2016-2022年中国体育俱乐部市场竞争调研及十三五未来前景分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国体育俱乐部市场竞争调研及十三五未来前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/241462241462.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的 《2016-2022年中国体育俱乐部市场竞争调研及十三五未来前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：体育俱乐部行业发展综述 16
1.1 体育俱乐部行业概述 16
1.1.1 体育俱乐部的界定 16
1.1.2 体育俱乐部的分类 16
（1）按照体育本身的分类划分 16
（2）按照体育产业化的角度划分 16
（3）本报告对体育俱乐部的分类 17
1.1.3 体育俱乐部的产业定位 17
1.1.4 体育俱乐部产品的特征 18
（1）非实物性 18
（2）消费的排他性和非竞争性 19
（3）外部性 19
1.1.5 体育俱乐部经营的内涵 19
1.1.6 体育俱乐部的作用 20
1.2 体育俱乐部行业发展环境分析 20
1.2.1 政策环境 20
（1）管理体制分析 20
（2）发展政策与法律法规 22
1.2.2 经济环境 23
（1）国际宏观经济走势分析 23
（2）国内宏观经济走势分析 30

1.2.3 社会环境 34
（1）中国城市化进程分析 35
（2）居民消费结构升级分析 37
第二章：中国体育俱乐部行业总体发展状况分析 39
2.1 国际体育俱乐部行业发展经验借鉴 39
2.1.1 国际体育俱乐部行业发展总体状况 39
（1）国际体育俱乐部行业发展概况 39
（2）职业体育俱乐部行业发展总体状况 39
（3）商业体育俱乐部行业发展总体状况 43
2.1.2 国际体育俱乐部行业发展特征 43
（1）体育俱乐部的数量及规模 43
（2）体育俱乐部的宏观管理 44
（3）体育俱乐部的建立及经费筹措 45
（4）体育俱乐部的经营方式 45
（5）体育俱乐部的指导员的认证及内部管理 46
2.1.3 发达国家体育俱乐部行业发展对我国的启示 46
2.2 中国体育俱乐部行业发展总体状况 47
2.2.1 中国体育俱乐部行业发展概况 47
（1）中国体育俱乐部发展概况 47
（2）中国职业体育俱乐部发展概况 48
（3）中国商业体育俱乐部发展概况 50
2.2.2 中国体育俱乐部行业发展特征 51
（1）体育俱乐部的社会化程度提高 51
（2）俱乐部兼具体育与教育功能 51
（3）俱乐部的经济功能初步显现 52
（4）俱乐部出现群众自发的组织 52
2.2.3 中国体育俱乐部行业发展影响因素 52
（1）行业发展的有利因素 52
（2）行业发展的不利因素 54
2.2.4 中国体育俱乐部行业市场结构分析 55
2.2.5 中国体育俱乐部行业区域分布情况 55
（1）体育区域分布总体概况 55
（2）体育俱乐部行业区域分布 57
2.3 中国体育俱乐部行业发展问题及建议 59
2.3.1 中国体育俱乐部行业发展存在的问题 59

（1）中国职业体育俱乐部行业发展存在的问题 59
（2）中国商业健身体育俱乐部行业发展存在的问题 61
2.3.2 中国体育俱乐部行业发展策略建议 62
（1）健全产权制度要进行俱乐部产权制度的改革 62
（2）经营市场化 62
（3）完善法律和内部规章制度 62
2.4 中国体育俱乐部行业发展趋势及前景 63
2.4.1 中国体育俱乐部行业发展趋势分析 63
（1）股份制体育俱乐部趋势 63
（2）经营模式注重供给与需求的市场化趋势 64
（3）管理体制制度化趋势 64
2.4.2 中国体育俱乐部行业发展前景预测 65
（1）新界定使行业投资与发展前景明朗化 65
（2）政策规划促进行业快速发展 66
（3）商业健身俱乐部市场潜力巨大 66
第三章：中国体育俱乐部运营管理分析 68
3.1 中国体育俱乐部运行机制分析 68
3.1.1 运作模式分析 68
（1）职业体育俱乐部运作模式分析 68
（2）商业体育俱乐部运作模式分析 69
3.1.2 无形资产经营管理 69
（1）冠名权经营 69
（2）转播权经营 70
（3）广告经营 71
（4）球迷产品经营 71
（5）俱乐部标志物的使用权的经营 72
3.2 中国体育俱乐部运营情况分析 72
3.2.1 中国体育俱乐部经营范围分析 72
（1）职业体育俱乐部经营范围分析 72
（2）其它体育俱乐部经营范围分析 73
3.2.2 中国体育俱乐部经费来源分析 73
（1）职业体育俱乐部经费来源分析 73
（2）其它体育俱乐部经费来源分析 73
3.2.3 中国体育俱乐部经营方式分析 74
（1）职业体育俱乐部经营方式分析 74

