强大动力。

二是在小微企业融资领域，小微企业信贷缺口较大，在融资环节的信用增级需求十分强烈，将直接推动信用保证险服务的发展。为解决小微企业融资难、融资贵问题，各级政府将更加注重使用信用保证险这一融资增信工具。如：国务院于2012年印发的《关于进一步支持小型微型企业健康发展的意见》，明确提出要积极发展小微企业贷款保证险和信用险，为信用保证险指明了重点发展方向。工信部等五部委2015年初联合印发的《关于大力发展信用保证保险服务和支持小微企业的指导意见》，以及国务院2016年初印发的《推进普惠金融发展规划(2016-2020年)》，更进一步明确了政策支持方式，鼓励地方各级政府建立小微企业信用保证保险基金，用于保费补贴和贷款本金损失补偿，这将有效激发保险公司、贷款机构和小微企业等参与各方的积极性，直接推动信用保证险的发展。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 信用保险行业概述

第一节 信用保险行业相关概述

- 一、信用保险的概念、种类、特征
- 二、信用保险在保险体系中的位置
- 三、信用保险五要素
- 四、信用保险的作用

第二节 信用保险的发展历程

- 一、全球信用保险的发展历程
- 二、中国信用保险的起步与进程

第二章 国外信用保险行业发展分析

第一节 2015-2017年全球信用保险行业发展状况分析

- 一、2015-2017年全球信用保险行业发展情况
- 二、2015-2017年全球信用保险行业运行特点
- 三、2015-2017年全球信用保险组织架构

第二节 全球信用保险市场发展现状和经营状况

- 一、全球信用保险市场发展现状
- 二、全球信用保险市场运行特征
- 三、全球信用保险保费收入和赔付分析
- 四、全球信用保险市场主体分析

第三节 2015-2017年主要信用保险市场运行情况

- 一、欧洲信用保险市场

二、亚太信用保险市场

三、美国信用保险市场

第四节 2015-2017年世界信用保险最新动态

一、亚太地区2017年企业逾期付款状况保持稳定

二、欧洲各行业的信用风险很高，新兴亚洲与北美地区的前景较乐观

三、2018-2024年世界信用保险行业发展趋势

第三章 我国信用保险行业发展现状

第一节 中国信用保险行业的发展分析

一、2015-2017年中国信用保险行业发展阶段

二、2015-2017年中国信用保险行业发展状况

第二节 2015-2017年中国信用保险行业发展特点分析

一、信用保险功能不断完善

二、信用保险保费规模不断提高

三、信用保险与贸易依存度高

四、信用保险国际化

五、政府支持度提高

第三节 2015-2017年中国信用保险行业商业模式分析

一、政府成立全资公司模式

二、进出口银行模式

三、电子商务模式

第四章 中国信用保险行业经济运行分析

第一节 2015-2017年中国保险行业保费收入分析

一、2017年中国保险行业保费收入分析

二、2017年中国保险行业保费收入分析

第二节 2015-2017年中国保险行业赔偿分析

一、2017年中国保险行业赔付分析

二、2017年中国保险行业赔付分析

第三节 2015-2017年中国信用保险行业经济指标分析

一、2015-2017年行业经营发展能力分析

二、2015-2017年行业保费收入分析

三、2015-2017年行业盈利能力分析

四、2015-2017年行业赔偿和给付分析

五、2015-2017年行业企业数量和从业人数

六、2015-2017年行业资产规模分析

第二部分 市场格局分析

第五章 中国信用保险行业市场分析

第一节 中国信用保险市场发展分析

- 一、中国信用保险市场现状
- 二、中国信用保险市场发展特点
- 三、中国信用保险市场监管发展分析
- 四、中国信用保险中介发展情况

第二节 2015-2017年信用保险市场需求影响因素分析

- 一、经济发展水平
- 二、政策
- 三、信用保险利益失衡
- 四、信用保险费率
- 五、国外风险等级
- 六、信用保险公司经营情况

第三节 提高中国信用保险需求建议

第四节 2015-2017年信用保险市场供给影响因素分析

- 一、信用保险产品本身
- 二、信用保险公司员工素质
- 三、信用保险公司盈利能力
- 四、信用保险公司资产负债率
- 五、信息不对称

第五节 中国信用保险供给情况和供给能力

第六节 中国信用保险价格走势及影响因素分析

- 一、2017年信用保险价格走势
- 二、2015年信用保险价格走势
- 三、信用保险价格影响因素分析
- 四、2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第六章 信用保险细分市场发展分析

