

中国现制茶饮行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国现制茶饮行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/611457.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业现状

数据显示，中国现制茶饮的市场规模由2016年的291亿元增长至2021年的2796亿元，年复合增长率为57.23%，预计到2025年，中国现制茶饮的市场规模将进一步扩大至3,749 亿元。

资料来源：观研天下整理

当前我国现制茶饮行业经营模式主要有加盟及直营两种加盟模式门店扩张速度大于直营模式，数据显示，2021 年我国现制茶饮门店约39万家。其中蜜雪冰城表现亮眼，性价比较高且门点数量大幅领先竞争对手。

2021年我国现制茶饮行业头部企业现状

经营模式

主要经营模式

门店数(家)

产品均价(元)

主营产品

加盟模式

蜜雪冰城

20000+

6元-8元

果茶、奶茶、純茶、冰淇淋等

古茗

6600+

15

果茶、奶茶、芝士茶等

书亦烧仙草

6500+

13

烧仙草、果茶等

茶百道

5800+

16

果茶、牛乳茶、奶茶等

沪上阿姨

4800+

15

五谷茶、奶茶、果茶等

益禾堂

4600+

10

果茶、奶茶等

甜啦啦

3900+

9

果茶、奶茶等

一点点

3500+

15

纯茶、奶茶、柠檬茶等

直营模式

奈雪的茶

900+

27

奶茶、果茶、欧包等

喜茶

800+

25

芝士茶、果茶等

茶颜悦色

500+

17

奶盖茶、奶茶等

资料来源：观研天下整理

二、龙头企业

蜜雪冰城品牌始于1997,是一家始终坚持以“高质平价”的产品理念为消费者提供各类现制饮品、现制冰淇淋的连锁企业，致力于打造集产品研发、生产、仓储物流、销售、连锁经营为一体的完整产业链，主要从事现制饮品、现制冰淇淋及其核心食材的研发、生产、销售以及品牌运营管理。

1、经营

(1)、渠道扩张

近年间随着蜜雪冰城品牌影响力及知名度的提升，门店数量快速扩张，门店数从2019年末的7225家增长至22年Q1的22276家。

资料来源：观研天下整理

蜜雪冰城门店主要集中于下沉市场，一线城市占比仅为5%，三线城市 占比最高，达到23%，其次为四线和新一线城市，占比分别为21%和20%。地域分布来看，华东华中贡献主要收入，合计占比达到46%。

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

(2)、收入构成

2019, 2020, 2021, 2022Q1公司分别实现营业收入25.66亿, 46.80亿(yoy+82%), 103.51亿(yoy+121%), 24.34亿。同时各期归母净利润分别为4.4亿元, 6.3 亿元, 19.1亿元和3.9亿元, 其中2020 年及2021年分别同比上升42.81%、203.09%，对应净利率分别为17%，14%，18%，16%。

2019-2022年第一季度蜜雪冰城盈利情况 类型 2019年 2020年 2021年 2022年Q1 营业收入 25.66亿元 46.8亿元 103.51亿元 24.34亿元 归母净利润 4.4亿元 6.3亿元 19.1亿元 3.9亿元 净利率 17% 14% 18% 16%

资料来源：观研天下整理

蜜雪冰城招股书显示，目前超过85%收入来自于向加盟商销售食材和包材,加盟销售收入占比达到96%,2022Q1收入结构中72.16%为食材销售收入，15.55%为包装材料销售收入，4.78%为设备设施销售收入，4.32%为营运物资销售收入，2.62%为加盟商管理费收入。

类型 2022年Q1 2021年 2020年 2019年 食材 72.16% 69.89% 69.76% 69.59% 包装材料 15.55% 17.19% 15.80% 16.68% 设备设施 4.78% 6.72% 8.62% 6.90% 营运物资及其他 4.32% 3.50% 2.27% 1.83% 加盟商管理 2.62% 1.89% 2.14% 2.34% 直营门店产品 0.56% 0.80% 1.41% 2.67%

资料来源：观研天下整理

由于蜜雪冰城主要大单品冰淇淋，柠檬水消费具有一定季节属性，因此公司收入结构存在季节性特征，三季度为传统销售旺季，而一季度，四季度气温低，为公司销售淡季。

资料来源：观研天下整理

(3)、费用率对比

数据显示，蜜雪冰城2019-2022Q1销售费用率为7.43%、3.91%、3.92%及5.16%，与同行相比处于较低水平，主要系公司门店密度高，线下门店是天然的branding场所，且公司直营店占比低，门店的产品推广，促销费用支出较少。

蜜雪冰城与同行销售费用率对比 公司 2019年 2020年 2021年 2022年Q1 一鸣食品 21.64% 19.86% 22.59% 31.20% 巴比食品 9.00% 4.91% 6.58% 4.37% 绝味食品 8.16% 6.10% 8.00% 14.00% 煌上煌 14.78% 15.50% 16.89% 15.22% 瑞幸咖啡 41.37% 21.74% 423% 4.51% 蜜雪冰城 7.43% 3.91% 3.92% 5.16% 可比公司平均值 18.99% 13.62% 11.66% 13.86%

