

2016-2022年中国体育场馆市场运营态势及十三五 竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国体育场馆市场运营态势及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/241461241461.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国体育场馆市场运营态势及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：体育场馆行业发展综述

1.1 体育场馆行业概述

1.1.1 体育场馆的定义及分类

1.1.2 体育场馆行业的界定

1.1.3 体育场馆产品的基本属性

（1）产业属性

（2）服务产品属性

（3）社会公益性和市场经营性

1.1.4 体育场馆行业在国民经济中的地位

1.2 体育场馆行业PEST分析

1.2.1 Economic经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

（2）国内宏观经济环境分析

（3）宏观经济环境对行业的影响

1.2.2 Political政策环境分析

（1）《全民健身计划纲要》

（2）《关于加快发展体育产业的指导意见》

（3）《关于进一步加强学校体育工作，切实提高学生健康素质的意见》

（4）《体育发展“十三五”规划》

1.2.3 Social社会环境分析

1.2.4 Technological技术环境分析

- (1) 行业专利申请数分析
- (2) 行业专利申请人分析
- (3) 行业专利技术分类构成分析
- 1.3 公共体育场馆制度演进
 - 1.3.1 公共体育场馆的发展历程
 - 1.3.2 公共体育场馆不同发展阶段的特点
 - 1.3.3 公共体育场馆制度演进的影响分析
 - (1) 积极影响
 - (2) 消极影响
 - 1.3.4 公共体育场馆制度演进的展望
 - (1) 民营化改革
 - (2) 多元化经营管理模式
- 1.4 体育场馆与城市的复兴和发展
 - 1.4.1 体育建筑对城市发展在物质层面的促进
 - 1.4.2 体育建筑对城市发展在精神层面的作用
 - 1.4.3 体育建筑与城市的融合
- 第二章：中国体育场馆行业发展现状与趋势分析
 - 2.1 中国体育场馆行业发展状况分析
 - 2.1.1 中国体育场馆行业发展现状分析
 - (1) 中国体育场馆行业规模
 - (2) 中国体育场系统分布
 - (3) 中国体育场馆企业性质分布
 - (4) 体育场地类型分布
 - (5) 体育场地城乡分布
 - (6) 体育场地地区分布
 - (7) 中国体育场馆收益情况
 - (8) 中国体育场馆资产利用情况
 - 2.1.2 中国体育场馆行业经营情况分析
 - (1) 体育场馆营业范围
 - (2) 体育场馆经费来源
 - (3) 体育场馆经营方式
 - (4) 体育场馆税负情况
 - (5) 体育场馆就业情况分析
 - 2.1.3 中国体育场馆行业现存问题分析
 - 2.2 中国高校体育场馆发展状况分析

2.2.1 中国高校体育场馆供给现状分析

- (1) 供给规模
- (2) 供给主体
- (3) 资金来源
- (4) 其他来源供给
- (5) 供给与生产合一
- (6) 质量与档次提升
- (7) 在体育场馆供给中作用

2.2.2 中国高校体育场馆供给的特殊性

- (1) 功能设计的独特性
- (2) 供给主体的单一性
- (3) 服务对象与功能的多重性
- (4) 生产过程的公益性
- (5) 提供与生产的合一性

2.2.3 高校体育场馆向社会开放的可行性

- (1) 向社会开放的意义
- (2) 向社会开放的风险
- (3) 向社会开放的风险规避

2.2.4 中国高校体育馆建设存在问题

2.2.5 中国高校体育场馆建设的建议

2.2.6 中国高校体育场馆发展趋势分析

- (1) 学校与政府部门逐步合作
- (2) 高校体育场馆功能多元化
- (3) 供给所需资金逐步以高校自筹为主
- (4) 高校体育场馆运营逐步专业化
- (5) 高校逐步成为体育场馆供给的重要主体