第一节 信用保险细分市场

- 一、信用保险细分市场目标定位
- 二、信用保险市场细分
- 三、中国信用保险市场细分选择

第二节 2015-2017年中国信用保险行业细分市场结构

- 一、2015-2017年中国信用保险行业市场结构现状
- 二、2015-2017年中国信用保险行业细分市场结构特点
- 三、2018-2024年中国信用保险行业细分市场结构趋势

第三节 重点细分市场经营和发展情况

- 一、出口信用保险
- 二、商业保险
- 三、投资保险

第四节 信用保险市场营销策略

- 一、产品策略
- 二、信用保险销售策略
- 三、信用保险渠道策略

第三部分 行业竞争格局

第七章 信用保险行业竞争格局分析

第一节 中国信用保险制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国信用保险制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国信用保险制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 2015-2017年中国信用保险行业SWOT分析

- 一、优势分析

- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、威胁分析

第八章 企业竞争策略分析

第一节 2015-2017年中国信用保险行业竞争力分析

- 一、2015-2017年中国信用保险企业市场竞争的优势
- 二、2015-2017年中国信用保险行业竞争力
- 三、2018-2024年提升中国信用保险企业竞争能力途径

第二节 2015-2017年中国信用保险行业竞争分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 信用保险市场竞争策略

- 一、价格竞争在信用保险市场发展中的作用
- 二、价格竞争策略
- 三、差异化产品竞争策略
- 四、典型案例竞争策略分析

第四节 信用保险企业竞争策略分析

- 一、信用保险企业竞争情况
- 二、2015-2017年信用保险企业竞争策略
- 三、2018-2024年信用保险企业竞争策略趋势

第九章 重点企业竞争分析

第一节 中国出口信用保险公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节 中国人民财产保险股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节 美国美亚保险公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节 科法斯信用保险公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四部分 市场趋势调查

第十章 保险行业发展趋势分析

第一节 2015-2017年中国保险行业发展趋势

一、2015-2017年中国保险产业发展趋势总结

二、2018-2024年中国保险市场发展方向

三、2018-2024年中国保险行业发展潜力

四、2018-2024年中国保险行业发展趋势

第二节 2018-2024年中国信用保险行业趋势分析

一、2018-2024年中国信用保险行业发展机会

二、2018-2024年我国信用保险行业趋势预测

三、2018-2024年我国信用保险行业发展趋势

四、2018-2024年信用保险行业应用发展趋势

第三节 2018-2024年信用保险市场发展趋势

一、2018-2024年信用保险市场发展趋势

二、2018-2024年信用保险监管发展趋势

三、2018-2024年信用保险市场主体发展趋势

四、2018-2024年信用保险细分市场发展趋势

第十一章 关于信用保险市场发展预测

第一节 2018-2024年全球信用保险市场预测

一、2018-2024年全球信用保险行业规模预测

二、2018-2024年全球信用保险市场供需前景和预测

三、2018-2024年全球信用保险市场价格预测

四、2018-2024年全球信用保险行业营运指标预测

第二节 2018-2024年中国信用保险市场预测

- 一、2018-2024年中国信用保险行业规模预测
- 二、2018-2024年中国信用保险市场价格预测
- 三、2018-2024年中国信用保险行业保费收入和赔付预测
- 四、2018-2024年中国信用保险行业市场主体结构 and 规模预测

第五部分 投资规划建议研究

第十二章 信用保险行业投资环境和前景

第一节 信用保险行业投资环境

- 一、2015-2017年政策环境分析
- 二、2015-2017年经济环境分析
- 三、2015-2017年社会环境分析

第二节 2015-2017年我国经济形势分析

- 一、2015-2017年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2015-2017年我国宏观经济发展情况分析
- 三、2015-2017年我国宏观经济形势分析
- 四、2015-2017年我国宏观经济的新特点
- 五、2018-2024年我国经济前景与预测

第三节 信用保险行业投资效益分析

- 一、2015-2017年信用保险行业投资状况分析
- 二、2015-2017年信用保险行业投资效益分析
- 三、2018-2024年信用保险行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年信用保险行业的投资方向

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/311466311466.html>