

2017-2022年中国瓶装水行业盈利现状及投资前景 评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国瓶装水行业盈利现状及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/291465291465.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1工作原理与结构组成

瓶装水自动供给装置包含了自适应斜面轨道、翻转杠杆、感应拉索轨道电控升降台等主要部件。

图：装置总体设计框图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

自适应斜面轨道上存储摆放着一定数量的瓶装水，装置工作时，瓶装水由于重力作用自行向下滚动。自适应斜面轨道最下方的瓶装水会顺势滚入翻转杠杆中。翻转杠杆能将滚入其中的平躺状态的瓶装水逐瓶翻转为竖直状态，并将其滑落到升降台。升降台上的压力开关感知瓶装水滑落到位后将其举升到等待位。当使用者按下桌面取水按钮后，瓶装水由等待位升至最高位（此时瓶装水露出桌面等待被取用）。若压力开关感知瓶装水被取走后，升降台下降至最低位，承托从翻转杠杆翻转过来的下一瓶瓶装水。整套机构动作均由电控系统根据各开关、位置信号来实施控制。

图：装置整体机构设计

资料来源：公开资料，中国报告网整理

3小结

（1）运用瓶装水自身重力实现连续供给，运用杠杆机构控制翻斗运动，这些设计有效减少了驱动电机数量，避免了多动力源机构的相互运动干涉问题。

（2）磁吸开关是一款非接触式开关，将用于行程检测，特别适合中间位置较多的场合。若检测物运动速度比较快，建议在程序中增加冗余指令。如本系统中的升降台到达等待位触发该开关后，单片机在连续100ms内一直向电机发送停转指令。

（3）装置设计过程一定要考虑使用者的操作体验，如装置设计的等待位可以有效缩短出水等待时间；设计的缺水装载提醒、系统重启等功能可以提升系统鲁棒性。

中国报告网发布的《2017-2022年中国瓶装水行业盈利现状及投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景

