

2018-2024年中国人寿保险行业市场竞争现状分析 及投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国人寿保险行业市场竞争现状分析及投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/311463311463.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1人寿保险

1.1内涵

所谓“人寿保险”也被称之为“寿险”，其定义主要分为狭义与广义两种：就狭义层面而言，人寿保险(以下简称为寿险)主要是指将人类生命作为标的的保险，保险人死亡或者生死被视为“保险事件”，一旦保险事件发生时，保险公司会按照合同对被保险人进行赔偿。就广义层面而言，所有的人身保险都可以被称之为“寿险”。

保险公司总资产、净资产及增速 保险公司保费收入及增速

1.2作用

(1)个人方面。对于个人而言，投保人在进行人寿保险投保时，能够达到对自身财产进行管理的目的。主要是由于寿险能够为被保险人提供稳定的经济来源，且因为近似半强迫性的按期缴费行为，也使个体形成了储蓄行为。尤其作为保险的一种，投保人这种缴纳保费的行为其本质属于一种投资，在保险期满之后，受益人会得到远超缴纳保险费数额的资金。

(2)社会方面。人寿保险不仅对民众自身助益极大，而且对于社会而言也有着诸多优势，主要体现在三个方面：第一，能够对社会福利制度压力进行缓解，确保政府财政的价值能够最大限度的发挥出来，以确保每一位纳税人都能得到实惠。第二，该保险具有的经济性不仅能够帮助个体获得经济来源，同时还能保证社会稳定度，提高民众对于社会的满意程度。第三，该保险能够为将民众资金筹集到一起，能够有效带动金融市场发展，是社会经济发展的重要资金支持之一。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 人寿保险的相关概述