2.3 中国体育场馆行业发展趋势分析

2.3.1 中国体育场馆行业运营升级

- (1) 运营逐步国际化
- (2) 运营逐步市场化
- (3) 运营逐步专业化

2.3.2 中国体育场馆行业结构调整

- (1) 企业从业机构比例上升
- (2) 委托经营比例上升

2.3.3 中国体育场馆发展方向不一

(1) 分类发展

(2) 多元化发展

第三章：中国体育场馆运营管理现状与趋势分析

3.1 体育场馆运营管理概述

3.1.1 体育场馆运营管理的基本内容

(1) 提供各种体育服务

(2) 举办体育赛事

(3) 开展体育培训

(4) 发展体育健身休闲娱乐

(5) 体育场馆广告

(6) 综合性服务

(7) 财产物资管理

3.1.2 体育场馆运营管理的基本方法

(1) 建立现代企业制度

(2) 树立市场营销观念

(3) 体育场馆的经营形式

3.1.3 体育场馆绩效管理目标

(1) 财务绩效指标

(2) 客户满意绩效指标

(3) 流程绩效指标

(4) 成长绩效指标

3.2 体育场馆业务管理概述

3.2.1 体育场馆中的赛事管理

(1) 商业计划

(2) 吸引体育赛事

(3) 赛事分析

(4) 赛事准备

(5) 赛后评估

3.2.2 户外节事活动管理

(1) 户外节事活动综述

(2) 节庆活动的场地布置要求

(3) 露天文艺表演的场地布置要求

3.2.3 商业性展览活动管理

(1) 商业性展览活动综述

(2) 展览场馆一般具有的功能区

- (3) 国际标准展位的配置及其编号

- (4) 展区布局中常出现的问题

3.3 体育场馆收入支出分析

3.3.1 体育场馆收入来源

- (1) 财政拨款收入

- (2) 事业经营收入

3.3.2 体育场馆主要支出项目

- (1) 按支出项目的性质分类

- (2) 按支出项目的来源分类

3.3.3 体育场馆盈利模式分析

3.3.4 体育场馆管理情况分析

3.4 大型体育场馆运营管理案例与建议分析

3.4.1 美国四个大型体育场馆运营管理案例

- (1) 麦迪逊广场花园 (Madison Square Garden)

- (2) 玫瑰碗球场 (Rose Bowl Stadium)

- (3) 丰田体育中心 (Toyota Center)

- (4) 万乔维亚中心球场 (Wachovia Center)

