

中国消费电子产业专项调查及未来五年发展动向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国消费电子产业专项调查及未来五年发展动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/221465221465.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 消费电子产业概述

第一节 消费电子产业界定

第二节 消费电子产业特征

第三节 消费电子产业发展阶段

一、传统家庭视听为主的阶段

二、新兴产品不断扩展的阶段

三、互联互通阶段

四、智能化阶段

第四节 消费电子行业的生命周期

第五节 消费电子行业的产业价值链

第二章 全球消费电子产业概况

第一节 全球消费电子的发展现状

一、全球消费电子产业面临的内外部发展环境

二、全球消费电子产业规模预测

三、全球消费电子的产业转移分析（动因、格局、趋势）

四、全球消费电子的产业链及价值链各环节分析

第二节 全球消费电子行业发展特征分析

一、全球消费电子行业的阶段性特征

二、全球消费电子行业的市场集中度分析

三、全球消费电子产品处于快速的更新换代当中

四、发达国家占据消费电子产业价值链的高端

第三节 主要国家与地区消费电子产业现状分析

一、美国消费电子产业、市场现状分析

二、欧洲消费电子产业、市场现状分析

三、日本消费电子产业、市场现状分析

四、韩国消费电子产业、市场现状分析

第三章 中国消费电子行业发展现状及趋势

第一节 中国消费电子行业的阶段性发展特征

一、中国消费电子行业已经进入成熟阶段，当仍然有创新的发展空间

第二节 当前中国消费电子行业发展环境分析（PEST因素分析）

一、社会民众电子产品消费意识的不断觉醒

二、国家产业政策将逐步转为发展具有高附加值的产品，扭转传统高耗能低产出的经济发展模式

三、国家经济不断发展，国民收入不断攀升，购买能力增强

四、技术开发投入不断增强

第三节 中国消费电子行业发展现状分析

一、2013-2014年中国消费电子行业市场规模预测

二、中国消费电子行业企业分布现状

三、中国消费电子行业生产集中度现状

四、中国消费电子行业企业生存状况分析

五、中国消费电子行业企业盈利状况分析

六、2013-2014年中国消费电子进出口现状

第四章 中国消费电子行业主要细分行业发展现状及趋势

第一节 移动通讯终端市场

一、产业链构成

二、2013-2014年市场规模预测

三、2013-2014年进出口状况分析

四、生产集中度

五、当前经济形势下的企业生产状况分析

六、行业存在的问题及发展趋势

七、DHD研究成果及建议

第二节 家庭视听市场

一、产业链构成

二、2013-2014年市场规模预测

三、2013-2014年进出口状况分析

四、生产集中度

五、当前经济形势下的企业生产状况分析

六、行业存在的问题及发展趋势

七、DHD研究成果及建议

第三节 消费数码市场

一、产业链构成

二、2013-2014年市场规模预测

三、2013-2014年进出口状况分析

四、市场集中度

五、当前经济形势下的企业生产状况分析

六、行业存在的问题及发展趋势

七、DHD研究成果及建议

第五章 中国消费电子新兴市场发展现状及趋势

第一节 数字电视市场

- 一、中国数字电视发展历程
- 二、推动因素及阻碍因素对比分析
- 三、数字电视产业合作发展现状
- 四、数字电视市场需求现状
- 五、数字电视产业存在的问题
- 六、数字电视产业发展趋势

第二节 数码相机市场

- 一、推动因素及阻碍因素对比分析
- 二、数码相机市场需求现状
- 三、数码相机产业存在的问题
- 四、数码相机产业发展趋势

第三节 GPS

- 一、GPS发展历程
- 二、推动因素及阻碍因素对比分析
- 三、GPS市场需求现状
- 四、GPS产业存在的问题
- 五、GPS产业发展趋势

第六章 中国消费电子产业链竞争格局分析

第一节 消费电子的产业链合作模式分析

第二节 消费电子的原料商

- 一、消费电子的重点原料分布
- 二、消费电子的重点原料市场状况
- 三、国内外重点消费电子的原料商现状分析
- 四、消费电子的重点原料发展趋势

第三节 代工企业

- 一、消费电子的代工企业市场状况
- 二、国内外重点消费电子的代工企业现状分析
- 三、消费电子的代工企业发展趋势

第四节 品牌商

- 一、消费电子的品牌市场状况
- 二、中外消费电子品牌市场竞争分析
- 三、国内外重点消费电子的品牌商现状分析
- 四、消费电子的品牌发展趋势

第五节 渠道商

一、国内消费电子商传统的销售渠道类型

二、消费电子的重点渠道市场状况

三、重点消费电子品牌的渠道分析

四、消费电子的重点渠道商发展趋势

第七章 中国消费电子产业链重点企业竞争力分析

第一节 联想

一、企业消费电子发展现状

二、2013-2014年企业经营规模及效益分析

三、消费电子产业链定位

四、消费电子产业发展战略分析

五、消费电子产业市场策略分析

六、综合竞争力SWOT分析

第二节 海尔

一、企业消费电子发展现状

二、2013-2014年企业经营规模及效益分析

三、消费电子产业链定位

四、消费电子产业发展战略分析

五、消费电子产业市场策略分析

六、综合竞争力SWOT分析

第三节 爱国者

一、企业消费电子发展现状

二、消费电子产业链定位

三、消费电子产业发展战略分析

四、消费电子产业市场策略分析

五、综合竞争力SWOT分析

图表详见正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/221465221465.html>