1.1 人寿保险概念的阐释

1.1.1 人寿保险的定义

1.1.2 人寿保险是一种社会保障制度

1.1.3 人寿保险是兼有保险及储蓄双重功能的投资手段

1.2 人寿保险的分类

1.2.1 普通人寿保险的种类

1.2.2 新型人寿保险的分类

1.3 人寿保险的运作及条款

1.3.1 人寿保险的运作

1.3.2 人寿保险常见的标准条款

第二章 2015-2017年世界人寿保险行业的发展

2.1 2015-2017年世界人寿保险业的发展概况

2.1.1 全球寿险业发展回顾

2.1.2 2017年全球寿险行业发展状况分析

2.1.3 2017年全球寿险业发展形势

2.1.4 发达国家与新兴市场人寿保险税收政策比较分析

2.1.5 国外寿险领域银行保险的发展及对中国的启示

2.2 美国

2.2.1 美国人寿保险商请求参与政府救助计划

2.2.2 美国财政部救助资金涵盖寿险行业

2.2.3 美国寿险费率市场化过程中的重要举措

2.2.4 美国寿险业发展对中国的五大启示

2.3 日本

2.3.1 日本寿险业的发展变迁及其对中国的启示

2.3.2 日本寿险大型企业计划加大大地投资

2.3.3 日本主要寿险公司的经营策略浅析

2.3.4 日本寿险营销员制度及其对我国的借鉴

2.4 其他国家

2.4.1 越南寿险市场受国际险企青睐

2.4.2 菲律宾尝试改变人寿保险业税制

2.4.3 新加坡寿险业显著增长

2.4.4 泰国寿险业发展态势

2.5 中国台湾

2.5.1 台湾寿险市场中介化趋势发展进一步加剧

2.5.2 2017年台湾施行国际会计准则或将影响寿险业

2.5.3 台湾地区寿险营销渠道的演进与选择策略

2.5.4 台湾寿险业与多层次传销业的比较

第三章 2015-2017年全球寿险业中国人寿保险业的发展环境

3.1 宏观经济环境

3.1.1 2017年中国国民经济和社会发展状况

3.1.2 2017年中国国民经济和社会发展状况

3.1.3 2017年1-9月中国经济发展状况

3.2 政策法规环境

3.2.1 政策对寿险业的影响分析

3.2.2 银保新规对寿险市场影响较大

3.2.3 会计准则2号解释对寿险业的影响

3.2.4 从紧货币政策对中国寿险业的影响分析

3.3 行业发展环境

3.3.1 中国人寿保险业具备快速发展条件

3.3.2 我国寿险市场总体平稳健康无系统性风险

3.3.3 寿险预定利率市场化趋势加深

3.3.4 中国寿险业又将面对低利率挑战

3.4 保险市场发展

3.4.1 中国保险业平稳健康发展

3.4.2 2017年中国保险业取得显著成绩

3.4.3 2017年中国保险业发展状况分析

3.4.4 2017年1-9月中国保险业发展简况

3.5 保险营销状况

3.5.1 现行保险营销制度改革的分析与策略

3.5.2 中国保险行业进入“后营销时代”的体现

3.5.3 保险市场顾客生涯价值最大化营销模式分析

3.5.4 关系营销在保险企业的应用分析

第四章 2015-2017年中国人寿保险行业发展分析

4.1 2015-2017年中国人寿保险业的发展

4.1.1 2017年人寿保险公司保费收入情况

4.1.2 2017年中国寿险行业经营状况浅析

4.1.3 2017年人寿保险公司保费收入情况

4.1.4 2017年台湾保险业巨头首次涉足大陆寿险市场

4.1.5 2017年1-9月人寿保险公司保费收入情况

4.2 中国人寿保险信托制及创新分析

4.2.1 人寿保险信托的发展背景和现状

4.2.2 中国发展人寿保险信托的必要性分析

4.2.3 中国发展人寿保险信托的可行性分析

4.2.4 中国发展人寿保险信托的策略建议

4.3 中国未成年人人寿保险规定的分析

4.3.1 对未成年人人寿保险进行限定的原因

4.3.2 不同国家、地区对未成年人人寿保险的规定

4.3.3 中国未成年人人寿保险的现行有关规定

4.3.4 中国未成年人人寿保险规定的思考

4.4 中国寿险保费收入与金融资产关联性的实证分析

4.4.1 影响人寿保费增长的特殊因素

4.4.2 金融资产和寿险保费关联性的理论分析

4.4.3 金融市场影响寿险收入因素的实证分析

4.4.4 政策应用与结论

4.5 寿险公司偿付能力监管的有效性分析

4.5.1 寿险公司的偿付能力监管的重要性

4.5.2 有效性是监管成本和监管权益的权衡

4.5.3 寿险公司偿付能力监管有效性研究的主要方法及相关结论

4.5.4 国外寿险公司偿付能力监管有效性研究对中国的借鉴意义

4.6 2015-2017年中国人寿保险业存在的问题及挑战

4.6.1 中国人寿保险业还没有普及

4.6.2 中国寿险业存在的主要问题

4.6.3 中国寿险业发展模式面临拐点

4.6.4 中国寿险业面临新一轮挑战

第五章 2015-2017年中国养老保险的发展

5.1 2015-2017年中国养老保险市场的发展概况

5.1.1 中国养老保险业的发展概况

- 5.1.2 我国养老保险业首部部门规章实施
- 5.1.3 我国养老保险实施新政策
- 5.1.4 新政规定基本养老保险基金逐步实行全国统筹
- 5.1.5 城镇居民社会养老保险试点正式启动
- 5.1.6 中国商业养老保险发展具有良好前景
- 5.2 2015-2017年部分地区养老保险发展新动态
 - 5.2.1 2017年河北实现养老保险省内无障碍转移
 - 5.2.2 2017年9月青岛实现城乡居民养老保险全覆盖
 - 5.2.3 2017年青海互助县新农保顺利推进
 - 5.2.4 2017年9月海南城镇居民社会养老保险制度全面实行
 - 5.2.5 2017年9月起寿光调整养老保险发放标准
- 5.3 养老保险制度的分析
 - 5.3.1 公平与效率视角下的中国养老保险制度改革分析
 - 5.3.2 基本养老保险制度亟需改革实现全国统筹
 - 5.3.3 事业单位养老保险制度改革的分析
 - 5.3.4 中国农民工养老保险制度的分析
 - 5.3.5 建立新型农村养老保险制度的分析
- 5.4 2015-2017年中国养老保险发展存在的问题及对策
 - 5.4.1 我国养老保险括面工作存在问题不容忽视
 - 5.4.2 中国养老保险产品创新的环境制约
 - 5.4.3 中国养老保险产品创新的问题及对策
 - 5.4.4 中国养老保险全国统筹步伐还应加快
 - 5.4.5 中国养老保险业应专业化发展

第六章 2015-2017年中国健康保险的发展

- 6.1 国外商业健康保险的比较及对中国的启示
 - 6.1.1 美国的商业健康保险
 - 6.1.2 澳大利亚的商业健康保险
 - 6.1.3 德国的商业健康保险
 - 6.1.4 法国的商业健康保险
 - 6.1.5 英国的商业健康保险
 - 6.1.6 国外商业健康保险的启示
- 6.2 2015-2017年中国健康保险的发展概况
 - 6.2.1 中国健康保险市场规模实证分析
 - 6.2.2 中国健康险行业经营现状概述