3.4.2 美国大型体育场馆成功运营经验借鉴

- (1) 场馆经营活动以体为主, 多种经营并存

- (2) 积极先进的多元化市场营销策略

- (3) 引入专业体育经理公司进行人力资源管理和场馆维护

- (4) 成熟的集团化托管式运营管理模式

- (5) 融资方式多元化, 监管方式科学化

- (6) 积极吸引大型企业赞助, 重视场馆内广告市场开发

3.4.3 中国大型体育场馆运营管理现存问题

3.4.4 中国大型体育场馆运营管理建议

- (1) 实现大型体育场馆设施所有权、经营权的分离

- (2) 场馆经营多元化发展

- (3) 加强以消费者需求为导向的市场营销

- (4) 积极开发无形资产

- (5) 体育场馆运营管理与职业体育赛事相结合

第四章：中国体育场馆消费情况调研分析

4.1 中国居民体育消费分析

4.1.1 居民体育消费现状分析

- (1) 实物消费

（2）精神消费

4.1.2 影响体育消费的因素分析

4.1.3 居民体育消费展望

4.2 中国体育场馆健身消费人群现状调研

4.2.1 参加健身锻炼人群的身份特点

（1）年龄与性别结构

（2）学历与职业结构

（3）采用交通工具结构

4.2.2 消费者喜欢从事的项目及消费情况

（1）消费者喜欢从事的项目分析

（2）消费主要来源及消费金额情况

（3）消费者锻炼的时间分配情况

（4）锻炼时段及每次锻炼的时间

（5）锻炼的目的及锻炼后的效果

4.2.3 消费者满意度调查

4.3 部分大型体育场馆对外开放情况分析

4.3.1 体育场馆对大众健身开放的现状分析

（1）对大众健身开放的项目

（2）对大众健身开放的对象

（3）对大众健身开放经营情况

（4）对外开放经营的影响因素

4.3.2 体育场馆/场地对外出租的现状分析

4.3.3 体育场馆冠名权的开发

第五章：大型体育赛事对体育场馆影响案例分析

5.1 2008年北京奥运会

5.1.1 北京奥运会场馆建设及分布情况

（1）场馆建设情况

（2）场馆分布情况

5.1.2 北京奥运会场馆结构分析

（1）功能结构分析

（2）高校结构分析

5.1.3 现有的奥运场馆赛后利用模式

5.1.4 奥运场馆后继使用特殊情况分析

5.1.5 北京奥运场馆赛后利用建议

（1）改变管理主体

- (2) 拓展体育场馆功能的外延
- (3) 通过联合降低体育场馆维护保养成本
- (4) 加大高校奥运场馆的社会开放度
- (5) 兼顾经济效益和社会效益

5.1.6 国家体育场——鸟巢运营模式分析

- (1) 国家体育场投资主体及投资成本
- (2) 国家体育场运营主体及运营方式
- (3) 国家体育场运营成本
- (4) 国家体育场收入模式

5.1.7 奥运后体育场馆运营前景

5.2 2010年广州亚运会

5.2.1 广州亚运会场馆建设及分布情况

- (1) 场馆建设情况
- (2) 场馆分布情况

5.2.2 现有的亚运场馆赛后利用模式

5.2.3 广州亚运场馆赛后利用制约因素

- (1) 依赖政府投资增加赛后场馆运营风险
- (2) 空间布局矛盾导致赛后场馆经营困难
- (3) 管理体制缺陷难以适应赛后场馆市场化运作

5.2.4 广州亚运场馆赛后利用建议

- (1) 多元化引入社会资本
- (2) 加强无形资产开发利用
- (3) 转变和创新经营管理体制

5.3 2011年深圳大运会

5.3.1 深圳大运会场馆建设及分布情况

- (1) 场馆建设情况
- (2) 场馆分布情况

5.3.2 深圳大运会场馆建设原则分析

5.3.3 深圳大运会部分场馆的赛后利用

- (1) 体育运动学校
- (2) 大学城体育中心
- (3) 大运村
- (4) 海上运动基地

5.3.4 深圳大运会场馆赛后利用建议

5.3.5 大运开幕式场馆——春茧运营模式分析

(1) 大运开幕场馆运营模式分析

(2) 大运开幕场馆赛后运营分析

5.3.6 深圳大运场馆的集团化管理模式分析

(1) 集团化运营管理的优势

(2) 大运场馆集团化管理的设想

(3) 大运场馆集团化管理的目标

第六章：中国领先体育场馆及运营企业分析

6.1 中国领先体育场馆分析

6.1.1 首都体育馆

(1) 场馆简介

(2) 场馆规模

(3) 场馆设施

(4) 场馆服务项目

(5) 场馆运营管理

(6) 场馆特色

6.1.2 国家奥林匹克体育中心体育场

(1) 场馆简介

(2) 场馆规模

(3) 场馆设施

(4) 场馆服务项目

(5) 场馆运营管理

6.1.3 北京职工体育服务中心工人体育场

(1) 场馆简介

(2) 场馆规模

(3) 场馆设施

(4) 场馆服务项目

(5) 场馆运营管理

6.1.4 首钢体育发展有限公司篮球中心

(1) 场馆简介

(2) 场馆规模

(3) 场馆设施

(4) 场馆服务项目

(5) 场馆运营管理

(6) 场馆特色

6.1.5 海淀区综合训练馆

- (1) 场馆简介

- (2) 场馆规模

- (3) 场馆设施

- (4) 场馆服务项目

- (5) 场馆运营管理

6.1.6 哈尔滨冰上训练基地速滑馆

- (1) 场馆简介

- (2) 场馆规模

- (3) 场馆设施

- (4) 场馆服务项目

- (5) 场馆运营管理

6.1.7 无锡市体育中心体育馆

- (1) 场馆简介

- (2) 场馆规模

- (3) 场馆设施

- (4) 场馆服务项目

- (5) 场馆运营管理

6.1.8 黄龙体育中心体育场

- (1) 场馆简介

- (2) 场馆规模

- (3) 场馆设施

- (4) 场馆服务项目

- (5) 场馆运营管理

6.1.9 佛山岭南明珠体育馆

- (1) 场馆简介

- (2) 场馆规模

- (3) 场馆设施

- (4) 场馆服务项目

- (5) 场馆运营管理

- (6) 场馆特色

6.1.10 广州天河体育中心篮球城

- (1) 场馆简介

- (2) 场馆设施

- (3) 场馆服务项目

- (4) 场馆运营管理

6.1.11 河南济源篮球城篮球馆

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理

6.1.12 武汉体育中心体育场

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理

6.1.13 宁夏体育馆

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理

6.1.14 宁波北仑区体育中心体育馆

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理
- (6) 场馆特色

6.1.15 深圳游泳跳水馆

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理
- (6) 场馆特色

6.1.16 中央党校体育馆

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆设施