资料来源：观研天下整理

数据显示，蜜雪冰城管理费用分别为11443.11万元、44706.93万元、35983.84万元、及10710.06万元，占营业收入的比例分别为4.46%、9.55%、3.48%及4.40%。公司管理费用率与同行对比，处于业内较低水平：

蜜雪冰城与同行管理费用率对比 公司 2019年 2020年 2021年 2022年Q1 一鸣食品 5.40% 5.38% 5.68% 6.31% 巴比食品 7.11% 6.78% 6.35% 7.36% 绝味食品 5.69% 6.28% 5.96% 6.11% 煌上煌 5.83% 5.63% 6.09% 6.71% 瑞幸咖啡 23.17% 17.21% 9.60% 8.18% 蜜雪冰城 4.46% 3.56% 3.36% 4.28% 百胜中国 5.5% 5.8% 5.7% 5.7% 可比公司平均值 9.44% 8.26% 6.74% 6.93%

资料来源：观研天下整理

2、供应链

截至2022年9月，蜜雪冰城由三大公司共同服务，蜜雪冰城股份有限公司主导管理运营；大咖国际食品有限公司(公司100%控股子公司)主导研发生产运营过程中所需的食材、包装材料；上岛智慧供应链有限公司(公司100%控股子公司)提供仓储物流服务。

当前蜜雪冰城项目投资建设计划

分类	项目名称	建设地址	建设总投资	实施主体
生产建设类项目	定安县蜜雪冰城食品加工项目(一期)	海南定安	107593.94	大咖食品(海南)
	大咖国际产业园二期项目	河南焦作	93949.65	大咖食品
	大咖国际冷冻水果深加工项目	广西崇左	47672.06	广西大咖
	数字农业产地仓暨冷冻深加工项目	重庆潼南	32755.38	重庆雪王
	大咖国际产业园一期冷冻加工车间项目	河南焦作	13962.85	大咖食品
仓储物流配套类项目	智能生产加工和进出口基地及亚洲总部项目(一二期工程)	四川成都	55353.03	滴水川石
	上岛智慧供应链中心项目	河南焦作	28017.39	上岛供应链
	省级分仓及前置仓构建项目	全国	26677.67	鲜易达
	其他综合配套类项目			
营销服务体系与直营网络建设项目	全国	31641.86	蜜雪冰城	数字化构架项目
	河南郑州	27352.61	蜜雪冰城/大咖食品	研发中心项目
		13424.20		

资料来源：观研天下整理（YYJ）

3、竞争优势总结

门店扩张方面

门店分布大幅领先于竞争对手,因而品牌认知度和知名度更高,更能吸引到有意愿入场的加盟商。

供应链方面

通过自建生产基地,原材料产地建厂等措施布局上游生产领域,核心食材自产,目前在国内柠檬主要产地四川安岳建立柠檬初加工生产基地,后续将在重庆潼南、广西崇左等原材料产地建厂,进一步扩大公司的生产优势。

性价比方面

与行业内其他茶饮或冰淇淋玩家比较,蜜雪冰城价格优势明显,性价比高。

观研报告网发布的《中国现制茶饮行业现状深度研究与投资前景分析报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国现制茶饮行业发展概述

第一节 现制茶饮行业发展情况概述

一、现制茶饮行业相关定义

二、现制茶饮特点分析

三、现制茶饮行业基本情况介绍

四、现制茶饮行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、现制茶饮行业需求主体分析

第二节中国现制茶饮行业生命周期分析

一、现制茶饮行业生命周期理论概述

二、现制茶饮行业所属的生命周期分析

第三节现制茶饮行业经济指标分析

一、现制茶饮行业的赢利性分析

二、现制茶饮行业的经济周期分析

三、现制茶饮行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球现制茶饮行业市场发展现状分析

第一节全球现制茶饮行业发展历程回顾

第二节全球现制茶饮行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲现制茶饮行业地区市场分析

一、亚洲现制茶饮行业市场现状分析

二、亚洲现制茶饮行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲现制茶饮行业市场前景分析

第四节北美现制茶饮行业地区市场分析

一、北美现制茶饮行业市场现状分析

二、北美现制茶饮行业市场规模与市场需求分析

三、北美现制茶饮行业市场前景分析

第五节欧洲现制茶饮行业地区市场分析

一、欧洲现制茶饮行业市场现状分析

二、欧洲现制茶饮行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲现制茶饮行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界现制茶饮行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球现制茶饮行业市场规模预测