- 6.2.3 中国健康保险有效需求的实证分析
- 6.2.4 中国健康保险面临难得的发展机遇
- 6.2.5 中国健康保险市场前景看好
- 6.3 2015-2017年中国商业健康保险的发展分析
 - 6.3.1 我国新医改方案重视商业健康保险的发展
 - 6.3.2 商业健康保险在新医疗保障体系中的地位
 - 6.3.3 以商业健康保险完善医疗保障体系
 - 6.3.4 中国商业健康保险发展的制度分析
 - 6.3.5 中国商业健康保险经营模式的选择
 - 6.3.6 中国商业健康保险主体地位缺失及对策分析
 - 6.3.7 影响我国商业健康保险发展的内因及其对策
- 6.4 医疗卫生制度改革对健康险经营的影响及对策
 - 6.4.1 现有医疗制度的弊病
 - 6.4.2 医疗制度改革的方向
 - 6.4.3 现有医疗体制下健康险在健康风险管理方面的难点
 - 6.4.4 医疗制度改革对健康险健康风险管理可能产生的影响
 - 6.4.5 未来健康险在健康风险管理上的对策
- 6.5 中国健康保险发展存在的问题及对策
 - 6.5.1 中国健康保险市场的供求矛盾分析
 - 6.5.2 中国健康保险发展中须正确处理的问题
 - 6.5.3 中国健康险可持续发展的对策分析

第七章 2015-2017年中国投资型寿险的发展

- 7.1 2015-2017年中国投资型寿险的发展综述
 - 7.1.1 投资型寿险产品的发展优势
 - 7.1.2 我国投资型寿险需求调查分析
 - 7.1.3 投资型寿险产品的供求因素分析
 - 7.1.4 我国投资型寿险发展模式浅析
- 7.2 分红保险
 - 7.2.1 分红保险概述
 - 7.2.2 中国分红保险市场发展综述
 - 7.2.3 我国分红保险热销市场
 - 7.2.4 分红保险面临的主要风险及对策
- 7.3 投资连结保险
 - 7.3.1 投资连结保险概述

7.3.2 中国投资连结保险发展环境分析

7.3.3 我国投连险产品发展状况概述

7.3.4 投连险发展现状

7.4 万能人寿保险

7.4.1 万能人寿保险概述

7.4.2 我国万能险发展动态

7.4.3 万能险收益逐渐好转

7.4.4 低利率背景下中国万能寿险产品的投资策略分析

第八章 2015-2017年中国人寿保险业重点企业

8.1 中国人寿保险股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2 中国平安人寿保险股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.3 中国太平洋人寿保险股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.4 泰康人寿保险股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九章 2015-2017年中国人寿保险业需求状况分析

9.1 中国寿险业需求实证分析

9.1.1 中国寿险需求影响因素的设定

9.1.2 数据的检验

9.1.3 模型的回归

9.1.4 结论分析

9.2 中国家庭寿险需求现状分析

9.2.1 中国家庭结构及抗风险能力

9.2.2 商业寿险在家庭中所占比例低

9.2.3 家庭责任意识高多为子女投保

9.2.4 寿险消费群体的主要家庭特征

9.2.5 寿险代理人渠道营销优势明显

9.2.6 寿险业服务满意度高但产品难获认可

9.3 二元经济框架下的中国寿险需求动态分析

9.3.1 二元经济视角研究寿险需求的理论基础

9.3.2 中国二元经济与寿险需求

9.3.3 实证分析

9.3.4 结论与政策建议

9.4 收入对寿险需求的影响分析

9.4.1 收入与寿险需求的关系

9.4.2 不同经济发展阶段的国际寿险需求比较

9.4.3 不同收入水平国家寿险需求的计量经济学模型

9.4.4 不同收入水平下中国的寿险需求及其启示

9.5 利率变动对中国寿险需求影响分析

9.5.1 利率影响寿险需求的理论分析

9.5.2 利率影响寿险需求的作用机制

9.5.3 利率变动对中国寿险需求的影响

9.5.4 应对利率变动的对策建议

9.6 通货膨胀对中国寿险需求的影响分析

9.6.1 通货膨胀对寿险业影响的研究概述

9.6.2 通货膨胀与寿险需求的关系

9.6.3 通货膨胀影响寿险需求的机理

9.6.4 通货膨胀影响寿险需求的结论及政策措施

第十章 中国人寿保险业投资参考

10.1 中国寿险业投资环境概况

10.1.1 寿险产品能满足突发流感投保需要

10.1.2 中国寿险业处于发展机遇时期

10.1.3 中国寿险业或面临发展的“黄金20年”