(3) 场馆服务项目

(4) 场馆运营管理

6.1.17 北京市东单体育中心

(1) 场馆简介

(2) 场馆规模

(3) 场馆设施

(4) 场馆服务项目

(5) 场馆运营管理

6.1.18 国家体育馆

(1) 场馆简介

(2) 场馆规模

(3) 场馆设施

(4) 场馆服务项目

(5) 场馆运营管理

(6) 场馆特色

6.1.19 浙江义乌市梅湖体育馆

(1) 场馆简介

(2) 场馆规模

(3) 场馆设施

(4) 场馆服务项目

(5) 场馆运营管理

6.1.20 盐城市体育馆

(1) 场馆简介

(2) 场馆规模

(3) 场馆设施

(4) 场馆服务项目

(5) 场馆运营管理

6.1.21 烟台体育场

(1) 场馆简介

(2) 场馆规模

(3) 场馆设施

(4) 场馆服务项目

(5) 场馆运营管理

6.1.22 天津奥林匹克中心体育场

(1) 场馆简介

- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理
- (6) 场馆特色

6.1.23 北京工人体育馆

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理
- (6) 场馆特色

6.2 中国领先体育场馆运营企业分析

6.2.1 上海东亚体育文化中心有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业体育场馆资源分析
- (3) 企业服务项目
- (4) 企业经营状况优劣势分析

6.2.2 北京体育之窗文化传播有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业体育场馆资源分析
- (3) 企业服务项目
- (4) 企业经营状况优劣势分析

6.2.3 中体产业集团股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业体育场馆运营战略分析
- (8) 企业体育场馆运营业务分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新动态

6.2.4 成都体育产业有限责任公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业体育场馆资源分析
- (3) 企业服务项目
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新动态

6.2.5 北京五棵松体育场馆运营管理有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业体育场馆资源分析
- (3) 企业服务项目
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新动态

6.2.6 深圳市大运中心运营管理有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业体育场馆资源分析
- (3) 企业服务项目
- (4) 企业经营状况优劣势分析

6.2.7 国家体育场有限责任公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业体育场馆资源分析
- (3) 企业服务项目
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新动态

6.2.8 北京华体世纪体育场馆经营管理有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业体育场馆资源分析
- (4) 企业服务项目
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.9 上海思强体育场馆管理服务有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业体育场馆资源分析
- (3) 企业服务项目
- (4) 企业经营状况优劣势分析

6.2.10 北京奥林匹克实业开发公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业服务项目
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

6.2.11 台州市体育中心有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业体育场馆资源分析
- (3) 企业服务项目
- (4) 企业经营状况优劣势分析

6.2.12 北京北奥大型文化体育活动有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业服务项目
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

6.2.13 深圳市中航健身时尚股份有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业体育场馆资源分析
- (3) 企业服务项目
- (4) 企业主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.14 吉林省力圣美健康俱乐部有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业体育场馆资源分析
- (3) 企业服务项目
- (4) 企业经营状况优劣势分析

6.2.15 中体倍力健身俱乐部有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业体育场馆资源分析
- (3) 企业服务项目
- (4) 企业经营状况优劣势分析

6.2.16 黑龙江省美力方舟健身俱乐部有限责任公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业体育场馆资源分析
- (3) 企业服务项目
- (4) 企业经营状况优劣势分析

6.2.17 朝向管理集团

- (1) 企业简介
- (2) 企业体育场馆资源分析
- (3) 企业服务项目
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新动态

6.2.18 昆明阳光高尔夫俱乐部有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业体育场馆资源分析
- (3) 企业服务项目
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新动态

6.2.19 北京京辉高尔夫俱乐部有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业体育场馆资源分析
- (3) 企业服务项目
- (4) 企业经营状况优劣势分析

