

中国代糖行业发展深度分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国代糖行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/611459.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

代糖产品符合低卡理念，随着健康观念普及及糖尿病人数量增加，市场需求具备增长驱动力。按产品甜度分类，以蔗糖甜度为基准，甜味剂可分为高倍甜味剂和低倍甜味剂。其中，高倍甜味剂分为天然甜味剂及人工合成甜味剂，低倍甜味剂分为糖类和糖醇类。

分类

产品

高倍甜味剂

天然高倍甜味剂

甜菊糖苷、罗汉果甜苷、甘草甜素、新橙皮苷等

化学合成高倍甜味剂

糖精纳、安赛蜜、甜蜜素、阿斯巴甜、三氯蔗糖等

高倍甜味剂

糖类低倍甜味剂

阿洛酮糖、果糖、果葡糖浆、高果糖浆、低聚异麦芽糖、低聚果糖、低聚木糖等

糖醇低倍甜味剂

山梨糖醇、赤藓糖醇、木糖醇、麦芽糖醇、甘露糖醇、乳糖醇等

资料来源：观研天下整理

与市场熟知的甜味剂比较，阿洛酮糖和赤藓糖醇同为天然甜味剂，在甜度和热量上很接近，并且目前没有发现副作用，而且可产生美拉德反应，具有显著优势。

不同增甜剂的价甜比、安全性和易用性对比

名称	甜度倍数	热量(kcal/g)	安全性	是否人工
阿洛酮糖	0.7	0.4	安全性较好	天然
赤藓糖醇	0.7	0.2	安全性较好，但多食用会导致腹泻	天然
木糖醇	1.2	2.4	安全性较好，无显著不良反应报告	化学合成法生产
糖精	500	0	具有引致肿瘤的风险，西方多国禁用	第一代合成甜味剂
甜蜜素	50	0	具有引发多种疾病的风险，西方多国禁用	第二代合成甜味剂
阿斯巴甜	200	4	安全性受到一定质疑，曾被FDA拒绝批准使用作为代糖，苯丙酮尿症患者不宜使用	第三代合成甜味剂
安赛蜜	200	0	安全性较好，无显著不良反应报告	第四代合成甜味剂
三氯蔗糖	650	0	安全性较好，无显著不良反应报告	第五代合成甜味剂
钮甜	6000	0	安全性较好，无显著不良反应报告	第六代合成甜味剂
甜菊糖	200	0	安全性处于论证期	天然

阿洛酮糖 0.7 0.4 安全性较好 天然 赤藓糖醇 0.7 0.2 安全性较好，但多食用会导致腹泻 天然

木糖醇 1.2 2.4 安全性较好，无显著不良反应报告 化学合成法生产 糖精 500 0

具有引致肿瘤的风险，西方多国禁用 第一代合成甜味剂 甜蜜素 50 0

具有引发多种疾病的风险，西方多国禁用 第二代合成甜味剂 阿斯巴甜 200 4

安全性受到一定质疑，曾被FDA拒绝批准使用作为代糖，苯丙酮尿症患者不宜使用

第三代合成甜味剂 安赛蜜 200 0 安全性较好，无显著不良反应报告 第四代合成甜味剂

三氯蔗糖 650 0 安全性较好，无显著不良反应报告 第五代合成甜味剂 钮甜 6000 0

安全性较好，无显著不良反应报告 第六代合成甜味剂 甜菊糖 200 0 安全性处于论证期

天然

资料来源：观研天下整理

一、需求

《第五次国民体质监测公报》数据显示，2020年我国成年人超重率、肥胖率分别为35.0%和14.6%，较2014年分别增长了23和4.1个百分点;根据中国糖业协会数据，我国成年，人糖尿

病患率从1980年的0.67%提升至2017年12.9%。基于对个人健康的考虑，无糖需求开始兴起。

资料来源：观研天下整理

饮料、烘焙两大赛道是代糖消费的重要下游。数据显示，2012-2018年全球无糖/低糖行产品数量年复合增速较高的品类为饮料、烘焙,年产品数量复合增速分别为28%、20%。

资料来源：观研天下整理

1、饮料

2020年我国饮料行业规模60321亿元，同期无糖饮料规模118亿元，无糖化率仅2%左右。

资料来源：观研天下整理

无糖饮料产品可细分为无糖碳酸饮料和无糖茶饮，两者的无糖化率提升空间巨大。无糖碳酸饮料产品如元气森林、零度雪碧等2020年市场规模66.9亿元；无糖茶饮产品规模48.5亿元。

