中国铝合金模板行业现状深度调研与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铝合金模板行业现状深度调研与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571453.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、上游主原材料供给充足+下游市场蓬勃发展带动铝合金模板行业增长

铝合金模板全称为混凝土工程铝合金模板，是继胶合板模板、组合钢模板体系、钢框木（竹）胶合板体系、大模板体系、早拆模板体系后新一代模板系统。铝合金模板以铝合金型材为主要材料，经过机械加工和焊接等工艺制成的适用于混凝土工程的模板，并按照50mm模数设计由面板、肋、主体型材、平面模板、转角模板、早拆装置组合而成。近年来我国铝挤压型材产量保持增长，为铝合金模板发展奠定坚实基础。2020年我国铝挤压型材产量为2138万吨，较上年同比增长6.47%；2021年我国铝挤压型材产量为2202万吨，较上年同比增长2.99%。

数据来源：观研天下数据中心整理

下游建筑市场的发展则是我国铝合金模板行业的重要推动力。随着城市化率的提升，建筑业蓬勃发展，拉动铝合金模板需求持续增长和行业快速发展。据数据，2021年我国建筑业总产值为29.31万亿元，较上年同比增长11.06%；2021年我国建筑业增加值为2.91万亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

铝合金模板设计和施工应用是混凝土工程模板技术上的革新，也是装配式混凝土技术的推动，更是建造技术工业化的体现。全铝合金模板技术起源于上世纪50年代的美国，在美国、加拿大等发达国家实施后，由墨西哥、巴西等国家逐步向马来西亚、韩国、日本、印度等亚洲国家的建筑领域试用。我国在2000年后从亚洲临近国家及香港等地逐步引进全铝合金模板技术，产品生产水平提高下铝合金模板实现快速推广。2021年8月我国铝合金模板保有量达8000万平方米，较2020年增长1800万平方米。2021年我国铝合金模板收入达383亿元，较上年同比增长5.22%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、我国铝合金模板以拉杆体系为主

铝合金模板体系按照受力方式不同可分为拉杆体系和拉片体系两大类。拉杆体系铝合金模板

由模板体系、紧固体系、支撑体系和配件体系所组成的具有完整的配套模板系统，适用于城市管廊、公共建筑、住宅建筑等不同范围的模板系统。拉片体系铝合金模板由模板体系、支撑体系、配件体系三部分体系组成，具有完整的配套模板系统，一般适应于住宅建筑。我国铝合金模板市场以拉杆体系为主，据数据，2021年我国铝合金模板中拉杆体系占比77.6%，拉片体系占比22.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、我国铝合金模板呈现“大行业，小企业”的行业特征

近年来，凭借综合性优势，铝合金模板市场进入快速发展期，行业企业数量快速增长。从区域分布看，相比华中（20.40%）、华南（20.40%）、华东（16.70%）、华北（15.30%）、西南（13.60%）地区，西北和东北地区铝合金模板企业数量占比较小，分别为7.70%、5.90%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从经营模式看，我国铝合金模板企业中生产租赁企业占比最大，为48.7%。其次为租赁企业，生产企业和租赁、铝膜劳务施工企业，占比分别为26.4%、17.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从竞争情况看，我国铝合金模板大部分企业生产规模较小，行业集中度不高，形成了“大行业，小企业”的行业特征。其中部分行业龙头企业，如志新特材、中国忠旺、恒铝科技，凭借设计、生产、管理、销售、服务及品牌等优势，在激烈的市场竞争中快速成长，已具备成为世界级铝模企业的潜力。