（2）商业体育俱乐部经营方式分析 74
3.2.4 中国体育俱乐部行业市场规模分析 77
3.2.5 中国体育俱乐部行业盈利情况分析 77
3.3 中国体育俱乐部连锁经营分析 78
3.3.1 体育俱乐部连锁化经营的特色与优势 78
3.3.2 体育俱乐部连锁化经营的必要性分析 78
3.3.3 体育俱乐部连锁经营模式 79
第四章：国外体育俱乐部运营管理分析 81
4.1 国外体育俱乐部运行机制分析 81
4.1.1 运作模式分析 81
（1）国外俱乐部管理体制分析 81
（2）国外俱乐部主要运营模式分析 82
（3）运营模式的其它分类 84
4.2 国外体育俱乐部联赛运营案例分析 85
4.2.1 NBA运营模式案例分析 85
（1）NBA运营管理概况 85
（2）NBA近年经营状况 85
（3）NBA运营模式 88
（4）NBA运作模式总结 93
（5）CBA面临的压力 94
4.2.2 英超运营模式案例分析 96
（1）英超的背景与环境 96
（2）英超经营状况 97
（3）英超经营模式分析 100
（4）英超经营模式对我国的启示 102
4.3 中外职业体育俱乐部经营管理比较分析 104
4.3.1 中外职业体育俱乐部管理结构比较分析 104
（1）国外体育俱乐部的管理结构分析 104
（2）我国体育俱乐部的管理结构分析 105
4.3.2 中外职业体育俱乐部经营方式比较分析 105
（1）国外体育俱乐部的经营方式分析 105
（2）我国体育俱乐部的经营方式分析 106
4.3.3 中外职业体育俱乐部收益比较分析 106
（1）门票收入 106
（2）广告和赞助收入 107

（3）电视转播权收入 108
（4）球员转会和商业性赛事收入 108
（5）其它一些体育资源的开发性收入 110
4.3.4 中外职业体育俱乐部收益差距原因分析 110
第五章：中国职业体育俱乐部市场分析 112
5.1 职业体育俱乐部的构成要素与性质 112
5.1.1 职业体育俱乐部的构成要素 112
（1）准公共性的竞赛产品 112
（2）职业运动员 112
（3）联营性的竞赛机制 112
5.1.2 职业体育俱乐部的目的 113
5.1.3 职业体育俱乐部的组织类型 114
（1）企业类职业体育俱乐部的主要类型 114
（2）非营利组织类职业体育俱乐部的主要类型 115
5.2 中国职业体育俱乐部经营效益分析 116
5.2.1 职业体育俱乐部经营收益分析 116
5.2.2 职业体育俱乐部经营成本分析 117
5.3 中国职业体育俱乐部管理模式分析 117
5.3.1 中国职业体育俱乐部管理模式概述 117
5.3.2 中国足球俱乐部管理模式 118
（1）管理模式发展概况 119
（2）管理性质归属 119
5.3.3 中国篮球俱乐部管理模式 120
5.3.4 中国乒乓球俱乐部管理模式 121
5.3.5 中国排球俱乐部管理模式 121
（1）中国排球俱乐部管理模式概述 121
（2）中国排球运动管理机构概况 122
5.4 中国职业体育俱乐部融资分析 122
5.4.1 职业体育俱乐部融资途径分析 122
（1）发行股票并上市交易 122
（2）发行公司债券 123
5.4.2 中国职业体育俱乐部融资现状分析 123
（1）资金供需矛盾突出 123
（2）融资渠道狭窄 123
（3）融资方式单一 124