资料来源：观研天下整理

我国饮料行业已迈入成熟期，预计未来10年年均增速与过往10年CPI增速趋近，约3%。以海外市场发展情况参考饮料领域代糖规模预测如下：

领域	2020	2030E	CAGR	饮料	5,735	7582	3%	无糖饮料	118	1773	31%	无糖化率	2.05%
碳酸饮料	1968	2601	3%	无糖碳酸饮料	67	1222		无糖化率	3.40%	47.00%			
茶饮料	933	1233	3%	无糖茶饮料	49	547		无糖化率	5.20%	44.40%			
其他无糖	2	3	3%	代糖价值占比	7.20%	7.20%		对标到代糖大概规模	8	128	31%		

资料来源：观研天下整理

2、烘焙

2021年我国烘焙行业规模约2657亿元，无糖烘焙产品仍处起步阶段，我国目前仅个别蛋糕及饼干品牌开始供应无糖烘焙产品，如蛋糕品牌21cake、老布特木糖醇荞麦酥饼干等。

资料来源：观研天下整理

我国烘焙行业尚处高速成长期，预计未来10年年均增速与GDP增速趋近，约6%。以海外市场发展情况参考烘焙领域代糖规模预测如下：

领域	2020	2030E	烘焙	2358	4223	无糖烘焙	-	1	407	无糖化率	-	33.33%	代糖价值占比
	0.82%	0.82%	对标到代糖大概规模	-	12								

资料来源：观研天下整理

二、品类

1、赤藓糖醇

随着国内食品饮料市场越来越多品牌推出无糖、低糖系列产品，同时使用赤藓糖醇与高倍甜味剂复配的甜味应用方案，中国赤藓糖醇消费量自2018年开始爆发式增长。2018年、2019年、2020年消费量增速分别为89.7%、100.0%、272.7%。

资料来源：观研天下整理

2、阿洛酮糖

阿洛酮糖仍处发展初期。数据显示，2016-2020 年全球阿洛酮糖的销售额复合增速达8.0%。2020年，全球阿洛酮糖市场达2.1亿美元，其中55%用于食品，37%用于饮料，其他还有少部分用于医药。

资料来源：观研天下整理

全球阿洛酮糖的生产商主要有松谷化学与宜瑞安在墨西哥合资建设的工厂(已投产)、泰莱(加拿大工厂)、希杰集团、韩国三养。国内上市公司也纷纷布局阿洛酮糖市场，目前主要出口美国、日本、韩国等地。

国内阿洛酮糖现有产能以及相关规划	公司	现有产能(万吨/年)	在建项目(万吨/年)	进度		
百龙创园	0.5	0.5	2021年6月公告投资计划，项目建设周期为19个月	保龄宝	0.7	3
2022年9月公告建设期2年	福洋生物	-				2

根据2022年7月披露的招股说明书显示，项目尚未开始建设，项目建设期拟定为1.5年

三元生物 - 2 2022年4月公告项目建设期15个月 金禾实业 0.15 - -

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国代糖行业发展深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国代糖行业发展概述

第一节 代糖行业发展情况概述

- 一、代糖行业相关定义
- 二、代糖特点分析
- 三、代糖行业基本情况介绍
- 四、代糖行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、代糖行业需求主体分析

第二节 中国代糖行业生命周期分析

- 一、代糖行业生命周期理论概述
- 二、代糖行业所属的生命周期分析

第三节 代糖行业经济指标分析

- 一、代糖行业的赢利性分析
- 二、代糖行业的经济周期分析
- 三、代糖行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球代糖行业市场发展现状分析

第一节 全球代糖行业发展历程回顾

第二节 全球代糖行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲代糖行业地区市场分析

- 一、亚洲代糖行业市场现状分析
- 二、亚洲代糖行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲代糖行业市场前景分析

第四节 北美代糖行业地区市场分析

- 一、北美代糖行业市场现状分析
- 二、北美代糖行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美代糖行业市场前景分析
- 第五节 欧洲代糖行业地区市场分析
 - 一、欧洲代糖行业市场现状分析
 - 二、欧洲代糖行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲代糖行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界代糖行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球代糖行业市场规模预测

第三章 中国代糖行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对代糖行业的影响分析
- 第三节 中国代糖行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对代糖行业的影响分析
- 第五节 中国代糖行业产业社会环境分析