、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章中国瓶装水行业PEST模型分析

第一节瓶装水行业定义统计标准

- 一、瓶装水行业概念及分类
- 二、瓶装水行业统计部门和统计口径
- 三、瓶装水行业产业链结构分析
- 四、瓶装水行业发展周期分析

第二节中国瓶装水行业政策环境分析（P）

- 一、行业相关政策动向
- 二、行业产品质量标准
- 三、行业生产安全标准
- 四、行业贸易环境分析
- 五、行业“十三五”发展规划

第三节中国瓶装水行业经济环境分析（E）

- 一、国际宏观经济及对瓶装水行业影响
- 二、国内宏观经济及对瓶装水行业影响
- 三、食品制造行业主要经济指标分析
- 四、瓶装水行业在食品制造行业地位分析

第四节中国瓶装水行业社会环境分析（S）

- 一、我国人口因素及对瓶装水行业影响
- 二、瓶装水人均消费及发展影响
- 三、国内生活方式及对瓶装水行业影响

第五节中国瓶装水行业技术环境分析（T）

- 一、生产技术

二、安全检测技术

第二章全球瓶装水行业市场发展状况分析

第一节世界瓶装水行业发展状况

- 一、世界瓶装水行业发展情况
- 二、世界瓶装水消费及趋势分析
- 三、世界瓶装水行业发展趋势分析

第二节美国瓶装水行业现状分析

- 一、美国瓶装水行业的市场现状
- 二、美国瓶装水行业的市场特征

第三节日本瓶装水行业现状分析

- 一、日本瓶装水行业的市场规模
- 二、日本瓶装水行业的市场特征
- 三、日本饮料市场销售特征

第四节欧洲瓶装水行业市场状况

- 一、欧洲瓶装水行业的市场现状
- 二、欧洲瓶装水行业的市场特征

第五节主要跨国瓶装水公司在中国市场的投资布局

第三章我国瓶装水行业现状及市场发展分析

第一节我国瓶装水行业发展现状

- 一、瓶装水行业市场规模
- 二、瓶装水行业产品发展现状
- 三、瓶装水行业消费市场现状

第二节瓶装水行业发展特点分析

- 一、市场格局特点
- 二、产品创新特点
- 三、营销服务特点
- 四、市场品牌特点

第三节瓶装水市场结构和价格走势分析

- 一、我国瓶装水市场结构和价格走势概述
- 二、我国瓶装水市场结构分析
- 三、我国瓶装水市场价格走势分析

第四节重点城市瓶装水市场发展情况

第四章中国瓶装水行业财务指标与供需情况分析

第一节中国瓶装水行业经济运行主要特点

第二节瓶装水行业财务指标分析

一、经营效益

二、盈利能力

三、运营能力

四、偿债能力

五、发展能力

第三节全国瓶装水行业供给情况分析

一、全国瓶装水行业总产值分析

二、全国瓶装水行业产成品分析

三、各地区瓶装水行业供给情况分析

第四节全国瓶装水行业需求情况分析

一、全国瓶装水行业销售产值分析

二、全国瓶装水行业销售收入分析

第五节中国瓶装水行业进出口分析

一、行业出口分析

二、行业进口分析

第五章瓶装水区域市场情况分析

第一节华北地区

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、市场规模情况分析

四、行业竞争格局分析

五、消费者的偏好分析

六、行业发展趋势分析

第二节东北地区

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、市场规模情况分析

四、行业竞争格局分析

五、行业发展趋势分析

第三节华东地区

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、市场规模情况分析

四、行业竞争格局分析

五、消费者的偏好分析

六、行业发展趋势分析

第四节华南地区

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、市场规模情况分析

四、行业竞争格局分析

五、市场销售特性分析

六、行业发展趋势分析

第五节中南地区

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、市场规模情况分析

四、行业竞争格局分析

五、市场发展分析

六、行业发展趋势分析

第六节西南地区

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、市场规模情况分析

四、行业竞争格局分析

五、消费者的偏好分析

六、行业发展趋势分析

第七节西北地区

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、市场规模情况分析

四、行业竞争格局分析

五、水源安全分析

六、行业发展趋势分析

第六章中国瓶装水行业消费市场分析

第一节中国瓶装水消费者收入分析

第二节瓶装水行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节瓶装水市场消费需求分析

一、瓶装水市场的消费需求变化

二、瓶装水行业的需求情况分析

三、瓶装水品牌市场消费需求趋势

第四节瓶装水消费市场状况分析

一、瓶装水行业消费特点

二、瓶装水消费者分析

三、瓶装水消费结构分析

四、瓶装水消费的市场变化

五、瓶装水市场的消费方向

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节瓶装水行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、瓶装水行业品牌忠诚度调查

六、瓶装水行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第七章瓶装水行业竞争格局与竞争策略分析

第一节波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节瓶装水行业竞争格局分析

一、国内外瓶装水竞争分析

二、我国瓶装水市场竞争分析

三、国内主要瓶装水企业动向

四、国内瓶装水拟在建项目分析

第四节瓶装水市场竞争策略分析

一、瓶装水市场增长潜力分析

二、瓶装水主要潜力品种分析

三、现有瓶装水产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节瓶装水企业竞争策略分析

一、瓶装水行业竞争格局的影响因素分析

二、我国瓶装水市场竞争趋势

三、瓶装水行业竞争策略分析

四、瓶装水企业竞争策略分析

第八章主要瓶装水企业竞争分析

第一节法国达能集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节杭州娃哈哈集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节昆仑山矿泉水有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节西藏5100水资源控股有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节雀巢(中国)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节青岛崂山矿泉水有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节农夫山泉股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节深圳市景田食品饮料有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节康师傅控股有限公司

(1) 企业概况

- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第九章瓶装水行业发展趋势与前景预测

第一节我国瓶装水行业前景与机遇分析

- 一、我国瓶装水行业发展前景
- 二、我国瓶装水发展机遇分析

第二节中国瓶装水市场趋势分析

- 一、瓶装水市场趋势总结
- 二、瓶装水产业政策趋向
- 三、瓶装水技术革新趋势
- 四、瓶装水价格走势分析
- 五、瓶装水发展趋势分析

第三节未来瓶装水需求与消费预测

- 一、瓶装水行业总产值预测
- 二、瓶装水行业销售收入预测
- 三、瓶装水市场规模预测

第四节中国瓶装水行业供需预测

- 一、中国瓶装水供给预测
- 二、中国瓶装水需求预测
- 三、中国瓶装水供需平衡预测
- 四、中国瓶装水产品价格趋势
- 五、主要瓶装水产品进出口预测

第十章瓶装水行业投资现状与投资环境分析

第一节瓶装水行业投资情况分析

第二节经济发展环境分析

- 一、我国宏观经济形势分析
- 二、投资趋势及其影响预测

第三节政策法规环境分析

第四节技术发展环境分析

- 一、瓶装水技术发展分析
- 二、瓶装水技术发展趋势分析

第五节社会发展环境分析

第十一章瓶装水行业投资机会与风险分析

第一节行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、行业投资收益率分析

第二节瓶装水行业投资效益分析

一、瓶装水行业投资状况分析

二、瓶装水行业投资效益分析

四、瓶装水行业的投资方向

五、瓶装水行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节影响瓶装水行业发展的主要因素（SWOT分析）

一、影响瓶装水行业运行的有利因素分析

二、影响瓶装水行业运行的不利因素分析

三、我国瓶装水行业发展面临的挑战分析

四、我国瓶装水行业发展面临的机遇分析

第四节瓶装水行业投资风险及控制策略分析

一、瓶装水行业市场风险及控制策略

二、瓶装水行业政策风险及控制策略

三、瓶装水行业经营风险及控制策略

四、瓶装水行业技术风险及控制策略

五、瓶装水行业同业竞争风险及控制策略

六、瓶装水行业其他风险及控制策略

第十二章瓶装水行业投资战略研究

第一节瓶装水行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国瓶装水品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、瓶装水实施品牌战略的意义

三、我国瓶装水企业的品牌战略

四、瓶装水品牌战略管理的策略

第三节瓶装水经营策略分析

一、瓶装水市场细分策略

二、瓶装水市场创新策略

三、饮料品牌定位与品类规划

四、瓶装水新产品差异化战略

第四节投资战略研究

图表目录

图表：行业发展周期

图表：行业生命周期图

图表：不含CO₂气体矿泉水的加工工艺流程

图表：含CO₂气体矿泉水的加工工艺流程

图表：反渗透饮用纯水生产工艺流程

图表：色度原始数据记录表

图表：臭和味的强度等级

图表：净含量原始记录表

图表：标准缓冲溶液在不同温度时的pH

图表：pH原始记录表

图表：电导率原始记录表

图表：菌落总数原始记录表

图表：综合产品报告

图表：我国瓶装水产量与销售额分析

图表：低端瓶装水市场占比情况

图表：我国瓶装水品牌特点

图表：全国包装饮用水产量分析

图表：中国包装饮用水产量分省市统计表

图表：全国包装饮用水产量分析

图表：全国瓶装水销售收入分析

图表：我国瓶装水出口数据分析

图表：我国矿泉水出口数据分析

图表：我国天然水出口数据分析

图表：我国瓶装水进口数据分析

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/291465291465.html>