（4）融资结构不合理 124
5.4.3 中国职业体育俱乐部融资影响因素分析 124
（1）缺少相应的扶持发展政策 124
（2）国家职业体育管理体制与运作机制不健全 125
（3）职业体育俱乐部经营状况不理想 125
（4）职业体育俱乐部缺乏现代企业制度 126
5.4.4 中国职业体育俱乐部融资对策及建议 126
（1）建立多元化融资渠道 126
（2）从中小企业板市场融资 127
（3）优先选择股权融资 127
（4）适当比例的债务融资 127
5.4.5 中国职业体育俱乐部上市机遇与挑战分析 128
（1）中国职业体育俱乐部上市机遇分析 128
（2）中国职业体育俱乐部上市挑战分析 133
（3）中国职业体育俱乐部上市创业板市场建议分析 134
5.5 中国职业体育俱乐部竞赛发展分析 135
5.5.1 职业体育赛事概况 135
5.5.2 职业体育俱乐部赛事运作模式分析 137
（1）赛事管理体制 137
（2）赛事市场运营 140
5.5.3 职业体育俱乐部赛事发展趋势及建议 147
（1）开发职业联赛市场 147
（2）完善俱乐部市场化运作 148
（3）实施联赛品牌战略 148
（4）加强与国际间交流 148
5.6 中国职业体育俱乐部发展存在的问题及建议 149
5.6.1 中国职业体育俱乐部发展存在的问题分析 149
（1）足球俱乐部发展存在的问题分析 149
（2）排球俱乐部发展存在的问题分析 149
（3）篮球俱乐部发展存在的问题分析 150
5.6.2 中国职业体育俱乐部发展策略建议 151
（1）加大政策扶持力度 151
（2）建立科学的监管制度 151
（3）加强职业体育俱乐部自身建设 151
（4）选择合理的融资形式 152

第六章：中国业余体育俱乐部市场分析 153
6.1 中国业余体育俱乐部发展综述 153
6.1.1 业余体育俱乐部的形成与发展 153
6.1.2 业余体育俱乐部的分类 153
6.1.3 业余体育俱乐部对大众体育的影响 154
（1）对大众体育活动向终身化发展的影响 154
（2）对中等强度的大众体育活动的影响 154
（3）带动体育人口的增长和素质的提高 155
（4）比赛推动大众体育的普及和发展 155
6.1.4 业余体育俱乐部对当今社会的影响 156
（1）建立健康的新型生活方式 156
（2）创建和谐的社区文化 156
（3）建立新型的人际关系 156
6.2 中国业余体育俱乐部细分市场分析 157
6.2.1 高校体育俱乐部发展概况 157
（1）高校体育俱乐部的概念界定 157
（2）高校体育俱乐部的特点 158
（3）校体育俱乐部的分类及管理 159
（4）高校体育俱乐部对学生的影响 160
（5）高校体育俱乐部发展不利因素 161
（6）高校体育俱乐部发展建议分析 161
6.2.2 青少年体育俱乐部发展概况 162
（1）青少年体育俱乐部运营模式的概述 163
（2）青少年体育俱乐部的社会定位 163
6.2.3 社区体育俱乐部发展概况 165
（1）社区体育俱乐部发展阶段分析 165
（2）社区体育俱乐部的构成要素与差异分析 168
（3）社区体育俱乐部发展的主要影响因素分析 168
（4）社区体育俱乐部存在与发展的动力机制分析 170
第七章：中国商业体育俱乐部市场分析 172
7.1 中国商业体育俱乐部发展综述 172
7.1.1 商业体育俱乐部内涵及分类 172
7.1.2 商业体育俱乐部的“硬件”状况 172
（1）经营规模和投资规模均较大 172
（2）市场品质定位 173

（3）经营项目多样化、综合化 173
（4）拥有国内外先进健身器械与附属设施 173
7.1.3 商业体育俱乐部的“软件”环境 174
（1）服务队伍专业化、知识化、年轻化 174
（2）提供多种形式的高质量服务 174
（3）经营模式多元化 175
（4）广告宣传媒体以网络为主 175
（5）营销手段多样化 176
（6）经营管理连锁化 176
7.1.4 商业体育俱乐部的经营特征 177
（1）向品牌化、专业化、综合型发展 177
（2）服务产品不断扩展与创新 177
（3）经营理念由国内化向国际化发展 178
（4）经营方向由贵族化向大众化转型 178
（5）收费方式以会员制为主 179
7.1.5 商业体育俱乐部的细分市场分析 180
（1）健身俱乐部发展状况分析 180
（2）高尔夫俱乐部发展状况分析 182
7.2 中国商业体育俱乐部发展存在的问题及建议 183
7.2.1 商业体育俱乐部经营发展存在的问题 183
（1）体育健身的科学监控欠缺 183
（2）健身教练整体水平有待提高 184
（3）营养师短缺 184
（4）健身教练缺乏专业化和细分 184
（5）网络营销未能得到很好的利用 185
（6）适用人群年龄限制性强 185
7.2.2 商业体育俱乐部经营对策与建议 185
（1）建立并细化俱乐部经营管理体系 185
（2）加强营销手段的整合与创新 186
（3）加强服务创新管理 186
（4）加强人才培育，制定政策法规 186
7.3 中国商业体育俱乐部消费调查与分析 186
7.3.1 商业体育俱乐部消费者行为分析 186
（1）商业体育俱乐部与消费者 186
（2）政治法律环境与商业体育俱乐部消费者行为 187