第四章 中国代糖行业运行情况

- 第一节 中国代糖行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国代糖行业市场规模分析
 - 一、影响中国代糖行业市场规模的因素
 - 二、中国代糖行业市场规模
 - 三、中国代糖行业市场规模解析
- 第三节 中国代糖行业供应情况分析
 - 一、中国代糖行业供应规模
 - 二、中国代糖行业供应特点
- 第四节 中国代糖行业需求情况分析
 - 一、中国代糖行业需求规模
 - 二、中国代糖行业需求特点

第五节中国代糖行业供需平衡分析

第五章 中国代糖行业产业链和细分市场分析

第一节中国代糖行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、代糖行业产业链图解

第二节中国代糖行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对代糖行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对代糖行业的影响分析

第三节我国代糖行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国代糖行业市场竞争分析

第一节中国代糖行业竞争现状分析

一、中国代糖行业竞争格局分析

二、中国代糖行业主要品牌分析

第二节中国代糖行业集中度分析

一、中国代糖行业市场集中度影响因素分析

二、中国代糖行业市场集中度分析

第三节中国代糖行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国代糖行业模型分析

第一节中国代糖行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国代糖行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国代糖行业SWOT分析结论

第三节中国代糖行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国代糖行业需求特点与动态分析

第一节中国代糖行业市场动态情况

第二节中国代糖行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节代糖行业成本结构分析

第四节代糖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国代糖行业价格现状分析

第六节中国代糖行业平均价格走势预测

一、中国代糖行业平均价格趋势分析

二、中国代糖行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国代糖行业所属行业运行数据监测

第一节中国代糖行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国代糖行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国代糖行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国代糖行业区域市场现状分析

第一节中国代糖行业区域市场规模分析

一、影响代糖行业区域市场分布的因素

二、中国代糖行业区域市场分布

第二节中国华东地区代糖行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区代糖行业市场分析

(1) 华东地区代糖行业市场规模

(2) 华南地区代糖行业市场现状

(3) 华东地区代糖行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区代糖行业市场分析

(1) 华中地区代糖行业市场规模

(2) 华中地区代糖行业市场现状

(3) 华中地区代糖行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区代糖行业市场分析

- (1) 华南地区代糖行业市场规模
- (2) 华南地区代糖行业市场现状
- (3) 华南地区代糖行业市场规模预测

第五节 华北地区代糖行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区代糖行业市场分析

- (1) 华北地区代糖行业市场规模
- (2) 华北地区代糖行业市场现状
- (3) 华北地区代糖行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区代糖行业市场分析

- (1) 东北地区代糖行业市场规模
- (2) 东北地区代糖行业市场现状
- (3) 东北地区代糖行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区代糖行业市场分析

- (1) 西南地区代糖行业市场规模
- (2) 西南地区代糖行业市场现状
- (3) 西南地区代糖行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区代糖行业市场分析

- (1) 西北地区代糖行业市场规模
- (2) 西北地区代糖行业市场现状
- (3) 西北地区代糖行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国代糖行业市场规模区域分布预测

第十一章 代糖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国代糖行业发展前景分析与预测

第一节 中国代糖行业未来发展前景分析

- 一、代糖行业国内投资环境分析
- 二、中国代糖行业市场机会分析
- 三、中国代糖行业投资增速预测
- 第二节中国代糖行业未来发展趋势预测
- 第三节中国代糖行业规模发展预测
 - 一、中国代糖行业市场规模预测
 - 二、中国代糖行业市场规模增速预测
 - 三、中国代糖行业产值规模预测
 - 四、中国代糖行业产值增速预测
 - 五、中国代糖行业供需情况预测
- 第四节中国代糖行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国代糖行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国代糖行业进入壁垒分析
 - 一、代糖行业资金壁垒分析
 - 二、代糖行业技术壁垒分析
 - 三、代糖行业人才壁垒分析
 - 四、代糖行业品牌壁垒分析
 - 五、代糖行业其他壁垒分析
- 第二节代糖行业风险分析
 - 一、代糖行业宏观环境风险
 - 二、代糖行业技术风险
 - 三、代糖行业竞争风险
 - 四、代糖行业其他风险
- 第三节中国代糖行业存在的问题
- 第四节中国代糖行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国代糖行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国代糖行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国代糖行业进入策略分析
 - 一、目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 代糖行业营销策略分析

一、代糖行业产品策略

二、代糖行业定价策略

三、代糖行业渠道策略

四、代糖行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/611459.html>