6.2.20 青岛国际高尔夫俱乐部有限公司

- (1) 企业简介
- (2) 企业体育场馆资源分析
- (3) 企业服务项目
- (4) 企业经营状况优劣势分析

第七章：中国体育场馆行业融资模式与发展前景分析

7.1 中国体育场馆建设融资模式分析

7.1.1 政府融资模式

- (1) 税收形式的政府资本投入
- (2) 一般义务公债
- (3) 收益公债
- (4) 参与凭证

(5) 租税增额融资TIF

7.1.2 私人融资模式

7.1.3 公私联合融资模式

7.1.4 其他融资方式

(1) 无形资产融资

(2) 体育彩票融资

(3) 土地置换融资

7.2 中国体育场馆行业发展前景预测

7.2.1 体育场馆行业发展的驱动因素分析

(1) 国家政策支持

(2) 大型体育赛事举办

(3) 居民体育消费需求增长

7.2.2 体育场馆行业发展的障碍因素分析

(1) 体制障碍

(2) 管理理念滞后

7.2.3 中国体育场馆行业发展前景分析

(1) 体育场馆设施的设计理念更新、更先进、注重赛后综合利用效益

(2) 体育场馆建设更加注重突出民族文化特色与高科技产品的应用

(3) 体育场馆建设必须有利于城市的可持续发展

(4) 体育场馆建设必须与城市的发展相匹配

(5) 体育场馆建设必须走产业化发展的道路

图表目录

图表1：体育场馆的分类

图表2：体育场馆服务产品属性简析

图表3：体育场馆的社会公益性和市场经营性简析

图表4：2014年5月-2015年12月美国非农就业人口变化情况（单位：万人，%）

图表5：2014年5月-2015年12月美国失业率情况（单位：%）

图表6：2004-2015年美国GDP变化情况（单位：万亿美元，%）

图表7：2014年5月-2015年12月ISM采购经理人指数情况

图表8：2007-2015年欧元区失业人数变化情况（单位：万人，%）

图表9：2007-2015年欧元区失业率变化情况（单位：%）

图表10：2012-2015年Q1欧元区分季度GDP及增长情况（单位：亿欧元，%）

图表11：2006-2015年欧元区政府债务变化情况（单位：%）

图表12：2014年4月-2016年1月美元/日元汇率

图表13：2004-2015年日本失业人数变化情况（单位：万人，%）

图表14：2004-2015年日本名义GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表15：2012-2015年新兴经济体GDP增长情况（单位：%）