（3）经济环境与商业体育俱乐部消费者行为 188
（4）文化环境与商业体育俱乐部消费者行为 189
（5）人口环境与商业体育俱乐部消费者行为 191
（6）社会群体环境与商业体育俱乐部消费者行为 193
7.3.2 北京市商业体育俱乐部消费者群体的调查研究 196
（1）北京市商业体育俱乐部消费者群体消费现状分析 196
（2）阻碍消费者参与商业体育俱乐部活动的因素分析 198
（3）消费者参加商业体育俱乐部活动的动机分析 199
（4）社会因素对消费者参与商业体育俱乐部活动的影响 200
7.3.3 上海市商业体育俱乐部消费者群体的调查研究 202
（1）商业健身俱乐部消费者群体的消费现状分析 202
（2）影响消费者参与商业体育俱乐部活动的因素分析 205
（3）消费者参加商业健身俱乐部活动的动机分析 206
（4）消费者参加商业健身俱乐部的消费行为分析 206
7.3.4 深圳市商业体育俱乐部经营现状的调查研究 207
（1）深圳市商业体育俱乐部经营行业的现状 207
（2）深圳市体育健身娱乐业存在的主要问题 209
（3）发展深圳市商业体育俱乐部经营行业的构想 210
第八章：中国体育俱乐部领先个案经营分析 212
8.1 中国领先职业体育俱乐部经营分析 212
8.1.1 广州恒大足球俱乐部 212
（1）俱乐部简况介绍 212
（2）俱乐部主场设施 212
（3）俱乐部人力资源 213
（4）俱乐部球队所获战绩 214
（5）俱乐部梯队建设 215
（6）俱乐部经营理念 215
（7）俱乐部最新发展动态 216
8.1.2 山东鲁能泰山足球俱乐部 216
（1）俱乐部简况介绍 217
（2）俱乐部主场设施 217
（3）俱乐部人力资源 218
（4）俱乐部球队所获战绩 219
（5）俱乐部梯队建设 219
（6）俱乐部经营理念 220

（7）俱乐部最新发展动态 220
8.1.3 大连阿尔滨足球俱乐部 220
（1）俱乐部简况介绍 220
（2）俱乐部主场设施 221
（3）俱乐部人力资源 222
（4）俱乐部球队所获战绩 223
（5）俱乐部梯队建设 223
（6）俱乐部经营理念 224
（7）俱乐部最新发展动态 224
8.1.4 上海申花足球俱乐部 224
（1）俱乐部简况介绍 224
（2）俱乐部主场设施 225
（3）俱乐部人力资源 225
（4）俱乐部球队所获战绩 226
（5）俱乐部梯队建设 227
（6）俱乐部最新发展动态 227
8.1.5 北京国安足球俱乐部 228
（1）俱乐部简况介绍 228
（2）俱乐部主场设施 228
（3）俱乐部人力资源 229
（4）俱乐部球队所获战绩 230
（5）俱乐部梯队建设 231
（6）俱乐部经营理念 231
（7）俱乐部最新发展动态 231
8.1.6 天津泰达足球俱乐部 232
（1）俱乐部简况介绍 232
（2）俱乐部主场设施 232
（3）俱乐部人力资源 233
（4）俱乐部球队所获战绩 234
（5）俱乐部梯队建设 235
（6）俱乐部经营理念 235
（7）俱乐部最新发展动态 235
8.1.7 长春亚泰足球俱乐部 236
（1）俱乐部简况介绍 236
（2）俱乐部主场设施 236

（3）俱乐部人力资源 237
（4）俱乐部球队所获战绩 238
（5）俱乐部梯队建设 239
（6）俱乐部经营理念 239
（7）俱乐部最新发展动态 240
8.1.8 杭州绿城足球俱乐部 240
（1）俱乐部简况介绍 240
（2）俱乐部主场设施 241
（3）俱乐部人力资源 241
（4）俱乐部球队所获战绩 242
（5）俱乐部梯队建设 243
（6）俱乐部经营理念 243
（7）俱乐部最新发展动态 244
8.1.9 辽宁宏运足球俱乐部 244
（1）俱乐部简况介绍 244
（2）俱乐部主场设施 244
（3）俱乐部人力资源 245
（4）俱乐部球队所获战绩 246
（5）俱乐部梯队建设 247
（6）俱乐部经营理念 247
（7）俱乐部最新发展动态 248
8.1.10 贵州人和足球俱乐部 248
（1）俱乐部简况介绍 248
（2）俱乐部主场设施 249
（3）俱乐部人力资源 249
（4）俱乐部球队所获战绩 250
（5）俱乐部梯队建设 251
（6）俱乐部经营理念 251
8.1.11 广东宏远篮球俱乐部 252
（1）俱乐部简况介绍 252
（2）俱乐部主场设施 252
（3）俱乐部人力资源 253
（4）俱乐部球队所获战绩 254
（5）俱乐部经营理念 254
（6）俱乐部最新发展动态 254