我国铝合金模板代表企业基本情况 公司名称 简介 营收规模 中国忠旺 该公司注册于2008年1月9日，该公司主要生产高附加值工业铝型材产品，多年来致力于交通运输、机械设备及电力工程等领域的节能与轻量化发展，并为之提供工业铝型材品。2017年，该公司业务延伸至铝合金模板的生产和销售，销售规模较大。 2020年实现营收131.5亿元(其中铝膜销售98.2亿元， 占比94%; 铝膜租赁8. 1亿元。 志新特材 公司自2011年成立以来深耕建筑铝模市场，专注于为客户提供建筑铝模系统的研发、设计、生产、销售、租赁和相应的技术指导服务，系专业从事铝模系统的综合服务供应商。2020年铝模产能保有量约为210.28万平米。 2021年实现营收12.31亿元。 恒铝科技 公司成立于2016年9月23日，2019年11月 由华铁应急收购，主营建筑铝合金模板设计、生产、销售、租赁等业务。除租赁外，浙江恒铝在浙江和贵州建有铝合金模板基地，其生产能

力和预拼装能力己达行业先进水平。截至2020年末，公司自有的铝模板面积已超60万平方米。 2021年实现营收1.4亿元。同比去年下降了百分之7%。
资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国铝合金模板行业现状深度调研与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】
第一章2018-2022年中国铝合金模板行业发展概述
第一节铝合金模板行业发展情况概述
一、铝合金模板行业相关定义
二、铝合金模板行业基本情况介绍
三、铝合金模板行业发展特点分析
四、铝合金模板行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式

3、销售/服务模式
五、铝合金模板行业需求主体分析
第二节中国铝合金模板行业生命周期分析
一、铝合金模板行业生命周期理论概述
二、铝合金模板行业所属的生命周期分析
第三节铝合金模板行业经济指标分析
一、铝合金模板行业的赢利性分析
二、铝合金模板行业的经济周期分析
三、铝合金模板行业附加值的提升空间分析
第二章2018-2022年全球铝合金模板行业市场发展现状分析
第一节全球铝合金模板行业发展历程回顾
第二节全球铝合金模板行业市场规模与区域分布情况
第三节亚洲铝合金模板行业地区市场分析
一、亚洲铝合金模板行业市场现状分析
二、亚洲铝合金模板行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲铝合金模板行业市场前景分析
第四节北美铝合金模板行业地区市场分析
一、北美铝合金模板行业市场现状分析
二、北美铝合金模板行业市场规模与市场需求分析
三、北美铝合金模板行业市场前景分析
第五节欧洲铝合金模板行业地区市场分析
一、欧洲铝合金模板行业市场现状分析
二、欧洲铝合金模板行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲铝合金模板行业市场前景分析
第六节2022-2029年世界铝合金模板行业分布走势预测
第七节2022-2029年全球铝合金模板行业市场规模预测
第三章 中国铝合金模板行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对铝合金模板行业的影响分析
第三节中国铝合金模板行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对铝合金模板行业的影响分析
第五节中国铝合金模板行业产业社会环境分析
第四章 中国铝合金模板行业运行情况
第一节中国铝合金模板行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国铝合金模板行业市场规模分析
一、影响中国铝合金模板行业市场规模的因素
二、中国铝合金模板行业市场规模
三、中国铝合金模板行业市场规模解析
第三节中国铝合金模板行业供应情况分析
一、中国铝合金模板行业供应规模
二、中国铝合金模板行业供应特点
第四节中国铝合金模板行业需求情况分析
一、中国铝合金模板行业需求规模
二、中国铝合金模板行业需求特点
第五节中国铝合金模板行业供需平衡分析
第五章 中国铝合金模板行业产业链和细分市场分析
第一节中国铝合金模板行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、铝合金模板行业产业链图解
第二节中国铝合金模板行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对铝合金模板行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对铝合金模板行业的影响分析
第三节我国铝合金模板行业细分市场分析
一、细分市场一

二、细分市场二
第六章2018-2022年中国铝合金模板行业市场竞争分析
第一节中国铝合金模板行业竞争要素分析
一、产品竞争
二、服务竞争
三、渠道竞争
四、其他竞争
第二节中国铝合金模板行业竞争现状分析
一、中国铝合金模板行业竞争格局分析
二、中国铝合金模板行业主要品牌分析
第三节中国铝合金模板行业集中度分析
一、中国铝合金模板行业市场集中度影响因素分析
二、中国铝合金模板行业市场集中度分析
第七章2018-2022年中国铝合金模板行业模型分析
第一节中国铝合金模板行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国铝合金模板行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国铝合金模板行业SWOT分析结论
第三节中国铝合金模板行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素