- 10.1.4 中国寿险公司投资收益率可能被高估
- 10.2 中国寿险公司风险存在的主要形式
 - 10.2.1 利差担风险
 - 10.2.2 资金运用风险
 - 10.2.3 经营风险
 - 10.2.4 竞争风险
 - 10.2.5 个人代理人素质低下的风险
- 10.3 中国寿险业的风险及管理分析
 - 10.3.1 近年来寿险业风险及治理概况
 - 10.3.2 寿险行业发展对风险管理的新要求
 - 10.3.3 中国寿险业风险管理存在的差距与不足
 - 10.3.4 中国寿险业风险管理的思考
- 10.4 中国寿险业应对风险的对策
 - 10.4.1 中国寿险公司防范和化解风险的对策
 - 10.4.2 寿险公司两核风险的防范
 - 10.4.3 老龄化与通胀压力下中国寿险业的风险管理分析
 - 10.4.4 VaR模型在寿险公司风险管理中的应用分析
 - 10.4.5 产品创新是应对通货膨胀风险的主要措施
 - 10.4.6 寿险公司加强内部控制更有效防范风险
 - 10.4.7 寿险理赔管理中的风险控制与风险防范分析
 - 10.4.8 化解中国寿险业利差损风险分析
- 10.5 中国寿险业和银行业内含价值的比较分析
 - 10.5.1 中国寿险公司和银行具有不同的投资取向和内含价值
 - 10.5.2 寿险业和银行业内含价值比较研究
 - 10.5.3 中国保险市场与成熟保险市场的比较
 - 10.5.4 寿险公司比银行具有更大内含价值增速

第十一章 中国人寿保险业的前景趋势分析

- 11.1 中国保险业的前景及趋势分析
 - 11.1.1 中国保险市场前景展望
 - 11.1.2 “十二五”中国保险业仍将保持快速发展
 - 11.1.3 “十二五”中国保险业面临的机遇和挑战
 - 11.1.4 中国保险业未来发展取向
- 11.2 中国人寿保险业的发展趋势预测及趋势
 - 11.2.1 中国寿险业未来发展潜力巨大

11.2.2 中国寿险业未来数年仍将稳定发展

11.2.3 中国寿险公司未来发展乐观

11.2.4 健康保险和养老保险是未来寿险业发展出路

11.2.5 2018-2024年中国寿险行业预测分析

附录：

附录一：中华人民共和国保险法

附录二：保险公司养老保险业务管理办法

附录三：健康保险管理办法

附录四：保险公司偿付能力管理规定

附录五：保险保障基金管理办法

附录六：保险公司股权管理办法（2015）

附录七：保险公司信息披露管理办法

附录八：保险许可证管理办法

附录九：中华人民共和国社会保险法（2015）

附录十：商业银行代理保险业务监管指引（2015）

附录十一：关于进一步加强商业银行代理保险业务合规销售与风险管理的通知（2015）

附录十二：国务院关于开展城镇居民社会养老保险试点的指导意见（2015）

附录十三：关于加强银行代理寿险业务结构调整促进银行代理寿险业务健康发展的通知（2015）

附录十四：关于加快业务结构调整进一步发挥保险保障功能的指导意见

附录十五：关于进一步加强投资连结保险销售管理的通知

附录十六：国务院关于保险业改革发展的若干意见

图表目录：

图表：部分OECD国家寿险公司的税收待遇

图表：部分OECD国家寿险客户的税收待遇

图表：西欧部分国家银行保险保费收入在寿险保费收入中的占比

图表：银行保险产品的复杂程度与销售量之间的关系

图表：与银行产品相配套的主要银行保险寿险产品

图表：寿险市场定位与对应产品的分类

图表：台湾地区寿险业各营销渠道首年保费统计

图表：台湾地区银行渠道保费收入统计

图表：台湾地区保险业业务员登录来源概况分析

图表：台湾地区寿险业首年保费收入统计

图表：台湾地区首年保费收入前10名公司渠道比例

图表：台湾地区首年保费收入前10名公司险种比例

图表：保险业业务团队与银行渠道的优缺点比较表

图表：台湾寿险业与多层次传销业相异之处

图表：2015-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2017年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015-2017年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2015-2017年财政收入及其增长速度

图表：2015-2017年我国国内生产总值同比增长速度

图表：2015-2017年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015-2017年我国社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2015-2017年我国进出口总额情况

图表：2015-2017年我国广义货币（M2）增长速度

图表：2015-2017年我国居民消费价格同比上涨情况

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/311463311463.html>