8.1.12 新疆广汇篮球俱乐部 255
（1）俱乐部简况介绍 255
（2）俱乐部主场设施 255
（3）俱乐部人力资源 256
（4）俱乐部球队所获战绩 256
（5）俱乐部经营理念 257
（6）俱乐部最新发展动态 257
8.1.13 江苏南钢篮球俱乐部 257
（1）俱乐部简况介绍 258
（2）俱乐部主场设施 258
（3）俱乐部人力资源 259
（4）俱乐部球队所获战绩 259
（5）俱乐部最新发展动态 260
8.1.14 东莞市新世纪篮球俱乐部 260
（1）俱乐部简况介绍 260
（2）俱乐部主场设施 260
（3）俱乐部人力资源 261
（4）俱乐部球队所获战绩 261
（5）俱乐部经营理念 262
（6）俱乐部最新发展动态 262
8.1.15 浙江稠州职业篮球俱乐部 262
（1）俱乐部简况介绍 262
（2）俱乐部主场设施 263
（3）俱乐部人力资源 263
（4）俱乐部球队所获战绩 264
（5）俱乐部经营理念 264
（6）俱乐部最新发展动态 264
8.1.16 八一富邦男子篮球俱乐部 264
（1）俱乐部简况介绍 264
（2）俱乐部主场设施 264
（3）俱乐部人力资源 265
（4）俱乐部球队所获战绩 265
（5）俱乐部经营理念 266
（6）俱乐部最新发展动态 267
8.1.17 山西中宇篮球俱乐部 267

（1）俱乐部简况介绍 267
（2）俱乐部主场设施 268
（3）俱乐部人力资源 268
（4）俱乐部球队所获战绩 269
（5）俱乐部经营理念 269
（6）俱乐部最新发展动态 270
8.1.18 山东高速篮球俱乐部 270
（1）俱乐部简况介绍 270
（2）俱乐部主场设施 271
（3）俱乐部人力资源 271
（4）俱乐部球队所获战绩 271
（5）俱乐部经营理念 272
（6）俱乐部最新发展动态 273
8.1.19 北京首钢篮球俱乐部 273
（1）俱乐部简况介绍 273
（2）俱乐部主场设施 273
（3）俱乐部人力资源 274
（4）俱乐部球队所获战绩 274
（5）俱乐部经营理念 275
（6）俱乐部最新发展动态 276
8.1.20 辽宁衡业捷豹篮球俱乐部 276
（1）俱乐部简况介绍 276
（2）俱乐部主场设施 277
（3）俱乐部人力资源 277
（4）俱乐部球队所获战绩 278
（5）俱乐部经营理念 278
（6）俱乐部最新发展动态 278
8.1.21 山东鲁能乒乓球俱乐部 279
（1）俱乐部简况介绍 279
（2）俱乐部主场设施 279
（3）俱乐部人力资源 279
（4）俱乐部球队所获战绩 279
（5）俱乐部经营理念 280
（6）俱乐部最新发展动态 281
8.1.22 八一大商俱乐部 281

（1）俱乐部简况介绍 281
（2）俱乐部主场设施 281
（3）俱乐部人力资源 281
（4）俱乐部球队及队员所获战绩 282
（5）俱乐部经营理念 282
（6）俱乐部最新发展动态 282
8.1.23 上海均瑶乒乓球俱乐部 282
（1）俱乐部简况介绍 283
（2）俱乐部人力资源 283
（3）俱乐部球队及队员所获战绩 283
8.1.24 江苏中超电缆乒乓球俱乐部 283
（1）俱乐部简况介绍 284
（2）俱乐部主场设施 284
（3）俱乐部人力资源 284
（4）俱乐部球队及队员所获战绩 284
（5）俱乐部经营理念 285
（6）俱乐部最新发展动态 285
8.1.25 河北霸州海润俱乐部 285
（1）俱乐部简况介绍 285
（2）俱乐部主场设施 286
（3）俱乐部人力资源 286
（4）俱乐部球队及队员所获战绩 286
（5）俱乐部经营理念 286
8.2 中国领先商业体育俱乐部经营分析 287
8.2.1 中航健身会 287
（1）俱乐部简况介绍 287
（2）俱乐部基础硬件设施 287
（3）俱乐部相关配套服务设施 288
（4）俱乐部服务项目 288
（5）俱乐部最新发展动态 289
8.2.2 中体倍力健身俱乐部 289
（1）俱乐部简况介绍 289
（2）俱乐部基础硬件设施 289
（3）俱乐部相关配套服务设施 290
（4）俱乐部服务项目 291