六、PEST模型分析结论
第八章2018-2022年中国铝合金模板行业需求特点与动态分析
第一节中国铝合金模板行业市场动态情况
第二节中国铝合金模板行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节铝合金模板行业成本结构分析
第四节铝合金模板行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国铝合金模板行业价格现状分析
第六节中国铝合金模板行业平均价格走势预测
一、中国铝合金模板行业平均价格趋势分析
二、中国铝合金模板行业平均价格变动的影响因素
第九章 中国铝合金模板行业所属行业运行数据监测
第一节中国铝合金模板行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国铝合金模板行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国铝合金模板行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十章2018-2022年中国铝合金模板行业区域市场现状分析
第一节中国铝合金模板行业区域市场规模分析
影响铝合金模板行业区域市场分布的因素

中国铝合金模板行业区域市场分布
第二节中国华东地区铝合金模板行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区铝合金模板行业市场分析
（1）华东地区铝合金模板行业市场规模
（2）华南地区铝合金模板行业市场现状
（3）华东地区铝合金模板行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区铝合金模板行业市场分析
（1）华中地区铝合金模板行业市场规模
（2）华中地区铝合金模板行业市场现状
（3）华中地区铝合金模板行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区铝合金模板行业市场分析
（1）华南地区铝合金模板行业市场规模
（2）华南地区铝合金模板行业市场现状
（3）华南地区铝合金模板行业市场规模预测
第五节华北地区铝合金模板行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区铝合金模板行业市场分析
（1）华北地区铝合金模板行业市场规模
（2）华北地区铝合金模板行业市场现状
（3）华北地区铝合金模板行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区铝合金模板行业市场分析
（1）东北地区铝合金模板行业市场规模
（2）东北地区铝合金模板行业市场现状

（3）东北地区铝合金模板行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区铝合金模板行业市场分析
（1）西南地区铝合金模板行业市场规模
（2）西南地区铝合金模板行业市场现状
（3）西南地区铝合金模板行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区铝合金模板行业市场分析
（1）西北地区铝合金模板行业市场规模
（2）西北地区铝合金模板行业市场现状
（3）西北地区铝合金模板行业市场规模预测
第十一章 铝合金模板行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况

四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第七节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第八节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第九节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第十节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况

四、公司优势分析
第十二章2022-2029年中国铝合金模板行业发展前景分析与预测
第一节中国铝合金模板行业未来发展前景分析
一、铝合金模板行业国内投资环境分析
二、中国铝合金模板行业市场机会分析
三、中国铝合金模板行业投资增速预测
第二节中国铝合金模板行业未来发展趋势预测
第三节中国铝合金模板行业规模发展预测
一、中国铝合金模板行业市场规模预测
二、中国铝合金模板行业市场规模增速预测
三、中国铝合金模板行业产值规模预测
四、中国铝合金模板行业产值增速预测
五、中国铝合金模板行业供需情况预测
第四节中国铝合金模板行业盈利走势预测
第十三章2022-2029年中国铝合金模板行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国铝合金模板行业进入壁垒分析
一、铝合金模板行业资金壁垒分析
二、铝合金模板行业技术壁垒分析
三、铝合金模板行业人才壁垒分析
四、铝合金模板行业品牌壁垒分析
五、铝合金模板行业其他壁垒分析
第二节铝合金模板行业风险分析
一、铝合金模板行业宏观环境风险
二、铝合金模板行业技术风险
三、铝合金模板行业竞争风险
四、铝合金模板行业其他风险
第三节中国铝合金模板行业存在的问题
第四节中国铝合金模板行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国铝合金模板行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国铝合金模板行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国铝合金模板行业进入策略分析
一、目标客户群体

二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节铝合金模板行业营销策略分析
一、铝合金模板行业产品营销
二、铝合金模板行业定价策略
三、铝合金模板行业渠道选择策略
第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571453.html