图表16：2011-2015年美元与新兴经济体货币汇率变化情况（单位：%）

图表17：2005-2015年中国国内生产总值情况（单位：万亿元，%）

图表18：2015年我国GDP分产业分布情况（单位：%）

图表19：2014-2015年国内工业增加值增速（单位：%）

图表20：宏观经济环境对行业的影响

图表21：2000-2015年中国体育场馆行业专利申请数量走势图（单位：项）

图表22：体育场馆行业专利申请的申请人结构图（单位：%）

图表23：体育场馆行业申请专利技术分类编号及含义（单位：项）

图表24：公共体育场馆发展历程

图表25：中国公共体育场馆不同发展阶段的比较

图表26：公共体育场馆制度演进的积极影响简析

图表27：公共体育场馆制度演进的消极影响简析

图表28：建筑能与城市发展的融合策略简析

图表29：第五次和第六次体育场地普查对比（单位：万个，亿平方米，%，平方米，个）

图表30：体育场馆飞速发展的三个阶段

图表31：第六次全国体育场地普查全国各系统体育场地数量及面积情况（单位：万个，亿平方米，%）

图表32：第六次全国体育场地普查各单位体育场地数量及面积情况（单位：万个，亿平方米，%）

图表33：第六次全国体育场地普查各类型体育场地数量及面积情况（单位：万个，亿平方米，%）

图表34：第六次全国体育场地普查场地数量排名靠前的场地类型情况（单位：万个，%）

图表35：第六次全国体育场地普查场地面积排名靠前的场地类型情况（单位：万个，%）

图表36：第六次全国体育场地普查室内外体育场地城乡分布情况（单位：万个，亿平方米）

图表37：第六次全国体育场地普查地区分布情况（单位：个，万个，亿平方米）

图表38：中国体育场馆行业现存问题简析

图表39：高校体育场馆资金来源情况（单位：百万元，%）

图表40：非公有制经济参与高校体育场馆供给情况（单位：座，万元）

图表41：高校体育场馆向社会开放的意义

图表42：高校体育场馆向社会开放的风险

图表43：高校体育场馆向社会开放的风险规避

图表44：中国高校体育场馆发展现存问题

图表45：中国高校体育场馆发展建议

- 图表46：体育场馆运营管理综合服务简析
- 图表47：体育场馆财产的管理
- 图表48：现代体育企业应具有的特征
- 图表49：公共体育场馆开展经营活动的必要手段
- 图表50：体育场馆会员制经营形式简析
- 图表51：体育场馆承包经营形式简析
- 图表52：体育场馆合作经营形式简析
- 图表53：体育场馆直接经营形式简析
- 图表54：体育场馆委托经营形式简析
- 图表55：体育场馆财务绩效指标分析
- 图表56：体育场馆客户满意绩效指标分析
- 图表57：体育场馆流程绩效指标分析
- 图表58：体育场馆成长绩效指标分析
- 图表59：体育场馆商业计划核心元素简析
- 图表60：体育场馆寻求赛事举办权准备过程简析
- 图表61：体育场馆赛事分析过程简析
- 图表62：体育场馆户外节事活动与室内活动在场地布置上的区别
- 图表63：体育场馆节庆活动的场地布置要求
- 图表64：广场文艺表演场地布置要求
- 图表65：文艺表演的场地布置注意事项
- 图表66：商业性展览场馆的布置特点简析
- 图表67：商业性展览场馆功能区简析
- 图表68：国际标准展位的配置
- 图表69：国际标准展位六种类型
- 图表70：展区布局中常出现的问题及处理
- 图表71：事业经营收入分析
- 图表72：按支出项目的性质分类
- 图表73：按支出项目的来源分类
- 图表74：麦迪逊广场花园经营活动简析
- 图表75：体育场馆运营模式的发展
- 图表76：美国体育场馆融资形式
- 图表77：中国大型体育场馆运营管理现存问题
- 图表78：中国大型体育场馆的运营管理分析
- 图表79：中国大型体育场馆经营多元化发展思路
- 图表80：体育场馆市场营销策略简析