第三章 中国现制茶饮行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对现制茶饮行业的影响分析

第三节中国现制茶饮行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对现制茶饮行业的影响分析

第五节中国现制茶饮行业产业社会环境分析

第四章 中国现制茶饮行业运行情况

第一节中国现制茶饮行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国现制茶饮行业市场规模分析

一、影响中国现制茶饮行业市场规模的因素

二、中国现制茶饮行业市场规模

三、中国现制茶饮行业市场规模解析

第三节中国现制茶饮行业供应情况分析

一、中国现制茶饮行业供应规模

二、中国现制茶饮行业供应特点

第四节中国现制茶饮行业需求情况分析

一、中国现制茶饮行业需求规模

二、中国现制茶饮行业需求特点

第五节中国现制茶饮行业供需平衡分析

第五章 中国现制茶饮行业产业链和细分市场分析

第一节中国现制茶饮行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、现制茶饮行业产业链图解

第二节中国现制茶饮行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对现制茶饮行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对现制茶饮行业的影响分析

第三节我国现制茶饮行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国现制茶饮行业市场竞争分析

第一节中国现制茶饮行业竞争现状分析

一、中国现制茶饮行业竞争格局分析

二、中国现制茶饮行业主要品牌分析

第二节中国现制茶饮行业集中度分析

一、中国现制茶饮行业市场集中度影响因素分析

二、中国现制茶饮行业市场集中度分析

第三节中国现制茶饮行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国现制茶饮行业模型分析

第一节中国现制茶饮行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国现制茶饮行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国现制茶饮行业SWOT分析结论

第三节中国现制茶饮行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国现制茶饮行业需求特点与动态分析

第一节中国现制茶饮行业市场动态情况

第二节中国现制茶饮行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节现制茶饮行业成本结构分析

第四节现制茶饮行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国现制茶饮行业价格现状分析

第六节中国现制茶饮行业平均价格走势预测

- 一、中国现制茶饮行业平均价格趋势分析
- 二、中国现制茶饮行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国现制茶饮行业所属行业运行数据监测

第一节中国现制茶饮行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国现制茶饮行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国现制茶饮行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国现制茶饮行业区域市场现状分析

第一节 中国现制茶饮行业区域市场规模分析

一、影响现制茶饮行业区域市场分布的因素

二、中国现制茶饮行业区域市场分布

第二节 中国华东地区现制茶饮行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区现制茶饮行业市场分析

（1）华东地区现制茶饮行业市场规模

（2）华南地区现制茶饮行业市场现状

（3）华东地区现制茶饮行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区现制茶饮行业市场分析

（1）华中地区现制茶饮行业市场规模

（2）华中地区现制茶饮行业市场现状

（3）华中地区现制茶饮行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区现制茶饮行业市场分析

（1）华南地区现制茶饮行业市场规模

（2）华南地区现制茶饮行业市场现状

（3）华南地区现制茶饮行业市场规模预测

第五节 华北地区现制茶饮行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区现制茶饮行业市场分析

（1）华北地区现制茶饮行业市场规模

（2）华北地区现制茶饮行业市场现状

（3）华北地区现制茶饮行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区现制茶饮行业市场分析

（1）东北地区现制茶饮行业市场规模

（2）东北地区现制茶饮行业市场现状

（3）东北地区现制茶饮行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区现制茶饮行业市场分析

（1）西南地区现制茶饮行业市场规模

（2）西南地区现制茶饮行业市场现状

（3）西南地区现制茶饮行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区现制茶饮行业市场分析

（1）西北地区现制茶饮行业市场规模

（2）西北地区现制茶饮行业市场现状

（3）西北地区现制茶饮行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国现制茶饮行业市场规模区域分布预测

第十一章 现制茶饮行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国现制茶饮行业发展前景分析与预测

第一节中国现制茶饮行业未来发展前景分析

- 一、现制茶饮行业国内投资环境分析
- 二、中国现制茶饮行业市场机会分析
- 三、中国现制茶饮行业投资增速预测

第二节中国现制茶饮行业未来发展趋势预测

第三节中国现制茶饮行业规模发展预测

- 一、中国现制茶饮行业市场规模预测
- 二、中国现制茶饮行业市场规模增速预测
- 三、中国现制茶饮行业产值规模预测
- 四、中国现制茶饮行业产值增速预测
- 五、中国现制茶饮行业供需情况预测

第四节中国现制茶饮行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国现制茶饮行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国现制茶饮行业进入壁垒分析

- 一、现制茶饮行业资金壁垒分析
- 二、现制茶饮行业技术壁垒分析
- 三、现制茶饮行业人才壁垒分析
- 四、现制茶饮行业品牌壁垒分析
- 五、现制茶饮行业其他壁垒分析

第二节现制茶饮行业风险分析

- 一、现制茶饮行业宏观环境风险
- 二、现制茶饮行业技术风险
- 三、现制茶饮行业竞争风险
- 四、现制茶饮行业其他风险

第三节中国现制茶饮行业存在的问题

第四节中国现制茶饮行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国现制茶饮行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国现制茶饮行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国现制茶饮行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 现制茶饮行业营销策略分析

- 一、现制茶饮行业产品策略
- 二、现制茶饮行业定价策略
- 三、现制茶饮行业渠道策略
- 四、现制茶饮行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/611457.html>