8.2.3 星之健身俱乐部 296
（1）俱乐部简况介绍 296
（2）俱乐部基础硬件设施 297
（3）俱乐部相关配套服务设施 298
（4）俱乐部服务项目 298
8.2.4 浩沙健身俱乐部 299
（1）俱乐部简况介绍 299
（2）俱乐部基础硬件设施 299
（3）俱乐部相关配套服务设施 300
（4）俱乐部服务项目 300
（5）俱乐部最新发展动态 301
8.2.5 英派斯健身俱乐部 301
（1）俱乐部简况介绍 301
（2）俱乐部基础硬件设施 302
（3）俱乐部相关配套服务设施 302
（4）俱乐部服务项目 305
（5）俱乐部最新发展动态 306
8.2.6 北京高尔夫球俱乐部 307
（1）俱乐部简况介绍 307
（2）俱乐部基础硬件设施 307
（3）俱乐部相关配套服务设施 307
（4）俱乐部服务项目 307
8.2.7 北京京辉高尔夫俱乐部 308
（1）俱乐部简况介绍 308
（2）俱乐部基础硬件设施 308
（3）俱乐部相关配套服务设施 309
（4）俱乐部服务项目 309
（5）俱乐部最新发展动态 310
8.2.8 北京伯爵园高尔夫俱乐部 310
（1）俱乐部简况介绍 310
（2）俱乐部基础硬件设施 310
（3）俱乐部相关配套服务设施 310
（4）俱乐部服务项目 311
（5）俱乐部最新发展动态 311
8.2.9 上海旭宝高尔夫俱乐部 311

（1）俱乐部简况介绍 311
（2）俱乐部基础硬件设施 312
（3）俱乐部相关配套服务设施 313
（4）俱乐部服务项目 313
（5）俱乐部最新发展动态 313
8.2.10 佘山国际高尔夫俱乐部 314
（1）俱乐部简况介绍 314
（2）俱乐部基础硬件设施 314
（3）俱乐部相关配套服务设施 316
（4）俱乐部服务项目 316
（5）俱乐部最新发展动态 316
8.2.11 青岛国际高尔夫俱乐部 317
（1）俱乐部简况介绍 317
（2）俱乐部基础硬件设施 317
（3）俱乐部相关配套服务设施 317
（4）俱乐部服务项目 318
（5）俱乐部最新发展动态 318
8.2.12 大连金石高尔夫俱乐部 318
（1）俱乐部简况介绍 318
（2）俱乐部基础硬件设施 319
（3）俱乐部相关配套服务设施 319
（4）俱乐部服务项目 319
（5）俱乐部最新发展动态 320
8.2.13 昆明春城湖畔高尔夫俱乐部 320
（1）俱乐部简况介绍 320
（2）俱乐部基础硬件设施 320
（3）俱乐部相关配套服务设施 321
（4）俱乐部服务项目 321
（5）俱乐部最新发展动态 321
8.2.14 丽江玉龙雪山国际高尔夫俱乐部 321
（1）俱乐部简况介绍 321
（2）俱乐部基础硬件设施 322
（3）俱乐部相关配套服务设施 322
（4）俱乐部服务项目 323
（5）俱乐部最新发展动态 323