图表81：美国成功的大型体育场馆的基础模式

图表82：中国体育场馆的经营管理需改进方面

图表83：我国体育产业的三大类别

图表84：我国体育消费支出比重分析（%）

图表85：影响中国居民体育消费的因素简析

图表86：参加锻炼人群的年龄分布情况统计（单位：人，%）

图表87：参加锻炼人群的性别构成情况统计（单位：人，%）

图表88：参加锻炼人群的学历情况分布（单位：%）

图表89：参加锻炼人群的交通工具统计（单位：人，%）

图表90：从事项目统计（单位：人）

图表91：消费金额统计（单位：人，%）

图表92：消费者参加锻炼的季节变化情况（单位：人，%）

图表93：锻炼人群的周日分布（单位：%）

图表94：锻炼人群的锻炼目的分布（单位：%）

图表95：参加体育活动目的统计（单位：人，%）

图表96：锻炼效果统计（单位：人，%）

图表97：硬件设施评价（单位：%）

图表98：对工作人员的评价（单位：%）

图表99：体育场馆对大众健身开放经营的项目（单位：%）

图表100：体育消费意识分布（单位：%）

图表101：体育场馆所处地区的经济情况分布（单位：%）

图表102：闲置体育场馆、场地的租用情况（单位：%）

图表103：北京奥运场馆的分类（单位：座）

图表104：各城市场馆分布（单位：座）

图表105：北京奥运场馆的地理分布（单位：座，%）

图表106：北京奥运场馆各方位分布（单位：座，%）

图表107：北京长久性奥运场馆的功能分布（单位：座，%）

图表108：北京长久性、综合功能性奥运场馆在高校和校外的分布（单位：座，%）

图表109：现有的奥运场馆赛后利用模式分析

图表110：奥运场馆后继使用特殊情况分析

图表111：PPP模式的两种不同分类分析

图表112：国家体育场收入模式分析

图表113：奥运后体育场馆运营前景分析

图表114：广州亚运会赛事场馆在广州市区地分布情况（单位：个）

图表115：现有的亚运场馆赛后利用模式分析

图表116：现有的亚运场馆赛后利用模式分析

图表117：广州亚运场馆转变和创新经营管理体制简析

图表118：广州亚运场馆人才培养策略简析

图表119：深圳大运会场馆建设原则分析

图表120：深圳海上运动基地暨航海运动学校结构简介

图表121：深圳大运会场馆赛后利用建议

图表122：深圳大运会场馆集团化运营优势简析

图表123：实现集团化发展战略的三步走分析

图表124：集团化管理的具体目标分析

图表125：首都体育馆基本信息表

图表126：国家奥林匹克体育中心体育场基本信息表

图表127：北京职工体育服务中心工人体育场基本信息表

图表128：首钢体育发展有限公司篮球中心基本信息表

图表129：海淀区综合训练馆基本信息表

图表130：哈尔滨冰上训练基地速滑馆基本信息表

图表131：无锡市体育中心体育馆基本信息表

图表132：黄龙体育中心体育场基本信息表

图表133：佛山岭南明珠体育馆基本信息表

图表134：广州天河体育中心篮球城基本信息表

图表135：河南济源篮球城篮球馆基本信息表

图表136：武汉体育中心体育场基本信息表

图表137：宁夏体育馆基本信息表

图表138：宁波北仑区体育中心体育馆基本信息表

图表139：深圳游泳跳水馆基本信息表

图表140：中央党校体育馆基本信息表

图表141：北京市东单体育中心基本信息表

图表142：国家体育馆基本信息表

图表143：浙江义乌市梅湖体育馆基本信息表

图表144：盐城市体育馆基本信息表

图表145：烟台体育场基本信息表

图表146：天津奥林匹克中心体育场基本信息表

图表147：北京工人体育馆基本信息表

图表148：上海东亚体育文化中心有限公司基本信息表

图表149：上海东亚体育文化中心有限公司优劣势分析

图表150：北京体育之窗文化传播有限公司基本信息表

图表151：北京体育之窗文化传播有限公司优劣势分析

图表152：中体产业集团股份有限公司基本信息表

图表153：2015年中体产业集团股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表154：2013-2015年中体产业集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表155：2015年中体产业集团股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表156：2015年中体产业集团股份有限公司分行业营业收入结构（单位：%）

图表157：2015年中体产业集团股份有限公司分地区营业收入结构（单位：%）

图表158：2013-2015年中体产业集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表159：2013-2015年中体产业集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表160：2013-2015年中体产业集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表161：2013-2015年中体产业集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表162：中体产业集团股份有限公司优劣势分析

图表163：中体产业集团股份有限公司投资情况（单位：%）

图表164：成都体育产业有限责任公司基本信息表

图表165：成都体育产业有限责任公司优劣势分析

图表166：北京五棵松体育场馆运营管理有限公司基本信息表

图表167：北京五棵松体育场馆运营管理有限公司优劣势分析

图表168：深圳市大运中心运营管理有限公司基本信息表

图表169：深圳市大运中心运营管理有限公司优劣势分析

图表170：国家体育场有限责任公司基本信息表

图表171：国家体育场有限责任公司优劣势分析

图表172：北京华体世纪体育场馆经营管理有限公司基本信息表

图表173：北京华体世纪体育场馆经营管理有限公司组织架构图

图表174：北京华体世纪体育场馆经营管理有限公司优劣势分析

图表175：上海思强体育场馆管理服务有限公司基本信息表

图表176：上海思强体育场馆管理服务有限公司优劣势分析

图表177：北京奥林匹克实业开发公司基本信息表

图表178：北京奥林匹克实业开发公司优劣势分析

图表179：台州市体育中心有限公司基本信息表

图表180：台州市体育中心有限公司优劣势分析

图表181：北京北奥大型文化体育活动有限公司基本信息表

图表182：北京北奥大型文化体育活动有限公司组织架构图

图表183：北京北奥大型文化体育活动有限公司优劣势分析

图表184：深圳市中航健身时尚股份有限公司基本信息表

图表185：2013-2015年中航健身时尚股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表186：2013-2015年中航健身时尚股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表187：2013-2015年中航健身时尚股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表188：2013-2015年中航健身时尚股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表189：2013-2015年中航健身时尚股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表190：深圳市中航健身时尚股份有限公司优劣势分析

图表191：吉林省力圣美健康俱乐部有限公司基本信息表

图表192：吉林省力圣美健康俱乐部有限公司优劣势分析

图表193：中体倍力健身俱乐部有限公司基本信息表

图表194：中体倍力健身俱乐部有限公司优劣势分析

图表195：黑龙江省美力方舟健身俱乐部有限责任公司基本信息表

图表196：黑龙江省美力方舟健身俱乐部有限责任公司优劣势分析

图表197：朝向管理集团基本信息表

图表198：朝向管理集团优劣势分析

图表199：昆明阳光高尔夫俱乐部有限公司基本信息表

图表200：昆明阳光高尔夫俱乐部有限公司优劣势分析

图表201：北京京辉高尔夫俱乐部有限公司基本信息表

图表202：北京京辉高尔夫俱乐部有限公司优劣势分析

图表203：青岛国际高尔夫俱乐部有限公司基本信息表

图表204：青岛国际高尔夫俱乐部有限公司优劣势分析

图表205：公私联合融资模式分析

图片详见报告正文 · · · · · （GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/241461241461.html>