8.2.15 海南博鳌高尔夫乡村俱乐部 323
（1）俱乐部简况介绍 323
（2）俱乐部基础硬件设施 323
（3）俱乐部相关配套服务设施 324
（4）俱乐部服务项目 324
第九章：中国体育俱乐部行业投资分析及建议 325
9.1 中国体育俱乐部行业投资特性分析 325
9.1.1 中国体育俱乐部行业进入壁垒分析 325
（1）政策壁垒 325
（2）管理经验壁垒 325
（3）客户资源壁垒 326
（4）资金壁垒 327
（5）技术与人才壁垒 327
9.1.2 中国体育俱乐部行业盈利模式分析 328
9.1.3 中国体育俱乐部行业盈利因素分析 329
（1）职业体育俱乐部行业盈利因素分析 329
（2）商业体育俱乐部行业盈利因素分析 331
9.2 中国体育俱乐部行业投资机会与风险分析 331
9.2.1 中国体育俱乐部行业投资机会分析 331
（1）中国足球职业联赛 331
（2）CBA职业联赛 332
（3）健身俱乐部投资机会 332
9.2.2 中国体育俱乐部行业投资风险分析 334
9.3 中国体育俱乐部行业投资建议 336
9.3.1 中国体育俱乐部行业投资价值 336
（1）宏观视角下的投资价值 336
（2）行业发展下的投资价值 337
9.3.2 中国体育俱乐部行业可投资方向 338
9.3.3 中国体育俱乐部行业投资方式建议 339
图表目录
图表1：体育俱乐部的分类 17
图表2：1995年以来我国体育行业相关法规和政策 22
图表3：2012年以来世界经济增长率综合采购经理人产出指数（PMI）（单位：%） 24
图表4：2006年以来美国国内生产总值（GDP）（单位：十亿美元，%） 25
图表5：2006年以来欧盟27国国内生产总值（GDP）增速（单位：%） 25

图表6：2013年以来日本服务业采购经理人指数（单位：%） 26
图表7：2016-2022年世界经济总量预测（单位：万亿元） 28
图表8：2005年以来中国GDP增长速度趋势图（单位：%） 30
图表9：2006年以来中国居民消费价格指数（单位：1978=100） 31
图表10：2008年以来中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况（单位：元，%） 32
图表11：中国城镇居民各项消费支出（单位：%） 32
图表12：2006年以来农村居民家庭平均每人消费支出（单位：元，%） 33
图表13：2014中国经济预测（单位：%） 34
图表14：2004年以来我国城镇人口和乡村人口一览图（单位：亿人） 36
图表15：2004年以来我国城镇恩格尔系数一览图（单位：%） 37
图表16：其他国家体育俱乐部数量和规模 44
图表17：2014-2015赛季CBA联赛参赛俱乐部 49
图表18：1994年以来城镇居民文体支出在总支出中的比重（单位：%） 53
图表19：各区域体育场地分布情况（单位：%） 55
图表20：各区域体育场地隶属关系分布情况（单位：平方米） 56
图表21：各区域体育场地隶属关系分布情况（单位：平方米） 57
图表22：中国体育文化区划图 57
图表23：主要体育俱乐部省级分布（单位：家，%） 58
图表24：未来体育俱乐部的发展趋势 64
图表25：NBA2013/14赛季总体经营状况（单位：亿美元，支） 86
图表26：近年NBA电视转播合同金额（单位：亿美元） 86
图表27：2013年以来赛季NBA各球队平均上座率（单位：人） 87
图表28：NBA各球队工资额（单位：美元） 88
图表29：NBA组织结构图 89
图表30：NBA运作模式示意图 94
图表31：意甲近年来电视转播权出售情况（单位：亿欧元） 108
图表32：中超各球队转会情况示意图 109
图表33：我国体育俱乐部经营管理模式 118
图表34：中超参赛球队 120
图表35：体育产业金字塔结构图 130
图表36：全民健身对体育产业链的完善 132
图表37：中超联赛组织机构示意图 138
图表38：CBA联赛组织机构示意图 139
图表39：乒超联赛组织机构示意图 139
图表40：2009年以来参与各项联赛职业俱乐部数量（单位：支） 140

图表41：2004年以来中超联赛场均观众数（单位：人） 141
图表42：2001/02赛季以来CBA联赛场均观众数（单位：人） 142
图表43：我国中超联赛各年赞助情况一览表 143
图表44：CBA联赛各年赞助情况一览表 144
图表45：中超联赛各年电视转播权一览表 145
图表46：2004年以来中超联赛电视转播收视人次（单位：亿） 145
图表47：大连市业余羽毛球俱乐部成员性别比例分析（单位：%） 155
图表48：不同投资规模健身俱乐部分类 173
图表49：不同地区与国家健身俱乐部基本情况 191
图表50：北京市商业俱乐部消费者性别比例分析（单位：%） 197
图表51：北京市商业俱乐部消费者年龄比例分析（单位：%） 197
图表52：阻碍消费者参与体育俱乐部的因素分析（单位：%） 199
图表53：消费者参与体育俱乐部的首要原因分析（单位：%） 200
图表54：消费者参与商业体育俱乐部的最初带动者的分析（单位：%） 201
图表55：上海市商业俱乐部消费者性别比例分析（单位：%） 202
图表56：上海市商业俱乐部消费者年龄段比例分析（单位：%） 203
图表57：上海市商业俱乐部职业和学历比例分析（单位：%） 204
图表58：上海市阻碍消费者参与体育俱乐部的因素分析（单位：%） 205
图表59：深圳市商业体育俱乐部经营行业的项目分布 207
图表60：广州恒大足球俱乐部基本资料 212
图表61：广州恒大足球俱乐部球队阵容 213
图表62：广州恒大足球俱乐部球队荣誉 214
图表63：2006年以来赛季广州恒大足球俱乐部战绩 215
图表64：山东鲁能泰山足球俱乐部基本资料 217
图表65：山东鲁能泰山足球俱乐部球队阵容 218
图表66：2004年以来赛季天津泰达足球俱乐部战绩 219
图表67：大连阿尔滨足球俱乐部基本资料 221
图表68：大连阿尔滨足球俱乐部球队阵容 222
图表69：大连阿尔滨足球俱乐部历史战绩 223
图表70：上海申花足球俱乐部基本资料 224
图表71：上海申花足球俱乐部球队阵容 225
图表72：2004年以来赛季上海申花足球俱乐部中超联赛成绩 226
图表73：北京国安足球俱乐部基本资料 228
图表74：北京国安足球俱乐部球队阵容 229
图表75：2000年以来北京国安足球俱乐部战 230

图表76：天津泰达足球俱乐部基本资料 232
图表77：天津泰达足球俱乐部球队阵容 233
图表78：2004年以来赛季天津泰达足球俱乐部战绩 234
图表79：长春亚泰足球俱乐部基本资料 236
图表80：长春亚泰足球俱乐部球队阵容 238
图表81：2000年以来赛季长春亚泰足球俱乐部战绩 239
图表82：杭州绿城足球俱乐部基本资料 240
图表83：杭州绿城足球俱乐部球队阵容 241
图表84：2007年以来赛季杭州绿城足球俱乐部战绩 243
图表85：辽宁宏运足球俱乐部基本资料 244
图表86：辽宁宏运足球俱乐部球队阵容 245
图表87：2004年以来赛季辽宁宏运足球俱乐部战绩（单位：支） 246
图表88：贵州人和足球俱乐部基本资料 248
图表89：贵州人和足球俱乐部球队阵容 249
图表90：贵州人和足球俱乐部基本资料 250
图表91：广东宏远篮球俱乐部基本资料 252
图表92：2014-2015赛季广东宏远篮球俱乐部球队阵容 253
图表93：广东宏远俱乐部历年冠军一览表 254
图表94：新疆广汇篮球俱乐部基本资料 255
图表95：2014-2015赛季新疆广汇篮球俱乐部球队阵容 256
图表96：新疆广汇俱乐部历年战绩一览表 256
图表97：江苏南钢篮球俱乐部基本资料 258
图表98：2014-2015赛季江苏南钢篮球俱乐部球队阵容 259
图表99：江苏南钢俱乐部历年战绩一览表 259
图表100：2014-2015赛季东莞新世纪篮球俱乐部球队阵容 261
图表101：东莞新世纪俱乐部历年战绩一览表 262
图表102：2014-2015赛季浙稠州篮球俱乐部球队阵容 263
图表103：2012年以来赛季八一富邦男子篮球俱乐部球队阵容 265
图表104：2012年以来赛季八一富邦男子篮球俱乐部球队阵容 265
图表105：山西中宇篮球俱乐部基本资料 267
图表106：2014-2015赛季山西中宇篮球俱乐部球队阵容（暂定） 268
图表107：2006年以来赛季山西中宇篮球俱乐部球队战绩 269
图表108：山东高速篮球俱乐部基本资料 270
图表109：2014-2015赛季山东黄金篮球俱乐部球队阵容 271
图表110：山东黄金篮球俱乐部历年战绩 272

图表111：北京首钢篮球俱乐部基本资料 273
图表112：2014-2015赛季北京首钢篮球俱乐部球队阵容 274
图表113：2001年以来赛季北京首钢篮球俱乐部历年战绩 275
图表114：2014-2015赛季辽宁衡业捷豹篮球俱乐部球队阵容 277
图表115：辽宁衡业篮球俱乐部球队历年战绩 278
图表116：2000年以来赛季辽宁衡业捷豹篮球俱乐部球队阵容 280
图表117：星之健身俱乐部全国各区域分布情况 297
图表118：浩沙俱乐部全国各区域分布情况（家） 300
图表119：英派斯健身的Wellness私人计划 305
图表120：国内外体育俱乐部盈利结构比例对比（单位：%） 32
……略
图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/241462241462.html